



湖北職業技術學院

MINBEI VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

2017屆畢業生就業質量年度報告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



二〇一七年十二月

目录

前言	1
学院概况	2
第一章 毕业生就业工作举措	5
一、主要成效.....	5
二、切实加强领导，建立健全促进保障机制	6
（一）组织保障	6
（二）制度保障	6
（三）思想保障	7
（四）服务保障	7
三、推进就业与创新创业教育和改革.....	8
（一）开设就业与创新创业类教育课程，构建就业与创新创业教育课程体系.....	8
（二）加强就业与创新创业教育研究工作	8
（三）加强就业与创新创业师资队伍建设	8
（四）改进引导方法，增强实际效果	8
（五）营造浓厚的校园创新创业文化氛围	9
（六）健全和完善学院就业与创新创业网	9
四、广辟市场、拓宽就业渠道	10
（一）举办多形式招聘会，为毕业生争取更多更好的就业创业机会.....	10
（二）充分运用政策，为困难毕业生、离校未就业毕业生等提供各类援助.....	10
（三）做好服务基层的宣传与推荐工作	10
（四）做好大学生征兵工作	11
第二章 毕业生基本情况	12
一、毕业生规模.....	12
二、毕业生结构.....	12
（一）性别结构	12
（二）院系结构	12
（三）专业结构	13
（四）生源地结构	13
（五）民族结构	14
三、毕业生就业率	14
（一）总体毕业去向及就业率	15
（二）分性别毕业生就业率	15

(三) 各院系毕业生就业率	15
(四) 各专业毕业生就业率	16
(五) 各民族毕业生就业率	16
四、毕业生就业流向	17
(一) 就业地域分布	17
(二) 就业单位性质分布	18
(三) 就业行业分布	18
(四) 就业职位类别分布	19
五、毕业生升学情况分析	19
(一) 分性别升学情况	19
(二) 各院系、专业升学情况	20
(三) 升学流向	20
六、毕业生未就业分析	21
(一) 分性别未就业情况	21
(二) 各院系、专业未就业情况	21
(三) 毕业生未就业原因分析	22
第三章 2017 届毕业生就业质量调查与分析	23
一、毕业生求职分析	23
(一) 求职渠道	23
(二) 影响求职的因素	23
二、毕业生就业质量分析	24
(一) 就业质量整体满意度分析 (包括受雇全职工作、受雇半职工作、自主创业、国内升 学、港澳台或国外留学)	24
(二) 薪资水平	25
(三) 福利保障	25
(四) 工作与专业相关性	26
(五) 工作与理想职业一致性	27
(六) 工作变更情况	28
(七) 就业满意度分布	29
(八) 就业质量模型分析	29
三、毕业生自主创业情况分析	33
(一) 自主创业的原因	33
(二) 创业所属行业	33
(三) 自主创业的资金来源	34
(四) 自主创业中遇到的困难	35
(五) 自主创业前准备工作	35
四、升学情况分析 (包含国内升学、港澳台或国外留学、拟升学)	36
(一) 继续深造与出国原因	36

(二) 升学就读专业与所学专业一致性	36
(三) 升学就读专业与所学专业不一致的原因	37
(四) 升学关注因素	37
五、毕业生未就业情况分析	38
(一) 求职关注因素	38
(二) 求职中遇到的问题	38
第四章 2017 届毕业生对母校的评价	39
一、毕业生对母校创业指导评估	39
(一) 创业态度	39
(二) 未创业原因	39
(三) 对母校创业教育/指导服务改进意见	40
(四) 对母校创业指导课程内容的建议	41
二、专业评估	41
(一) 总体专业优势	41
(二) 专业课程设置评估	42
第五章 用人单位调研结果分析	43
一、用人单位基本情况	43
(一) 用人单位规模	43
(二) 用人单位性质	43
(三) 用人单位行业	44
二、用人单位招聘情况	45
(一) 用人单位人才需求	45
(二) 用人单位招聘渠道	47
(三) 用人单位薪资待遇	48
(四) 工作与专业相关性需求	49
第六章 2015-2017 届毕业生就业趋势分析	50
一、2015-2017 届毕业生就业率	50
(一) 总体就业率变化趋势	50
(二) 分院系就业率变化趋势	50
二、2015-2017 届毕业生毕业去向	51
三、2015-2017 届毕业生所在单位性质	51
四、2015-2017 届毕业生所在单位行业	51
五、2015-2017 届毕业生工作职位类别	52

第七章 对教育教学反馈	54
一、对人才培养的反馈	54
(一) 对人才培养的评价	54
(二) 人才培养反馈	57
二、对招生和专业设置的反馈	58
三、对就业服务的反馈	58
(一) 母校就业服务评估	58
(二) 人才培养需要改进的方面	59
(三) 就业服务需要改进的方面	59
四、用人单位对学院的反馈	60
(一) 对毕业生认可度	60
(二) 工作能力评估	60
(三) 专业技能评估	61
(四) 对学院人才培养的反馈建议	61
五、改进措施	62

前言

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反馈。对人才培养的评价，可以从投入、培养过程、培养结果等角度来衡量，毕业生就业质量就是从结果来评价人才培养状况的一种简单而有效的方式。通过信息公开，让社会各方参与到评价和监督中来，有利于高校明晰权力和责任意识，提高办学的积极性和对社会反馈的回应。

发布高校毕业生就业质量年度报告，是建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。根据《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》及《教育部关于做好2017届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》，结合学院实际特编制《闽北职业技术学院2017届毕业生就业质量年度报告》。该报告调研闽北职业技术学院2017届毕业生，基于学院统计的全体毕业生就业数据，研判毕业生就业发展趋势，采用制作图表、建立数学模型等方式，比较全面客观地反映了闽北职业技术学院毕业生就业工作的实际现况，反映了毕业生就业的基本情况，以便为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面提供参考依据。

截止2017年12月，闽北职业技术学院2017届毕业生总人数为831人，就业总人数为823人，总体就业率为99.04%。毕业生就业质量整体较好。通过建立数据模型，对学院就业服务质量和教育教学质量各指标进行分析评价，结合现况找出问题，提出反馈建议。

学院概况

闽北职业技术学院于 2004 年 2 月经福建省人民政府批准成立，是南平市人民政府举办的全日制普通高等职业院校，前身为创办于 1929 年的建阳师范学校。2009 年 8 月，学院从建阳整体搬迁至南平江南新区职教园区。

十三年来，面对区位优势、学院升格转型、校区异地重建、生源竞争激烈等多重困难，学院全体教职员工怀着对职业教育的热爱和梦想，在先天不足、条件薄弱的情况下，凝心聚力，艰苦创业，抓改革求发展，实现了“打基础到强内涵”的转变。学院全日制在校生从 2004 年的 108 人增加到现在的 3668 人（含五年专），教职员工从 97 人增加到 194 人，全日制高职专业从 5 个增加到 23 个。校园面积从 75 亩增加到 300 亩，建筑面积从 2.62 万平方米增加到 6.37 万平方米，教学仪器设备总值从 230 万元增加到 2392.92 万元，学院总资产从 0.52 亿元增加到 1.53 亿元。学院各项事业取得明显进步。

学院坚持“为南平绿色发展示范区培养高素质技能型人才”的办学定位，秉承“笃行善思，致用创新”的校训，践行“质量立校、特色兴校、人才强校”的发展战略，重点建设了对接南平市“5+3”重点产业的现代制造、基础教育、创意设计和现代服务四大专业群，不断提升人才培养对地方经济社会发展的贡献度。

公办院校：环境优美、交通便捷

闽北职业技术学院是一所由南平市人民政府主办的全日制公办普通高等职业院校，座落闽江之畔，南平市江南新区职教园区。学院规划占地总面积 500 亩，总建筑面积 152069 平方米，建设总投入 3 亿元。新校区规划科学、布局合理、功能齐全、环境优美、空气清新；学院交通便捷，大门对面即是合福高铁南平北站，距福州、武夷山不足半小时车程，是读书、治学、生活的理想场所。学院坚持“为南平打造全国绿色发展示范区培养高素质技能型人才”的办学定位，主动融入海西自贸区建设，服务闽北区域产业发展，努力把学院建设成区域特色鲜明、优势突出的高职院校。

教学体系：4 大专业群、20 多个专业方向

学院秉承“笃行善思，致用创新”的校训，实施“质量立校、特色兴校、人才强校”的发展战略，坚持为海西建设培养高端技术技能型人才，设有食品与生物工程系、管理系、艺术与传播系、信息与工程系、学前教育系和公共基础部 5 系 1 部，形成了现代制造、基础教育、创意设计和现代服务等四大专业类群，有食品营养与检测、机械设计与制造、学前教育等 23 个专业。拥有高等职业教育省级示范专业 2 个，2 个省级现代学徒制试点项目和 2 个省级高等学校创新创业教育改革试点专业，在省教育厅公布的首轮高职院校专业建设质量评价中，学院的食物营养与检测、室内设计技术、服装设计、新闻采编等专业排名进入全省前 10 名，其中：食物营养与检测专业全省高职专业排名第 3。学院共建成省级教学团队 2 个，有省级专业带头人 2 名，省级教学名师 2 名，享受市政府津贴优秀人才 5 名。2010 年 12 月，学院以优异成绩通过教育部第一轮高职人才培养工作评估。

人才培养：实践教学、多证在手

学院奉行“校企合作、工学结合”的人才培养模式，大力推行“教、学、做”一体化的教学模式，全面提升学生职业技能。实行“双证书”教育，设有国家职业技能鉴定站，毕业生职业资格获证率达 100.00%，有多位学生和团队获得国家级、省级技能大赛奖项。拥有公共营养师、西式面点师、普通话水平测试培训、会计从业资格培训、电子商务培训、机关事业单位招考培训、幼儿教师招考培训、家政服务培训、礼仪主持人培训、计算机高新技术模块考试、食品检验工、化学检验工、维修电工、数控车工、室内装饰设计员、装配钳工、装饰美工、导游培训等各类职业技能培训及各职业工种的初、中、高级技能鉴定资格。重视实践教学体系建设，拥有中央财政支持的生产性实训基地 2 个、省财政支持的实训基地 1 个、市财政支持的实训基地 2 个，现有 74 间实验实训室，教学仪器设备总值 5000 多万元。与圣农集团、欧浦登、南纺、南铝、元力活性炭等企业开展现代学徒制教育合作，建立稳定的校外实习实训基地 98 个。积极为大学生就业创业提供良好环境，建立大学生创业孵化园，为大学生提供创业启动资金。近三年就业率 95.00%以上，用人单位对毕业生满意度达 98.00%以上。

继续教育：多样选择、深造无忧

在校生升学渠道畅通，可以通过多种渠道取得本科学历和学位。一是全日制本科文凭：根据国家相关规定，按照自愿报名的原则，在大三第二学期参加福建省专升本入学考试，升入本科院校继续学习，近几年学院的专升本录取率都超过75.00%。二是自考本科文凭：学院与集美大学、福建农林大学、闽南师范大学合作开展专本衔接自考，新生入学后即可报名参加专升本学习，学院组织专升本学生利用课余时间集中辅导，考试成绩合格的可在大专毕业的同时获取自考本科毕业证书，符合条件的可以申请学士学位。自考专升本具有无入学门槛、通过率高、时间短、费用省、信誉高等优势，国家承认学历，可参加公务员、事业单位招聘。同时，学院积极拓展对外交流与合作，每年选派优秀教师学生赴国（境）外交流学习。

第一章 毕业生就业工作举措

学院高度重视毕业生就业创业工作，将就业创业工作作为人才培养的重要环节纳入学院的教育质量提升工程，强化思想共识，整合有效资源，打造工作品牌，构建长效机制，完善工作体系，有效提升就业创业指导服务工作的专业化水平，举全院之力促进毕业生高质量、充分就业与创业，取得了明显成效。

一、主要成效

学院高度重视毕业生就业创业工作，将就业创业工作作为人才培养的重要环节纳入学院的教育质量提升工程，强化思想共识，整合有效资源，打造工作品牌，构建长效机制，完善工作体系，有效提升就业创业指导服务工作的专业化水平，举全院之力促进毕业生高质量、充分就业与创业，取得了明显成效。2017 届毕业生初次就业率达 99.04%，全省排名第 7 位。用人单位对毕业生的满意度均达 98% 以上，大多子项甚至达到 100%。学院加大创新创业力度，通过创业带动就业，积极搭建平台，助力大学生在提升创新创业意识的同时，促进就业创业，也取得了明显成效。学院大学生创业孵化基地与众创空间分别被评为“南平市首批众创空间”、“2016 年省级众创空间”、“福建省高校毕业生创业孵化基地”，并获得建设补助。2017 年 1 月，1 个创业项目通过评审获得市优秀创业项目称号，获得 5 万元的资助；“中国十大养生菜系”作品参加福建省首届文化创意大赛进入百强。2017 年，共有 100 个创业项目、299 人数、315 人次参加了全国互联网+创新创业大赛。2017 年 11 月，“易丰洋跨境电商创业”“南平联智信息科技有限公司”等两个创业项目获得省教育厅优秀创业项目补助。1 个创业项目获得“和职教杯”首届福建省黄炎培职业教育奖创新创业大赛三等奖。

近年来，共推荐培训就业创业导师 59 人次、开设就业创业培训讲座 63 场、组织 100 多个创业项目参加各级各类创业大赛、组织开展学院“互联网+”创新创业大赛、大学生职业生涯规划大赛等比赛 7 场次。举办多种形式招聘会 30 多场次、健全完善学院就业与创新创业网、充分运用政策为困难毕业生及离校未就业毕业生等提供各类援助、进行毕业生就业跟踪等等。2 个课题《大学生创新创业教育研究》、《平面设计在高职电子商务专业创新创业能力培养中的作用的研

究》成功申报为省级课题；发表创新创业类论文数篇；主编并参编创新创业教材 5 本；5 位教师获得职业指导师证书，1 位教师被聘为省创业导师；10 位教师被聘为市级创业导师；24 位教师被聘为校创业导师等。

二、切实加强领导，建立健全促进保障机制

（一）组织保障

学院逐步构建了较为健全的就业创业服务工作机构，搭建了党政主要领导亲自抓、分管领导重点抓、学生工作部门和就业创业部门具体抓，全体教师一起抓的齐抓共管局面。党政领导做到“四个带头”，即：带头参加大学生就业工作会议、带头参加大学生就业创业各项活动、带头参加大学生就业招聘会、带头帮扶大学生就业创业。建立了由学生工作处、就业创业中心、辅导员、班主任组成的“四位一体”的工作队伍。为做好大学生就业工作提供了组织保障。

（二）制度保障

结合学院实际，健全和完善各项促进大学生就业创业的配套制度。一是设立专项资金。为切实扶持大学生创新创业，学院设立大学生创新创业项目扶持资金，为拥有较好创业计划的学生团队或个人提供资金支持，建立创业项目资源库，引导大学生结合专业领域和职业兴趣，将大学生科技创新项目、专利等转化为创业项目。二是建立制度。制定了《闽北职业技术学院学生就业工作管理办法》《闽北职业技术学院毕业生就业工作考核奖励办法》《闽北职业技术学院就业困难毕业生就业帮扶办法（试行）》《闽北职业技术学院大学生创业孵化园管理办法》《闽北职业技术学院大学生创业实践项目实施工作程序》《闽北职业技术学院创新创业项目扶持资金管理办法》等 38 个文件。同时，建立就业工作督查机制，把各项重点工作的落实完成情况作为督查重点，开展日常督查和不定期抽查，及时查找问题、总结经验，以督查促整改、抓落实。每项工作都及时在微信群、Q 群上公布。另建立了周一工作例会通报制度，对落实不力的，限期整改并追究有关人员责任。为学院后续的创新创业教育发展提供有力保障。

（三）思想保障

学院坚持把大学生成长思想教育和毕业教育有机结合起来，不断丰富思想教育和方式和内容。积极组织干部讲政策、专家讲形势、师生讲感受、企业家讲经验，引导广大大学生树立正确的人生观、价值观和成长成才观。把创新精神和就业创业意识的培养融入思想教育，激励更多大学生在就业与创新创业实践中成就有梦想有奋斗有奉献的精彩人生。同时，加强对学院就业典型的宣传，营造促进就业工作的良好氛围。

（四）服务保障

一是为有效促进大学生就业创业，学院多形式加强指导服务，力求实效。建立校园就业创业导师微信群、QQ群等，发布就业创业指南。完善学院就业与创新创业网，为大学生提供就业招聘信息、职业指导、就业指导、职场指南、求职攻略、政策法规宣传、培训信息发布等服务。二是充分发挥社团作用，带动学生投身就业与创新创业实践。鼓励就协与创协的大学生深入社会，广泛开展各种与创业相关的活动，如：学生创业调研、创业校友访问、创业团队孵化、创业沙龙等，通过活动推动学生的创业认知、创业实践。三是搭建创业实践平台，以创业带动就业。学院集中规划了600多平方米的场地，投入八十余万元，建设了大学生创业孵化园及创新创业实训室。内设“公共洽谈区”“产品展示区”“创业项目办公区”“创业教育培训区”“创业项目路演区”等区域。扶持创业项目入驻园中进行创业实践活动，营造浓厚的大学生创新创业氛围。此外通过与各专业实训基地捆绑使用场地与设备的方法，分散建设了8个创业孵化分基地，面向创业学生开放使用。创新创业实训室通过特色软硬件搭建仿真环境，为学生提供创业培训、创业仿真模拟、创业实践和与企业家交流的平台，实现大学生创新精神与创业技能培养。

三、推进就业与创新创业教育和改革

（一）开设就业与创新创业类教育课程，构建就业与创新创业教育课程体系

共开设 32 学时创新创业课，38 学时以上的职业发展与就业指导课，均为公共必修课，各 2 学分。另有较多专业开设了 96 学时的职业发展课程，将大学生职业生涯规划、就业与创新创业指导有机融入专业人才培养方案，增强学生职业竞争力培养。

（二）加强就业与创新创业教育研究工作

积极支持教师申报就业创业指导研究课题，进行教学研究等。学院由分管领导陶金辉副书记、学院院长黄亚惠、党委工作部部长、学生工作处处长、就业与创业服务中心主任等担任主编与副主编；自编与参编《大学生创业基础教程》、《大学生创新创业基础》、《大学生创新创业实践》、《职业生涯规划与就业指导》等教材，主要用于创新创业指导、就业指导、职业生涯规划指导、提升学生职业竞争力指导等。学院多位教师参与了该些课程的资源库建设。

（三）加强就业与创新创业师资队伍建设

内培外引，在校内，选任一批具有一定理论知识，拥有一定就业与创新创业指导经验的干部教师承当就业与创新创业教学任务，并计划分批选派他们参加培训，或邀请就业与创新创业教育专家进校开设培训班，不断提升师资队伍的专业素质和业务能力。同时，聘任校外具有丰富实践经验的就业与创新创业专家做兼职教师，开设就业与创业讲座等。1 年来，共选送 35 人次参加各级各类培训，其中：2 位教师参加年度就业质量报告撰写培训，6 位教师参加创业导师培训，5 位教师参加创新创业课程专职教师培训等。1 位教师被聘任为省级创业导师。初步建立了一支较为稳定的师资队伍。

（四）改进引导方法，增强实际效果

从传统的“大学三年级开始做就业工作”转化成“大学全程化职业生涯规划教育体系”。将第一课堂与第二课堂紧密结合，将就业创业质量提升这一目标

有计划地融入到学生三年的学习和生活中，促使学生就业创业竞争力大幅提升。在新生入学教育中就开展大学生涯规划系列讲座。然后在大一上期开设职业生涯规划课，大一下期开设创新创业基础课，大三上期开设就业指导课。每年春季学期开展院内的“职业生涯规划”、“互联网+创新创业大赛”、“文化创新创意大赛”、创业团队营业执照办理、优秀创业项目评审等；秋季则积极组织推荐学生参加省里的对应大赛。

