

# 闽北职业技术学院 电子商务 专业（三年制）

## 人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：630801

### 二、入学要求

高等职业学校学历教育入学要求一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

### 三、修业年限

修业年限 3 年。

### 四、职业面向

本专业主要面向各企（事）业单位，特别是电子商务公司、外贸公司和其他设立电商业务的生产企业等，提供专业的一线从业人员。

本专业属财经商贸大类下电子商务类，专业代码为 630801。主要就业面向电商运营、数据分析、美工设计、营销策划和电商客服等岗位。

主要就业岗位：电子商务运营主管、营销策划、数据分析师、网站美工人员、网络营销员和电商客服员等。

表 1 毕业生可能获得的职业资格证书或技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位	等级	性质	要求
1	全国计算机等级考试	教育部考试中心	一级 B	通用证书	选取
2	高等学校英语应用能力考试	教育部考试中心	B 级	通用证书	
3	电子商务师职业资格认证证书	福建省人力资源和社会保障局	中级	职业资格证书	选取（至少取得 1 项职业资格证书）
4	高新技术 PhotoShop 中级操作员	福建省人力资源和社会保障局	中级	职业资格证书	

### 五、培养目标与培养规格

#### （一）培养目标

本专业主要培养符合国家发展需要，具有爱国爱党思想，具备良好的职业道德素养，具有创新创业能力，具备基本的计算机辅助工作技能和专业的电子商务技能，德、智、体、美、劳全面发展的复合型技术技能人才。

#### （二）培养规格

根据电子商务专业人才培养目标，本专业学生应具备的核心能力包括：

1. 掌握并熟练运用电子商务运营和美工设计领域所需的专业知识、技术及工具等技术能力。

2. 掌握电子商务平台的操作能力，能够收集、分析与挖掘相关数据，具备整体营销策划与执行的能力。

3. 能够利用各类工具进行商品图片、影像处理，并进行商品网络销售的美工视觉设计。

4. 能够认识时事议题，正确分析电子商务领域的前沿技术与发展趋势对环境、社会以及行业的影响，养成持续学习的习惯与能力。

5. 具备有效沟通和团队合作的能力。

6. 理解并遵守电子商务领域的职业伦理，具备国际视野和服务社会的信念与态度，能够认知社会责任并尊重多元观念。

表 2 电子商务专业培养目标与核心能力对应表

培养目标		核心能力	
目标一	掌握并熟练运用电子商务运营领域所需的专业知识、技术及工具等技术能力	电子商务平台操作	(1) 了解电子商务知识和市场营销知识； (2) 掌握淘宝和速卖通的相关知识； (3) 掌握网络销售技巧； (4) 掌握电子商务创业策划与执行能力； (5) 掌握商品的配送与存储知识、成本管理知识；
		网络营销	(6) 掌握电子商务平台操作能力，适当的电子商务实现能力。
目标二	掌握电子商务平台的操作能力，能够收集、分析与挖掘相关数据，具备整体营销策划与执行的能力	数据分析	(1) 掌握数据分析和数据挖掘技术，具有进行客户价值判断、客户行为分析的能力； (2) 掌握产品选择与推广、客户心理分析与网络推广技巧；
		客户服务	(3) 掌握网络客户服务。
目标三	能够利用各类工具进行商品图片、影像处理，并进行商品网络销售的美工视觉设计	视觉设计	(1) 掌握利用现代摄影技术和 PS 等各类工具进行商品拍摄及商品图片处理； (2) 掌握商品网络销售的各类视觉设计能力； (3) 能够利用直播等新媒体手段进行网络商品销售的开发和引流。

