

闽北职业技术学院 计算机应用技术 专业（三二分段制）

人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：计算机应用技术

专业代码：610201

二、入学要求

初中毕业生。

三、修业年限

修业年限 5 年。

四、职业面向

本专业属电子信息大类下计算机类，专业代码为 610201。本专业主要面向各企（事）业单位，特别是互联网/电子商务类公司，提供高素质的一线专业从业人员。

1. 核心就业岗位

（1）网站开发类岗位：从事网页制作、网站开发、PHP 程序开发、网站管理与技术维护等工作。

（2）美工设计类岗位：从事电商美工、网页美工、平面设计、视频处理等工作。

（3）商务文秘和行政办公：从事互联网/电子商务类公司的商务文秘、客服管理、行政管理等工作；

2. 拓展就业岗位

（1）平面媒体设计类岗位：从事平面媒体设计类岗位，包括平面设计、网页设计、LOGO 设计、产品摄影、视频剪辑等工作；

（2）互联网营销与推广类：从事互联网营销与推广类工作；

（3）计算机网络管理类岗位：从事计算机网络管理、电脑安装维护、网络组建与维护等相关工作。

3. 创业

在各种互联网电商平台上进行自主创业。

4. 考证

表1 毕业生可能获得的职业资格证书或技能等级证书

职业资格证书或技能等级证书	考证要求	考证时间
全国计算机信息高新技术考试 办公软件应用（高级）	必须通过 其中一个	第一学期
全国计算机信息高新技术考试 图形图像处理 Photoshop（中级）		第三学期
Adobe 认证网页设计师（ACCD）	推荐考试	第三学期
高级网页设计制作员（国家职业资格三级）		第四学期
CIW 中国认证网页设计师		第五学期
助理电子商务师（国家职业资格三级）		第五学期

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养符合国家发展需要，具有爱国爱党思想，具备良好的职业道德素养，融计算机应用技术及电子商务平台技术基本理论和操作技能为一体，具有从事网站开发、网站美工设计、网站运营管理与维护、客服管理、商务文秘、行政办公、平面媒体设计、网络营销与推广、计算机网络管理、互联网自主创业等工作的德、智、体、美全面发展的高素质技能型专门人才。

（二）培养规格

1. 知识要求

- （1）具有必备的政治理论及社会与人文知识；
- （2）了解职业沟通、团队合作、礼仪训练的相关基础知识；
- （3）理解计算机数学的基础知识；
- （4）理解电子商务概论的基础知识；
- （5）理解计算机导论和办公自动化的基础知识；
- （6）理解计算机组装与维护、网络组建与维护、网络管理的基础知识；
- （7）理解造型设计、版面设计、设计色彩、LOGO 设计的基础知识；
- （8）理解 C 程序设计的基础知识；
- （9）理解 MySQL 数据库的基础知识；
- （10）掌握 Photoshop、CorelDraw 平面设计技术的专业知识；
- （11）掌握 Web 前端开发和 PHP 网站开发能力的专业知识；
- （12）掌握视频制作的专业知识；
- （13）了解网站优化 SEO、互联网营销、网络管理的基础知识；
- （14）具有本专业所必需的网店创业能力。

2. 能力要求

- (1) 具有办公自动化、商务文秘和客服管理的能力;
- (2) 具有网站开发与网站美工设计能力;
- (3) 具有版面设计、UI 设计、平面设计、LOGO 设计等设计能力;
- (4) 具有计算机网络管理、网络组建与维护、计算机组装与维护的能力;
- (5) 具有互联网营销与推广的能力;
- (6) 具有基本的信息收集、处理、计算机数学运算、数理统计及分析能力;
- (7) 具有职业沟通能力、团队协作能力、自我管理能力和解决问题能力;
- (8) 具有竞争意识和创新创业能力。