（五）营造浓厚的校园创新创业文化氛围

邀请社会知名企业家、职业经理人及有关方面专家来校开设讲座、座谈会、创业培训等，拓宽学生的就业创业视野。举办了“我们一起学创业”系列讲座，安排了“创业励志讲座”、“怎样的创业项目才是好项目”、“如何做电商”等内容。以“创新创业大赛”为抓手，提升大学生的创新创业意识。2017年共安排就业创业讲座31场。其中就业政策宣讲会13场；大学生职业生涯规划讲座12场；创业指导讲座6场。积极鼓励、组织学生参加省、市及学院等主办的各级各类创新创业大赛。其中：2017年1月，学院开展“职业生涯规划大赛”，共有23个项目参加了比赛，6个项目获得一、二、三等奖。同月，组织10个项目参加市人社局举办的“优秀创业项目评审”，有1个项目获得三等奖，得到5万元的补助。2017年3至8月，共组织243个项目参加“福建省互联网+创新创业大赛”，有1个项目进入省赛。2017年6月-9月，共组织142个项目参加“第二届福建省大学生文化创新创意大赛”，有25个项目进入省赛。2017年10月，组织3个项目参加“和职教杯”首届福建省黄炎培职业教育奖创新创业大赛，1个项目获得三等奖。2017年11月，评选推荐“易丰洋跨境电商创业”“南平联智信息科技有限公司”等两个创业项目获得省教育厅优秀创业项目补助。

（六）健全和完善学院就业与创新创业网

利用就业与创新创业网及时传递创新创业知识，宣传创新创业最新政策、动态，扩大创新创业教育的受益面。具体为大学生提供就业招聘信息、职业指导、就业指导、职场指南、求职攻略、政策法规宣传、培训信息发布等服务。

四、广辟市场、拓宽就业渠道

（一）举办多形式招聘会，为毕业生争取更多更好的就业创业机会

2017年11月18日，学院为2018届毕业生举办了大型综合类校园招聘会，邀请286余家用人单位共为毕业生提供了5800多个职位，现场达成意向1580余个。各系也以专业大类为单位，举办16场的行业专场招聘会。同时，积极组织、引导、督促学生参加各级各类网络招聘会及其他高校主办的现场招聘会。如：将“教育部办公厅关于举办全国教育系统2018届高校毕业生网上招聘活动的通知”“教育部全国大学生就业公共服务立体化平台”等网上招聘活动及网址发布到学院就业与创新创业网，推送其他高校招聘会信息及用人单位招聘信息至毕业生社群，鼓励学生积极进行求职应聘。力争使每个毕业生及其他在校生参加多场不同形式、有益、有效的招聘会，增强求职意识，提高求职主动性，以达到顺利赢得就业机会的目的。

（二）充分运用政策，为困难毕业生、离校未就业毕业生等提供各类援助

2017年共为48位毕业生成功申请到求职创业补助，获省人社厅共9.6万的补助。建立就业困难毕业生、少数民族等毕业生“一对一”帮扶机制，指派专业教师，进行就业创业帮扶、跟踪，专业教师为学生介绍合适的企业和岗位，并把自己的学生及推荐就业等。2017年共为200余位2018届就业困难毕业生建立一对一跟踪帮扶档案，成功帮助180余位同学顺利就业；为8余位离校未就业学生建立“未就业毕业生信息衔接、服务接续和自主创业情况”登记，持续帮扶，促其就业，目前已帮扶6位离校未就业毕业生就业。

（三）做好服务基层的宣传与推荐工作

2017年通过政策解读、辅导员有针对性的宣传等办法，共推荐48位同学参加三支一扶与服务欠发达地区遴选，最终共有3位同学被入选三支一扶与服务欠发达地区志愿者队伍。

（四）做好大学生征兵工作

学院与延平区武装部密切配合，建立定期会商机制，及早部署大学生征兵工作，认真落实大学生征兵任务。逐项落实有关政策，并重点落实好退役学生的复学升学、就业创业等政策。开展宣传动员，办好征兵宣传专题活动，对大学新生、在校生、毕业生等不同群体开展有针对性的宣传动员，确保学院学生征兵数量和质量进一步提高。2017年，印发征兵材料2000份，与新生的录取通知书一同寄到新生手中；1500位学生参加了“大学生应征入伍主题班会专题活动”；共有203人参加了征兵报名，21位同学应征入伍。

第二章 毕业生基本情况

一、毕业生规模

闽北职业技术学院 2017 届毕业生共有 831 人。

二、毕业生结构

（一）性别结构

分性别来看，女性毕业生有 578 人，占比 69.55%；男性毕业生有 253 人，占比 30.45%。如下图所示：

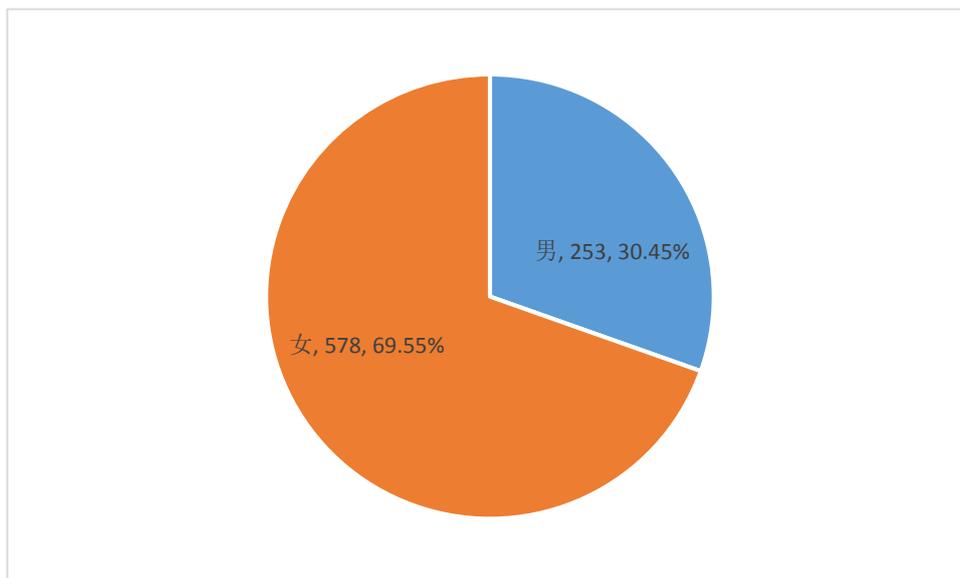


图 2-1 2017 届毕业生的性别分布

（二）院系结构

2017 届共设 5 个院系。学前教育系人数最多，有 379 人，占毕业生总人数的 45.61%。具体各院系人数及比例如下表所示：

表 2-1 2017 届毕业生各院系人数及比例分布情况

学院	人数	比例 (%)
学前教育	379	45.61
管理系	219	26.35
信息与工程系	102	12.27
艺术与传播系	92	11.07

学院	人数	比例 (%)
食品与生物工程系	39	4.69

(三) 专业结构

学院共设 5 个院系，包含 14 个专业。学前教育专业人数最多，有 379 人，占毕业生总人数的 45.61%；其次是工程造价专业，有 102 人，占比为 12.27%。具体各院系、专业人数及比例如下表所示：

表 2-2 2017 届毕业生各专业人数及比例分布情况

院系	专业	人数	比例 (%)
学前教育	学前教育	379	45.61
管理系	工程造价	102	12.27
	财务管理	60	7.22
	会计电算化	41	4.93
	建筑工程管理	16	1.93
信息与工程系	计算机应用技术	56	6.74
	机械设计与制造	27	3.25
	数控技术	10	1.20
	机电一体化技术	9	1.08
艺术与传播系	室内设计技术	55	6.62
	建筑设计技术	29	3.49
	服装设计	8	0.96
食品与生物工程系	食品营养与检测	27	3.25
	食品加工技术	12	1.44

(四) 生源地结构

1. 总体生源地结构

2017 届毕业生生源分布在全国 7 个省级行政区，其中来自福建省的毕业生最多，有 820 人，占毕业生总人数的 98.68%；来自浙江省、河南省、江西省的毕业生人数最少，仅 1 人。各生源省市毕业情况如下表所示：

表 2-3 毕业生生源地分布

省级行政区	人数	比例 (%)
福建	820	98.68
四川	3	0.36
云南	3	0.36
安徽	2	0.24
浙江	1	0.12

省级行政区	人数	比例 (%)
河南	1	0.12
江西	1	0.12

2. 福建省生源分布情况

820 名福建省生源毕业生分布在 9 个市中,其中生源地为漳州市的人数最多,有 140 人,占福建省生源总人数的 17.07%;其次是泉州市、南平市,占比均为 16.46%。详见下表:

表 2-4 福建省生源分布情况

生源分布地	人数	比例 (%)
漳州市	140	17.07
泉州市	135	16.46
南平市	135	16.46
宁德市	93	11.34
福州市	80	9.76
三明市	79	9.63
龙岩市	78	9.51
莆田市	64	7.80
厦门市	16	1.95

(五) 民族结构

2017 届毕业生分布在汉族、回族、畲族中,其中汉族人数最多,有 819 人,占毕业生总人数的 98.56%。具体情况如下表所示:

表 2-5 2017 届毕业生民族结构

民族	人数	比例 (%)
汉族	819	98.56
回族	4	0.48
畲族	8	0.96

三、毕业生就业率

2017 届毕业生共 831 人,已就业毕业生共 823 人,就业率为 99.04%。

（一）总体毕业去向及就业率

从具体毕业去向来看，“其他录用形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 60.17%；“签就业协议形式就业”次之，占比为 36.22%。详见下表：

表 2-6 毕业生就业总体情况

毕业去向	人数	比例	就业率 (%)
其他录用形式就业	500	60.17	99.04
签就业协议形式就业	301	36.22	
升学	18	2.17	
地方基层项目	4	0.48	-
待就业	5	0.60	
其他暂不就业	3	0.36	

（二）分性别毕业生就业率

分性别来看，男性已就业毕业生 246 人，就业率为 97.23%；女性已就业毕业生 577 人，就业率为 99.83%。具体情况详见下图：

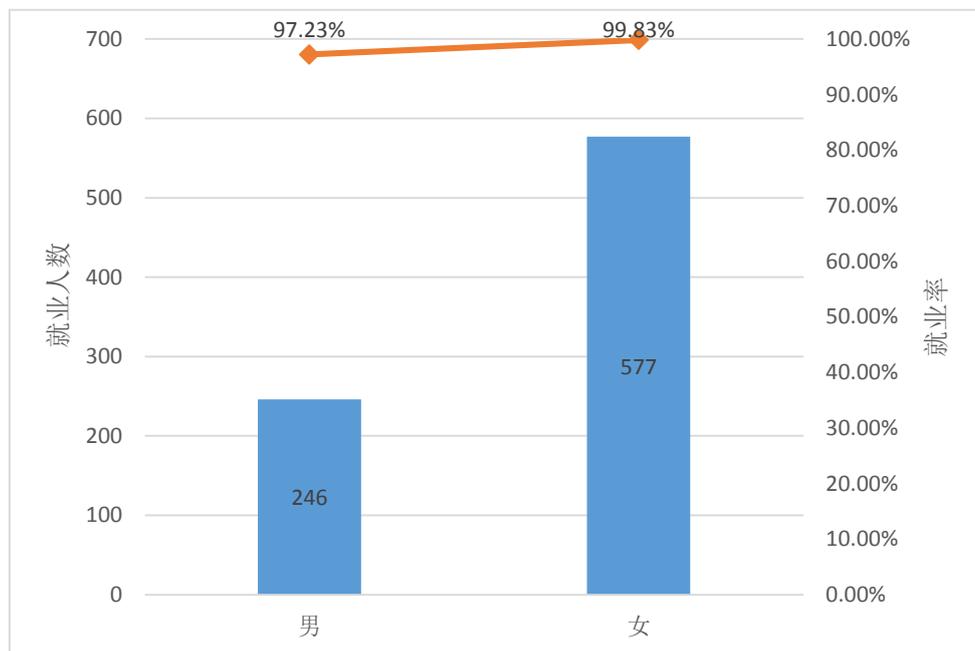


图 2-2 不同性别毕业生就业总体情况

（三）各院系毕业生就业率

分院系来看，学前教育、信息与工程系的毕业生就业率最高，为 100.00%；其次是管理系，就业率为 98.17%。具体情况详见下表：

表 2-7 各院系毕业生就业率

院系	就业人数	毕业人数	就业率 (%)
学前教育	379	379	100.00
信息与工程系	102	102	100.00
管理系	215	219	98.17
艺术与传播系	89	92	96.74
食品与生物工程系	38	39	97.44

(四) 各专业毕业生就业率

分专业来看, 学前教育、计算机应用技术、机械设计与制造等 9 个专业的毕业生实现了完全就业, 就业率为 100.00%。具体情况详见下表:

表 2-8 各专业毕业生就业率情况

院系	专业	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
学前教育	学前教育	379	379	100.00
信息与工程系	计算机应用技术	56	56	100.00
	机械设计与制造	27	27	100.00
	数控技术	10	10	100.00
	机电一体化技术	9	9	100.00
管理系	会计电算化	41	41	100.00
	建筑工程管理	16	16	100.00
	财务管理	60	59	98.33
	工程造价	102	99	97.06
艺术与传播系	服装设计	8	8	100.00
	建筑设计技术	29	28	96.55
	室内设计技术	55	53	96.36
食品与生物工程系	食品加工技术	12	12	100.00
	食品营养与检测	27	26	96.30

(五) 各民族毕业生就业率

畚族、回族的毕业生就业率均为 100.00%; 汉族毕业生人数最多, 有 819 人, 就业人数 811 人, 就业率为 99.02%。各民族毕业生就业情况见下表:

表 2-9 各民族毕业生就业率状况

民族	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
汉族	819	811	99.02
畚族	8	8	100.00
回族	4	4	100.00

四、毕业生就业流向

此部分仅对签就业协议形式就业、其他录用形式就业这两种就业形式进行分析。

（一）就业地域分布

1. 总体就业地域分布

2017 届毕业生就业地区以福建省为主，占比 97.50%；除了福建省外，在其他地区就业的人数占总人数的比例均低于 1.00%。通过交叉对比毕业生就业地区与籍贯所在地，籍贯在福建省的毕业生比例大于在福建省就业的毕业生比例，可知，大部分学生选择留在生源地所在省份发展，但有一部分学生选择去外省发展。具体情况见下表：

表 2-10 已就业毕业生就业地域分布

省份	生源人数	生源比例 (%)	就业人数	就业比例 (%)	生源比例和就业比例差异 (%)
福建	791	98.75	781	97.50	-1.25
广东	-	-	5	0.62	0.62
上海	-	-	5	0.62	0.62
浙江	1	0.12	3	0.37	0.25
湖北	-	-	1	0.12	0.12
甘肃	-	-	1	0.12	0.12
江苏	-	-	1	0.12	0.12
安徽	2	0.25	1	0.12	-0.12
河南	1	0.12	1	0.12	-
海南	-	-	1	0.12	0.12
河北	-	-	1	0.12	0.12
云南	3	0.37	-	-	-0.37
四川	2	0.25	-	-	-0.25
江西	1	0.12	-	-	-0.12

2. 福建省内地域分布

福建省内已就业毕业生中，在福州市就业的人数最多，有 147 人，占福建省就业总人数的 18.82%。具体情况见下表：

表 2-11 福建省内已就业毕业生就业地域分布

就业地分布	人数	比例 (%)
福州市	147	18.82
南平市	141	18.05
漳州市	112	14.34
厦门市	107	13.70
泉州市	104	13.32
宁德市	65	8.32
龙岩市	45	5.76
莆田市	31	3.97
三明市	29	3.71

(二) 就业单位性质分布

2017 届毕业生的就业单位性质以其他企业、中初教育单位为主，占比分别为 49.69%、45.94%。具体情况详见下表：

表 2-12 已就业毕业生就业单位性质分布

单位性质	比例 (%)
其他企业	49.69
中初教育单位	45.94
国有企业	1.62
三资企业	1.25
其他	1.12
医疗卫生单位	0.25
其他事业单位	0.12

(三) 就业行业分布

2017 届毕业生所在的就业行业中，在教育业就业的毕业生占比最大，为 46.94%。具体情况见下表：

表 2-13 已就业毕业生的就业行业分布

单位行业	比例 (%)
教育	46.94
建筑业	23.97
制造业	7.74
批发和零售业	5.49
信息传输、软件和信息技术服务业	3.87
住宿和餐饮业	2.00
居民服务、修理和其他服务业	1.75
租赁和商务服务业	1.37

单位行业	比例 (%)
农、林、牧、渔业	1.25
科学研究和技术服务业	1.25
金融业	1.00
房地产业	0.87
文化、体育和娱乐业	0.75
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.50
公共管理、社会保障和社会组织	0.50
交通运输、仓储和邮政业	0.37
卫生和社会工作	0.37

(四) 就业职位类别分布

2017 届毕业生所在就业职位类别中,教学人员的人数最多,占比为 46.69%。具体情况见下表:

表 2-14 已就业毕业生的就业职位分布

职位类别	比例 (%)
教学人员	46.69
其他人员	24.84
工程技术人员	18.73
其他专业技术人员	5.87
办事人员和有关人员	1.12
经济业务人员	1.12
商业和服务业人员	1.00
生产和运输设备操作人员	0.25
文学艺术工作人员	0.12
金融业务人员	0.12
农林牧渔业技术人员	0.12

五、毕业生升学情况分析

(一) 分性别升学情况

2017 届共有 18 名毕业生毕业后选择升学,升学率为 2.17%。其中女性毕业生有 11 人,占比为 61.11%;男性毕业生有 7 人,占比为 38.89%。如下图所示:

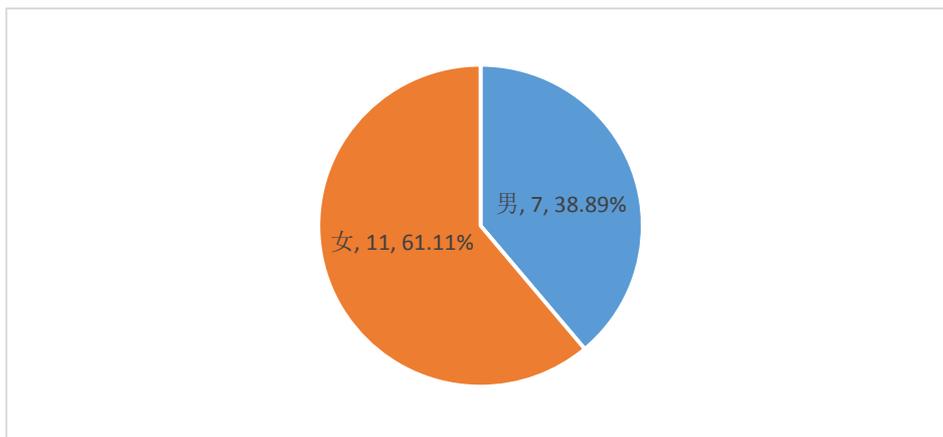


图 2-3 选择升学的毕业生性别分布

(二) 各院系、专业升学情况

信息与工程系的升学人数最多，有 7 人。具体情况如下表所示：

表 2-15 选择升学的毕业生在各院系、专业结构分布

院系	专业	人数
信息与工程系	机械设计与制造	4
	机电一体化技术	1
	数控技术	1
	计算机应用技术	1
管理系	会计电算化	4
	建筑工程管理	1
	财务管理	1
学前教育	学前教育	5

(三) 升学流向

2017 届选择升学的毕业生流向 12 个学院，其中选择在三明学院进修的毕业生最多，有 4 人。具体情况如下表所示：

表 2-16 选择升学的毕业生流向分布

升学所在学院	人数
三明学院	4
泉州师范学院	3
福建农林大学东方学院	2
武夷学院	1
福建师范大学闽南科技学院	1
福建师范大学福清分校	1
福州外语外贸学院	1

