

# 闽北职业技术学院与福建省思凯文化传媒有限公司 校企“二元制”协同育人计算机应用技术专业（三年制） 人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：计算机应用技术

专业代码：610201

## 二、入学要求

1. 遵守中华人民共和国宪法和法律；
2. 高中阶段学校毕业（不含普通高中应届毕业生）或具有同等学力，需提供学历证书等证明材料；
3. 须为与思凯公司签订正式劳动合同的在职员工，且截至 2019 年 7 月 31 日在思凯公司工作时间不少于 6 个月（以签订的正式劳动合同为准），需提供劳动合同等相关证明材料，其中，中职应届毕业生在思凯公司顶岗实习时间和工作时间累计不少于 6 个月，需提供实习协议或其他有效实习证明以及劳动合同；
4. 参加二元制招生入学考试，成绩合格者。

## 三、修业年限

修业年限 3 年，其中第三年为顶岗实习时间。

## 四、职业面向

本专业属电子信息大类下计算机类，专业代码为 610201。本专业面向计算机互联网行业，与福建省思凯文化传媒有限公司共同培养，学生毕业后可从事视频编辑与处理、新媒体编辑与策划、平面媒体编辑、商务文秘和行政办公等工作。

### （一）核心就业岗位

1. 视频编辑与处理：从事公司的视频编辑类岗位
2. 新媒体编辑与策划：从事公司的新媒体编辑与策划类岗位。

### （二）拓展就业岗位

1. 平面媒体编辑：从事公司的平面媒体编辑类岗位
2. 商务文秘和行政办公：从事公司的商务文秘、客服管理、行政办公等岗位

### (三) 职业资格证书或技能等级证书

序号	职业资格证书	发证机关	要求
1	全国计算机信息高新技术考试办公软件应用（高级）	南平市职业技能鉴定（指导）中心	推荐
2	全国计算机信息高新技术考试图形图像处理 Photoshop（中级）	南平市职业技能鉴定（指导）中心	推荐
3	摄影师（四级）	南平市劳动和社会保障局	推荐
4	全国新媒体主持专业技能水平证书	人社部	推荐

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业主要培养以满足企业需求为导向的，以企业与学校二元主体、学徒与学生二元身份、师傅与教师二元教学、企业与学校二元管理、企业与学校二元评价、毕业证与职业资格证二元证书、全日制与非全日制二元学制为主要特征，以全面提升劳动者技术技能和职业素养为主要目标的现代学徒制技术技能人才培养模式，因地制宜地培养德、智、体、美全面发展，具有良好的计算机视频编辑与处理技术、新媒体编辑与策划和掌握本专业的基础知识和基本技能等能力的技术技能型人才。