3. 素质要求

- (1) 合格的政治素养;
- (2) 良好的公民道德与职业道德素质;
- (3) 具有健康的身体素质与身心素质;
- (4) 基本的人文与科学素养。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系设计

以互联网/电子商务行业技术开发标准为依据,紧贴行业或产业领域的最新发展变化,围绕应用技能型人才培养目标,参照对接职业岗位(群)的任职要求,通过工作任务与职业能力分析设计课程体系。依据国家相关职业标准,结合区域经济及企业职业岗位的需求,确定课程教学内容。根据招生对象,采用模块化、层次化和综合化等多种课程模式,优化课程结构,合理、科学、均衡地设置学习领域。形成以“工学结合”为基础、以“教、学、做、用”相结合的职业素质基础课程和职业技术课程两个体系。

1. 职业素质基础课程体系

职业素质基础课程体系即公共基础课。

公共基础课是针对高职学生应具备的思想政治素养、公民道德与职业道德、身体素质与身心素质以及基本的人文与科学素养培养而设置的课程,包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、创新创业教育、大学英语(职场英语)、体育与健康、军事训练与理论等,以及公共选修课程,其任务是引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观,提高学生思想政治素质、职业道德水平和人文素养。必修课程的设置应达到教育部和地方教育主管部门规定的基本要求。

公共基础课中关键能力课程是指培养人们职业生涯中除岗位专业能力之外的基本能力,它适用于各种职业,能适应岗位不断变换,是伴随人终身的可持续发展能力的课程,包括职业沟通教程、团队合作教程、礼仪训练教程等,其任务是提高学生的职业沟通、团队协作、礼仪形象等职业社

会能力，从而提高学生的创新能力、就业能力和创业能力，培养德、智、体、美全面发展的社会主义建设者和接班人。

2. 职业技术课程体系

职业技术课程体系包括专业基础课程、专业核心课程、专业综合实训课程和专业拓展课程。

根据专业人才培养目标和培养模式的要求，专业基础课程与计算机应用技术专业群相关专业采取统一平台并根据专业及专业培养方向的特点，要求学生掌握计算机导论及办公自动化、计算机组装与维护、造型与设计基础、设计色彩、计算机数学基础、电子商务概论、C 程序设计、MySQL 数据库、摄影技术等基础知识。

专业核心课程按职业岗位对知识、能力的要求设置了三个核心课程模块，每个课程模块均形成链路课程，其中以“网站开发与网站美工设计”课程模块为主，“商务文秘和行政办公”课程模块为辅来构建。

专业综合实训课程安排了顶岗实习和毕业设计两类。

专业拓展课程要求学生在具备专业核心能力的同时使学生的职业能力进一步扩展和提升，职业能力拓展既可以是现有职业能力的纵向提升，也可以是现有职业能力的横向扩展，通过学习使学生进一步拓宽了职业能力范围，使学生具有可持续职业发展能力。

（二）课程体系结构

本专业的课程是以网站开发与网站美工设计、商务文秘和行政办公、网络营销与推广、计算机网络管理和电脑安装维护、自主创业等相关岗位的工作任务和工作过程对应用技能型人才要求作为课程体系架构的核心。并以此为核心形成由公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、专业综合实训课程和专业拓展课程四类课程构成的课程体系。具体见表 2。

表 2 计算机应用技术专业课程体系结构表

课程类别	学习领域	主干课程	实践教学环节	相关资格证书	选修课程
职业素质基础课程	思想政治学习领域	按教育部相关规定设置课程			
	人文素质学习领域	体育与健康、创新创业教育基础、大学英语（职场英语）等	军事技能训练		公共选修课
	关键能力学习领域	美育基础知识等			
职业技术课程	专业基础学习领域	造型与设计基础、计算机数学基础、C程序设计、电子商务概论、MySQL数据库等、摄影技术等			专业基础选修课
	网站开发与网站美工设计学习领域	PhotoShop 图像处理、CorelDraw 图形设计、网页设计与制作、PHP 网站开发、网店美工、Premiere 视频制作等		全国计算机信息高新技术考试图形图像处理 Photoshop（中级）	核心岗位选修课程
	商务文秘和行政办公学习领域	计算机导论及办公自动化等		全国计算机信息高新技术考试办公软件应用（高级）	
	计算机网络管理与维和	计算机组装与维护、计算机网络管理			拓展岗位选修课程
	网络营销与推广学习领域	互联网营销			
	自主创业	网店创业实务			其他
	职业综合实践学习领域		顶岗实习、毕业设计		