升学所在学院	人数
厦门工学院	1
阳光学院	1
福州大学至诚学院	1
闽南理工学院	1
集美大学诚毅学院	1

六、毕业生未就业分析

（一）分性别未就业情况

2017 届有 8 名毕业生未就业。分性别来看，男性未就业毕业生有 7 人，占比为 87.50%；女性未就业毕业生有 1 人，占比为 12.50%。如下图所示：

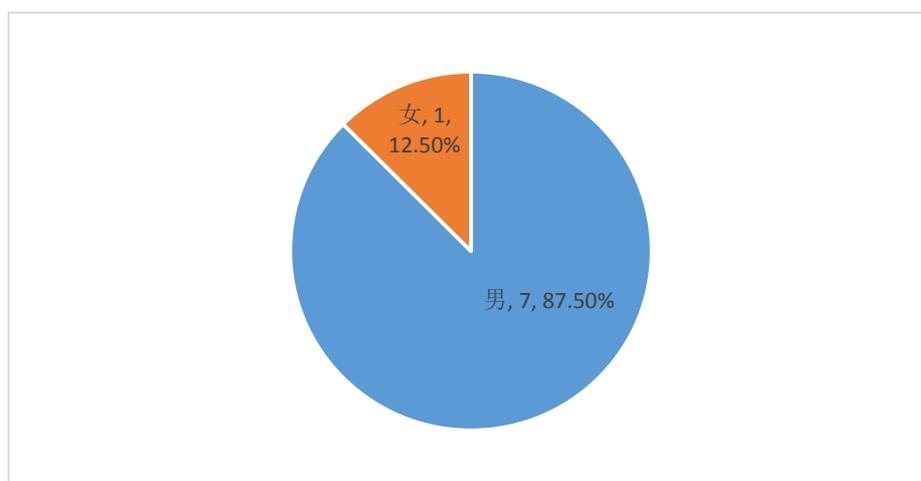


图 2-4 未就业毕业生性别分布

（二）各院系、专业未就业情况

2017 届未就业毕业生分布在 3 个院系的 5 个专业中。具体情况如下表所示：

表 2-17 未就业毕业生在各院系、专业结构分布

院系	专业	人数
管理系	工程造价	3
	财务管理	1
艺术与传播系	室内设计技术	2
	建筑设计技术	1
食品与生物工程系	食品营养与检测	1

（三）毕业生未就业原因分析

8个（即0.096%）待就业学生的原因是：学生未返校办理毕业手续，无法联系上。联系上了又不愿意反馈目前的就业情况。今后将加强跟踪工作。

第三章 2017 届毕业生就业质量调查与分析

对毕业生就业质量调研的时间为 2017 年 11 月 8 日到 2017 年 11 月 25 日。

本次调研采用线上的实名制调研，清洗环节先后通过答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤，保证数据质量。最终保留有效问卷数据 820 份。

说明：1. 为使各调研指标的样本量足够，在清洗环节对于未答完题的数据选择保留；2. 本章所用的数据分析均基于各指标选项的百分比统计，且保留两位小数；3. 在统计结果中，若各分项整体比例之和不等于 100.00%，但与 100.00%非常接近，视为正常现象，因为对于各项比例的提取一般精确到小数点后 2 位。

一、毕业生求职分析

（一）求职渠道

毕业生获取当前工作的主要途径是自己直接联系应聘（包含参加社会公考、直接联系单位），占比为 43.14%。具体详见下图：

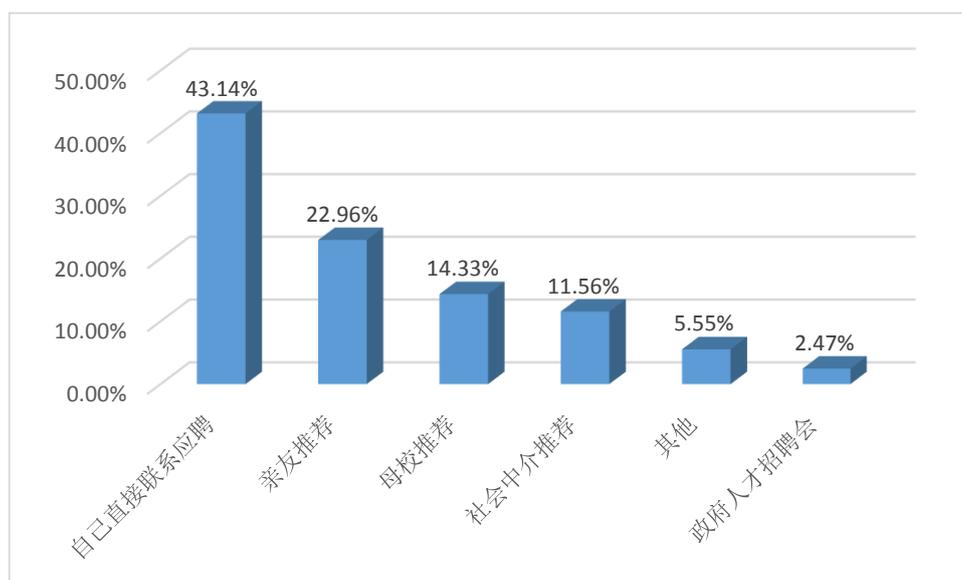


图 3-1 毕业生获取当前工作的渠道

备注：母校推荐包含校园招聘、老师或校友推荐、母校就业网站等；社会中介推荐包含人才市场、社会网站；自己直接联系应聘包含参加社会公考、直接联系单位。

（二）影响求职的因素

根据调研数据统计，毕业生认为实践/工作经验、学历学位、职业资格证书是影响就业的主要因素，占比分别为 26.38%、20.11%和 16.33%。具体情况见下图：

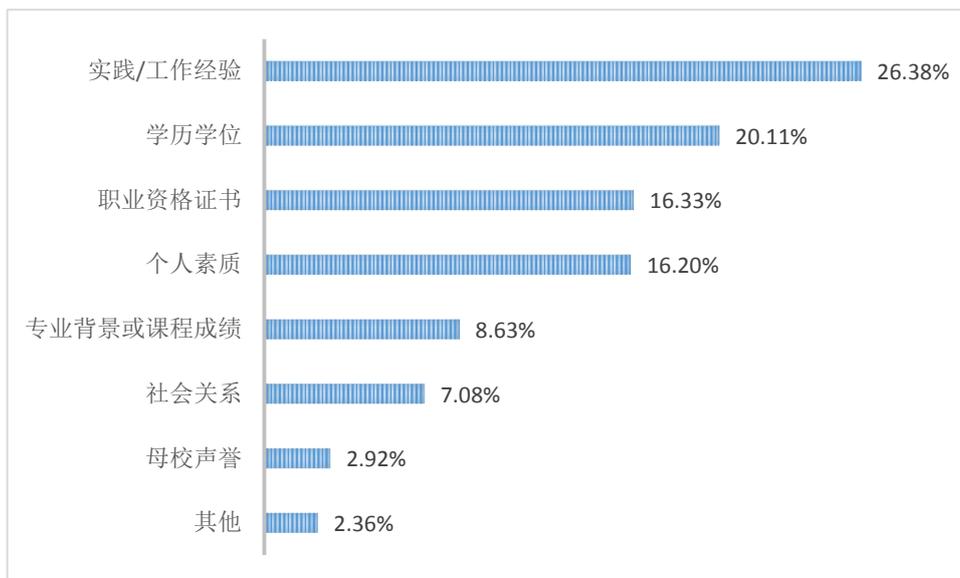


图 3-2 毕业生认为就业的影响因素

二、毕业生就业质量分析

（一）就业质量整体满意度分析（包括受雇全职工作、受雇半职工作、自主创业、国内升学、港澳台或国外留学）

2017 届毕业生总体就业质量满意度为 86.33%。详见下图：

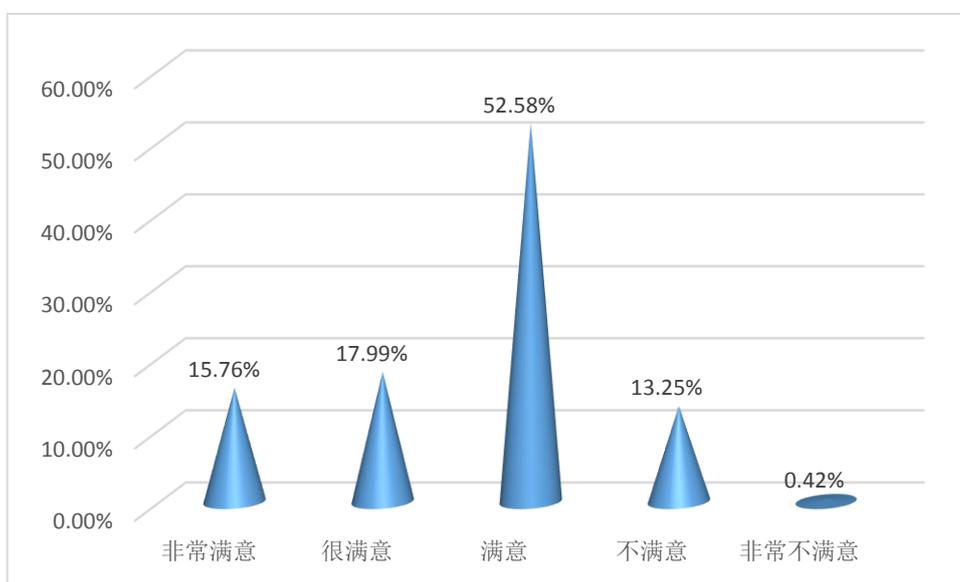


图 3-3 毕业生的就业质量满意度

备注：满意度=非常满意+很满意+满意

（二）薪资水平

根据调研数据统计，毕业生月薪资水平在 2001-4000 元区间的占比较高，为 65.17%，4000 元以上占比超过 10.00%。具体如下图所示：

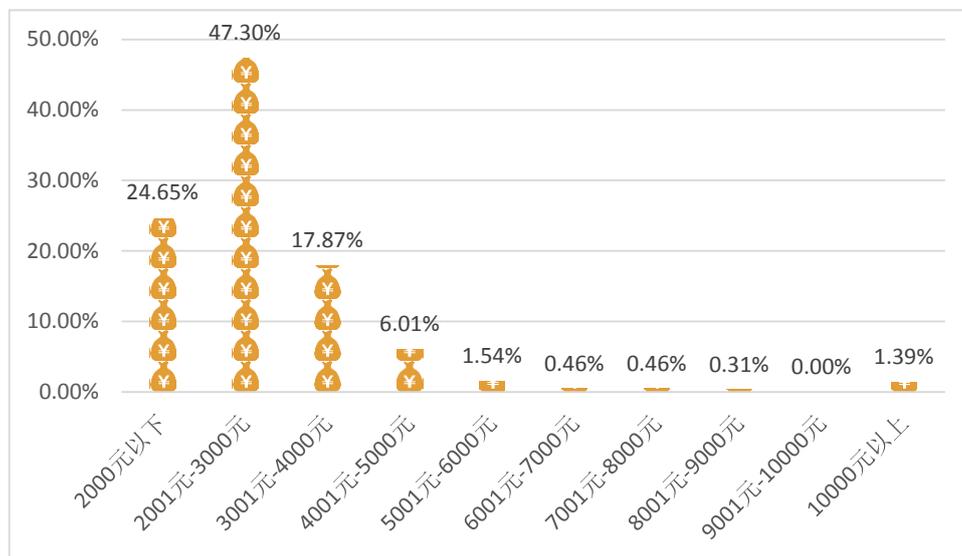


图 3-4 毕业生月收入分布

（三）福利保障

58.71%的用人单位为毕业生提供了福利保障，其中包括提供了基本保障（28.97%）、提供五险一金（23.88%）、提供五险一金外还提供其他保障和补贴（5.86%）。详见下图：

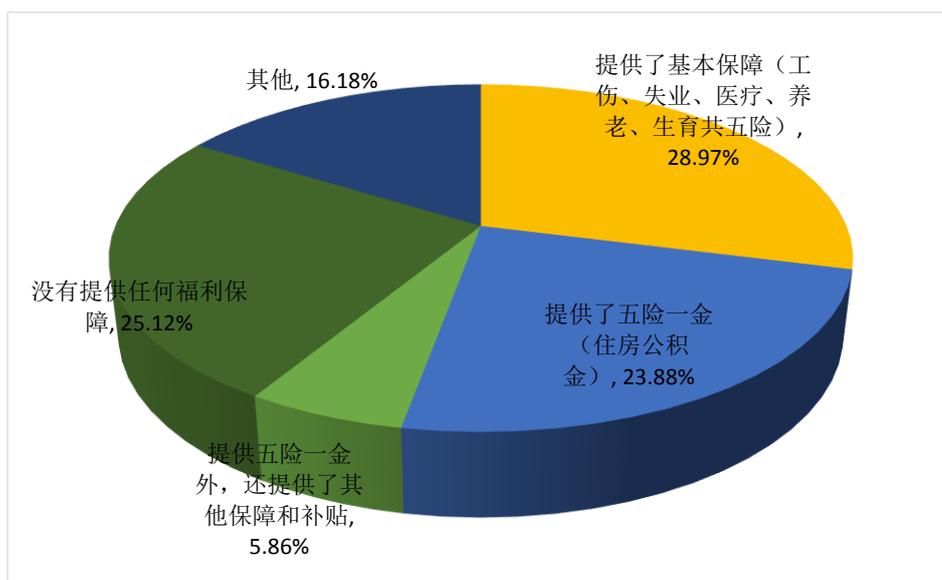


图 3-5 毕业生工作福利分析

（四）工作与专业相关性

1. 工作与专业相关性

参与调研的毕业生中，75.49%的毕业生目前的工作与专业相关。说明学院办学紧扣市场需求，专业设置合理。如图所示：

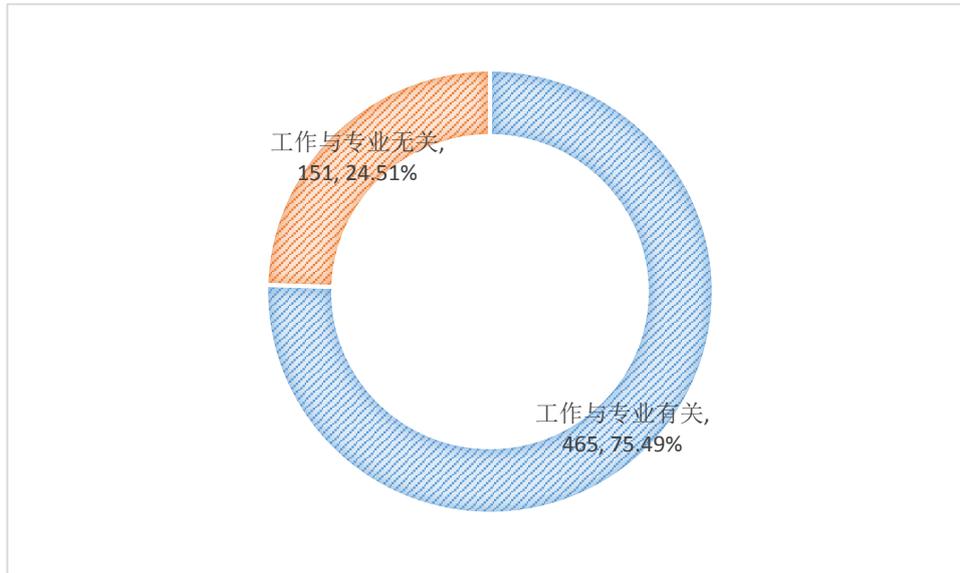


图 3-6 毕业生工作与专业相关性

2. 工作与专业不相关的原因

除去不可分析的其他原因，毕业生所从事工作与专业不相关的主要原因是本专业相关工作收入待遇较低，占比 23.18%。详见下图：

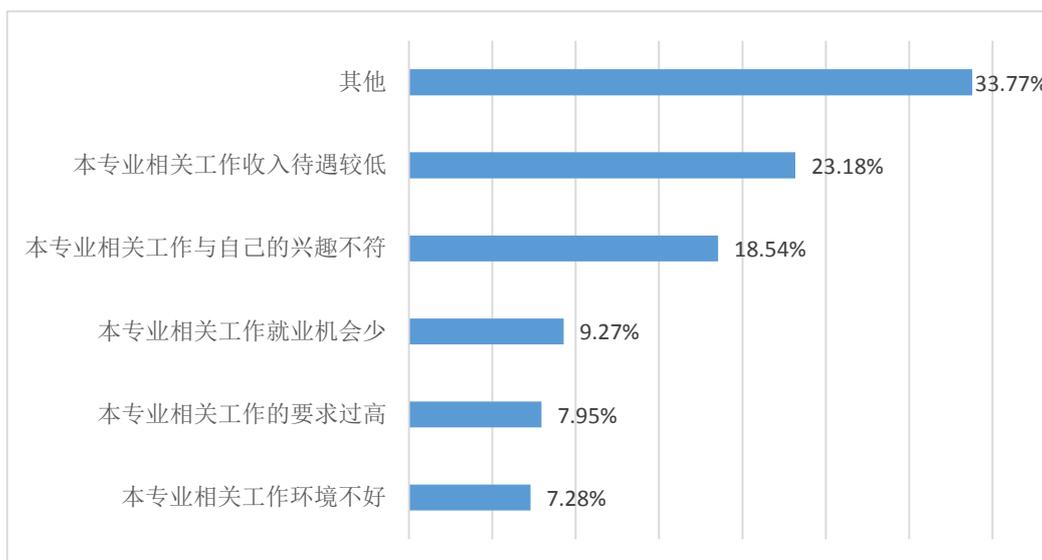


图 3-7 工作与专业不相关的原因

（五）工作与理想职业一致性

1. 工作与理想职业一致性

参与调研的毕业生中，79.20%的毕业生工作与理想一致（即非常一致、很一致、一致的人数比例之和）。如下图所示：

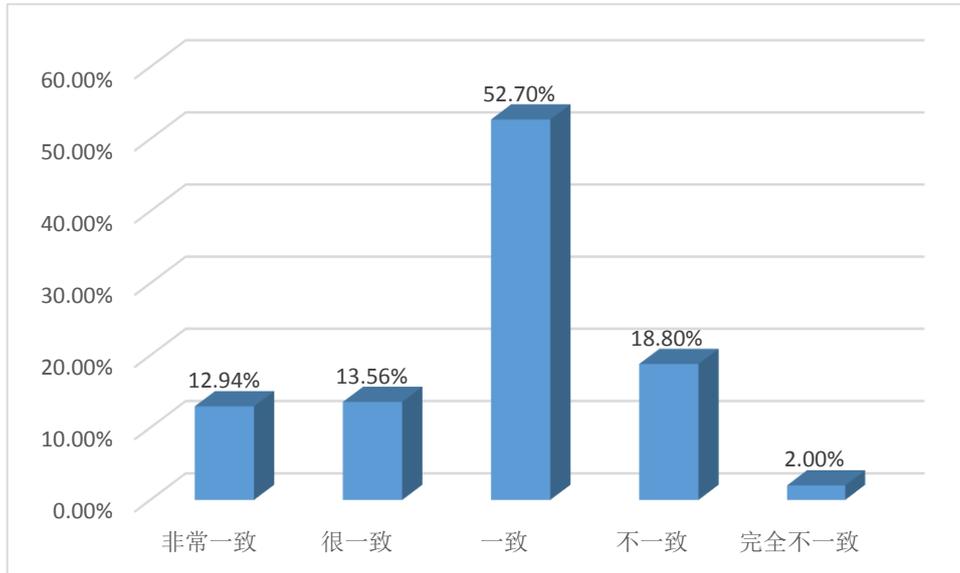


图 3-8 毕业生工作与理想一致性

2. 工作与理想职业不一致的原因

毕业生工作与理想职业不一致的主要原因是所学专业与理想工作不一致（22.96%）、自身能力与理想存在差距（22.22%）、不符合自己的职业发展规划（14.81%）。具体详见下图：

