



闽北职业技术学院

MINBEI VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

笃行 善思 致用 创新

电子商务专业人才培养方案

编 制 人：电子商务教学团队

编制单位：信息系

专业主任：张梦君

系 主 任：张金良

年 级：2022 级

编制日期：2022 年 6 月 27 日

闽北职业技术学院教务处制

目录

一、专业名称及代码	3
专业名称	3
专业代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业和岗位面向	3
（一）职业面向	3
（二）岗位面向	3
（三）职业能力分析	4
五、培养目标与培养规格	4
（一）培养目标	4
（二）培养规格	5
（三）职业资格证书	6
六、课程设置及要求	6
（一）公共课	6
（二）专业技能课	15
七、实施保障	25
（一）师资队伍	25
（二）教学设施	26
（三）教学资源	27
（四）教学方法	27
（五）学习评价	28
（六）质量管理	28
八、毕业要求	30
九、教学进程总体安排	30
（一）学时学分结构表	31
（二）教学进程安排表	32

闽北职业技术学院 电子商务 专业人才培养方案

（ 2022 级， 三年制）

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年制：3 年

四、职业和岗位面向

（一）职业面向

电子商务专业职业面向如表 1 所示

表 1 电子商务专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关服务(64)； 批发业(51)； 零售业(52)	销售人员(4-01-02)； 商务咨询服务人员 (4-07-02)	运营管理； 营销推广； 网店美工； 客户服务。

（二）岗位面向

本专业毕业生主要面向电子商务行业的中小企业、机关和事业单位、电子商务公司或电子商务企业等专业岗位，包括营销推广、运营管理、客户服务、网店美工岗位等，从事营销推广、运营管理、客户服务、网店美工等岗位的工作。毕业生就业职业领域及主要工作岗位的初始岗位、发展岗位、目标岗位如表 2 所示。

表 2 职业领域及主要工作岗位（群）

序号	职业领域	工作岗位		
		初次岗位 (毕业1-2年)	发展岗位 (毕业3-5年)	目标岗位 (毕业6-10年)
1	电商运营	助理	专员	主管
2	电商美工	美工	设计师	视觉设计

（三）职业能力分析

电子商务专业职业能力见下表。

表 3 电子商务专业职业能力分析表

就业岗位	主要工作任务	职业岗位能力	
		要求	阶次
电商运营专员岗位	负责公司品牌相关平台的店铺维护。包括但不限于日常运营工作、店铺活动内容的策划、推广以及执行。	1. 1-3 年店铺运营经验，精通数据分析，监控店铺数据并能够独立制作报表。 2. 熟悉平台运营规则，能根据店铺现状及调整运营方案，完成 KPI 绩效考核 3. 熟练运用 EXCEL 和 PPT 等办公软件。 4. 细心、责任心强，学习能力强，有一定的抗压能力。	职业综合能力
	负责公司品牌店铺的后台维护、页面装修等，确保商品库存和上下架等相关操作。		
	店铺活动报名，跟日常活动节奏获取官方流量支持，活动节奏规划、协调文案和设计支持，提供平台数据分析、不断优化流量结构提升业务增长。		
电商美工岗位	负责公司电商平台店铺的装修风格和页面、版式的创意设计、详情页优化、整体布局、活动推广设计等。	1. 具备扎实的美术功底、良好的创意思维和理解能力，能及时把握客户需求； 2. 精通 Photoshop, AI, C4d 等设计软件，掌握产品拍摄及视频剪辑技巧，对品牌设计和视觉效果有较好认识； 3. 善于与人沟通，良好的团队合作精神和高度的责任感，执行能力强，有创新精神。	职业拓展能力
	配合产品和运营完成详情页制作及美观优化等工作；站在用户角度去思考，挖掘消费者的浏览习惯和点击需求，全面提升网站的整体视觉效果。		
	负责产品的拍摄设计和美化，对拍摄后的产品图进行修图、校色、美化处理，协助公司拍摄视频的剪辑制作，完成产品视频呈现。		
电商文案策划岗位	负责产品详情页、承接页、主题文案的策划编辑，洞悉市场，挖掘产品亮点，进行直观、富有吸引力的描述。	1. 熟悉互联网广告环境，熟悉京东、天猫等电商运营环境； 2. 文字功底扎实，创意思维活跃，熟悉各互联网平台推广软文撰写； 3. 较强的组织，沟通，交流和执行能力，个性开朗，良好的团队合作精神。	职业拓展能力
	根据店铺活动计划，搭建首页框架，宣传推广文案或其它营销文案，定期收集和整理优秀创意，不断提升、优化已有文案、视觉呈现。		
	对接运营及设计，跟踪需求进度，审核、把控品牌调性，提出专业建议。负责微信，微博，小红书，朋友圈等平台的内容文案撰写。		