（三）专业核心课程描述

1. PhotoShop 图像处理

通过本门课程的学习，使学生掌握 Photoshop 图像处理的一些基本概念、基本理论和方法，能够运用 Photoshop 图像处理的技术方法、思维方式结合具体情况进行平面设计实践，为今后从事电商美工、平面设计、产品开发设计打下坚实的专业基础。同时，要求学生参加全国计算机信息高新技术考试图形图像处理 Photoshop（中级）的考证。

2. CorelDRAW 图形设计

CorelDraw 是最优秀的计算机矢量图形设计软件之一,广泛应用于平面设计、桌面出版、照片图片修饰、彩色印刷品、辅助视频编辑、网页图像和动画贴图等领域。通过学习本门课程的学习,使学生掌握矢量图设计的方法和技巧,提高计算机图形设计与编辑的操作应用能力,适应专业设计单位及企事业单位的专业设计部门的工作需要。

3. 网店美工

通过本门课程的学习,使学生系统的掌握网店美工设计的知识体系,从简单修图到商品主辅图制作,进阶到广告制作和店铺装修及商品描述,最后进行数据分析和网店装修诊断。使学成充分掌握网店设计中平面构成、色彩搭配、字体设计、排版与布局等多个方面的理论知识,并结合实例进行设计,使学生具备开放的专业思维,树立牢固的专业信心,培养学生具备独立从事网店美工设计的能力。

4. 网页设计与制作

网页设计与制作包括关键技术基础知识(HTML、CSS、JavaScript、前端框架等)。该课程的设置充分考虑了其在 Web 开发领域的关键性作用、目前市场广泛的应用需求和良好的就业前景。通过本课程的学习,使学生掌握 Web 开发技术的基本理论知识,具备一定的应用开发技能,培养学生的合作意识、创新能力和素质,为从事 Web 前端程序员、工程师的工作奠定扎实的专业基础。

5. PHP 网站开发

PHP 是当今网站开发的主流技术之一,以其开源、免费、快捷的优势占据了中小型应用中的大量份额,市场需求量大。通过本课程的学习,使学生掌握 PHP 开发环境的配置、PHP 脚本元素的用法、PHP 控制结构语句的使用、PHP 内置对象的特点及用法,并能使用 PHP 进行网站开发,熟悉一至两种 PHP 开发框架,能够胜任 PHP 程序员的工作岗位。

6. Premiere 视频制作

本课程以计算机领域中的视频媒体为研究对象,是一门理论与实践相结合性质很强的课程。本课程的目的是使学生通过 Premiere 软件的学习了解视频的基础知识,让学生能够理解、掌握非线性编辑的基本知识;掌握视频片断的编辑技术;掌握转场、特效、运动效果的设置与调节;掌握字幕编辑技术及节目的设定与输出;以培养学生影视节目的编辑能力,并且熟悉使用音频视频处理软件进行视频处理与制作。

七、教学进程总体安排

(一) 学时、学分分配

表 3 学分、学时比例表

项 目	教学活动总学时	总学时比例	学分	学分比例
公共基础课程	2196	48.7%	137	55.9%
专业基础课程	664	14.7%	41	16.7%
专业核心课程	600	13.3%	37	15.1%
专业拓展课程	352	7.8%	22	9.0%
专业综合实训课程	696	15.4%	8	3.3%
总 计	4508		245	
其中课内总学时 3812（理论 2392，实践 1372），集中实训 744；实践性教学学时占教学活动总学时 46.9%。				