## (二) 培养规格

序号	职业岗位	岗位描述	岗位技能与素质要求	
			知识要求	技能要求
1	视频编辑与处理	从事公司的视频编辑类岗位	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 摄影技术</li> <li>2. 造型与设计基础</li> <li>3. premiere 视频制作</li> <li>4. 音频处理技术 (GoldWave)</li> <li>5. PhotoShop 图像处理</li> <li>6. 影视鉴赏</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 有较强的美术功底、审美和色彩把握能力;</li> <li>2. 有较强的文字撰写、编辑、整合能力、创意能力、敏锐的信息捕捉、分析能力;</li> <li>3. 掌握影像素材的拍摄 (含外拍);</li> <li>4. 掌握合成制作软件和剪辑软件</li> <li>5. 掌握视频制作流程, 视频编辑和格式转换, 剪辑技巧熟练, 有自己的剪辑风格和对剪辑的理解, 独立完成影片的后制作 (视频策划、脚本、剪辑、包装、音乐等);</li> </ol>
2	新媒体编辑与策划	从事公司的新媒体编辑与策划类岗位;	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 普通话</li> <li>2. 文案写作</li> <li>3. 网络营销与策划</li> <li>4. 客户关系管理</li> <li>5. 常用工具软件</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备较高的素养, 较强的文字运用能力, 口头表达能力, 良好的整体把控力</li> <li>2. 具备普通话二级乙等专业考试水平</li> <li>3. 良好的文字功底, 较强的网站专题策划和信息采编能力</li> <li>4. 较高的职业素养、敬业精神及团队精神, 擅于沟通</li> <li>5. 具备影像采编能力, 具有专业照相机、摄像机的操作能力和一定的后期编辑能力</li> <li>6. 掌握新媒体整体推广知识</li> </ol>
3	平面媒体编辑	从事公司的平面媒体编辑类岗位	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 造型与设计基础</li> <li>2. PhotoShop 图像处理</li> <li>3. PS 数码相片处理</li> <li>4. CorelDRAW 与 Illustrator 图形设计</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握 PhotoShop\CorelDRAW 与 Illustrator 等设计软件的使用</li> <li>2. 掌握平面媒体编辑基础知识</li> <li>3. 具有良好的团队精神和大局意识, 有较强的沟通、协调、组织能力</li> </ol>
4	商务文秘和行政办公	从事公司的商务文秘、客服管理、行政办公等工作;	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 计算机导论及办公自动化</li> <li>2. 电子商务概论</li> <li>3. 计算机组装与维护</li> <li>4. 计算机网络管理</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟练使用 office 办公软件及自动化设备, 具备基本的网络知识;</li> <li>2. 工作细致、认真、有责任心, 较强的文字撰写能力, 较强的沟通协调以及语言表达能力</li> </ol>
5	职业态度要求		工作守时、关心同事、乐于助人、工作细致、认真耐心、能吃苦耐劳、具有团队合作精神和创新精神、有责任心、有较强的自学能力。	

## 六、课程设置及要求

### (一) 公共基础课程设置

公共基础课程包含学校自设课程和依托学院在线开放课程平台开展的课程。其中必修课包含思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、军事理论教育、创新创业教育基础、心理健康和美育基础知识；公共选修课包含礼仪训练和团队合作。具体要求及内容见下表：

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
思想道德修养与法律基础	综合运用马克思主义的基本观点和方法,从当代大学生面临和关心的问题出发,对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。引导大学生树立高尚的理想情操,弘扬中国精神,确立正确的人生观和价值观,践行社会主义核心价值观;了解我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定,增强学法、用法的自觉性,提高大学生的思想道德素质和法律素养。	树立正确的人生观、价值观;坚定理想信念;弘扬中国精神;践行社会主义核心价值观;明大德守公德严私德;尊法学法守法用法。	坚持理论联系实际原则,根据不同的教学任务灵活选择专题研讨教学、项目教学、案例教学、情景模拟教学、角色扮演、实践教学等。	48
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	正确认识毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本理论成果及其在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用,掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质,培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力;理解和掌握党和国家在不同时期的路线、方针、政策,认识国家的前途和命运,认识自己的社会责任,增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性、坚定性,增强社会主义的理想和信念,积极投身到中国特色社会主义建设中。	毛泽东思想及其历史地位;新民主主义革命理论;社会主义改造理论;社会主义建设道路初步探索的理论成果;邓小平理论;“三个代表”重要思想;科学发展观;习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位;坚持和发展中国特色社会主义的总任务;“五位一体”总体布局;“四个全面”战略布局;全面推进国防和军队现代化;中国特色大国外交;坚持和加强党的领导。	坚持理论联系实际原则,根据不同的教学任务灵活选择专题研讨教学、项目教学、案例教学、情景模拟教学、角色扮演、实践教学等。	64