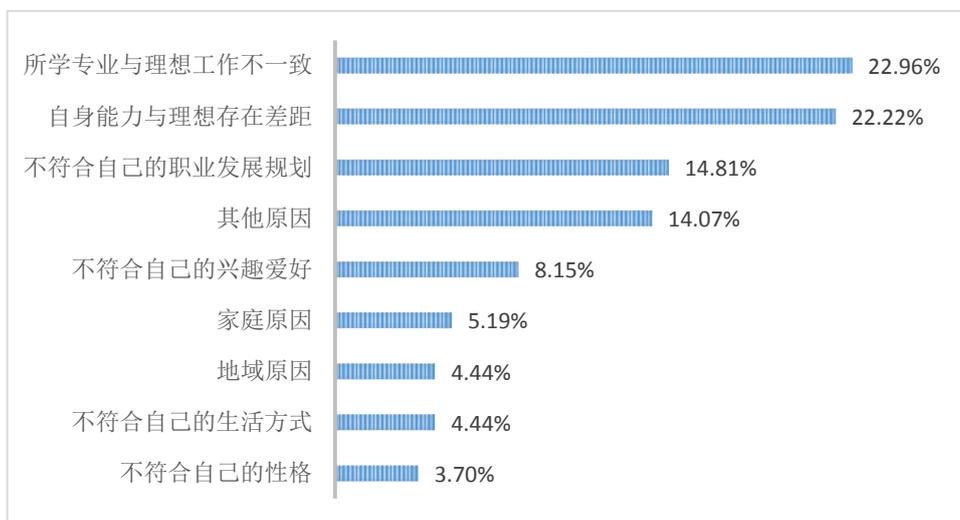


图 3-9 毕业生工作与理想职业不一致原因分析

（六）工作变更情况

1. 毕业生变更工作的次数

工作期间没有换过工作的毕业生比例为 63.02%，表明 2017 届毕业生就业情况相对稳定。具体情况详见下图：

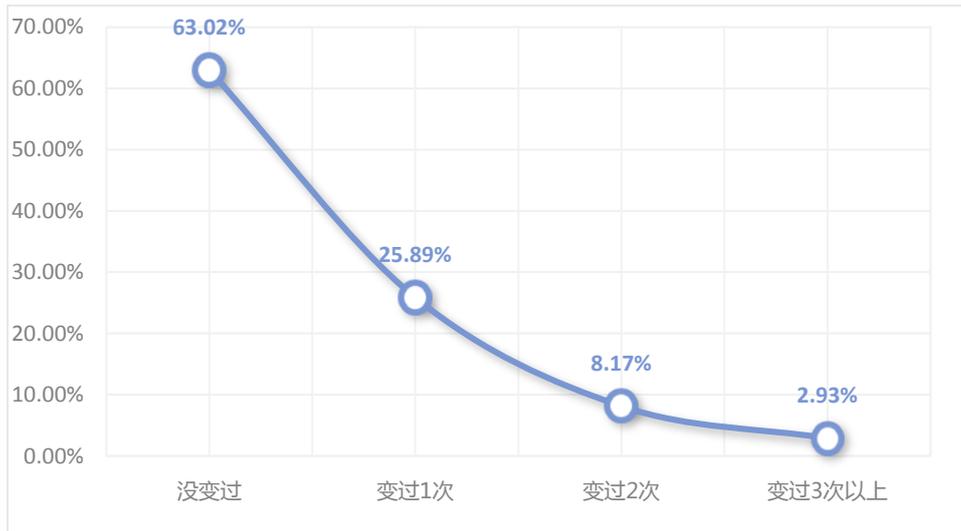


图 3-10 毕业生变更工作的次数

2. 毕业生变更工作的原因

根据调研数据统计，毕业生变更工作的主要原因是为了获得更高的工资收入和福利，占比为 21.67%。具体情况详见下图：

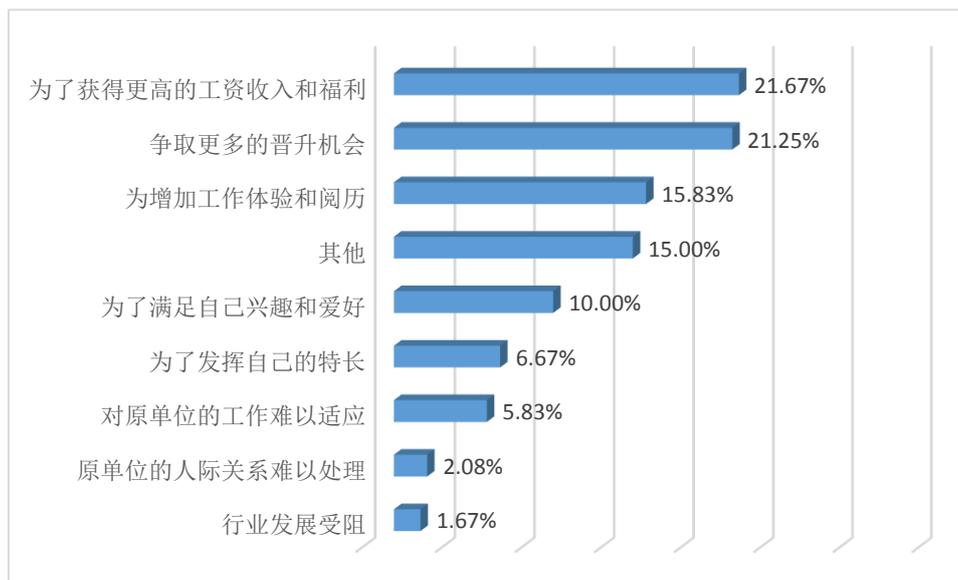


图 3-11 毕业生变更工作的原因

（七）就业满意度分布

已就业的毕业生对目前工作满意度评价中，最满意的是工作内容，占比为 94.34%；其次是岗位稳定性，占比为 93.82%。具体情况见下图：



图 3-12 毕业生就业满意度分布

（八）就业质量模型分析

毕业生就业质量评价是指毕业生从不同角度对学院在就业方面所做的工作的总体印象，是毕业生就业质量总的测度，同时也是对学院教育教学工作和学生管理质量的综合测评。

1. 数据的来源

本次调研主要是通过调研问卷的方式完成，通过对数据的清洗，去除未答完和重复的问卷，最终可用问卷 616 份（此部分仅分析受雇全职工作的毕业生）。

2. 评估流程

A. 计算各评估指标的均值 (\bar{X}_i)、标准偏差 (δ_i)；

B. 利用计算的均值、标准偏差计算各变量的变异系数，记变异系数为 ω_i ，公式为： $\omega_i = \frac{\delta_i}{\bar{x}}$ ；

C. 利用变异系数进行求解权重，记权重系数为 μ_i ，公式为： $\mu_i = \frac{\omega_i}{\sum_1^n \omega_i}$ ；

D. 利用加权求和法计算最终的评估值, 记评估值为 π , 则公式为: $\pi = \sum \mu_i \bar{X}_i$;

E. 评估反馈。

3. 指标变量以及指标的量化

(1) 指标变量

毕业生就业质量评价指标的选取主要取决于专业与理想一致性、工作内容、薪酬福利等指标的满意程度。通过对问卷的整理以及对以往资料的查询分析, 选用如下八个指标构建模型进行分析。具体指标如下表所示:

表 3-1 模型分析

指标符号	指标变量
X1	工作与专业相关性
X2	工作与职业期待一致性
X3	工作内容的满意度
X4	薪酬福利的满意度
X5	职业发展前景的满意度
X6	工作环境的满意度
X7	岗位稳定性
X8	岗位培训机会的满意度

(2) 模型假设

A. 假设调研所得的样本数据可以代表全体毕业生。

B. 满意度各项指标可以等级量化, “非常满意”=5, “满意”=4, “比较满意”=3, “不太满意”=2, “很不满意”=1; “非常一致”=5, “一致”=4, “比较一致”=3, “不太一致”=2, “很不一致”=1; “非常好”=5, “好”=4, “比较好”=3, “不太好”=2, “很不好”=1。

C. 进行分析的各因素对满意度影响均为正向的。

(3) 模型的建立

利用 SPSS22.0, 对调研所得的 616 组样本进行分析, 具体如下:

对所分析数据进行 KMO 检验和 Bartlett 球度检验

KMO与Bartlett检定^a

Kaiser-Meyer-Olkin测量取样适当性	.912
Bartlett 的球形检定 大约卡方	3237.778
df	28
显著性	.000

a. 根据相关性

从上表分析结果可以看出，KMO=0.912，说明本次所取得样本量是非常合适的，各变量的偏相关系数符合要求；由 P 值=0.000 可知，变量相关矩阵所建立的模型是非常合适的。

表 3-2 指标权重分布表

指标	平均数	标准偏差	变异系数	权重	权重排序
工作与专业相关性	3.510	0.861	0.245	0.101	8
工作与职业期待一致性	3.175	0.955	0.301	0.124	4
工作内容的满意度	3.583	1.050	0.293	0.120	5
薪酬福利的满意度	3.256	1.199	0.368	0.151	1
职业发展前景的满意度	3.521	1.080	0.307	0.126	3
工作环境的满意度	3.692	1.046	0.283	0.117	7
岗位稳定性	3.683	1.068	0.290	0.119	6
岗位培训机会的满意度	3.435	1.185	0.345	0.142	2

通过变异系数法得到各个指标的平均值、标准差、变异系数，从而得到每个指标变量的权重，从而得到模型的综合得分为 3.472，与调研所得的综合满意度得分相近，说明模型比较合适。

4. 模型反馈

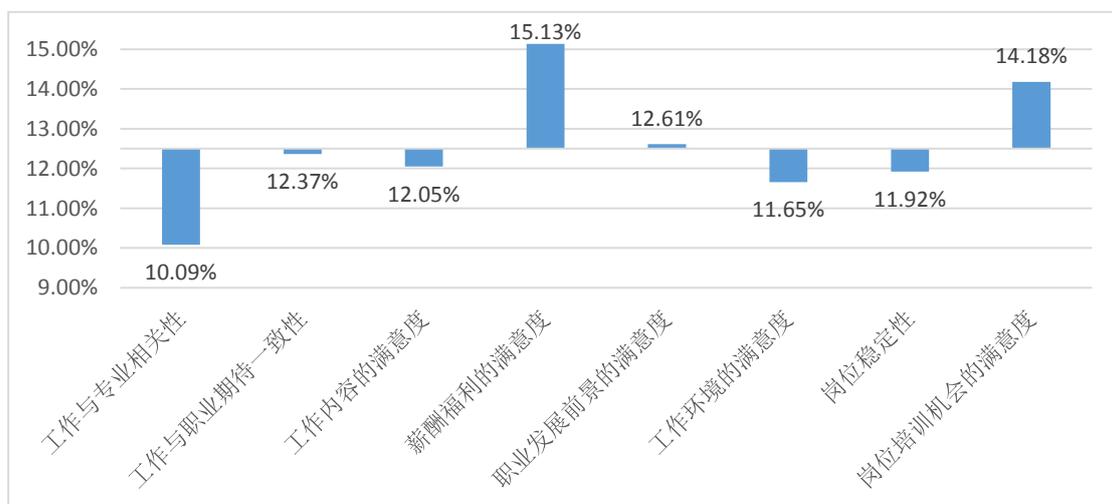


图 3-13 各指标重要性

根据调研数据通过变异系数法确定各个指标重要性进行比较(为保证小数点后更多位数的精确度,这里其权重都以百分比保留两位小数形式表示,以下权重问题都将用此方法来处理,下文不再进行阐述),分析得出,工作与专业相关性、工作与职业期待一致性、工作内容的满意度、工作环境的满意度、岗位稳定性都低于整体指标的平均重要性,而薪酬福利的满意度、职业发展前景的满意度、岗位培训机会的满意度指标的重要性高于整体指标的平均重要性。

以八项指标的满意度平均值 3.482 作为纵坐标轴,重要性的平均值 0.125 作为横坐标轴,如图所示:

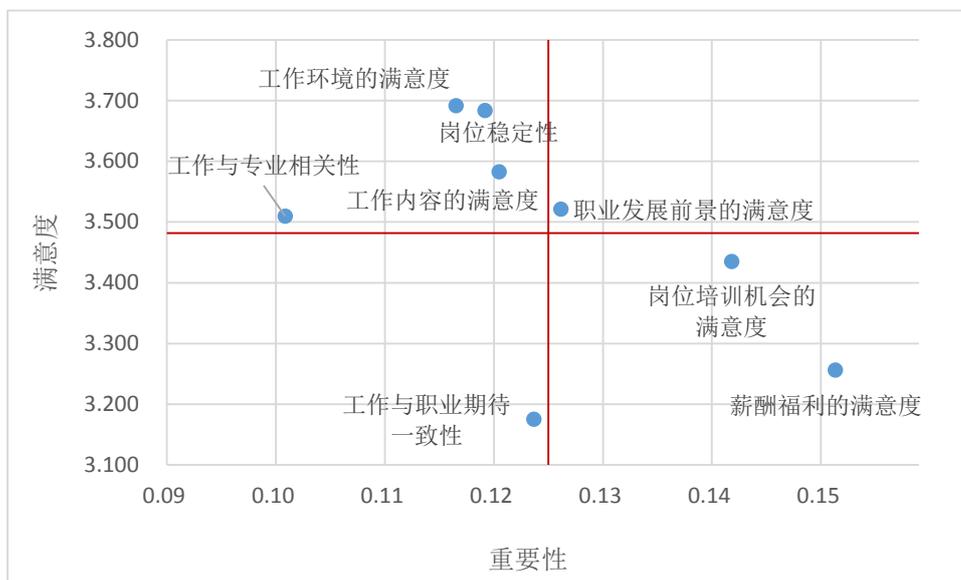


图 3-14 重要性与满意度四象限图

第一象限为重要性高满意度高（优势区域），落入此区域的有：职业发展前景的满意度。

第二象限为重要性低满意度高（挑战区域），落入此区域的有：工作环境的满意度、岗位稳定性、工作与专业相关性、工作内容的满意度。

第三象限为重要性低满意度低（劣势区域），落入此区域的有：工作与职业期待一致性。

第四象限为重要性高满意度低（机会区域），落入此区域的有：薪酬福利的满意度、岗位培训机会的满意度。

三、毕业生自主创业情况分析

（一）自主创业的原因

参与调研的 2017 届自主创业的毕业生共 34 人，占参与调研总人数的 4.15%。创业的主要原因是希望通过创业实现个人理想，占比为 30.14%，具体情况如下图所示：

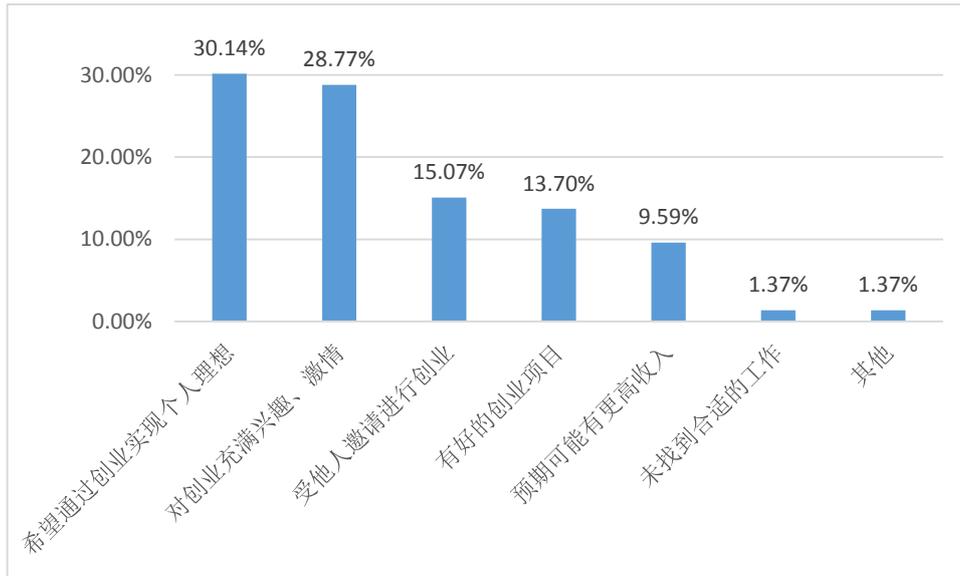


图 3-15 毕业生自主创业的原因

（二）创业所属行业

毕业生选择创业的行业排名前三的是 IT|通信|电子|互联网（26.47%）、房地产|建筑业（20.59%）、贸易|批发|零售|租赁业（11.76%）等，具体情况如下图所示：

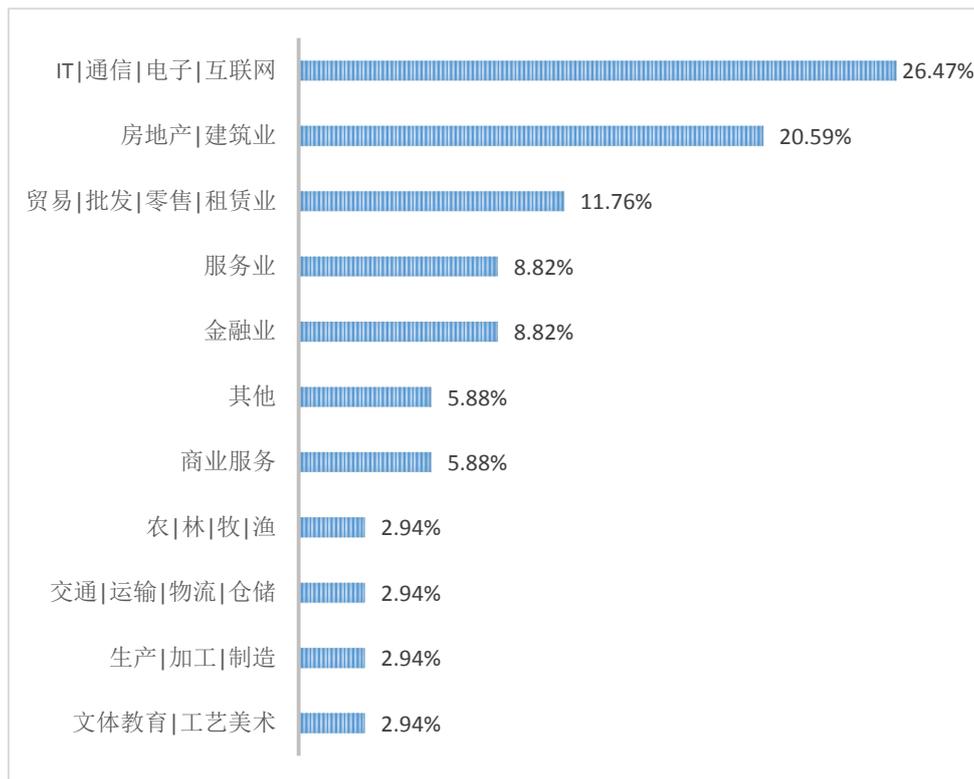


图 3-16 创业所属行业分布

(三) 自主创业的资金来源

参与调研的毕业生自主创业的资金来源主要是父母亲友的支持、个人积蓄，占比均为 32.35%。具体情况如下图所示：



图 3-17 创业资金来源分布

（四）自主创业中遇到的困难

毕业生在创业过程中遇到的困难主要为创业团队组建、产品服务的营销推广、资金的筹备，所占比例分别为 21.92%、17.81%、17.81%，具体情况如下图所示：

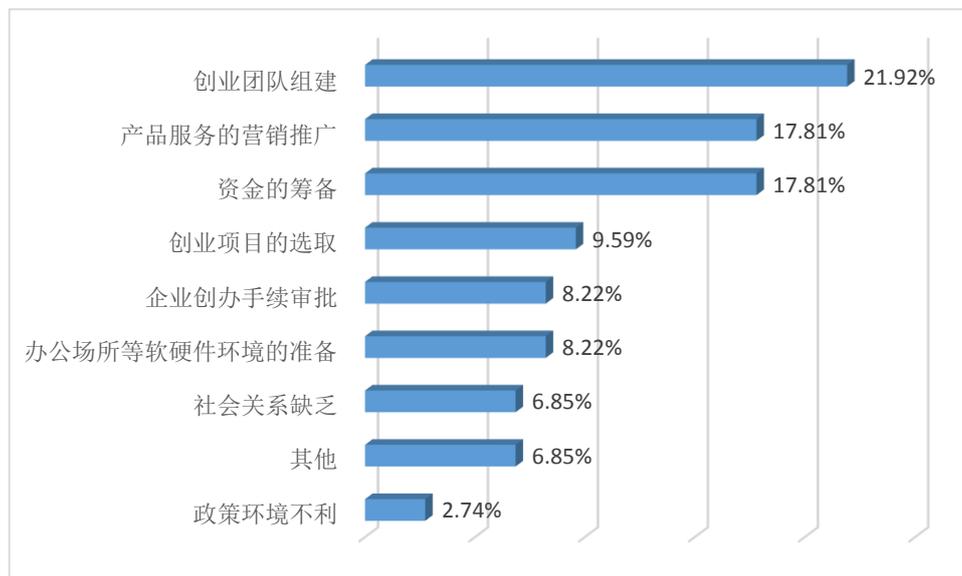


图 3-18 毕业生自主创业遇到的困难

（五）自主创业前准备工作

数据显示，向成功创业者学习是毕业生自主创业前做过的主要准备，占比 26.58%。具体情况详见下表：

表 3-3 毕业生创业前的准备统计

准备工作	比例 (%)
向成功创业者学习	26.58
到社会中历练	22.78
学习创业课程	13.92
多和朋友沟通，整合身边资源	13.92
研读创业书籍	11.39
上网浏览信息，寻找创业机会	10.13
其他	1.27