(二) 教学进程具体安排，见表 4。

表 4 教学进程具体安排表

课程类别	序号	课程编号	课程名称	考核形式			学分	课时	授课形式		按学期分配周学时									
				考试	考查	认证			讲课	实践	第 1 学年		第 2 学年		第 3 学年		第 4 学年		第 5 学年	
											一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
公共基础课程	1	551002	思想政治	✓			12	192	192		3	3	3	3						
	2	212347	语文	✓			12	192	192		3	3	3	3						
	3	212348	数学	✓			12	192	192		3	3	3	3						
	4	212350	英语	✓			12	192	192		3	3	3	3						
	5	212351	历史	✓			8	128	128		2	2	2	2						
	6	212349	物理	✓			8	128	128		2	2	2	2						
	7	212352	化学	✓			8	128	128		2	2	2	2						
	8	551003	信息技术		✓		8	128	64	64	4	4								
	9	551004	音乐		✓		6	96	48	48	1	1	1	1	1	1				
	10	551006	书法		✓		8	128	64	64	2	2	2	1	1	1				
	11	551008	美术		✓		6	96	48	48	1	1	1	1	1	1				
	12	551009	中华优秀传统文化		✓		2	32	32				2							
	13	551010	职业素养		✓		2	32	32					2						
	14	801001	思想道德修养与法律基础	✓			3	48	48								3			
	15	801002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	✓			4	64	64									4		
	16	801010	形势与政策		✓		1	16	16								1			
	17	801031	就业指导		✓		1	16	16									1		

课程类别	序号	课程编号	课程名称	考核形式			学分	课时	授课形式		按学期分配周学时									
				考试	考查	认证			讲课	实践	第 1 学年		第 2 学年		第 3 学年		第 4 学年		第 5 学年	
											一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
	18	321001	大学（职场）英语	✓		✓	4	64	64								4			
	19	801006	体育与健康		✓		16	260		260	2	2	2	2	2	2	2	2		
	20	999999	公共选修课程（专业）		✓		4	64	64							4				
	小计						137	2196	1712	484	28	28	26	25	5	5	10	11	0	0
专业基础课程	21	212009	造型与设计基础		✓		4	64	16	48				4						
	22	212128	设计色彩		✓		4	64	20	44					4					
	23	212172	应用文写作	✓			2	32	16	16			2							
	24	212170	计算机网络基础		✓		4	64	42	22					4					
	25	212171	商务礼仪	✓			2	32	16	16					2					
	26	212134	C 程序设计（4+实训周 24）	✓			5	88	32	32						4				
	27	212006	计算机组装与维护		✓		4	64	32	32						4				
	28	212129	电子商务概论		✓		2	32	32							2				
	29	212132	My SQL 数据库	✓			4	64	32	32							4			
	30	212002	★ 计算机导论及办公自动化（高级证）		✓		6	96	32	64					6					
	31	212135	摄影技术		✓		2	32	12	20				2						
	32	212024	计算机数学基础	✓			2	32	32	0							2			
	小计						41	664	314	326	0	0	2	6	16	10	6	0	0	0