创新创业基础	通过本课程的教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识。认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性,辩证地认识和分析创新创业者、创新创业机会、创新创业资源、创新创业计划和创新创业项目。	创业、创业精神与人生发展;创业者与创业团队;创业机会与创业风险;创业资源;创业计划;新企业的开办;创业项目路演。	以课外活动、社会实践为重要途径,充分利用现代信息技术,创新教育教学方法。	32
军事理论教育与军事训练	通过军事课教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、条令条例教育与训练。	坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用。学校要加强军事课教学的组织保障、经费保障、训练场地保障。	56
美育基础知识	了解美学的基本理论、基础知识,提高诸如美术、音乐、戏剧、影视、书法、建筑等方面的艺术欣赏能力,以及人物、服饰、风景、环境、饮食等方面的审美品位。	美育的意义;美学原理;文艺美学;生活美学	使用互动教学法,充分利用各种资源,对提高学生自身的美学修养,养成优雅的行为举止有潜移默化的作用	32
心理健康	了解心理健康方面相关的基本知识及心理健康的影响因素,学会评价个人心理健康状况;理解大学生心理健康蕴含的成长意义;掌握一定的心理调适方法;能处理一些常见的如:情绪、人际交往、学习等方面的问题。	心理健康方面相关的基本知识、心理健康的影响因素、个人心理健康状况评价、大学生心理健康蕴含的成长意义、心理调适方法。	通过案例教学、情景教学等方法帮助学生建立科学的健康观,能以科学的态度和方法来认识和处理心理健康问题,学会自我保健,自我调适,能处理一些常见的心理问题。	32

## (二) 专业(技能)课程设置

专业(技能)课程设置与培养目标相适应,课程内容紧密联系生产劳动实际和社会实践,突出应用性和实践性,注重学生职业能力和职业精神的培养。本专业按照相应职业岗位(群)的能力要求,确定4门专业核心课程和若干门专业课程。其中专业核心课程描述如下:

### 1. PhotoShop 图像处理

通过本门课程的学习,使学生掌握 Photoshop 图像处理的一些基本概念、基本理论和方法,能够运用 Photoshop 图像处理的技术方法、思维方式结合具体情况进行平面设计实践。

## 2. 摄影技术

通过本课程的教学,主要培养学生从事产品摄影以及相关设计工作时所需要的摄影器材使用能力、摄影的取景构图能力、摄影的布光能力、影像后期修图能力、人像摆拍能力、产品摄影能力等六大技能。

## 3. 网络营销与策划

通过本课程的教学,使学生了解战略计划、市场调研、网站建设、网络营销渠道管理,网络促销、网络营销环境、网络营销战略、网络营销方案制定、电子商务客户服务等方面的基本知识及基本技能。掌握网络时代的一系列新的营销理念、营销方法和营销手段,具有利用网络进行营销实践的能力。

## 4. 视频制作

本课程以计算机领域中的视频媒体为研究对象,是一门理论与实践相结合性质很强的课程。本课程的目的是使学生通过 Premiere 软件的学习了解视频的基础知识,让学生能够理解、掌握非线性编辑的基本知识;掌握视频片断的编辑技术;掌握转场、特效、运动效果的设置与调节;掌握字幕编辑技术及节目的设定与输出;以培养学生影视节目的编辑能力,并且熟悉使用音频视频处理软件进行视频处理与制作。

# 七、教学进程总体安排

## (一) 学分、学时分配 (见下表)

各类课程学时学分分配表

课程类别	学时数			学分数	学时数占比
	总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课程 (含思政课、职业素质、创新创业、岗位培训等)	278	246	32	18	16%
专业必修课	800	364	404	50	46%
专业实践课	672		672	12	38%
总计	1750	642	1108	80	100%

分配说明:本专业规定学生修满 80 学分准予毕业/其中必修课程最低学分为 80 学分。本专业总学时共计 1750 学时。实践教学 1108 学时/占总学时比例为 63%。