四、升学情况分析（包含国内升学、港澳台或国外留学、拟升学）

（一）继续深造与出国原因

毕业生继续深造与出国原因为对专业感兴趣、父母意愿和教育条件及教育方式好，占比均为 33.33%。具体情况详见下图：

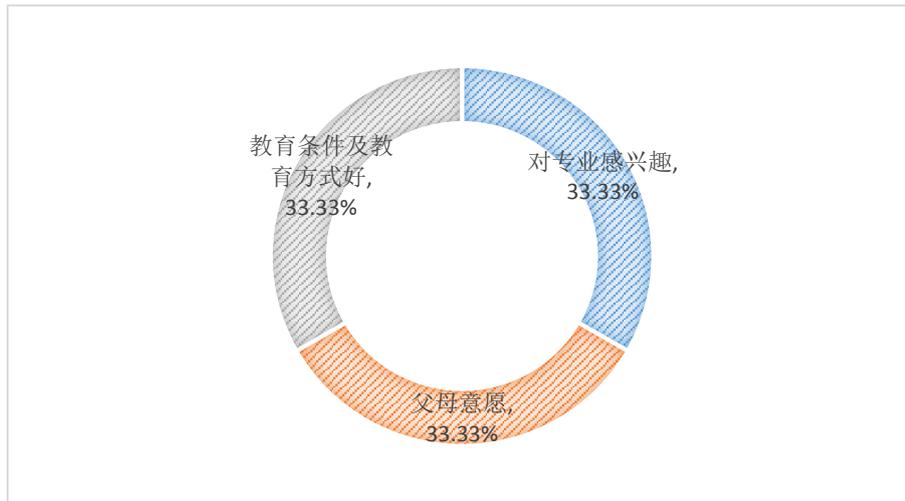


图 3-19 毕业生继续深造与出国原因

（二）升学就读专业与所学专业一致性

毕业生升学就读专业与所学专业一致性较高。其中“完全一致”占比 37.66%、“相近/相关度高”占比 48.05%。具体情况详见下图：

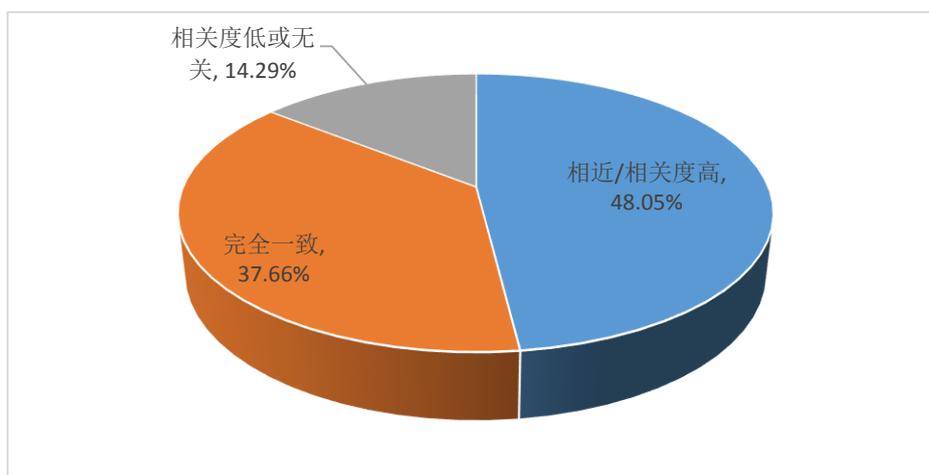


图 3-20 升学就读专业与所学专业一致性统计

（三）升学就读专业与所学专业不一致的原因

毕业生升学就读专业与所学专业不一致的原因详见下图：

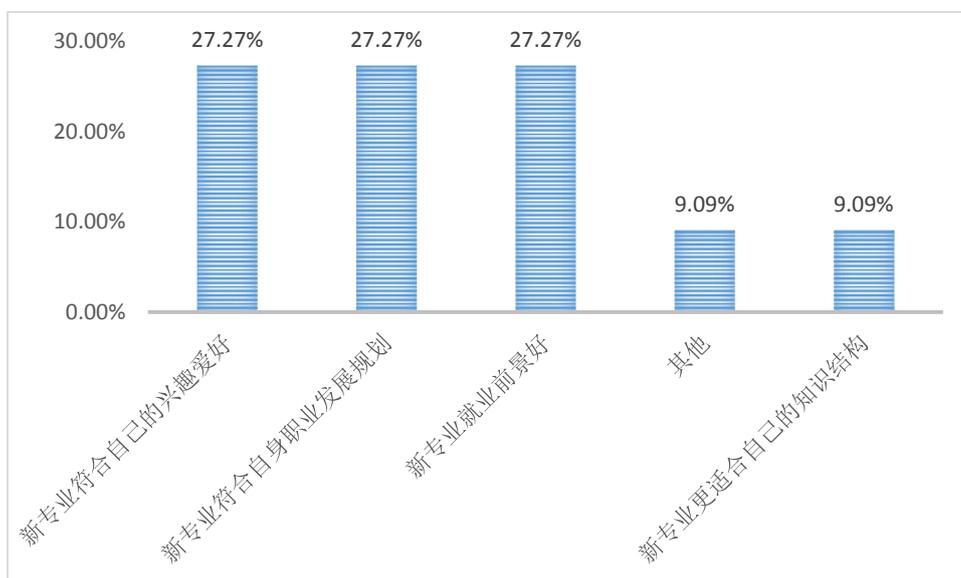


图 3-21 升学就读专业与所学专业不一致的原因

（四）升学关注因素

毕业生选择升学时关注的因素主要是所学专业的声誉，占比为 46.75%。具体情况详见下图：

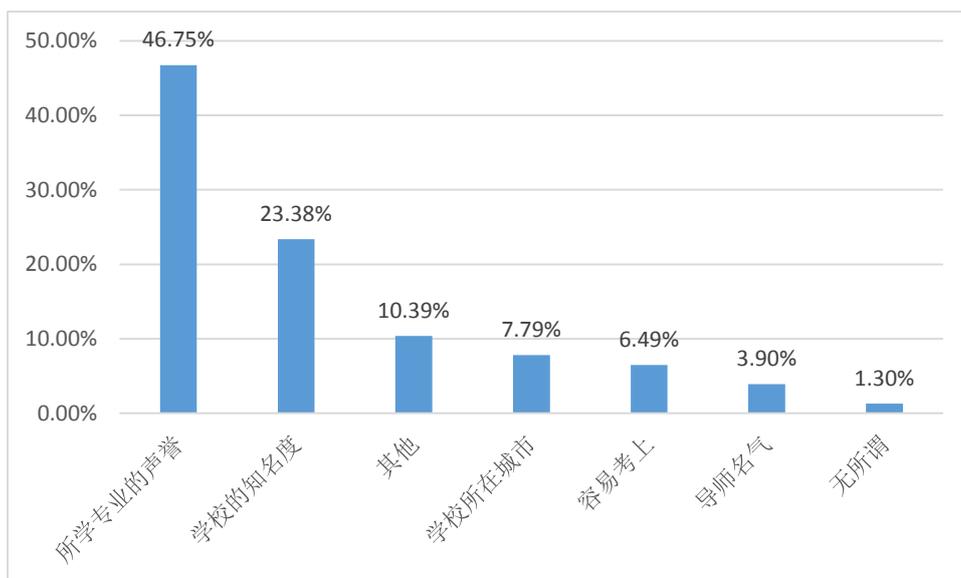


图 3-22 升学关注因素

五、毕业生未就业情况分析

（一）求职关注因素

毕业生在求职中关注的前三个因素是工作稳定性、工作待遇、个人发展空间。具体详见下图：

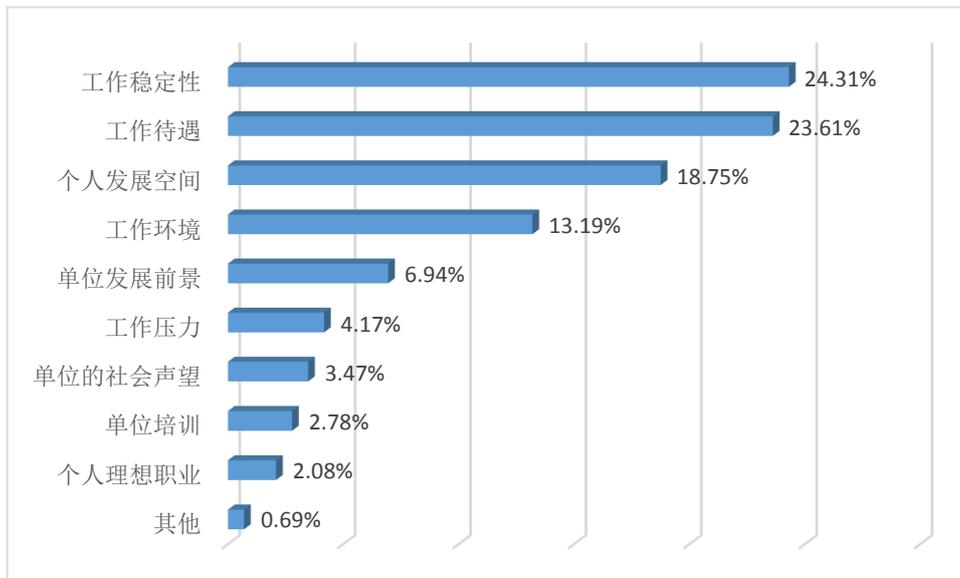


图 3-23 未就业毕业生求职关注因素分析

（二）求职中遇到的问题

毕业生在求职中遇到的问题主要为缺乏就业实践经验，占比为 20.61%。具体情况详见下表：

表 3-4 未就业毕业生求职遇到的问题

求职遇到的问题	比例 (%)
缺乏就业实践经验	20.61
待遇和条件不符合预期	18.32
专业对口岗位少	16.79
获取招聘信息的渠道太少	13.74
社会关系缺乏	9.92
就业歧视	7.63
求职方法技巧缺乏	6.87
其他	6.11

第四章 2017 届毕业生对母校的评价

一、毕业生对母校创业指导评估

（一）创业态度

根据调研数据统计，毕业生对创业持积极态度，已经创业和可能会尝试创业的毕业生占比为 63.17%。详见下图：

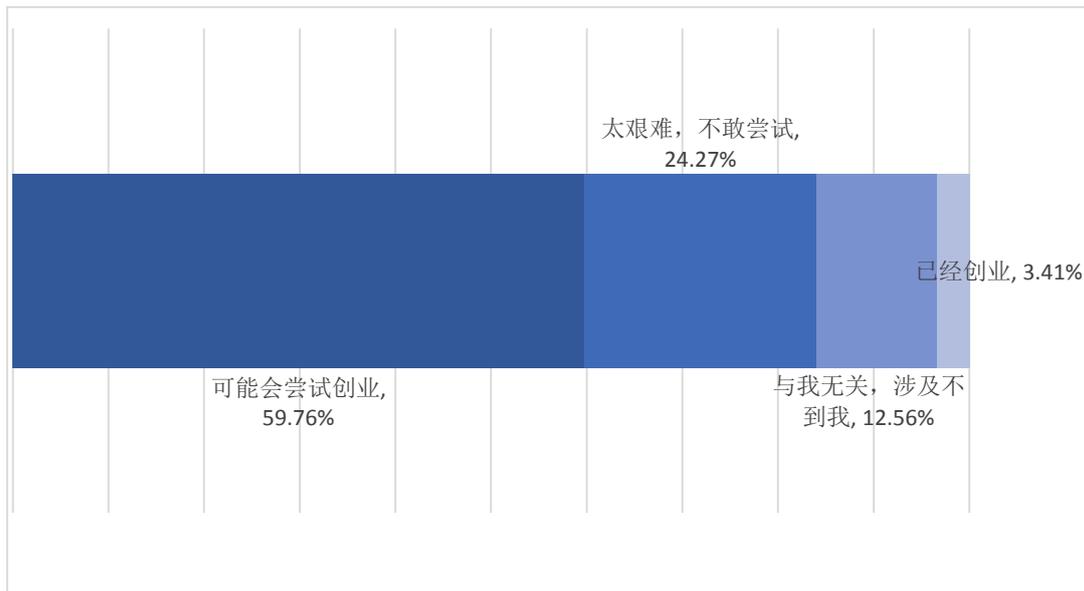


图 4-1 毕业生对创业的态度

（二）未创业原因

分析可能会尝试创业的毕业生，数据显示毕业生未创业的主要原因是资金不足（39.52%）。详见下图：

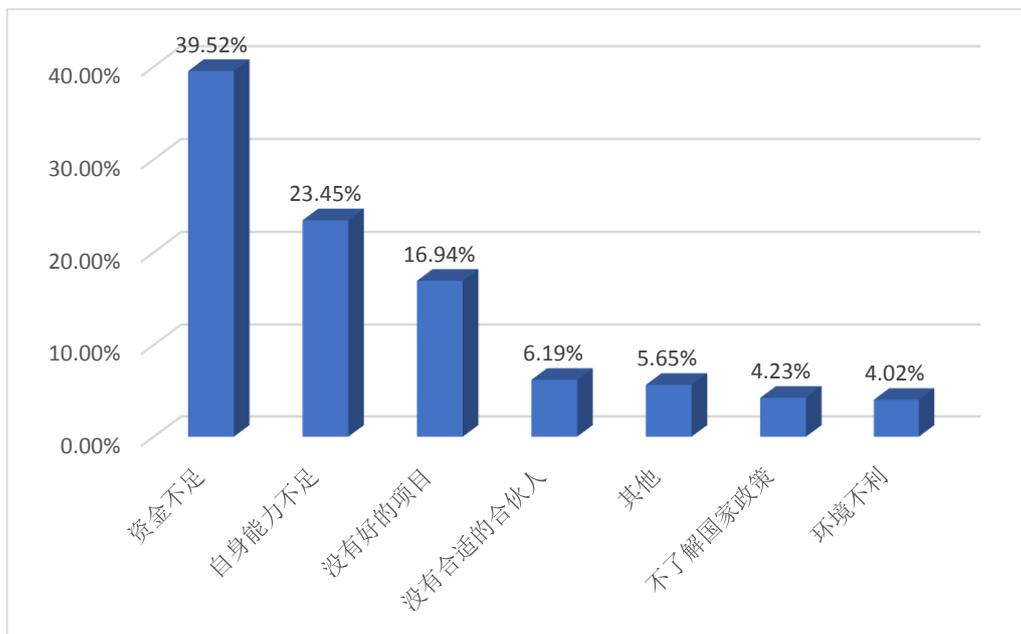


图 4-2 毕业生未创业的原因

(三) 对母校创业教育/指导服务改进意见

进一步分析已经创业和可能会尝试创业的毕业生，他们认为母校提供的创业教育/指导服务最需要改进的是创业相关课程，占比为 16.09%。具体情况如下图所示：

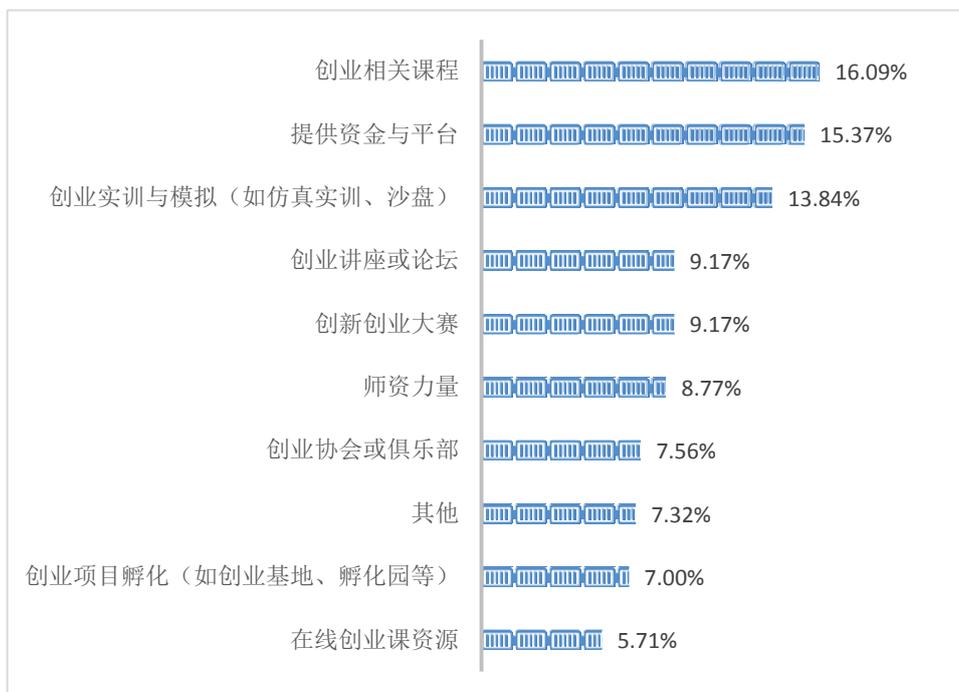


图 4-3 毕业生认为学院提供的创业教育/指导服务需改进的方面

（四）对母校创业指导课程内容的建议

对已经创业和可能会尝试创业的毕业生调研分析可知，这部分毕业生认为母校创业指导课程内容应侧重于人际交流与沟通技巧（25.30%），创业机会和环境分析（19.84%）和市场营销（18.26%）等方面。具体情况如下图所示：