## 六、课程设置及要求

### (一) 课程体系设计

以电子商务行业技术开发标准为依据，紧贴行业或产业领域的最新发展变化，围绕复合型技术技能人才培养目标，参照对接职业岗位（群）的任职要求，通过工作任务与职业能力分析设计课程体系。依据国家相关职业标准，结合区域经济及企业职业岗位的需求，确定课程教学内容。根据招生对象，采用模块化、层次化和综合化等多种课程模式，优化课程结构，合理、科学、均衡地设置学习领域。形成以“工学结合”为基础、以“教、学、做、用”相结合的职业素质基础课程和职业技术课程两个体系。

#### 1. 职业素质基础课程体系

职业素质基础课程体系即公共基础课。

公共基础课是针对高职学生应具备的思想政治素养、公民道德与职业道德、身体素质与身心素质以及基本的人文与科学素养培养而设置的课程，包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、创新创业教育、大学英语（职场英语）、体育与健康、军事训练与理论等，以及公共选修课程，其任务是引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，提高学生思想政治素质、职业道德水平和人文素养。必修课程的设置应达到教育部和地方教育主管部门规定的基本要求。

公共基础课中关键能力课程是指培养人们职业生涯中除岗位专业能力之外的基本能力，它适用于各种职业，能适应岗位不断变换，是伴随人终身的可持续发展能力的课程，既重视加强学生的职业素质和职业技能的培养与提高，更重视价值观、责任心的教育和创新精神的培养以及个性的发展，以学会做人、学会学习、学会应用、学会创新为人才培养的共同目标，并落实到人才培养方案和培养过程中，使学生在德、智、体、美、劳等方面得到全面发展，知识、素质和能力得到提升。

## 2. 职业技术课程体系

职业技术课程体系包括专业基础课程、专业核心课程、专业综合实训课程和专业拓展课程。

根据专业人才培养目标和培养模式的要求，专业基础课程与电子商务专业群相关专业采取统一平台并根据专业及专业培养方向的特点，要求学生掌握计算机应用基础、图像处理、办公自动化、电子商务概论、电子商务物流、客户关系管理等基础知识。

专业核心课程按职业岗位对知识、能力的要求设置了两个核心课程模块，每个课程模块均形成链路课程，其中以“视觉技术”课程模块为主，“电商运营”课程模块为辅来构建。

专业综合实训课程安排了顶岗实习和毕业设计两类。

专业拓展课程要求学生在具备专业核心能力的同时使学生的职业能力进一步扩展和提升，职业能力拓展即可以是现有职业能力的纵向提升，也可以是现有职业能力的横向扩展，通过学习使学生进一步拓宽了职业能力范围，使学生具有可持续职业发展能力。

### （二）课程体系结构

本专业的课程是以电商运营、数据分析、美工设计、营销策划和电商客服等相关岗位的工作任务和工作过程对复合型技术技能人才要求作为课程体系架构的核心，并以此为核心形成由公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、专业综合实训课程和专业拓展课程四类课程构成的课程体系。

表3 电子商务专业课程体系结构表

课程类别	学习领域	主干课程	实践教学环节	相关资格证书	选修课程
职业素养基础课程	思想政治学习领域	按教育部相关规定设置课程			
	人文素质学习领域	体育与健康、创新创业教育基础、大学英语（职场英语）等	军事技能训练		公共必修课
	关键能力学习领域	职业生涯规划、就业指导等			
职业技术课程	专业基础学习领域	电子商务基础、摄影技术、微信公众平台基础设计、电子商务文案等		电子商务师	专业基础必修课
	视觉设计领域	数字图像处理（中级证）、视频制作、网店视觉设计等		全国计算机信息高新技术考试图形图像处理 Photoshop（中级）	核心岗位必修课程
	客户服务学习领域	客户关系管理、办公自动化等			
	网络营销与推广学习领域	网络营销与策划、跨境电商、商务数据分析及应用、淘宝实务、电商创业实务等			拓展岗位必修课程
	职业综合实践学习领域		顶岗实习、毕业设计		