## (二) 专业课程设置

课程类别	序号	课程名称 课程编号 考核形式	性质	学分	学时	学时分配						学年及学期 周学时数					
						理论			实践			一		二		三	
						学时	教学场所	师资配备	学时	教学场所	师资配备	1	2	3	4	5	6
公共基础课程	1	思想道德修养与法律基础(801001)考试	通识文化课程	3	48	32	企业	教师	16	企业	企业	3					
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(801002)考试		3	48	32	企业	教师	16	企业	企业		3				
	3	形式与政策(801010)考查		1	16	16	企业	教师					1				
	4	军事理论教育(801007)考查		1	16	16	企业	教师				1					
	5	创新创业教育基础(801008)考查		2	32	32	企业	教师					2				
	6	美育基础知识(801040)考查		2	22	22	企业	教师				2					
	7	心理健康(801050)考查		2	32	32	企业	教师				2					
	8	礼仪训练教程(804006)考查		2	32	32	企业	教师					2				
	9	团队合作教程(804017)考查		2	32	32	企业	教师						2			
	小计				18	278	246			32			8	8	2		
专业(技能)课程	10	计算机导论及办公自动化(212002)考试	专业基础课程	4	64	16	企业	教师	48	企业	企业	4					
	11	计算机组装与维护(212006)考查		4	64	28	企业	教师	36	企业	企业	4					
	12	造型与设计基础(212009)考查		4	64	16	企业	教师	48	企业	企业		4				
	13	普通话(321013)考查		4	64	48	企业	教师	16	企业	企业			4			
	14	文案写作(212133)考查		2	32	24	企业	教师	8	企业	企业			2			
	15	客户关系管理(212306)考查		2	32	24	企业	教师	8	企业	企业			2			
	16	PhotoShop 图像处理(213007)考试		专业核心	4	64	16	企业	教师	48	企业	企业		4			
	17	摄影技术(212135)考查	4	64	16	企业	教师	48	企业	企业			4				

	18	网络营销与策划 (213303) 考试	课程	4	64	32	企业 企业	教师	32	企业 企业	企业 企业			4			
	19	premiere 视频制作 (212133) 考试		4	64	16	企业 企业	教师	48	企业 企业	企业 企业				4		
	20	电子商务概论 (212129) 考查	专业 延 展 课 程	2	32	24	企业 企业	教师	8	企业 企业	企业 企业		2				
	21	音频处理技术 (215101) 考查		2	32	8	企业 企业	教师	24	企业 企业	企业 企业				2		
	22	计算机网络管理 (213115) 考查		2	32	16	企业 企业	教师	16	企业 企业	企业 企业				2		
	23	常用工具软件 (212052) 考查		2	32	16	企业 企业	教师	16	企业 企业	企业 企业				2		
	24	影视鉴赏 (215120) 考查		2	32	32	企业 企业	教师							2		
	25	公共选修课 (999999)		4	64	64	企业 企业	教师							4		
	小计			50	800	364			404			8	10	16	16		
专 业 实 践 课	26	顶岗实习 (210086) 考查		8	560				560	企 业	师 傅					12 周	8周
	27	毕业设计 (210087) 考查		4	112				112	校 企	双 师					4周	
	小计			12	672				672							16 周	8周
学分/学时/周课时 合计				80	175 0	642			110 8			16	18	18	16	16 周	8周

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

本专业构建由校企双方共同组成的专兼职教学团队，教师整体政治素质良好、业务基础扎实、治学严谨、执教能力较强、教学效果较好。同时专业聘请行业企业专家组成专业指导委员会，适时召开专业建设指导委员会会议，对专业设置、培养目标和规格、培养方案设计进行审核和指导。

## 1. 专业建设指导委员会专家库

专家姓名	职称/职务	单位	联系电话
王世民	民建中央画院院士	福建省摄影鉴定委员会	18905018383
宋军朋	播音主持	福建电视台综合频道	13696950089
陈熙熙	影视导演、舞台导演、编剧	自由职业	13905915780
黄子泉	高级工程师、高级摄影师	中国摄影家协会 南平摄影协会	13509501034
王晓飞	助理记者	南平广播电视台 经济中心	13860047119
祝晓红	主持人播音员	南平广播电视台	13960683366
王小川	中级/记者	南平广播电视台新闻中心 时政科科长	18605078768
张金良	副教授/系主任	闽北职业技术学院	18950608308
黄娇清	副教授/骨干教师	闽北职业技术学院	13859354426
谢建梅	讲师/电子商务师、专业带头人	闽北职业技术学院	13859499921