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定

的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

(4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

(5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

(6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

(7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

(8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

(9) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

2. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。

(4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

(5) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。

(6) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。

(7) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。

(8) 能够根据网站(店)推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

(9) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。

(10) 能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。

(11)能够正确进行网络营销,应对客户咨询、异议,处理客户投诉,进行客户个性化服务等。

(12)能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

3. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养,能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

(三) 职业资格证书

表 4 电子商务专业职业资格证书

序号	职业资格证书名称	取证性质	认证时间
1	Photoshop 图形图像处理	选考	第 2 学期
2	办公软件应用专业操作	选考	第 3 学期
3	电子商务数据分析	选考	第 4 学期

六、课程设置及要求

(一) 公共课

培养学生思想道德、人文素质、职业素质、数理基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。

表 5 公共课课程说明

课程名称	思想道德与法治			开课学期	2
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试
课程目标: 综合运用马克思主义的基本观点和方法,从当代大学生面临和关心的问题出发,对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育,帮助大学生确立正确的人生观和价值观,坚定理想信念,弘扬中国精神,践行社会主义核心价值观,遵守道德规范,加强道德实践,学习法治思想,真正做到尊法、学法、守法、用法,提高大学生的思想道德素质和法律素养。					
主要内容: 领悟人生真谛,把握人生方向;追求远大理想,坚定崇高信念;继承优良传统,弘扬中国精神;明确价值要求,践行价值准则;遵守道德规范,锤炼道德品格;学习法治思想,提升法治素养。					
教学要求: 通过理论学习和实践体验,帮助大学生领悟人生真谛,把握人生方向;坚定理想信念;继承优良传统,弘扬中国精神;积极践行社会主义核心价值观;遵守道德规范,锤炼道德品格;学习法治思想,提升大学生的思想道德素质和法治素养。					
课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试
课程目标: 正确认识毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本理论成果及其在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用,掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质,培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力;理解和掌握党和国家在不同时期的路线、方针、政策,认识国家的前途和命运,认识自己的社会责任,增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略的自觉性、坚定性,增强社会主义的理想和信念,积极投身到中国特色社会主义建设中。					
主要内容: 毛泽东思想及其历史地位;新民主主义革命理论;社会主义改造理论;社会主义建设道路初步探索的理论成果;邓小平理论;“三个代表”重要思想;科学发展观;习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位;坚持和发展中国特色社会主义的总任务;“五位一体”总体布局;“四个全面”战略布局;实现中华民族伟大复兴的重要保障;中国特色大国外交;坚持和加强党的领导。					
教学要求: 通过理论学习,帮助大学生正确认识毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本理论成果及其在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用,理解和掌握党和国家在不同时期的路线、方针、政策,增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略的自觉性、坚定性。					

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论			开课学期	1
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

课程目标:

了解习近平新时代中国特色社会主义思想创立的社会历史条件,了解和掌握中国特色社会主义进入新时代后,中国共产党举什么旗、走什么路,以及用什么样的精神状态、担负什么样的历史使命、实现什么样的奋斗目标等一系列重要问题,理解习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系,掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、主要内容和理论特质,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,增强贯彻党的路线、方针、政策的自觉性、坚定性。

主要内容:

习近平新时代中国特色社会主义思想系统回答了新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题,涵盖了经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等各方面。具体内容:习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位;坚持和发展中国特色社会主义的总任务;“五位一体”总体布局;“四个全面”战略布局;实现中华民族伟大复兴的重要保障;中国特色大国外交;坚持和加强党的领导。

教学要求:

通过理论学习,帮助大学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系,掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、主要内容和理论特质,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,增强贯彻党的路线、方针、政策的自觉性、坚定性。

课程名称	形势与政策			开课学期	1-4
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查

课程目标:

引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识,帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务,让学生感知世情国情民意,体会党的路线方针政策的实践,把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上,形成正确的世界观、人生观和价值观,增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。通过了解和正确认识新形势下实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性,引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,提高当代大学生投身于国家经济建设事业的自觉性,明确自身的人生定位和奋斗目标,全面拓展能力,提高综合素质。

主要内容:

依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”选题。

国内专题教学内容:

1. 进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育;
2. 进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育;
3. 进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育。

国际专题:

1. 当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势;
2. 我国的对外政策;
3. 世界重大事件;
4. 我国政府的原则立场与应对政策。

教学要求:

全面正确地认识党和国家面临的形势和任务,拥护党的路线、方针和政策,掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法,并能够运用这些知识和方法去分析解决现实生活中的一些问题,增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴的信心。

课程名称	大学英语			开课学期	1-2
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试
课程目标: 培养学生掌握一定的英语基础知识和技能, 培养学生在职场环境下运用英语的基本能力。同时, 提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识, 培养学生的学习兴趣和自主学习能力, 使学生掌握有效的学习方法和学习策略, 为提升就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。					
主要内容: Part 1, 实用语句: 精选 12 个话题相关语句, 开启话题谈论之旅。Part2, 精编对话: 编写 2 个对话, 内容新颖, 紧扣主题, 聊身边、熟悉、自己的事, 即学即用, 为学生必备的语言训练提供积极的支持。Part3, 语用训练 1; Part4, 拓展阅读: 为学生拓展话题的相关知识和语言训练提供保障。Part5, 语用训练 2; Part6: 支撑词汇。					
教学要求: 按高职高专教学基本要求, 掌握一定的词汇、语法、听力、口语、阅读、写作能力。					
课程思政融合点: 1. 培养学生热爱家乡、热爱校园的爱国、爱校情怀, 引导学生树立远大理想和诚实友善助人为乐的良好品格。 2. 培养学习积极向上的健康人格, 健康的生活和加强体育锻炼, 增强自己的体质, 促进学生身心及人格的健康发展。 3. 培养学生的敬业工匠精神和良好的科学思维方式, 增强学生爱国、爱科学的责任感和使命感。 4. 培养学生的爱国情怀, 弘扬我国中华民族优秀传统文化和民间艺术, 提高学生的人文素养能力。 5. 培养学生爱护环境的环保意识和团队合作精神, 做诚实守信的公民, 践行社会主义核心价值观。					
课程名称	计算机应用基础			开课学期	1-2
参考学时	52	学分	3	考核方式	考试
课程目标: 通过学习了解计算机基础理论知识, 认识信息技术和现代社会信息技术发展趋势; 能够熟练计算机系统操作和具备运用 office 办公软件处理文档和表格能力, 掌握信息化办公技术; 了解大数据、人工智能等新兴信息技术知识; 认识信息社会特征, 理解信息社会规范, 具备信息安全意识, 拥有团队意识和职业精神, 具备独立思考和主动探究能力。					
主要内容: 计算机软硬件基本知识; 计算机操作系统知识和操作; office 办公软件应用操作技能; 计算机网络、多媒体基础知识; 信息素养、信息安全与社会责任; 大数据、人工智能新一代信息技术概述。					
教学要求: 通过理论学习, 帮助大学生正确认识计算机, 认识大数据、人工智能等新兴信息技术知识; 认识信息社会特征, 理解信息社会规范, 让学生具备信息安全意识; 通过实训学生能够熟练操作计算机系统和具备运用 office 办公软件处理文档和表格的能力; 从而学生能够拥有团队意识和职业精神, 具备独立思考和主动探究能力。 教学资源要求: 教师人数应达到教育办学指标师生比例基本要求; 计算机设备及机房数量应基本满足学院所有一年级新生使用数量。					
课程思政融合点: 1. 把计算机发展史、信息技术发展结合新中国发展历程, 继承优良传统, 弘扬中国精神; 2. 将社会主义核心价值观、十九大精神思想内容与课程案例和实训素材等结合 3. 在实训操作技能学习同时教育遵守道德规范, 加强道德实践, 培养学生职业道德素养, 提高大学生的思想道德素质。 4. 将网络基础知识、信息安全等结合社会主义核心价值观以及国家安全等知识, 提高学生的法治思想, 提升大学生的法治素养。					