### （三）公共基础课程描述

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
思想道德修养与法律基础	综合运用马克思主义的基本观点和方法,从当代大学生面临和关心的问题出发,对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。引导大学生树立高尚的理想情操,弘扬中国精神,确立正确的人生观和价值观,践行社会主义核心价值观;了解我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定,增强学法、用法的自觉性,提高大学生的思想道德素质和法律素养。	树立正确的人生观、价值观;坚定理想信念;弘扬中国精神;践行社会主义核心价值观;明大德守公德严私德;尊法学法守法用法。	坚持理论联系实际原则,根据不同的教学任务灵活选择专题研讨教学、项目教学、案例教学、情景模拟教学、角色扮演、实践教学等。	48

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	正确认识毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本理论成果及其在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用,掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质,培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力;理解和掌握党和国家在不同时期的路线、方针、政策,认识国家的前途和命运,认识自己的社会责任,增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性、坚定性,增强社会主义的理想和信念,积极投身到中国特色社会主义建设中。	毛泽东思想及其历史地位;新民主主义革命理论;社会主义改造理论;社会主义建设道路初步探索的理论成果;邓小平理论;“三个代表”重要思想;科学发展观;习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位;坚持和发展中国特色社会主义的总任务;“五位一体”总体布局;“四个全面”战略布局;全面推进国防和军队现代化;中国特色大国外交;坚持和加强党的领导。	坚持理论联系实际原则,根据不同的教学任务灵活选择专题研讨教学、项目教学、案例教学、情景模拟教学、角色扮演、实践教学等。	64
大学英语	培养学生具有较强的阅读能力和一定的听、说、写、译能力,使他们能用英语交流信息,打下扎实的语言基础,掌握良好的语言学习方法,提高文化素养,以适应社会发展和经济建设的需要。在加强英语语言基础知识和基本技能训练的同时,重视培养学生实际运用英语进行交际的能力	“Text”由 Dialogue 导入,其内容涉及课文的语法要点和关键词;“Grammar”针对学生的语法弱点进行分类讲解;“Reading Practice”是与课文相配合的辅助阅读材料;“Reading for Fun”包括英文谚语和不同情境下的日常用语。	按高职高职教学基本要求,掌握一定的词汇、语法、听力、口语、阅读、写作能力。	64
创新创业基础	通过本课程的教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识。认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性,辩证地认识和分析创新创业者、创新创业机会、创新创业资源、创新创业计划和创新创业项目。	创业、创业精神与人生发展;创业者与创业团队;创业机会与创业风险;创业资源;创业计划;新企业的开办;创业项目路演。	以课外活动、社会实践为重要途径,充分利用现代信息技术,创新教育教学方法。	32
职业生涯规划与就业指导	通过本课程的教学,使大学生了解国家的就业形势,把握职业选择的原则和方向;基本了解职业发展的阶段特点;较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境;掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及职业能力素养等知识。	职业生涯规划概述;自我探索;做好职业生涯规划;职业核心竞争力发展;就业形势和政策;求职准备;职业价值观与职业发展-职业生涯规划;参加招聘会等	使用互动教学法,充分利用各种资源,充分发挥师生在教学中的主动性和创造性。	38 (22+16)