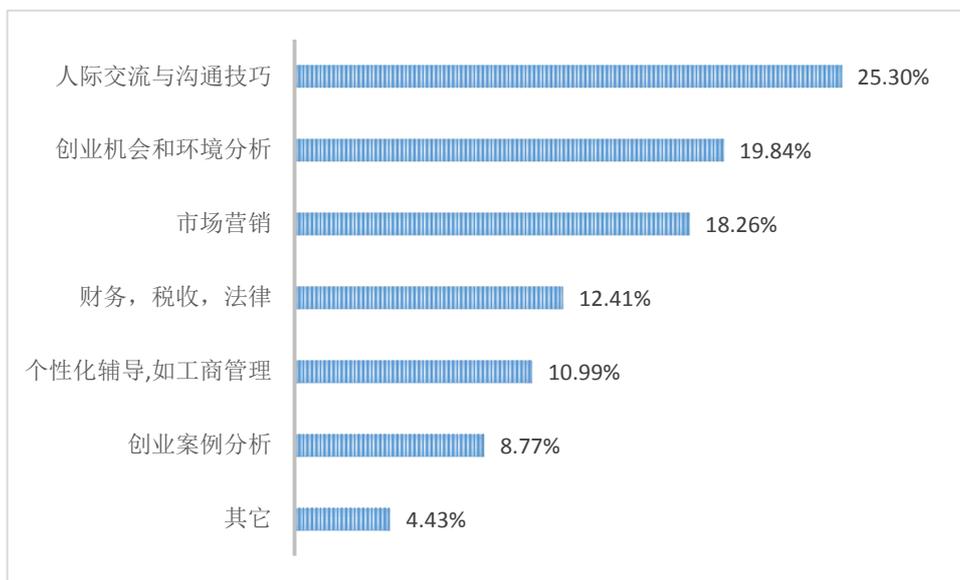


图 4-4 毕业生认为学院开设的创业指导课程需注重的方面

二、专业评估

（一）总体专业优势

根据调研数据统计，毕业生认为所学专业在就业市场中优势明显的占比 42.32%；所学专业在就业市场中优势一般的占比 51.71%；所学专业在就业市场中优势欠缺的占比 5.98%。详见下图：

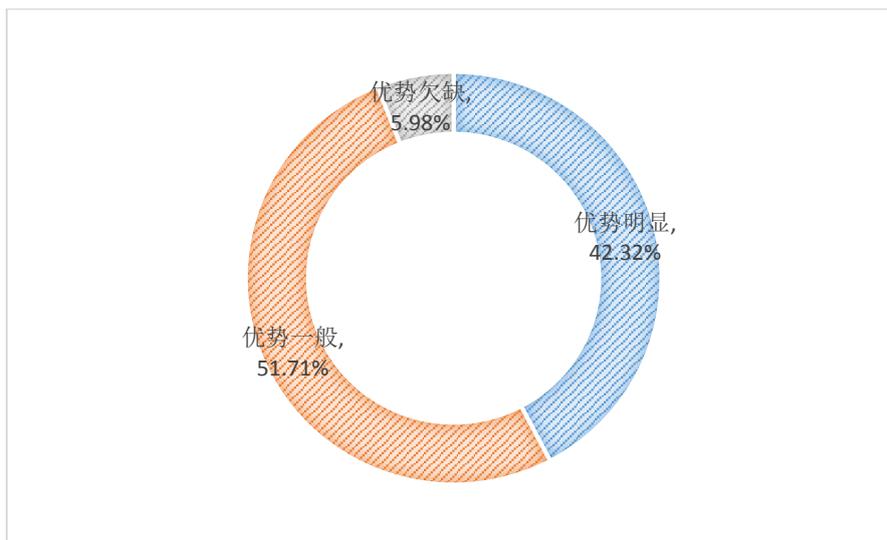


图 4-5 毕业生认为所学专业在就业市场中的优劣势

(二) 专业课程设置评估

毕业生对母校专业课程设置评估最满意的方面是实用性，满意度为 96.61%。
具体情况详见下图：



图 4-6 毕业生对母校专业课程设置评估

第五章 用人单位调研结果分析

用人单位的调研时间为 2017 年 11 月 13 日到 2017 年 11 月 20 日。

本次调研清洗环节先后通过答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤，保证数据质量。最终保留有效问卷数据 48 份。

说明：1. 为使各调研指标的样本量足够，在清洗环节对于未答完题的数据选择保留；2. 本章所用的数据分析均基于各指标选项的百分比统计，且保留两位小数；3. 在统计结果中，若各分项整体比例之和不等于 100.00%，但与 100.00% 非常接近，视为正常现象，因为对于各项比例的提取一般精确到小数点后 2 位。

一、用人单位基本情况

（一）用人单位规模

毕业生所在的用人单位的规模详见下图：

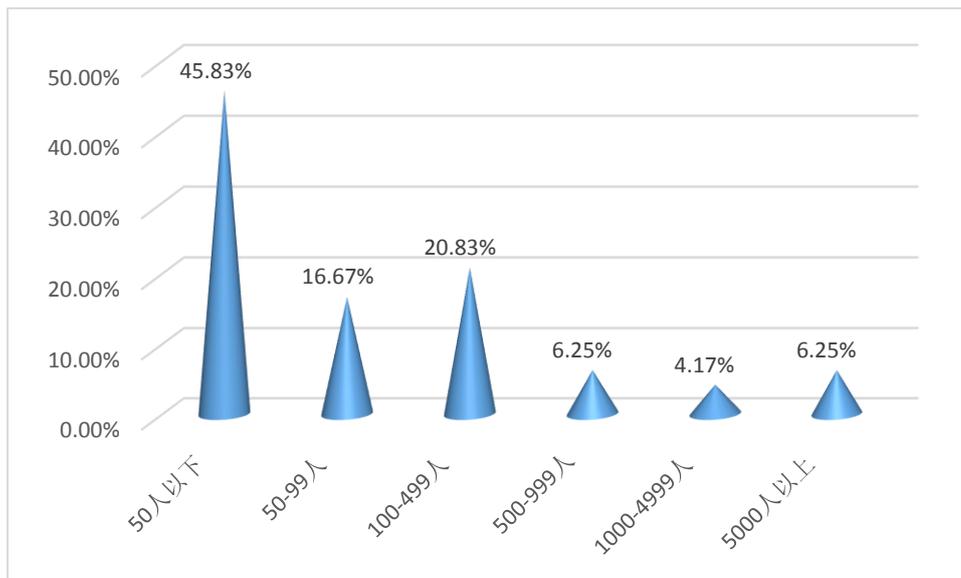


图 5-1 用人单位规模

（二）用人单位性质

除去不可分析的其他，用人单位性质占比最大的是其他企业，占比为 20.83%。详见下图：

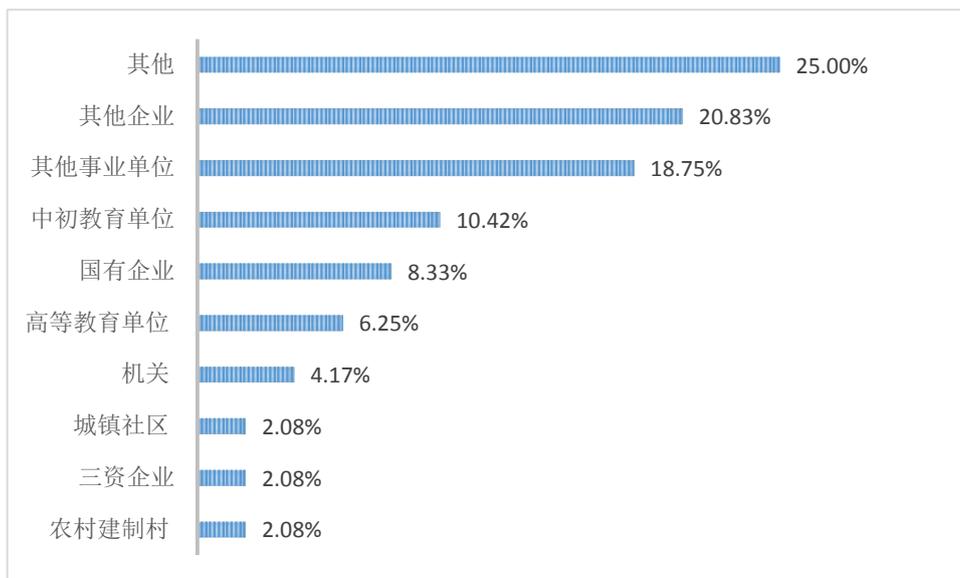


图 5-2 用人单位性质

备注：国有企业（含国有控股）；三资企业（中外合资、中外合作、外商独资）。

（三）用人单位行业

根据调研数据统计，用人单位所在行业主要集中在教育业，占比为 66.67%。

详见下图：

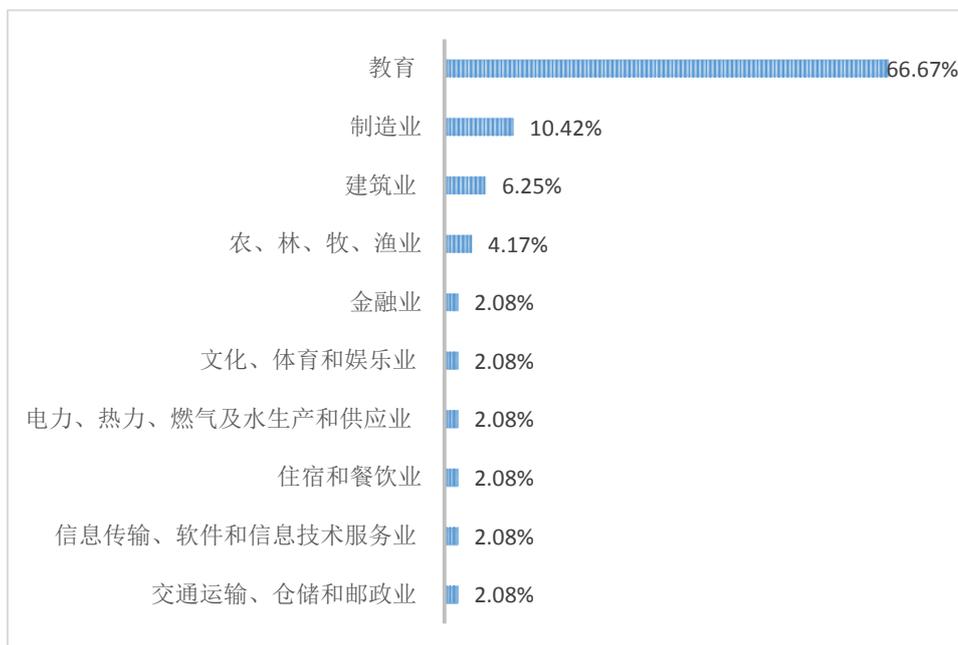


图 5-3 用人单位行业分布

二、用人单位招聘情况

(一) 用人单位人才需求

1. 人才需求量

用人单位招收毕业生的需求量主要是 5 人以下，占比为 77.08%。详见下图：



图 5-4 用人单位人才需求量

2. 专业知识与技能需求

用人单位招收人才时，最注重毕业生的专业知识和技能方面排名前三的是社会实践（100.00%）、职业资格证书（100.00%）、专业应用技能（99.50%）。具体情况详见下图：

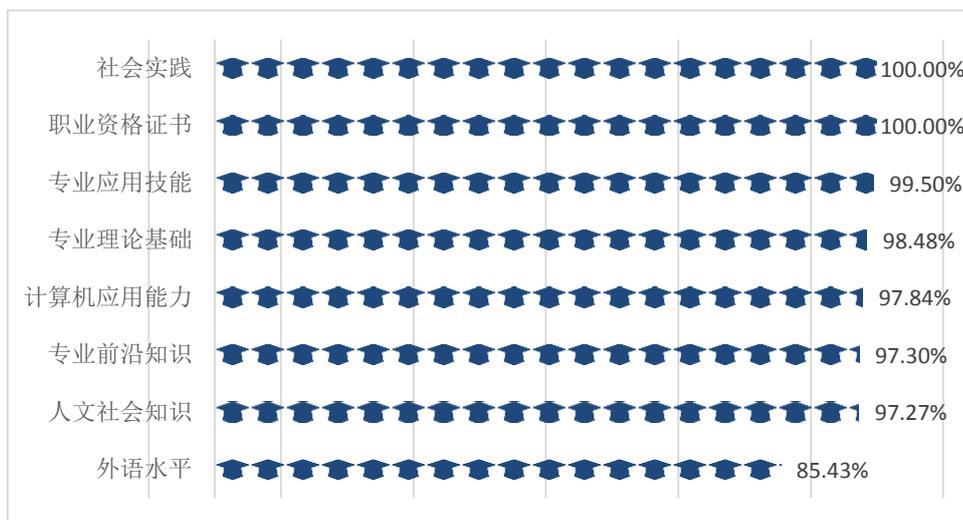


图 5-5 用人单位对招收人才的专业知识与技能需求

3. 招收人才关注因素

用人单位招收人才时主要关注的因素是毕业生的综合素质（30.15%）、所学专业（25.74%）和社会适应能力（22.79%）。详见下图：

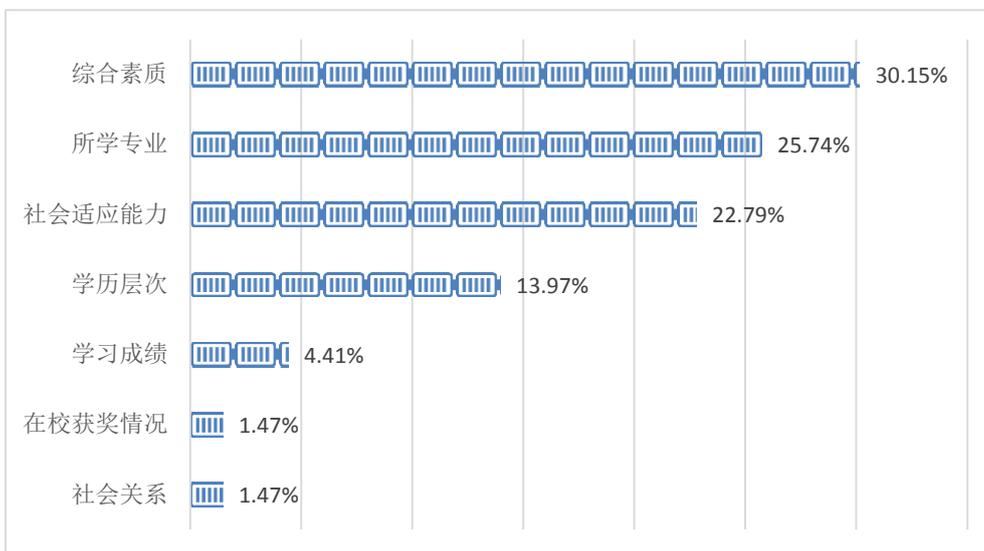


图 5-6 用人单位招收人才关注因素

4. 个人能力关注度

用人单位对招收人才的个人能力关注度详见下图：

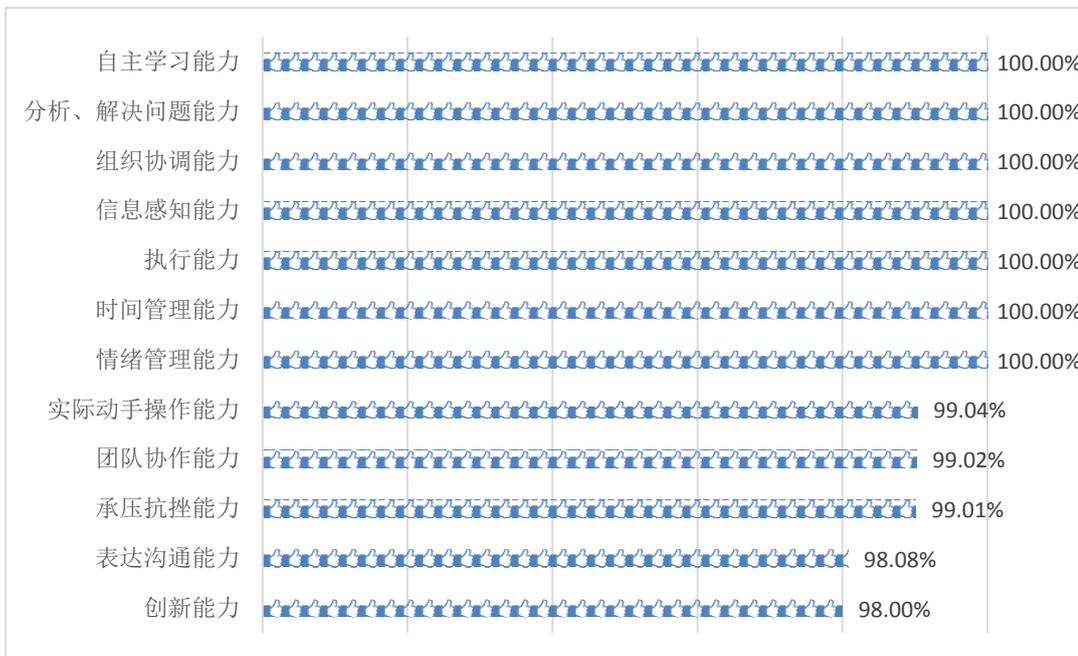


图 5-7 用人单位对招收人才的个人能力关注度

5. 个人品质需求

调研显示，用人单位最注重的毕业生个人品质：有责任感（30.22%）、敬业精神（17.99%）、诚实守信（15.11%）。详见下表：

表 5-1 用人单位对招收人才的个人品质需求

个人品质需求	比例 (%)
有责任感	30.22
敬业精神	17.99
诚实守信	15.11
严谨踏实	12.23
对单位忠诚度	8.63
乐观向上	7.19
具有任务修养	6.47
乐于助人	1.44
其他	0.72