## 2. 师资队伍情况

	姓名	性别	出生年月	职称/职务	学历/学位	毕业时间、院校及专业	备注
闽北职业技术学院	张金良	男	6903	副教授/系主任	本科/硕士	9106 福建师大数学教育; 0111 师大教育硕士数学方向 (在职)	公共课
	谢建梅	女	8307	副教授/团队负责人/中级	本科/硕士	0607 漳州师院计算机科学与技术; 1109 软件工程 (数字媒体技术方向) (在职)	
	黄娇清	女	7810	副教授/高级工	本科/硕士	0007 福建师大计算机系 0612 苏大学计算机应用技术 (在职)	
	朱丹	女	7103	副教授/普通话测试员	本科/硕士	9407 福建师大中文专业	
	詹永珍	女	6805	副教授	本科	8907 南平师专政教专业 9806 福建师大政专专业 (函授)	公共课
	黄林妹	女	6502	副教授	硕士	8607 福建师大政教专业 0111 福建师大教育硕士专业 (在职)	公共课
	郑桂芳	女	6803	副教授	硕士	8706 南平师专英语 9806 福建教育学院英语教育 (函授) 0712 福建师范大学外语学院英语专业 (在职)	公共课
	吴锦花	女	8507	讲师	本科/硕士	0807 漳州师范学院教育技术学	
	叶文全	男	8310	讲师	本科/硕士	0607 漳州师院计算机科学与技术 1105 福大软件工程 (在职)	
	郑春梯	男	8411	助讲	本科/学士	0906 福建工程学院计算机科学与技术	
	谢辉	男	7503	讲师	本科/学士	9707 南京林业大学信息管理	
	刘彦会	男	8102	讲师	本科/学士	0407 吉林工程技术师范学院计算机科学与技术	
	王蕾	女	8011	讲师	本科/学士	0407 吉林工程技术师范学院计算机科学与技术	
	王燕	女	8203	讲师	本科/硕士	0507 河北石家庄经济学院计算机科学与技术 1105 福大计算机应用技术	
王辉	男	8310	助讲	本科	0707 漳州师范学院 计算机科学与技术		
张梦君	女	7805	讲师	本科	0007 福建林学院计算机 0501 电大法学		

	叶芳芳	女	8401	助讲	硕士	0706西南政法大学法律(自考) 1612华桥大学法律硕士专业(在职)	公共课
	胡建辉	男	8507	中级职称	本科	0907南华大学高分子材料与工程	公共课
福建省思凯文化传媒公司	李薇	女	8609	国家二级演员	本科	中央舞蹈学院	
	王世民	男	5809	高级技师	本科	南昌航空大学	
	陈熙熙	女	6909	导演	硕士	上海戏剧学院	
	蒯李	女	7612	编剧	硕士	福州大学	
	左鑫	男	7710	高级技师	本科	电子科技大学	
	王晓飞	男	8108	助理记者	本科	漳州师范学院新闻传播	
	王小川	男	8410	记者(中级)	本科	中央广播电视大学法学	

### 3. 教学师资配备

课程名称	配备教师情况							
	姓名	性别	出生	毕业院校	专业	职称	学历	备注
计算机导论及办公自动化(高级证)	王燕	女	8203	0507 河北石家庄经济学院 1105 福大计算机应用技术(在职)	计算机科学与技术	讲师	本科/硕士	
计算机组装与维护	谢辉	男	7503	9707 南京林业大学	信息管理	讲师	本科/学士	
造型与设计基础(平面设计)	谢建梅	女	7112	0607 漳州师院 1109 电子科技大学	计算机科学与技术; 软件工程(数字媒体技术方向)(在职)	讲师/团队负责人/中级	本科/硕士	
普通话训练	朱丹	女	7103	9407 福建师大	中文专业	副教授/普通话测试员	本科/硕士	
文案写作	朱丹	女	7103	9407 福建师大	中文专业	副教授/普通话测试员	本科/硕士	
客户关系管理	叶文全	男	8310	0607 漳州师院 1105 福大	计算机科学与技术 软件工程(在职)	讲师	本科/硕士	