<p>体育与健康</p>	<p>通过学习要求掌握体育与健康的概念，以及体育锻炼对健康的作用。使学生了解体育锻炼对自身健康的好处，促使学生自觉地参加体育锻炼。要求掌握体育锻炼应遵循的原则、发展身体素质的方法及有氧运动的概念，为科学从事体育锻炼提供指导依据。</p>	<p>田径：短跑、中长跑 球类：篮球、排球、足球、乒乓球（四选二） 武术（初级长拳与太极拳二选一）</p>	<p>主要采用分班授课的组织形式，辅助利用各体育场地开展教学。</p>	<p>64</p>
<p>军事理论教育与军事训练</p>	<p>通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p>	<p>中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、条令条例教育与训练。</p>	<p>坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用。学校要加强军事课教学的组织保障、经费保障、训练场地保障。</p>	<p>56</p>
<p>计算机应用基础</p>	<p>了解计算机相关的基础知识；掌握计算机的基本操作方法；掌握office办公软件的操作；具备熟练操作计算机的能力和运用office办公软件处理文档的能力；具备良好职业道德、信息素养及动手操作能力。</p>	<p>计算机基础知识；办公软件应用知识技能； 计算机网络基础知识；计算机多媒体基础知识；计算机数据库基础知识。</p>	<p>教师人数应达到教育办学指标师生比例基本要求；计算机设备及机房数量应基本满足学院所有一年级新生使用数量。</p>	<p>52</p>
<p>美育基础知识</p>	<p>了解美学的基本理论、基础知识，提高诸如美术、音乐、戏剧、影视、书法、建筑等方面的艺术欣赏能力，以及人物、服饰、风景、环境、饮食等方面的审美品位。</p>	<p>美育的意义；美学原理； 文艺美学；生活美学</p>	<p>使用互动教学法，充分利用各种资源，对提高学生自身的美学修养，养成优雅的行为举止有潜移默化的作用</p>	<p>32</p>

心理健康	了解心理健康方面相关的基本知识及心理健康的影响因素,学会评价个人心理健康状况;理解大学生心理健康蕴含的成长意义;掌握一定的心理调适方法;能处理一些常见的如:情绪、人际交往、学习等方面的问题。	心理健康方面相关的基本知识、心理健康的影响因素、个人心理健康状况评价、大学生心理健康蕴含的成长意义、心理调适方法。	通过案例教学、情景教学等方法帮助学生建立科学的健康观,能以科学的态度和方法来认识和处理心理健康问题,学会自我保健,自我调适,能处理一些常见的心理问题。	32
------	---	---	---	----

#### (四) 专业核心课程描述

##### 1. 网络营销与策划

通过本课程的教学,使学生了解战略计划、市场调研、网站建设、网络营销渠道管理,网络促销、网络营销环境、网络营销战略、网络营销方案制定、电子商务客户服务等方面的基本知识与基本技能。掌握网络时代的一系列新的营销理念、营销方法和营销手段,具有利用网络进行营销实践的能力。

##### 2. 网店视觉设计

通过本门课程的学习,使学生系统的掌握网店美工设计的知识体系,从简单修图到商品主辅图制作,进阶到广告制作和店铺装修及商品描述,最后进行数据分析和网店装修诊断。使学成充分掌握网店设计中平面构成、色彩搭配、字体设计、排版与布局等多个方面的理论知识,并结合实例进行设计,使学生具备开放的专业思维,树立牢固的专业信心,培养学生具备独立从事网店美工设计的能力。

##### 3. 视频制作

本课程以计算机领域中的视频媒体为研究对象,是一门理论与实践相结合性质很强的课程。本课程的目的是使学生通过Premiere软件的学习了解视频的基础知识,让学生能够理解、掌握非线性编辑的基本知识;掌握视频片断的编辑技术;掌握转场、特效、运动效果的设置与调节;掌握字幕编辑技术及节目的设定与输出;以培养学生影视节目的编辑能力,并且熟悉使用音频视频处理软件进行视频处理与制作。

##### 4. 微信小程序

通过本门课程的学习,使学生了解小程序开发流程,掌握简单的小程序制作方法,掌握利用第三方制作工具制作小程序的方法,为微信公众号运营提供更加丰富的技术手段,为学生最终适应微信公众平台运营类岗位要求提供更多的技术支持。

##### 5. 淘宝实务

淘宝网,作为中国最大的电商平台,是所有电子商务专业学生必须学

会的技术。本课程以淘宝网为平台，围绕淘宝开店进行教学，使学生掌握淘宝开店的完整流程，掌握店铺的装修装饰技术，掌握基本的淘宝运营技巧。为学生将来从事淘宝电商工作，提供完整的技术支持。