（二）用人单位招聘渠道

用人单位主要通过社会招聘招收人才，占比为 41.67%；其次是校园招聘，占比为 25.00%。详见下图：

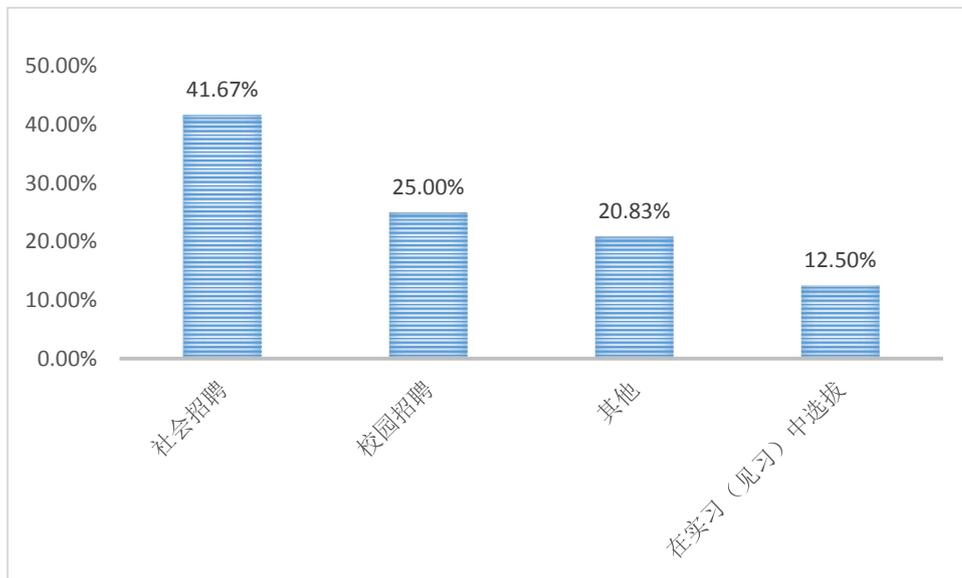


图 5-8 用人单位招聘渠道分布

（三）用人单位薪资待遇

1. 试用期

用人单位在试用期提供给毕业生的薪酬待遇在 2001-4000 元区间的占比最高，为 52.09%。如下图所示：

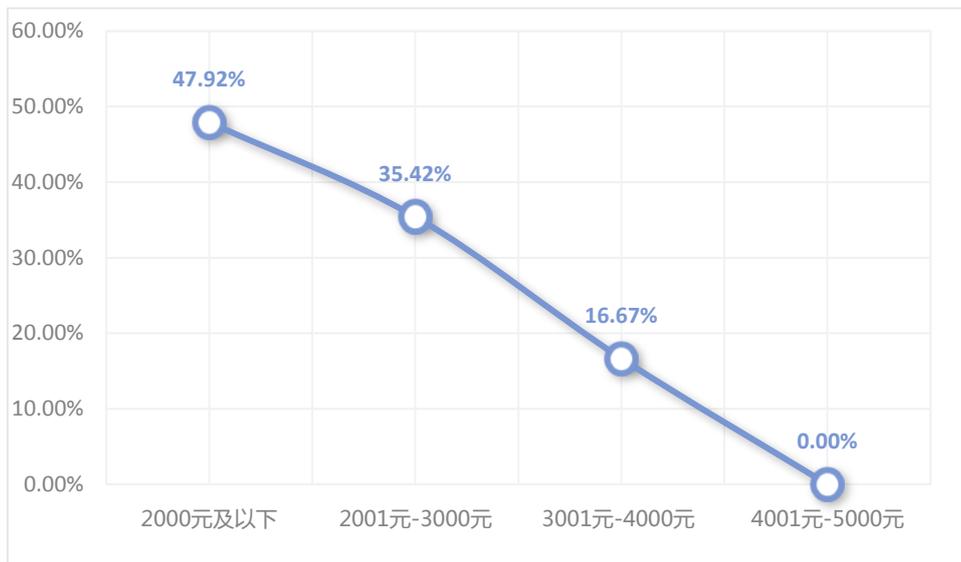


图 5-9 用人单位在试用期提供给毕业生的薪酬待遇分布

2. 试用期后

用人单位在试用期后提供给毕业生的薪酬待遇 2001-3000 元占比最高，为 54.17%。如下图所示：

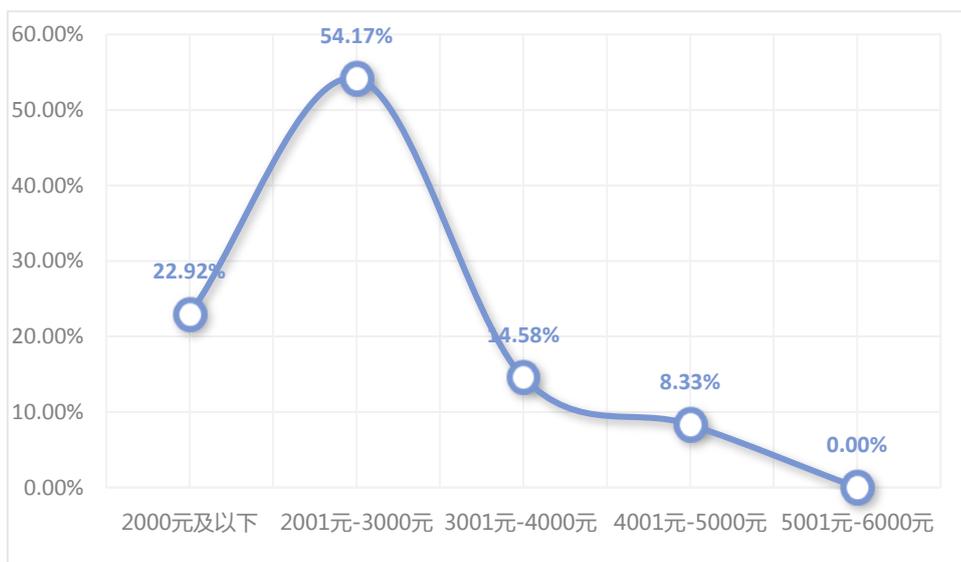


图 5-10 用人单位在试用期后提供给毕业生的薪酬待遇分布

(四) 工作与专业相关性需求

调研数据显示，用人单位对毕业生的专业与工作相关性关注度达到 93.75%。表明用人单位对选取人才的专业性非常重视。详见下图：

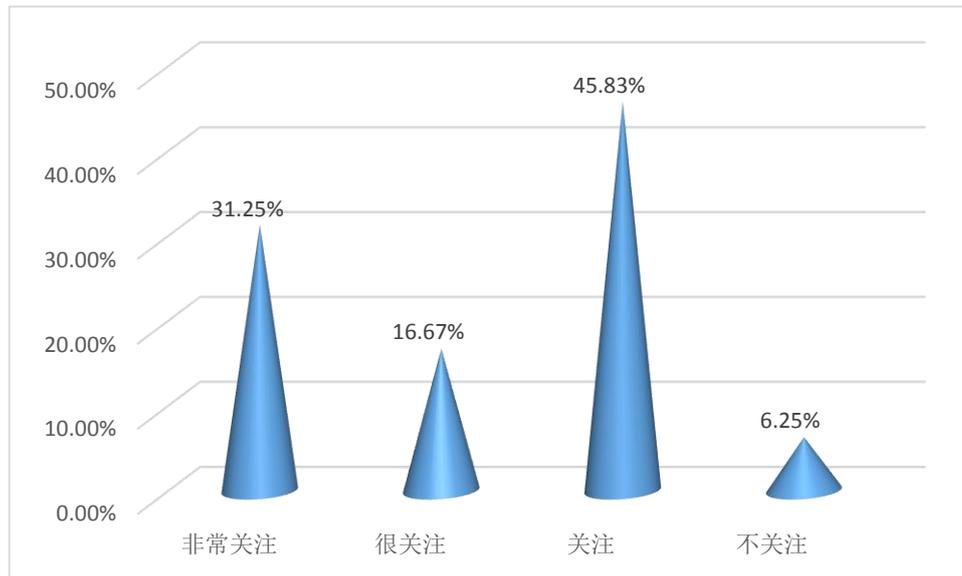


图 5-11 工作与专业相关性

备注：关注度=非常关注+很关注+关注

第六章 2015-2017 届毕业生就业趋势分析

一、2015-2017 届毕业生就业率

(一) 总体就业率变化趋势

2015-2017 届毕业生就业状况较佳, 就业率在 98.00% 以上。具体情况详见下图:

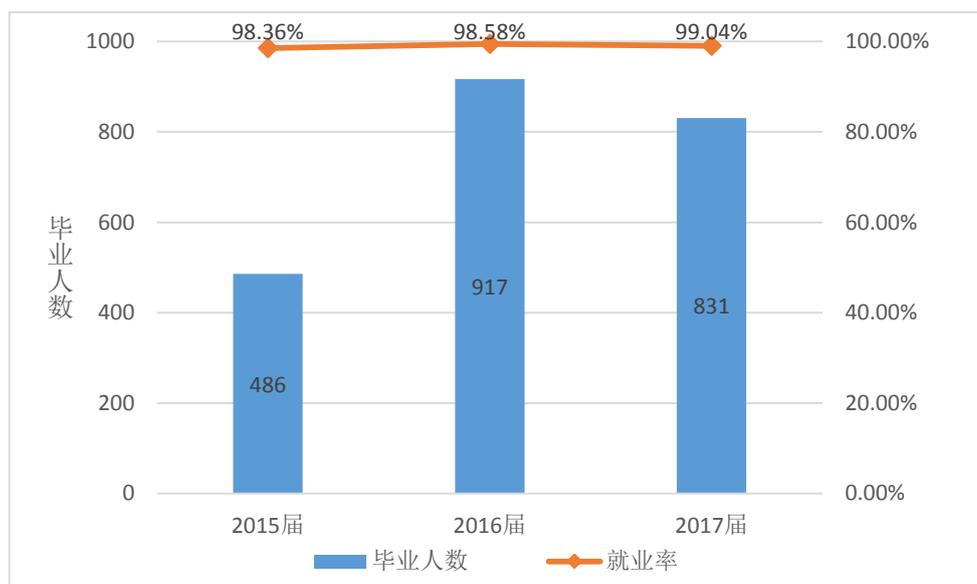


图 6-1 2015-2017 届毕业生规模和就业率情况

(二) 分院系就业率变化趋势

信息与工程系连续三年就业率为 100.00%，其他学院就业率均在 96.00% 以上。具体情况详见下表:

表 6-1 2015-2017 届毕业生分院系就业率及规模情况

院系	2015 届就业率 (%)	2016 届就业率 (%)	2017 届就业率 (%)
信息与工程系	100.00	100.00	100.00
学前教育	-	99.72	100.00
管理系	97.83	98.84	98.17
食品与生物工程系	100.00	97.44	97.44
艺术与传播系	97.04	100.00	96.74

二、2015-2017 届毕业生毕业去向

通过对比 2015-2017 届毕业生毕业去向，毕业生毕业去向以单位就业为主。具体情况详见下表：

表 6-2 2015-2017 届毕业生毕业去向

毕业去向	2015 届 (%)	2016 届 (%)	2017 届 (%)
单位就业	95.27	98.69	96.39
升学	1.44	0.11	2.17
待就业	1.44	0.55	0.60
地方基层项目	-	0.65	0.48
其他暂不就业	-	-	0.36
自主创业	1.85	-	-

备注：单位就业包括签协议和合同形式、其他录用形式、灵活就业、签就业协议录用形式以及参军。

三、2015-2017 届毕业生所在单位性质

对比近三届毕业生所在单位性质比例分布，可知（除去不可分析的其他）：毕业生在中初教育单位的比例逐年上升。详见下表：

表 6-3 2015-2017 届部分毕业生所在单位性质分布

单位性质	2015 届 (%)	2016 届 (%)	2017 届 (%)
其他企业	17.39	63.01	49.69
中初教育单位	0.58	21.48	45.94
国有企业	16.23	4.65	1.62
三资企业	3.77	0.55	1.25
其他	8.70	5.98	1.12
医疗卫生单位	0.87	0.11	0.25
其他事业单位	3.77	1.88	0.12
民营企业	46.96	-	0.00
科研设计单位	0.58	0.11	0.00
党政机关	0.58	0.44	0.00
城镇社区	-	1.11	0.00
农村建制村	-	0.33	0.00
高等教育单位	-	0.33	0.00

四、2015-2017 届毕业生所在单位行业

近三届毕业生就业的主要行业分布可知，在教育业、建筑业就业的比例逐年上升，在制造业，金融业，文化、体育和娱乐业，交通运输、仓储和邮政业就业

的比例逐年下降。详见下表：

表 6-4 2015-2017 届部分毕业生所在单位行业分布

单位行业	2015 届 (%)	2016 届 (%)	2017 届 (%)
教育	-	39.87	46.94
建筑业	11.35	16.94	23.97
制造业	25.36	11.96	7.74
批发和零售业	8.70	4.21	5.49
信息传输、软件和信息技术服务业	4.59	4.87	3.87
住宿和餐饮业	1.93	3.65	2.00
居民服务、修理和其他服务业	-	3.77	1.75
租赁和商务服务业	-	-	1.37
农、林、牧、渔业	-	1.77	1.25
科学研究和技术服务业	-	-	1.25
金融业	4.83	1.99	1.00
房地产业	-	-	0.87
文化、体育和娱乐业	1.93	1.77	0.75
电力、热力、燃气及水生产和供应业	-	-	0.50
公共管理、社会保障和社会组织	-	-	0.50
交通运输、仓储和邮政业	4.11	3.10	0.37
卫生和社会工作	-	-	0.37
资产管理	6.52	-	0.00
其他	3.62	-	0.00

五、2015-2017 届毕业生工作职位类别

近三届毕业生就业的主要工作职位类别分布可知，工作职位类别为教学人员的比例逐年上升。详见下表：

表 6-5 2015-2017 届部分毕业生所在单位行业分布

职位类别	2015 届 (%)	2016 届 (%)	2017 届 (%)
教学人员	-	38.87	46.69
其他人员	7.95	29.46	24.84
工程技术人员	16.63	8.64	18.73
其他专业技术人员	-	7.97	5.87
办事人员和有关人员	38.07	1.11	1.12
经济业务人员	11.33	8.31	1.12
商业和服务业人员	-	3.54	1.00
生产和运输设备操作人员	-	1.11	0.25
文学艺术工作人员	-	0.33	0.12
金融业务人员	1.20	-	0.12
农林牧渔业技术人员	-	0.33	0.12
卫生专业技术人员	4.10	-	0.00

职位类别	2015 届 (%)	2016 届 (%)	2017 届 (%)
设计人员	2.89	-	0.00
仓储管理	2.17	-	0.00
销售	1.45	-	0.00

第七章 对教育教学反馈

闽北职业技术学院 2017 届毕业生就业质量调研数据，主要从三个方面来反映学院教育教学与毕业生就业质量。即毕业生就业质量整体满意度，毕业生高校满意度和用人单位对高校及毕业生满意度。掌握毕业生就业质量和用人单位满意度现状，可以帮助学院进一步了解用人单位和毕业生的关注因素，创新教育教学理念和人才培养模式，坚持与时俱进，不断提升教育教学质量和就业质量。通过数据调研分析，获得过去工作的总体评价，并指出未来工作能够发展的方向。现将具体反馈如下：

一、对人才培养的反馈

（一）对人才培养的评价

1. 母校综合满意度

毕业生对母校综合满意度很高。其中，校友服务满意度为 95.92%，就业指导满意度为 94.86%，创业指导满意度为 93.77%。表明高校的各项工作内容受到了毕业生的高度认可。具体情况详见下图：

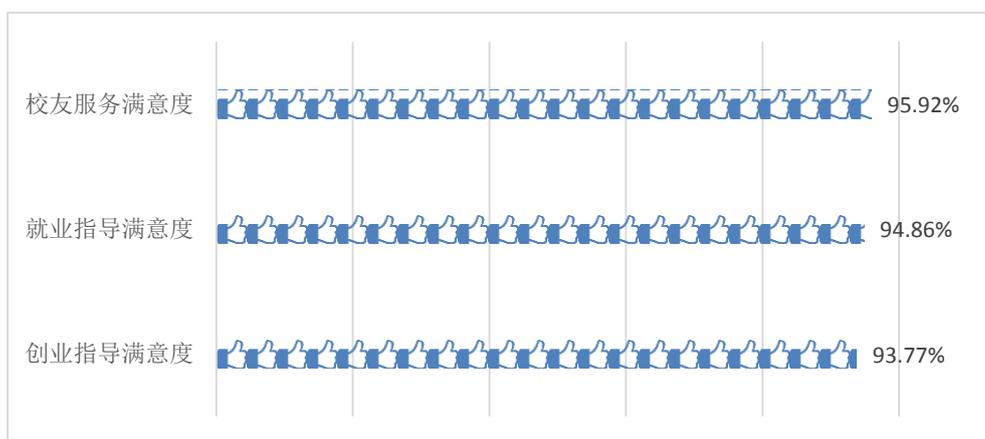


图 7-1 毕业生对母校综合满意度评价

2. 母校推荐度

2017 届毕业生对母校的推荐度为 81.59%，其中非常愿意占比为 19.02%，愿意占比为 49.02%。大部分毕业生愿意向亲友推荐自己的母校，充分的反映出了学校教育工作以及就业工作内容的合理性和科学性。具体情况详见下图：

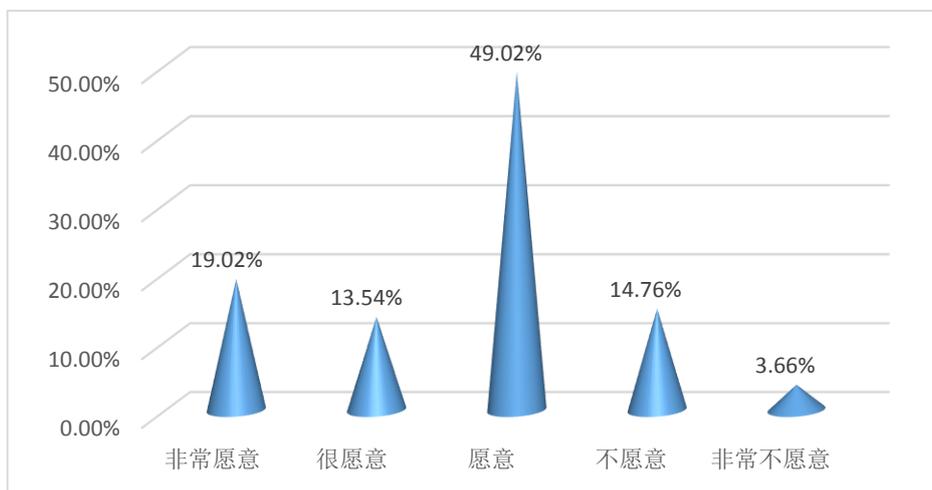


图 7-2 毕业生对母校推荐度评价

备注：推荐度=非常愿意+很愿意+愿意

3. 教育教学评估

根据调研数据统计，毕业生对母校在教育教学方面的工作满意度很高，各项指标满意度均处于 93.00%以上，其中满意度最高的是教师专业技术能力，满意度为 95.88%；其次是教师的教学水平，满意度为 95.59%。详见下图：

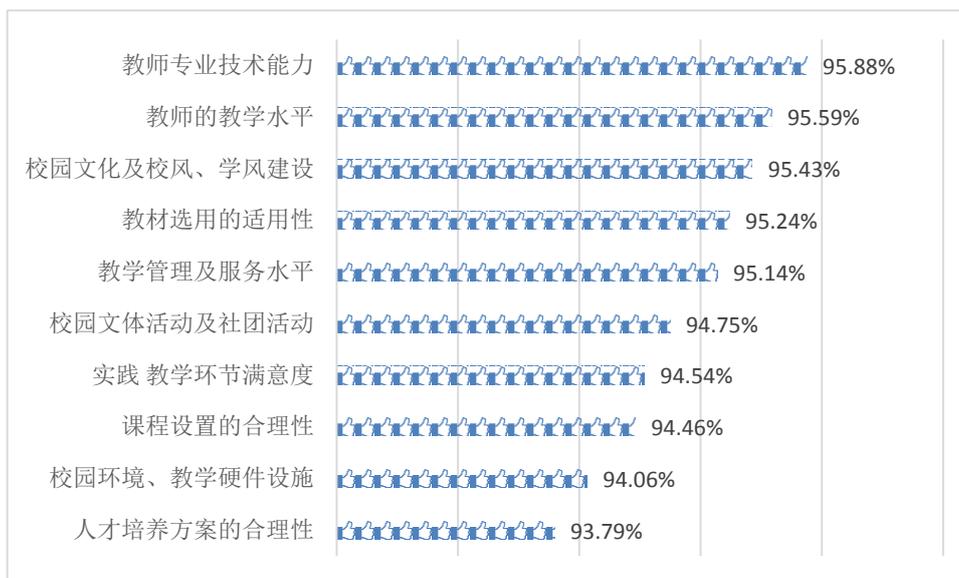


图 7-3 毕业生对母校教育教学评估

4. 专业技能评估

毕业生对所学专业知识与技能及岗位需求满足度评估中，职业资格证书（96.69%）、专业应用技能（95.76%）、专业理论基础（95.64%）等方面的满意度较高，外语水平（90.41%）的满意度略显逊色，需要学校重视及提高。详见下图：