课程名称	就业指导			开课学期	5
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查
课程目标: 课程的教学任务是为学生提供就业政策、求职技巧、就业信息等方面的指导,帮助各专专业学生了解我国、当地的就业形势、就业政策,根据自身的条件、特点、职业目标、职业方向、社会需求等情况,选择适当的职业,对学生进行职业适应、就业权益、劳动法规、求职技巧、创业意识等教育,帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观,充分发挥自己的才能,实现自己的人生价值和社会价值,促使学生顺利就业、创业。 主要内容: 就业形势和政策、求职准备、就业协议书的作用及填写,报到证的作用及使用、参加多个企业宣讲会、至少参加一次招聘会 教学要求: 课程以课堂教学为主,个性化就业创业指导为辅,理论、实践、讨论课交替进行,切实提高学生就业竞争力。为大学生顺利就业、适应社会及树立正确的就业观、择业观、创业意识提供必要的指导。 课程思政融合点: 1. 在“就业形势和政策”模块教学中,帮助学生树立正确的社会主义职业观,引导学生先就业后择业、工作无高低贵贱之分,正确选择未来从事的职业,确定未来发展方向。 2. 在“求职准备”模块教学中,结合大国工匠等先进人物事迹、求职工作过程中违法违纪的案例新闻等,教育学生树立敬业精神,不断提高自己的专业能力,培育“工匠”精神。 3. 在“参加多个企业宣讲会”教学中,将党和国家有关大学生毕业就业的政策传达到位,激发学生了解“三支一扶”“大学生服务欠发达志愿者”等国策,积极适应市场和经济形势,有到基层锻炼和建功立业的思想。					
课程名称	职业生涯规划			开课学期	1
参考学时	22	学分	2	考核方式	考查
课程目标: 本课程主要对学生进行职业意识训练和职业素质培养,引导学生进行职业生涯规划。帮助大学生掌握职业生涯规划的方法和思想,学会解决职业规划、职业适应和职业发展等方面的现实问题,引导大学生以理性规划掌握人生航向,提高职业成熟度,避免或降低就业的盲目性。为提高大学生就业竞争力、顺利就业、适应社会、树立正确的择业观及科学进行职业生涯管理的一门指导性课程。 主要内容: 职业生涯规划概述、自我探索、做好职业生涯规划、职业核心竞争力发展、大学生创造力和创业、讲述职业生涯规划训练 教学要求: 课程强调职业生涯规划在学生的全面发展和终身发展中起到的重要做用。通过激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观择业观,促使大学生理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提高自身职业生涯管理能力和就业竞争能力。挖掘自我成长、成才潜能。 课程思政融合点: 1. “自我探索”等模块教学中,强化学生对自身人生观、价值观的认识和理解,让学生树立起正确的职业观和就业观。 2. “职业核心竞争力”模块教学中,结合社会主义核心价值观开展职业价值观教育;融入国情、社情、民情等丰富案例向学生传达国家的重大发展战略,引导学生正确选择职业发展目标,树立崇高的职业理想。 3. “做好职业生涯规划”模块中,学生撰写职业生涯规划书时,激发其主动了解和接触优秀传统文化,加强以爱岗敬业、诚实守信为主的职业道德教育;培养良好的工作作风、职业态度、职业习惯。					

课程名称	心理健康			开课学期	1-2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
课程目标: 以马克思主义哲学思想为指导,根据大学生的身心发展特点和教育规律,注重培养大学生良好的心理品质和自尊自爱、自律、自强的优良品格,增强大学生克服困难、经受考验、承受挫折的能力。健康不仅是身体健康,没有疾病,而且要心理健康,也没有疾病,做到身心健康才是真正意义上的健康。本课程着眼于大学生的心理健康状态,培养大学生对自我的自主意识,以及心理承受能力,真正做到德、智、体、美的全面发展。 主要内容: 大学生正处于青春期到成年期的转变过程,处于人生中心理变化最激烈、最明显的时期,面临着自我认识与发展的人生课题,容易产生各式各样、不同程度的心理困扰。对于当代大学生来说,健康的心理是适应大学学习与生活的先决条件,是促进自己成长、成才的必要条件,也是将来走向社会,成为社会主义建设者和接班人的重要条件。因此,它在整个大学阶段的学习与生活中都占有重要地位。在课程过程中,着力于培养学生的自我认知能力、环境适应能力、心理调适能力和应对挫折能力,增强其人际交往与沟通技巧,了解并包容个体差异,感恩父母、老师、同学、朋友的付出。 教学要求: 1. 面向全体学生 心理健康教育课程面向全体学生,采取线上线下教学相结合,以整体目标为核心,结合学院大二年级自身特点和大二学生普遍存在的诸如学校适应问题、自我认识问题、人际关系处理问题、异性交往问题等设计菜单式的心理健康课程内容,充分体现课程的整体性、灵活性和开放性。 2. 精选教学内容 根据能力要求与教学内容编写讲义,应紧密联系学生的实际生活,选择具有时代气息、真实反映社会、学生感兴趣的题材,使其不仅符合学生的知识水平、认知水平和心理发展水平,还能够让学生对社会有比较全面、客观的认识。同时,尽可能设计趣味性较强的内容和活动,激发学生参与的兴趣和热情。 3. 倡导体验分享 本课程倡导活动型的教学模式,教师应根据具体目标、内容、条件、资源的不同,结合教学实际,选用并创设丰富多彩的活动形式,以活动为载体,使学生在教师的引领下,通过参与、合作、感知、体验、分享等方式,在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。 4. 开发课程资源 教师应将现代化教育技术与本课程教学有机结合,要通过合理利用音像、电视、报刊杂志、网络信息等丰富的教学资源,给学生提供贴近生活实际、贴近学生发展水平、贴近时代的多样化的课程资源,拓展学习和教学途径。 5. 注重教学过程 (1) 丰富学生经验 教师要通过多种教学活动和手段,结合学生现实生活中实际存在的问题,共同探究学习主题,帮助学生增进积极的自我认识、获得丰富的情感体验、形成积极的生活态度、建立良好的人际关系、不断丰富和发展学生的生活经验,使学生在获得内心体验的过程中,获得感悟和提高。 (2) 引导学生自助、助人 在教学中要注意引导学生从自己的世界出发,用多种感官去观察、体验、感悟社会和生活,获得对世界的真实感受,让学生在活动中探究,在分享中发现和解决问题,要引导学生学会对自己负责,及时鼓励学生相互间的支持和互助行为。 (3) 注重团体动力 在教学中应特别重视利用团体动力来激发学生参与活动的热情;利用团体气氛调动学生相互的分享和反馈;利用团体支持使活动效果得到加强。 课程思政融合点: 立足于学生的个人成长和职业发展需要,以“和谐关系”为主线,通过自我认知、个性完善、学习能力、人际交往、情绪调控、压力应对、爱情认知、生命教育等专题训练,提升大学生的人际沟通技能、问题解决技能和自我管理技能等。用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人,以社会主义核心价值观、职业价值观引领人格中的认知态度,以家国情怀和文化自信激发人格中的情感体验,以军工精神塑造人格中的意志品质,以社会心理服务实践达成人格中的行为养成,从而实现知、情、意、行的有机结合,培养健全的人格,增强大学生对环境的适应能力,更好地应对当下生活及未来岗位的心理需求。					