#### 6. 商务数据分析及应用

课程的主要内容培养学生了解数据的来源，理解业务中产生的数据，掌握多种数据分析工具，掌握挖掘数据的方法，掌握对收集来的数据进行整理，统计和分析的方法，培养学生运用所学的理论知识解决实际问题的能力，同时课程的学习将为学生在顶岗实习及毕业后能胜任岗位工作奠定基础。

### 七、教学进程总体安排

#### (一) 学时、学分分配

表 4 学分、学时比例表

项 目	教学活动总学时	总学时比例	学分	学分比例
公共基础课程	606	24.1%	38	31.4%
专业基础课程	480	19.1%	30	24.8%
专业核心课程	400	16.0%	25	20.7%
专业拓展课程	304	12.1%	19	15.7%
专业综合实训课程	720	28.7%	9	7.4%
总 计	2510		121	
其中课内总学时 1790 (理论 1006, 实践 720), 集中实训 784; 实践性教学学时数占教学活动总学时 60.0%。				

#### (二) 教学进程具体安排，见表 5。

表 5 教学进程具体安排表

课程类别	序号	课程编号	课程名称	考核形式			学分	课时	授课形式		按学期分配周学时					
				考试	考查	认证			讲课	实践	第 1 学年		第 2 学年		第 3 学年	
											一	二	三	四	五	六
公共基础课程	1	801001	思想道德修养与法律基础	✓			3	48	48		3					
	2	801002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	✓			4	64	64			4				
	3	801010	形势与政策		✓		1	16	16		1					
	4	801030	职业生涯规划		✓		2	22	22		2					
	5	801031	就业指导		✓		1	16	16						2	
	6	321001	大学英语（职场英语）	✓		✓	4	64	64			4				
	7	221001	计算机应用基础	✓		✓	3	52	20	32	4					
	8	801006	体育与健康		✓		6	100		100	2	2	2			
	9	801007	军事理论教育与军事训练		✓		2	32	16	16						
	10	801008	创新创业教育基础		✓		2	32	32			2				
	11	801040	美育基础知识		✓		2	32	32				2			
	12	801050	心理健康		✓		2	32	32					2		
	13	999999	公共选修课程		✓		2	32	32							
	14	999999	公共选修课程（专业）		✓		4	64	64				4			
小计							38	606	458	148	12	12	8	2	2	0

课程类别	序号	课程编号	课程名称	考核形式			学分	课时	授课形式		按学期分配周学时					
				考试	考查	认证			讲课	实践	第1学年		第2学年		第3学年	
											一	二	三	四	五	六
专业基础课程	15	712801	管理学原理	✓			3	48	36	12	3					
	16	212301	电子商务基础		✓		2	32	32		2					
	17	712805	市场营销	✓			3	48	32	16	3					
	18	212302	★数字图像处理(中级证)	✓		✓	6	96	32	64	4	2				
	19	212303	微信公众平台基础设计	✓			4	64	24	40		4				
	20	212304	电子商务文案	✓			2	32	16	16				2		
	21	212135	摄影技术		✓		2	32	20	12			2			
	22	212308	电子商务法		✓		2	32	32				2			
	23	212306	客户关系管理		✓		2	32	24	8				2		
	24	212307	办公自动化		✓		4	64	24	40				4		
	小计							30	480	272	208	12	6	4	8	0
专业核心课程	25	213301	☆淘宝实务(3+实训周32)	✓			5	80	24	24		3				
	26	213302	☆微信小程序	✓			4	64	24	40				4		
	27	213303	☆网络营销与策划	✓			4	64	32	32			4			
	28	213304	☆视频制作	✓			4	64	16	48				4		
	29	213305	☆网店视觉设计	✓			4	64	16	48					8	
	30	213306	☆商务数据分析及应用	✓			4	64	32	32				4		
	小计							25	400	144	224	0	3	4	12	8