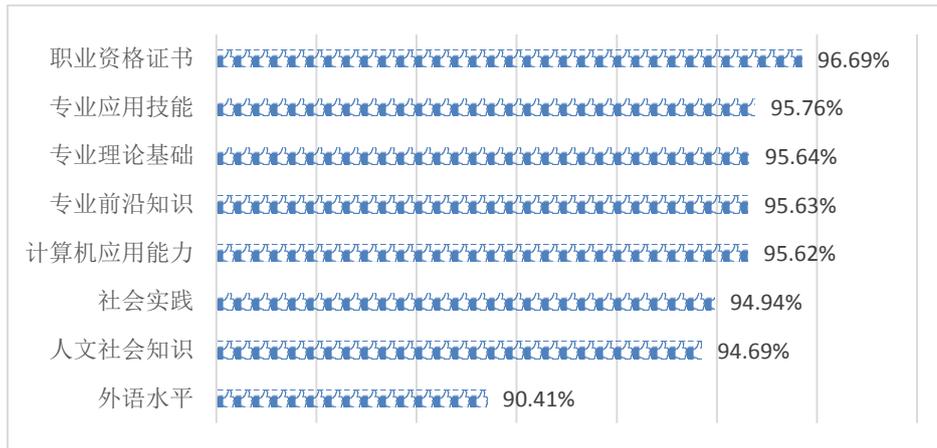


图 7-4 毕业生对所学专业知识与技能及岗位需求满足度评估

5. 教学实践评估

在母校的教学实践环节调研中，毕业生认为最满意的实践教学环节是专业实习见习，占比为 25.00%；其次是课程的实践性教学，占比 19.63%。其他情况见下图：

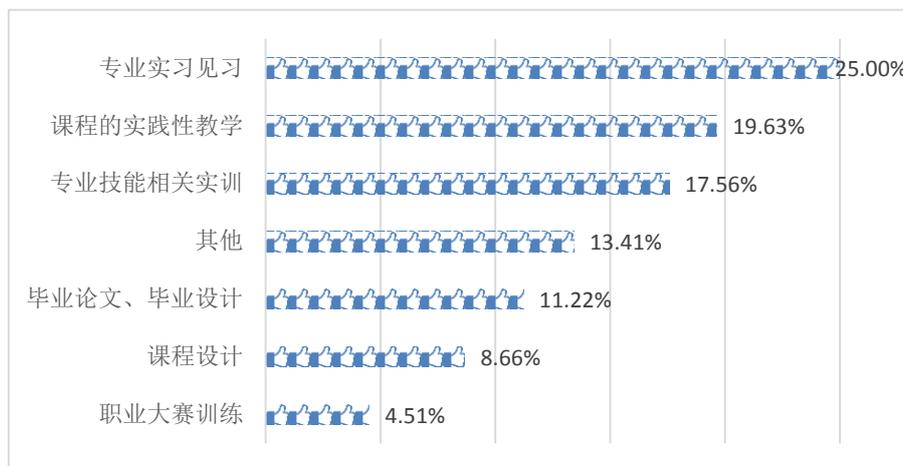


图 7-5 毕业生对母校的实践教学环节的满意度

备注：专业实习见习包括顶岗实习/专业生产实习/专业认知实习等；课程的实践性教学包括课程作业、实验。

6. 能力素质评估

毕业生认为母校对自身工作能力素养培养方面最满意的是自主学习能力, 满意度为 96.07%, 其次是情绪管理能力, 满意度为 95.90%。其他情况见下图:

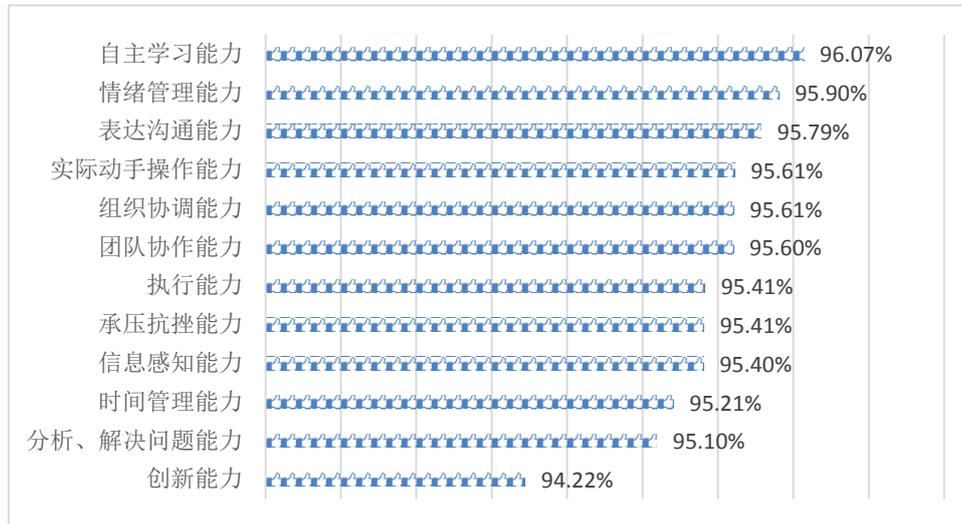


图 7-6 毕业生认为母校对自身能力素质的满意度

(二) 人才培养反馈

根据调研分析, 闽北职业技术学院人才培养的整体质量较高。毕业生对母校综合满意度最高。其中, 校友服务满意度为 95.92%, 就业指导满意度为 94.86%, 创业指导满意度为 93.77%。表明高校的各项工作内容受到了毕业生的高度认可。

值得注意的是, 学校老师专业技术能力和教学水平满意度最高, 这证明了闽北职业技术学院的师资队伍建设工作颇有成效, 学校教师不仅能够满足学生在课堂听课时的需求, 更可以从实践角度、专业成长角度、素质道德等多个方面对学生进行指导, 满足学生在学习与成长过程中的多方面需求。师资力量的强大与否是学校能否长期发展、成长的重要基础之一, 因此, 在未来工作中, 学校将继续重视对师资力量的发展与建设, 尽可能在校内优势互补、先进带后进, 在校外长期引进高水平人才。并加强师资对外交流, 把好的教学资源与教学方式带入学校。

二、对招生和专业设置的反馈

分专业来看，学院 2017 届毕业生中，各专业就业率均在 96.00%以上。其中学前教育、计算机应用技术、机械设计与制造等 9 个专业实现了完全就业，就业率为 100.00%。

建议学院相关部门可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学院可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

通过各参评指标调研，为提高学校毕业生就业竞争力，未来，学院将更加关注毕业生当前工作的薪资水平及满意度、工作福利保障情况、工作与理想职业一致性等因素。继续将学院就业指导工作放在学院各项工作的首位，科学、有效的对学生进行相关的就业指导。进一步系统化、科学化就业指导体系，以最大的努力提高学生的就业竞争力，使学生在就业过程中立于不败之地。

三、对就业服务的反馈

（一）母校就业服务评估

毕业生对母校就业服务的满意度排名前三的是就业信息提供与发布、校园招聘活动安排、就业指导课与服务，满意度分别为 95.20%、95.15%、94.84%。详见下图：

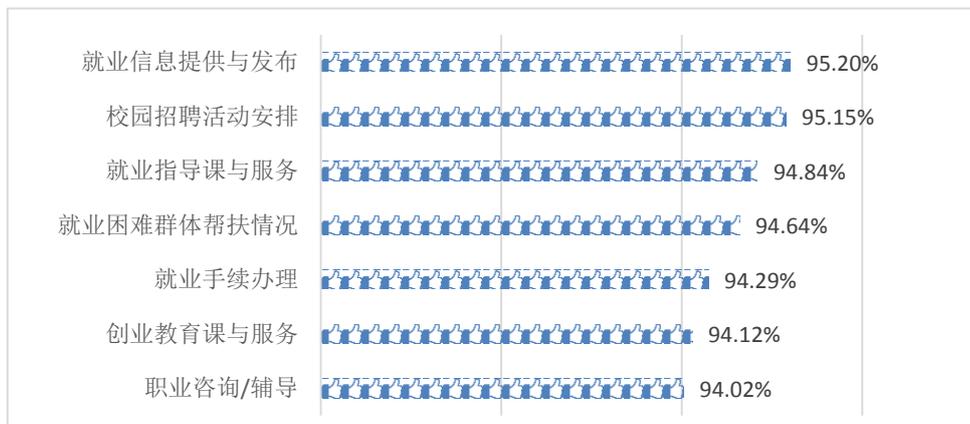


图 7-7 毕业生对母校就业服务满意度

（二）人才培养需要改进的方面

毕业生对母校人才培养提出的改进建议排名前三的是实习和实践环节（17.75%）、调动学生兴趣（16.76%）和课堂教学方式（16.57%）。详见下图：

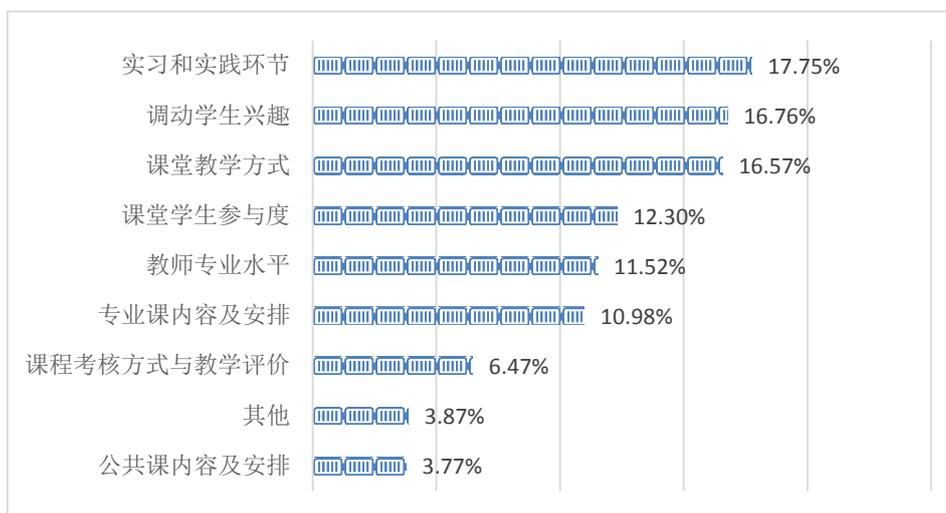


图 7-8 毕业生对母校人才培养的改进方面

（三）就业服务需要改进的方面

毕业生认为学院需要在培养创业必备的能力（15.03%）、实习实践（12.31%）、简历和面试指导（12.13%）等方面需要继续完善。详见下图：

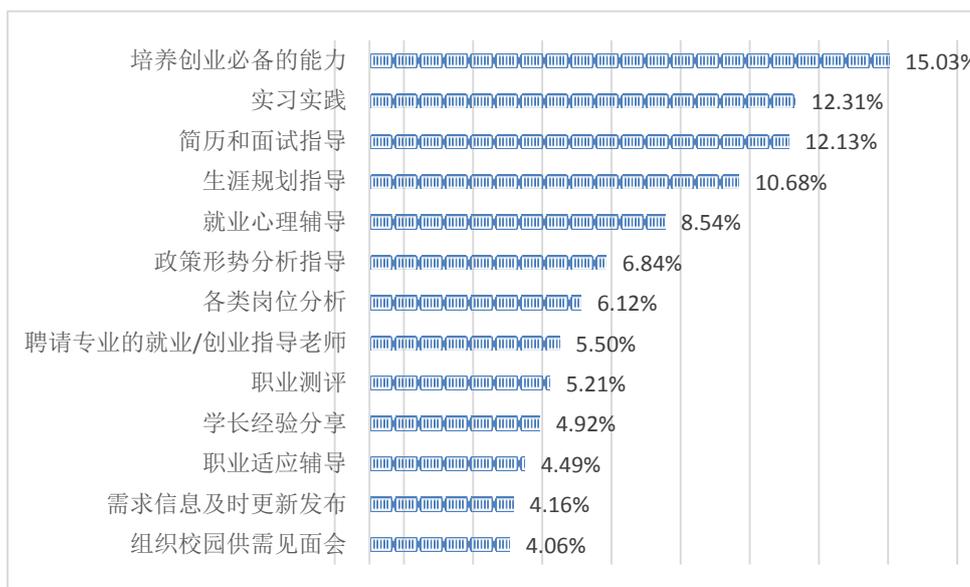


图 7-9 毕业生对母校就业服务的改进方面

四、用人单位对学院的反馈

用人单位对毕业生及其毕业学校的满意度反映了学校的工作水平、人才市场资源配置的效率和当前毕业生的实际工作能力及综合素质的高低。参与调研的用人单位中，大部分是作为自负盈亏、自主经营的市场主体，按照法人资格独立参与市场竞争，他们对学校的评价来自于学校所提供的服务，对员工的评价则更加深入和客观，员工能够公平参与企业内外部的竞争，因此这些满意度评价也是能够准确、全面反映毕业生员工的自身情况。

（一）对毕业生认可度

用人单位对毕业生认可度高达 100.00%。其中“非常认可”占比 16.67%，“很认可”占比 18.75%，“认可”占比 64.58%。详见下图：

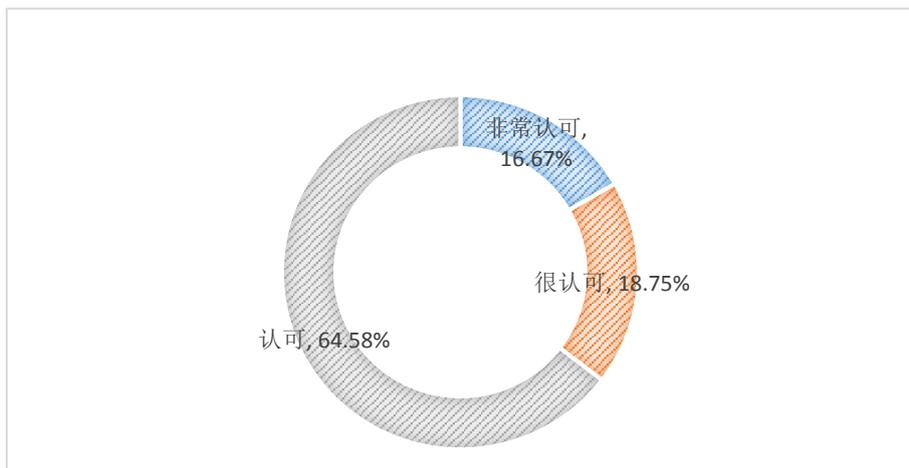


图 7-10 用人单位对毕业生的综合认可度

备注：认可度=非常认可+很认可+认可

（二）工作能力评估

用人单位对 2017 届毕业生各项能力评估均在 97.00%以上。具体情况见下图：



图 7-11 用人单位对毕业生各项能力的评价

（三）专业技能评估

用人单位对毕业生在人文社会知识（100.00%）、职业资格证书（100.00%）方面满意度最高。详见下图：

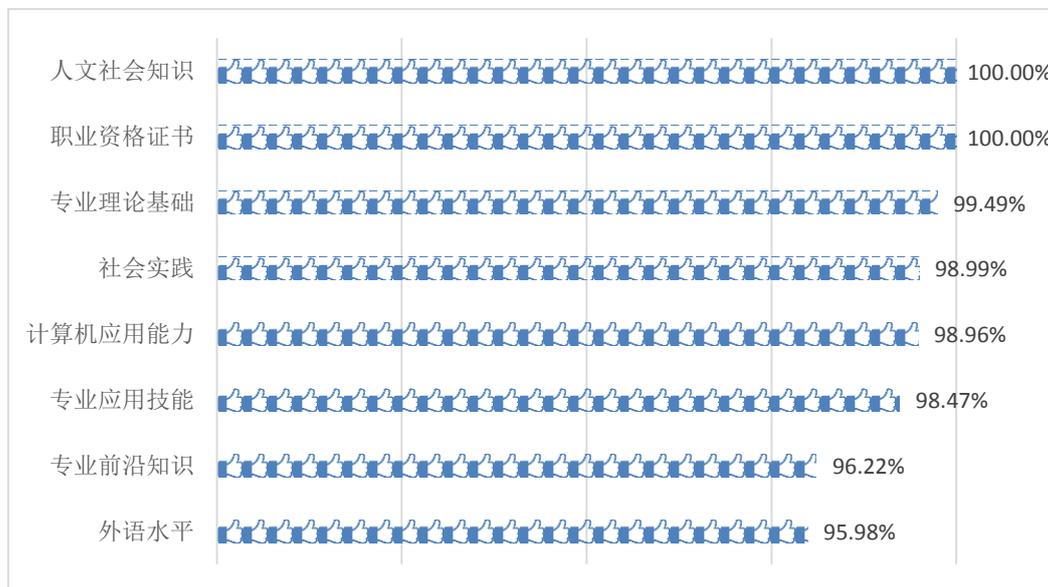


图 7-12 用人单位对毕业生的专业技能评估

（四）对学院人才培养的反馈建议

用人单位认为学院应重点加强学生专业知识的学习（35.42%），其次是人际交往能力（25.00%）。详见下图：

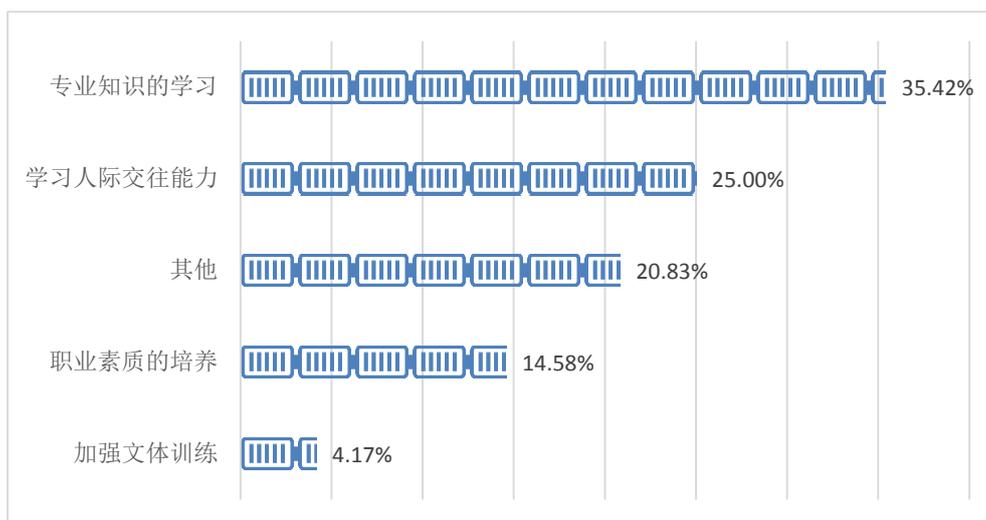


图 7-13 用人单位对学院人才培养的建议

针对毕业生专业知识的学习，学院可以从课程设置上着手，调整丰富课程内容，加强专业知识考核力度，完善学生专业知识储备；关于学生的人际交往方面，学院可增设社团活动，鼓励毕业生参与各类创业活动，增加相互交流的机会，完善自身的人际交往能力。

五、改进措施

通过以上调研数据，可以得知 2017 届毕业生用人单位对毕业生及其学校的整体满意度情况较好，这证明当前学校教育教学水平优秀。这是对过去学校工作的肯定，也是学校长足发展的重要基础，但是仍存在一些不足，将采取以下几点措施加以改进：

1. 不断加大办学投入力度，持续改善办学条件；构建校企协同育人机制，深化多元合作方式；建立专业动态调整机制，完善学院专业结构；加强双师结构师资培养，优化兼职师资队伍；建立内部质量保证体系，完善诊断改进机制；制定创新人才培养目标，提高双创教育水平。

2. 继续做好毕业生就业服务工作。力争初次就业率与年度就业率保持在 99% 以上。继续做好就业困难毕业生的一对一帮扶工作，做好离校未就业毕业生的跟踪与继续帮扶、援助。

3. 继续做好创新创业服务工作。一是争取重点扶持 2-3 个创业项目，促其做强做大，为大学生树立创新创业典型示范，以带动更多身边同学积极的投入到创新创业实践中。二是加大创新创业宣传力度、服务力度，营造浓厚的创新创业氛围。三是引进成功创业的企业与学院创业团队合作，借力发展。四是对创业孵化园进行第二期的建设与完善，进行创新创业实训室建设。

4. 继续组织学生参加各级各类创新创业大赛，争取在省市有关部门举办的“优秀创业项目评审”活动中有更多的项目获得资助。

5. 继续加强就业与创新创业类师资队伍建设。加强与创新创业工作相关的教研教改、课题申报等工作。争取编写《职业生涯规划》与《就业指导》校编教材。