课程名称	创新创业基础			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
课程目标: 通过本课程的教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识。认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性,辩证地认识和分析创新创业者、创新创业机会、创新创业资源、创新创业计划和创新创业项目。 主要内容: 创业、创业精神与人生发展;创业者与创业团队;创业机会与创业风险;创业资源;创业计划;新企业的开办;创业项目路演。 教学要求: 以课外活动、社会实践为重要途径,充分利用现代信息技术,创新教育教学方法。 课程思政融合点: 1. “创新创业概述”模块与国家战略有机结合,深化学生对国家创新驱动发展战略、中国制造 2025 等战略的认知和理解,让学生了解创新创业的社会意义与价值,提升学生的创新意识和使命感。 2. “创新意识创业精神创业能力”模块中的思考创业点子环节,引导学生关注民生、服务社区、乡村振兴等,组建创业项目,激发社会使命感和责任意识。 3. “创业计划”中撰写计划书环节与财商素养教育相结合,培养学生正确的财富观、价值观和人生观。帮助学生提升创造财富及认识财富倍增规律的能力、驾驭财富及应用财富的能力。					
课程名称	军事理论			开课学期	1
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
课程目标: 通过军事课教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 主要内容: 中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、条令条例教育与训练。 教学要求: 坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用。学校要加强军事课教学的组织保障、经费保障、训练场地保障。 课程思政融合点: 1. 培养学生爱国主义情怀,形成维护国家的主权、统一、安全、领土完整和发展利益的思想。 2. 树立“以史为鉴”的观念,养成正视历史、制止颠覆和分裂、落后就要挨打的认识。 3. 提高学生国防意识,振奋民族精神。 4. 要有忧患危机感,形成战略、战争、竞争、生存意识,提升国际视野。 5. 理解公民的国防权利和义务,树立保卫祖国、抵抗侵略是公民的神圣职责,依法服兵役和参加民兵组织是公民的光荣义务。					