课程类别	序号	课程编号	课程名称	考核形式			学分	课时	授课形式		按学期分配周学时					
				考试	考查	认证			讲课	实践	第1学年		第2学年		第3学年	
											一	二	三	四	五	六
专业拓展课程 (专业选修课)	31	215301	电子商务企业模拟沙盘 (3+实训周 32)		√		5	80	20	28		3				
	32	215303	创业企业财务管理		√		4	64	40	24			4			
	33	215305	跨境电商	√			4	64	24	40					8	
	34	215308	电子商务网页编程基础	√			4	64	32	32			4			
	35	215307	电商创业实务	√			2	32	16	16					4	
	小计							19	304	132	140	0	3	8	0	12
课内总学时合计							112	1790	1006	720	24	24	24	22	22	0
专业综合实训课程	36	213301	淘宝实务(实训)	√			--	--	--	32		1周				
	37	215301	电子商务企业模拟沙盘(实训)		√		--	--	--	32			1周			
	38	210301	★电子商务师考证实训	√			1	24		24			1周			
	39	210086	顶岗实习		√		4	552		552					6周	17周
	40	210087	毕业设计		√		4	144		144					6周	
	小计							9	720		784		1周	1周	1周	12周
总学时合计							121	2510	1006	1504	24	24+1	24+1	22+1	22+12	

1. 本专业在线开放公共选修课 4 学分（经教务部门备案后纳入公共选修课管理）。
2. 形势与政策课程贯穿专业教育全程，课程共 16 学时，学分 1 分。
3. 课程内集中实践按 2 学分 32 学时计；独立设置的集中实践教学环节每周 1 学分，折合为 24 学时。
4. ★为职业资格证书课程，☆为专业核心课程。

### (三) 集中实践教学安排

表 6 集中实训项目教学时间安排表

集中实训项目	学期							合计
	一	二	三	四	五	六		
淘宝实务		1 周					1 周	
电子商务企业模拟沙盘			1 周				1 周	
★电子商务师考证				1 周			1 周	
毕业设计					6 周		6 周	
顶岗实习					6 周	17 周	23 周	
总计		1 周	1 周	1 周	12 周	17 周	32 周	

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

电子商务专业拥有一支素质优良、结构合理、师德高尚、治学严谨，执教能力较强的“双师型”教学团队。专业现有专兼职教师 13 人，省级优秀教师 1 名、骨干教师 3 名。硕士学位 4 人，学士学位 5 人；专任教师均具备“双师素质”，持有高级职业资格证书，为职业技能鉴定考评员、商务师、物流师、设计师、工程师，具有较强的专业实践能力和丰富的教学工作经验。

### (二) 教学设施

表 7 电子商务专业校内实训场地和实训设备要求

实训室名称 1		计算机基础实训室	基本面积要求	108 m <sup>2</sup>
序号	核心设备		基本数量要求	备注
1	联想原装机（酷睿 5300）		60	
2	联想万全服务器		1	

实训室名称 2		信息技术实训室	基本面积要求	108m <sup>2</sup>
序号	核心设备		基本数量要求	备注
1	联想原装机（酷睿 5300）		50	
2	联想万全服务器		1	

实训室名称 3		多媒体设计实训室	基本面积要求	108m <sup>2</sup>
序号	核心设备		基本数量要求	备注
1	联想原装机（酷睿 8400）		50	
2	联想万全服务器		1	

实训室名称 4		电子商务实训室	基本面积要求	68m <sup>2</sup>
序号	核心设备		基本数量要求	备注
1	教师机（联想启天 M4380）		1	
2	学生机（联想启天 M4330）		16	
3	投影仪（夏普 XG-E2530SA）		1	
4	电动屏（莱特斯）		1	
5	音箱（漫步者）		1	