PhotoShop 图像处理	张梦君	女	7805	0007 福建林学院 0501 电大	计算机 法学	助讲	本科	
摄影技术	王小川 (企业 专家)	男	8410	中央广播电视大学	法学	记者(中 级)	本科	
网络营销与策 划	吴锦花	女	8507	0807 漳州师院	教育技术学	讲师	本科/硕士	
premiere 视频 制作	谢建梅	女	7112	0607 漳州师院 1109 电子科技大学	计算机科学与 技术; 软件工 程(数字媒体 技术方向)(在 职)	讲师/团队 负责人/中 级	本科/硕士	
电子商务概论	刘彦会	男	8102	0407 吉林工程技术 师范学院	计算机科学与 技术	讲师	本科/学士	
音频处理技术 (GoldWave)	谢建梅	女	7112	0607 漳州师院 1109 电子科技大学	计算机科学与 技术; 软件工 程(数字媒体 技术方向)(在 职)	讲师	本科/硕士	
计算机网络管 理	王辉	男	8310	0707 漳州师范学院	计算机科学与 技术	助讲	本科	
常用工具软件	郑春梯	男	8411	0907 福建工程学院	计算机科学与 技术	助讲	本科	
影视鉴赏	郑桂芳	女	6803	0712 福建师大	英语	副教授	硕士	
摄影技术实训	王小川 (企业 专家)	男	8410		中央广播电视 大学法学	记者(中 级)	本科	
视频制作实训	王晓飞 (企业 专家)	男	8108		漳州师范学院 新闻传播	助理记者	本科	
	陈熙熙 (企业 专家)	女	6909		上海戏剧学院	导演	硕士	
毕业综合实习 毕业设计或专 业技术总结	校企教学团队							
	毕业设计或专业技术总结							

## (二) 教学设施

### 1. 校内实训设施设备

序号	名称	实训设施设备	备注
1	计算机基础实训室	联想原装机（酷睿 5300）60 台 联想万全服务器 1 台	
2	信息技术实训室	联想原装机（酷睿 5300）50 台 联想万全服务器 1 台	
3	多媒体设计实训室、 视频后期编辑室	联想原装机（酷睿 5300）50 台 联想万全服务器 1 台	
4	计算机组装与维护实训室	教师机（联想启天 M4380）1 台 学生机（联想启天 M4330）16 台 投影仪（夏普 XG-E2530SA）1 台 电动屏（莱特斯）1 台 音箱（漫步者）1 台	
5	摄影摄像实训	摄影器材；单反相机	
6	语音室	录播系统、电脑 50 台、投影仪	

### 2. 企业实训设施设备

序号	名称	实训设施设备	备注
1	思凯传媒学院培训中心	摄影机、无人机、播音设备、计算机	

## (三) 教学资源

公共基础课程教材按学校要求由基础部统一订购，专业（技能）课采用企业具体实践项目整理校本、企本教材指导实训，专业必修课教材部分如下：

课程名称	推荐教材
计算机导论及办公自动化 (高级证)	《办公自动化技术与应用》/朱元忠、马力主编/高等教育出版社
计算机组装与维护	《计算机组装与维护项目教程》/曲广平 胡玲等编著/现代教育出版社
造型与设计基础 (平面设计)	1. 《平面构成》/栾黎荔 主编/武汉大学出版社 2. 《色彩构成》/王树彬/2011 年 4 月第一版
普通话训练	《普通话水平测试指导用书》/福建省语言文字工作委员会办公室编

文案写作	《电子商务文案策划与写作》/廖敏慧、倪莉莉/人民邮电出版社
客户关系管理	《客户关系管理——客户关系的建立与维护》/苏朝晖/清华大学出版社
PhotoShop 图像处理	《ADOBE PHOTOSHOP CS6 标准培训教程》/ACAA 专家委员会 DDC 主编/人民邮电出版社
摄影技术	《静物与产品摄影——布光、拍摄与修图技法（全彩）》刘君武/电子工业出版社
premiere 视频制作	《Premiere Pro CS4 非线性编辑实训教程》/陈久健主编/南京大学出版社
电子商务概论	《电子商务概论》/陈玲 陈世红 陈丹/清华大学出版社
音频处理技术（GoldWave）	《GoldWave 音频视频信息处理技术应用指南》/张冰/黄河水利出版社
计算机网络管理	《计算机网络管理员（基础知识）》/中国就业培训技术指导中心/中国劳动社会保障出版社
网络营销与策划	《玩转公众号：微信公众平台的商业运营之道》刘珂/中华工商联合出版社
影视鉴赏	《影视赏视》/彭吉象主编/高等教育出版社
常用工具软件	《常用工具软件（第6版）》/史晓云/电子工业出版社