课程名称	体育与健康			开课学期	1-2
参考学时	64+8	学分	4	考核方式	考查
课程目标: 通过学习要求掌握体育与健康的概念,以及体育锻炼对健康的作用。使学生了解体育锻炼对自身健康的好处,促使学生自觉地参加体育锻炼。要求掌握体育锻炼应遵循的原则、发展身体素质的方法及有氧运动的概念,为科学从事体育锻炼提供指导依据。熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能;能科学地进行体育锻炼,提高自己的运动能力;掌握常规运动创伤的处置办法。能选择良好的运动环境,掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识和方法;能合理补充营养;养成良好的行为习惯;具有健康的体魄。积极参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯,基本形成终身体育的意识,具有一定体育文化欣赏能力。能通过体育活动改善心理状态;养成积极乐观的生活态度;在运动中体验成功的乐趣。有良好的体育道德和合作精神;正确处理竞争与合作的关系。 主要内容: 田径:短跑的专门性练习:小步跑、跨步跑、高抬腿跑、加速跑,冲刺跑、行进间跑、蹲距式起跑与终点撞线、途中跑、50米、100米全程跑。中长跑:定时跑、定距离跑、变速跑、越野跑、站立式起跑、800米、1000米。球类:(1)篮球:移动练习、传接球练习、运球、投篮、进攻战术。(2)排球:脚步移动练习、垫球、传球、发球。(3)足球:球性练习、运球、传接球、射门技术。(4)乒乓球:发球、推挡球、搓球、拉攻球、步法。(5)气排球:准备姿势、移动、垫球、发球、传球、拦网、扣球。武术:手法、步法、腿法、基本拳腿步法组合练习、二十四式太极拳、初级长拳。 教学要求: 田径教学要求:通过学习要求掌握蹲距式起跑与终点撞线、途中跑技术,中长跑的过程中“极点”的处理,通过练习使学生的速度、耐力、灵敏等身体素质得到发展。篮球教学要求:通过本章学习要求掌握传接球、运球、投篮等基本技术和原地持球突破、传切配合等基本战术,在练习的过程中要求学生能互相配合、互相学习,团结互助。同时通过练习能够发展学生的速度、灵敏、协调等身体素质。排球教学要求:要求:通过学习要求学生掌握双手下手垫球、双手上传球及正面上手发球和正面上手发球等基本技术,在练习的过程发展学生的速度、灵敏等身体素质。足球教学要求:学生能基本掌握所学技术动作,能利用所学技术动作进行比赛,能利用足球运动自觉的进行身体锻炼,达到增强体质为目的。乒乓球教学要求:学生能基本掌握所学技术动作,能利用所学技术动作进行比赛,能利用乒乓球运动自觉的进行身体锻炼,达到增强体质为目的。提高心理素质,可以促进交流,增进友谊。气排球教学要求:通过学习要求学生掌握垫球、传球、发球拦网和扣球等基本技术,在练习的过程发展学生的速度、灵敏等身体素质。武术教学要求:通过学习,使学生能了解中国的传统体育项目武术,熟练掌握二十四式太极拳或初级长拳的部分套路,在练习的过程中发展学生的力量、协调、灵敏等身体素质。 课程思政融合点: 通过体育文化传播,培养学生爱国情怀和民族自豪;通过心肺耐力项目练习,磨练学生顽强意志和拼搏精神;通过学习规则,引导学生遵守规矩和正当竞争意识;通过参与集体项目,增强学生集体主义精神和团队合作意识;通过民族传统体育项目,强化学生文化自信和民族认同感。					

课程名称	美育基础知识			开课学期	5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
课程目标: 了解美学的基本理论、基础知识,提高诸如美术、音乐、戏剧、影视、书法、建筑等方面的艺术欣赏能力,以及人物、服饰、风景、环境、饮食等方面的审美品位。 主要内容: 美育的意义;美学原理;文艺美学;生活美学 教学要求: 使用互动教学法,充分利用各种资源,对提高学生自身的美学修养,养成优雅的行为举止有潜移默化的作用 课程思政融合点: 引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵,“以美育人、以美化人、以美培元,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人”,需深入挖掘美育课程的思政元素和课程内容的育人价值。通过陶冶学生情操逐步实现价值观内化。					
课程名称	劳动教育			开课学期	1-4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
课程目标: 劳动教育是深入贯彻落实习近平总书记在全国教育大会上的讲话精神,全面贯彻党的教育方针的基本要求,是实施素质教育的重要内容,培育和践行社会主义核心价值观的有效途径,课程目的在于引导学生树立正确的劳动观,培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力,使学生崇尚劳动、尊重劳动,懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理,做到辛勤劳动、诚实劳动和创造性劳动,旨在培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。 主要内容: 通过对学生进行劳动意识、劳动精神、劳动态度、劳动情感、劳动知识、劳动技能、劳动兴趣、劳动习惯等方面的教育,构建第一课堂和第二课堂相结合的劳动教育体系,指导学生学会学习、学会劳动、学会创造,提高学生动手操作能力、社会实践能力和创新创造能力,增强学生综合素质,为学生身心健康、全面发展和人生幸福奠定基础。 教学要求: 通过对学生进行劳动意识、劳动精神、劳动态度、劳动情感、劳动知识、劳动技能、劳动兴趣、劳动习惯等方面的教育,构建第一课堂和第二课堂相结合的劳动教育体系,指导学生学会学习、学会劳动、学会创造,提高学生动手操作能力、社会实践能力和创新创造能力,增强学生综合素质 课程思政融合点: 通过劳动教育,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,践行“闽北职院精神”,牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念;强化对学生劳动品德的培养及劳动价值观的价值引领和思想引领;引导学生能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动,形成吃苦耐劳的品质。					