### （三）教学资源

#### 1. 校企合作开发实训项目建设

邀请专业建设指导委员会成员和企业技术人员，结合现有实训设备，按照以电商工作过程为主线、以能力培养为核心、以项目为结构、以模块为形式开发实训项目，使实训项目更加贴近电商平台操作实际，在内容上体现综合性、应用性、实用性及先进性，在形式上适合学生自主学习的特点。

#### 2. 核心课程教学资源包建设

核心课程专业教学资源库建设，以突出培养学习自主性、资源共享性为原则，以计算机网络为载体，实现核心课程教学资源共享。对电子商务专业核心课程的理论学习、技能训练等内容进行建设。争取实现工学结合教材、项目驱动案例集、教学录像、精品资源共享课等建设内容。

### （四）教学方法

人才培养模式是为完成人才培养目标的资源配置方式，涵盖教学组织、培养途径等内容。根据电子商务专业人才培养目标，依托学院实践教学平台，结合职业标准和企业岗位能力需求及专业实际情况，依托众事达（福建）信息技术股份有限公司等企业，积极探索和实践“基地融合、实境交替、项目化教学”的人才培养模式。为学生打造一个“工作室+顶岗实习基地”工学结合的运作平台，引入企业和当地实际项目，学生通过不断完成工作项目来提高专业技能、增强岗位适应与迁移能力。

#### 1. 基地融合

“基地融合”指校内实训基地和顶岗实习基地融合；在校内实训基地中，实训场与工作室融合。

合作模式，企业做学校的教学实践基地、师资培训基地；学校做企业的人才培养培训基地、技术工艺创新基地；构建校企合作长效运行机制；使校内老师承担企业角色，企业人员肩负培养任务。

在校企“双赢”原则指导下，企业全方位参与学校的专业建设和实训基地建设，学校为企业提供商平台企业运营、员工技能培训等服务项目，形成“校中企、企中校”交融的格局，学校和企业融为一体。

根据职业能力培养需要，计划重点建设技能和理实一体工作室，将理论与实践相互融合，知识与技能有机结合，为学生的可持续发展提供更好的平台。

## 2. 实境交替

构建校内实训场与校外顶岗实习基地各部门的实境对应。

## 3. 项目化教学

电子商务专业课的教学采用项目教学的模式，通过做项目的方式完成一个完整的工作过程，让学生在实践行动过程中学习。按照资讯→计划→决策→实施→检查→评估的结构相对固定的工作步骤完成电子商务经营工作流程，在这六步法的每个工作步骤中加入反思的环节。

### （五）学习评价

根据教学目标、教学方式，采用形式多样的考核办法。考核内容应体现：能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。

考核方式应体现：“过程考核，结果考核，综合评价，以人为本”，强调以人为本的整体性评价观。

评价主体应体现：从过去校内评价、学校教师单一评价方式，转向企业评价、社会评价开放式评价。

### （六）质量管理

电子商务专业人才培养在质量管理方面要把握住对学生的考核，考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面。

1. 公共基础课采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

2. 其他专业基础课与专业核心课考核应以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、机试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核；并能够根据课程的特点和要求，对采取不同方式、对各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩。

3. 顶岗实习以企业考核为主，学院考核为辅。

校企双重考核学生的工作态度和工作业绩，其中学生能否上岗就业（与企业签订就业协议书）作为考核学生顶岗实习成绩的重要指标。企业考核占总成绩的60%，若此项成绩不合格，顶岗实习总成绩不合格；学习计划目标完成情况，占总成绩的40%，以学院考核为主，企业考核为辅。

## 九、毕业要求

学生必须完成下列各教学环节方可毕业：

1. 毕业前取得 121 学分；
2. 完成毕业实习和毕业设计并至少达到合格标准；
3. 至少获得以下专业技能证书之一：

电子商务师；

全国计算机信息高新技术考试图形图像处理 Photoshop 平台（中级）。

## 十、附录

一般包括教学进程安排表、变更审批表等。