课程类别	序号	课程编号	课程名称	考核形式			学分	课时	授课形式		按学期分配周学时									
				考试	考查	认证			讲课	实践	第 1 学年		第 2 学年		第 3 学年		第 4 学年		第 5 学年	
											一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
专业核心课程	33	213129	☆网页设计与制作	✓			10	160	64	96						4	6			
	34	213007	★ ☆PhotoShop 图像处理（中级证）	✓		✓	6	96	32	64					4	2				
	35	213303	☆网店美工		✓		4	64	16	48						4				
	36	213005	☆Premiere 视频制作	✓			4	64	16	48							4			
	37	213305	☆PHP 网站开发（4+实训周 24，4）	✓			9	152	64	64								4	8	
	38	213119	☆CorelDRAW 图形设计		✓		4	64	22	42								4		
	小计						37	600	214	362	0	0	0	0	4	10	10	8	8	0
专业拓展课程（专业选修课）	39	801008	创新创业基础				2	32	32	0						2				
	40	210135	网店创业实务		✓		4	64	16	48									8	
	41	215112	互联网营销	✓			4	64	32	32					4					
	42	213115	计算机网络管理	✓			4	64	16	48								4		
	43	213302	微信小程序开发		✓		4	64	24	40								4		
	44	213308	Python 程序设计		✓		4	64	32	32									8	
	小 计						22	352	152	200	0	0	0	0	4	2	0	8	16	0
课内总学时合计							237	3812	2392	1372	28	28	28	31	29	27	26	27	24	0

课程类别	序号	课程编号	课程名称	考核形式			学分	课时	授课形式		按学期分配周学时									
				考试	考查	认证			讲课	实践	第 1 学年		第 2 学年		第 3 学年		第 4 学年		第 5 学年	
											一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
专业综合实训课程	45	210085	C 程序设计（实训）	✓			--	--	--	24						1 周				
	46	213060	☆PHP 网站开发（实训）	✓			--	--	--	24							1 周			
	47	210086	顶岗实习		✓		4	576		576									7 周	17 周
	48	210087	毕业设计		✓		4	120		120									5 周	
	小计						8	696		744								1 周	12 周	17 周
总学时合计							245	4508	2392	2116	28	28	28	31	29	27+1 周	26	27+1 周	24+12 周	17 周

1. 本专业在线开放公共选修课 4 学分（经教务部门备案后纳入公共选修课管理）。
2. 形势与政策课程贯穿专业教育全程，课程共 16 学时，学分 1 分。
3. 课程内集中实践按 2 学分 32 学时计；独立设置的集中实践教学环节每周 1 学分，折合为 24 学时。
4. ★为职业资格证书课程，☆为专业核心课程。

(三) 集中实践教学安排

表 5 集中实训项目教学时间安排表

集中实训项目 \ 学期	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	合计
C 程序设计（实训）						1 周					1 周
☆PHP 网站开发（实训）								1 周			1 周
顶岗实习									7 周	17 周	24 周
毕业设计									5 周		5 周
总计						1 周		1 周	12 周	17 周	31 周

八、实施保障

(一) 师资队伍

计算机专业拥有一支素质优良、结构合理、师德高尚、治学严谨，执教能力较强的“双师型”教学团队。专业现有专兼职教师 13 人，省级优秀教师 1 名、骨干教师 3 名。硕士学位 6 人，学士学位 5 人；专任教师均具备“双师素质”，持有高级职业资格证书，为职业技能鉴定考评员、软件设计师、程序员、设计师、工程师，具有较强的专业实践能力和丰富的教学工作经验。

(二) 教学设施

表 6 计算机应用技术专业校内实训场地和实训设备要求

实训室名称 1		计算机基础实训室	基本面积要求	108 m ²
序号	核心设备		基本数量要求	备注
1	联想原装机（酷睿 5300）		60	
2	联想万全服务器		1	

实训室名称 2		信息技术实训室	基本面积要求	108m ²
序号	核心设备		基本数量要求	备注
1	联想原装机（酷睿 5300）		50	
2	联想万全服务器		1	

实训室名称 3		多媒体设计实训室	基本面积要求	108m ²
序号	核心设备		基本数量要求	备注
1	联想原装机（酷睿 8400）		50	
2	联想万全服务器		1	

实训室名称 4		电子商务实训室	基本面积要求	68m ²
序号	核心设备		基本数量要求	备注
1	教师机（联想启天 M4380）		1	
2	学生机（联想启天 M4330）		16	
3	投影仪（夏普 XG-E2530SA）		1	
4	电动屏（莱特斯）		1	
5	音箱（漫步者）		1	