(二) 专业(技能)课

1. 专业基础课程

表 6 专业基础课程说明

课程名称	管理学原理			开课学期	1
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查
主要教学内容与要求: 1. 管理系统的基础知识, 包括管理的概念、属性, 管理主体、管理对象与环境、管理机制与方法, 管理职能等; 2. 管理思想, 包括管理思想的演进过程、最新趋势, 管理原理、组织文化等。 3. 计划、组织、领导、控制的概念、类型、地位、作用、方法步骤等的知识。 主要技能与要求: ①一级目标: 培养基层管理岗位的综合管理技能与素质。 ②二级目标: 通过本课程教学与实训培养学生的四大关键能力, 即计划与决策的能力、组织与人事的能力、领导与沟通的能力和评价能力。 ③三级目标: 培养观察环境, 分析界定问题的能力; 培养创新与科学决策的能力; 培养科学运筹, 配置资源, 制定计划的能力; 培养分析组织结构与职权关系, 制定组织规范的能力; 培养招聘、应聘, 考核与奖励的能力; 培养树立权威, 有效指挥的能力; 培养有效激励, 调动人的积极性的能力; 培养协调关系和与他人沟通的能力; 培养人员组合与团队建设的能力; 培养对工作有效控制的能力; 培养搜集与处理信息的能力; 培养总结与评价的能力。 课程思政融合点: 锻炼学生的团队合作能力。					
课程名称	电子商务基础			开课学期	1
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试
主要教学内容与要求: 1. 了解电子商务的概念和分类; 电子商务的产生与发展; 电子商务框架; 体验电子商务 2. 掌握 B2C; B2B; C2C; O2O; 其他模式 3. 了解计算机技术; 网络技术; 安全技术; 支付技术 4. 了解搜索引擎营销; 网络广告; 微博营销; 电子邮件营销; 新媒体营销; 网络直播; 短视频。 5. 了解认识电子商务物流; 电子商务物流模式 6. 了解走进网络客户; 使用网络工具; 维护客户关系。 7. 了解移动网上开店; 微店运营; 移动支付; 微信营销。 8. 掌握电子签名法; 电子认证相关法律; 《互联网广告管理暂行办法》; 《电子商务法》 主要技能与要求: 1. 理解电子商务框架; ; 2. 掌握 B2C; B2B; C2C; O2O; 其他模式 3. 掌握电子签名法; 电子认证相关法律; 《互联网广告管理暂行办法》; 《电子商务法》 课程思政融合点: 1. 职业素养: 理论和实操中始终以一个职业设计师的标准要求学生 2. 团队合作: 包括团队合作精神和沟通表达能力 3. 遵纪守法: 遵守电子商务等法律法规。					

课程名称	数字图像处理			开课学期	2
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试
主要教学内容与要求： 本课程是通过讲解各种工具、面板、菜单的使用方法，图层、文本、路径、通道、滤镜的使用技巧，使学生全面掌握软件的基本操作原理和操作方法，熟练掌握操作技巧，注重实例教学，使学生把软件的基础知识，很好地应用到专业领域的设计中。					
主要技能与要求： 1. 理解图形图像处理的技术要点； 2. 理解图形图像处理在电子商务、广告设计等行业中的作用； 3. 熟练掌握利用 Photoshop 进行图像制作处理和艺术设计的技能； 4. 能够胜任图像及照片处理、平面设计等工作，具有较强的广告艺术设计能力。 5. 在设计中能熟练地运用 Photoshop 制作效果图，并能在实际工作中得到应用； 6. 具备搜集资料、阅读资料和利用资料的能力，具有团队协作精神；					
课程思政融合点： 具有良好的职业道德和敬业精神，具有良好的沟通交流能力，团队协作意识及适应环境、开拓创新的能力。					
岗课赛证融合点： 岗：电商美工 赛：福建省职业院校技能赛 证：Photoshop 图形图像处理专项能力					
课程名称	电商摄影			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
主要教学内容与要求： 1. 摄影技术基础知识。 2. 照相机、摄像机实操技术。 3. 摄影的取景构图技术。 4. 摄影的布光技术。 5. 人像摆拍技巧。 6. 摄影后期修图技术。 7. 静物与产品摄影。 8. 电商专题案例拍摄实践。					
主要技能与要求： 本课程主要培养学生从事产品摄影以及相关设计工作时所需要的摄影器材的使用能力、摄影的取景构图能力、摄影的布光能力、影像后期调整能力、产品摄影拍摄能力，通过本课程的学习，学生能够系统地了解摄影领域基础知识，同时掌握照相机与摄像机的结构与使用技巧、取景构图技术、布光技术、人像摆拍技巧、摄影后期修图技术、静物与产品摄影，具备电商专题商业案例拍摄分析与制作能力。					
课程思政融合点： 1. 中国传统文化知识 2. 非物质文化遗产 3. 社会主义核心价值观 4. 精益求精的工匠精神 5. 科技助农					
岗课赛证融合点： 岗：电商美工					