#### （四）教学方法

教学方法灵活多样，可采用 PPT 讲授法、案例教学法、任务驱动法、项目教学法、小组合作法等。

#### （五）学习评价

根据教学目标和教学内容采用形式多样的校企二元考核与评价办法。考核内容体现能力本位原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。考核方式体现“过程考核、结果考核、综合评价、以人为本”、强调整体性评价观。建立以学徒自我评价、教师评价、导师评价、企业评价为核心的“二元制”企业员工（学生）学业成绩评价机制。

考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面，其中公共基础课采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。专业基础课与专业核心课考核应以形成性考核为主，可以根据不

同课程的特点和要求采取笔试、机试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核；并能够根据课程的特点和要求，对采取不同方式。顶岗实习以企业考核为主，学院考核为辅。

## （六）质量管理

### 1. 教学方式与教学安排

采取“校企双主体、工学一体化”教学方式，校企对接技能岗位要求，共同制定并实施人才培养方案，由行业（企业）与学校采取校企双师带徒、工学交替培养、集中与分时授课等模式共同培养学徒，主干专业课合作行业（企业）参与率达到100%。学校结合行业（企业）生产管理和学徒工作实际，采取弹性学制，实行学分管理，合理安排分阶段教学。

教学过程突出行业企业导师责任。行业（企业）要选拔优秀技术技能人员和管理骨干担任学徒的导师，负责学徒在企业的岗位技能操作训练，技能实践的专业课程主要在企业完成。行业（企业）导师承担学徒60%以上实践课程教学任务。

### 2. 实习实训安排

学校、行业（企业）共同研究制订实习实训计划和课程标准。按照国家职业资格考核要求，制定岗位实习实训考核标准，探索建立实习实训标准动态更新机制。积极推动以解决实际问题为导向、以提高学徒职业能力为中心的团队式、项目式实习实训模式。专业课程实习实训运用真实任务、真实案例教学的覆盖率达90%以上。

该专业强化实习实训环节，注重企业员工（学生）创新能力的培养。企业为企业员工（学生）提供符合产业发展最新技术和技能岗位最新要求的实习实训环境。实习实训教学强调加强企业员工（学生）动手操作能力，专业课程安排了摄影摄像实训、视频后期编辑综合实训、毕业综合实训、毕业设计或专业技术总结等。实习实训总课时672学时/实践教学占总学时数63%。

### 3. 教学运行与教学管理

根据学校、企业二元主导的现代学徒制技术技能人才培养的要求，学院和企业建立了校企“二元制”技术技能人才培养工作小组，通过小组的桥梁作用实现二元管理。

师资队伍“二元”管理。根据学校、企业二元主导的现代学徒制技术技能人才培养的特点，师资队伍应由学校和企业共同构成，共同管理，其中学校教师纳入企业“驻厂专家”进行管理；企业师傅纳入学校兼职教师队伍管理。

学生（企业员工）的“二元”管理。由于学校、企业二元主导的现代学徒制专业的学生即是学校的全日制在籍学生，又是企业的在职

员工，因此学校建立专门的学生管理队伍对学生进行管理，即满足学校对学生的基本要求，又符合企业对在职员工工作的需求。

教学过程的“二元”管理。学校根据企业生产的实际，与企业进行充分沟通的基础上，采取弹性学制、全日制与非全日制结合和学分制的教学模式，学生可以通过3-6年的时间完成学业。在教学组织上采取网络分散教学、集中辅导教学、校企集中授课、分组集中实训等多种模式进行。

## 九、毕业要求

本专业学生应达到以下标准方可毕业：

1. 采用学分制和弹性学制/企业员工（学生）必须在规定的3-6年时间内取得80学分方可毕业；
2. 完成顶岗实习、毕业设计或专业技术总结。

## 十、附录

一般包括教学进程安排表、变更审批表等。