（三）教学资源

1. 校企合作开发实训项目建设

邀请专业建设指导委员会成员和企业技术人员，结合现有实训设备，按照以电商工作过程为主线、以能力培养为核心、以项目为结构、以模块为形式开发实训项目，使实训项目更加贴近计算机专业人才培养实际需求，在内容上体现综合性、应用性、实用性及先进性，在形式上适合学生自主学习的特点。

2. 核心课程教学资源包建设

核心课程专业教学资源库建设，以突出培养学习自主性、资源共享性为原则，以计算机网络为载体，实现核心课程教学资源共享。对计算机应用技术专业核心课程的理论学习、技能训练等内容进行建设。争取实现工学结合教材、项目驱动案例集、教学录像、精品资源共享课等建设内容。

（四）教学方法

人才培养模式是为完成人才培养目标的资源配置方式，涵盖教学组织、培养途径等内容。根据计算机应用技术专业人才培养目标，依托学院实践教学平台，结合职业标准和企业岗位能力需求及专业实际情况，依托校企合作，积极探索和实践“基地融合、实境交替、项目化教学”的人才培养模式。为学生打造一个“工作室+顶岗实习基地”工学结合的运作平台，引入企业和当地实际项目，学生通过不断完成工作项目来提高专业技能、增强岗位适应与迁移能力。

1. 基地融合

“基地融合”指校内实训基地和顶岗实习基地融合；在校内实训基地中，实训场与工作室融合。

合作模式，企业做学校的教学实践基地、师资培训基地；学校做企业的人才培养培训基地、技术工艺创新基地；构建校企合作长效运行机制；使校内老师承担企业角色，企业人员肩负培养任务。

在校企“双赢”原则指导下，企业全方位参与学校的专业建设和实训基地建设，学校为企业提供电商平台企业运营、员工技能培训等服务项目，形成“校中企、企中校”交融的格局，学校和企业融为一体。

根据职业能力培养需要，计划重点建设技能和理实一体工作室，将理论与实践相互融合，知识与技能有机结合，为学生的可持续发展提供更好的平台。

2. 实境交替

构建校内实训场与校外顶岗实习基地各部门的实境对应。

3. 项目化教学

课程教学采用项目教学的模式，通过做项目的方式完成一个完整的工作过程，让学生在实践行动过程中学习。

（五）学习评价

根据教学目标、教学方式，采用形式多样的考核办法。考核内容应体现：能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。

考核方式应体现：“过程考核，结果考核，综合评价，以人为本”，强调以人为本的整体性评价观。

评价主体应体现：从过去校内评价、学校教师单一评价方式，转向企业评价、社会评价开放式评价。

（六）质量管理

专业人才培养在质量管理方面要把握住对学生的考核，考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面。

1. 公共基础课采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

2. 其他专业基础课与专业核心课考核应以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、机试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核；并能够根据课程的特点和要求，对采取不同方式、对各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩。

3. 顶岗实习以企业考核为主，学院考核为辅。

校企双重考核学生的工作态度和工作业绩，其中学生能否上岗就业（与企业签订就业协议书）作为考核学生顶岗实习成绩的重要指标。企业考核占总成绩的 60%，若此项成绩不合格，顶岗实习总成绩不合格；学习计划目标完成情况，占总成绩的 40%，以学院考核为主，企业考核为辅。

九、毕业要求

学生必须完成下列各教学环节方可毕业：

1. 毕业前取得 245 学分；
2. 完成毕业实习和毕业设计并至少达到合格标准；
3. 获得以下专业技能证书的至少一项：
 - （1）全国计算机信息高新技术考试办公软件应用（高级）；
 - （2）全国计算机信息高新技术考试图形图像处理 Photoshop 平台（中级）。

十、附录

一般包括教学进程安排表、变更审批表等。