课程名称	客户关系管理			开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试
主要教学内容与要求： 根据企业实施客户关系管理的目标。从学生的认知水平和专业掌握的实际出发，围绕企业如何寻找潜在客户、企业客户洞察能力、企业客户满意管理、企业客户忠诚管理等内容。 主要技能与要求： 1. 专业能力： 1) 学会如何寻找潜在客户 2) 掌握企业客户洞察能力指标的应用 3) 如何做企业客户满意管理 4) 如何提高企业客户忠诚管理 2. 方法能力： 1) 培养学生从案例中系统分析问题的能力 2) 有发现问题并解决问题的能力 3) 查阅资料自主获取知识的能力 4) 具有较强自学能力和创新意识 3. 社会能力： 1) 具有较强组织协调能力和团结协作能力 2) 具有较强语言表达能力 课程思政融合点： 具有良好的职业道德和敬业精神，具有良好的沟通交流能力，团队协作意识及适应环境、开拓创新的能力。					
课程名称	市场营销			开课学期	3
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试
主要教学内容与要求： 1. 了解营销的基础理论。 2. 让学生学会分析营销环境，把握市场机会。 3. 学习调查研究市场，把握商业机会。 4. 提高选择目标市场的能力。 5. 了解市场购买行为，洞悉客户需求。 6. 学会制定产品策略。 7. 学会制定价格策略。 8. 学会管理营销过程，保证营销效果。 主要技能与要求： 1. 营销服务能力； 2. 营销策划能力； 3. 营销管理能力； 课程思政融合点： 具有良好的职业道德和敬业精神，具有良好的沟通交流能力，团队协作意识及适应环境、开拓创新的能力。					

课程名称	办公自动化			开课学期	3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
主要教学内容与要求： 1. Microsoft Office 办公软件操作。了解 Microsoft Office 办公软件；掌握 Microsoft Office 中的 Word、Excel、PowerPoint 的操作方法。 2. 办公软件应用考证集中实训。掌握办公自动化软件 Microsoft Office 中的 Word、Excel、PowerPoint 的操作方法；熟悉办公软件应用技能考证操作步骤和操作要求。 主要技能与要求： 1. 熟练掌握计算机的使用操作； 2. 具有很好的运用 office 办公软件处理文档的能力； 3. 能够掌握几种常见办公设备的操作方法。 课程思政融合点： 1. 将社会主义核心价值观、十九大精神思想内容与课程案例和实训素材等结合 2. 培养学生职业道德素养，提高大学生的思想道德素质。 3. 提高学生的法治思想，提升大学生的法治素 4. 具备独立思考和主动探究能力。 岗课赛证融合点： 岗：运营专员 证：1+X 电子商务数据分析					
课程名称	电子商务企业模拟沙盘			开课学期	1
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查
主要教学内容与要求： 1. 了解电子商务企业经营的常规流程。 2. 了解 ITMC 电子商务企业经营模拟沙盘 3. 掌握 ITMC 电子商务企业经营模拟沙盘的基本操作 4. 理解 ITMC 电子商务企业经营模拟沙盘的经营战略。 5. 掌握 ITMC 电子商务企业经营模拟沙盘进行模拟经营实战。 6. 了解 ITMC 电子商务企业经营模拟沙盘总结复盘。 主要技能与要求： 1. 理解电子商务企业经营的基本流程 2. 掌握 ITMC 电子商务企业经营模拟沙盘的基本操作； 课程思政融合点： 1. 诚实守信：电子商务经营过程中保持诚实守信的原则。 2. 遵纪守法：电子商务经营过程中必须遵守相关法律。 3. 依法纳税：电子商务企业经营过程中必须依法纳税。 岗课赛证融合点： 岗：运营专员 赛：电子商务技能竞赛					

课程名称	电子商务文案			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
主要教学内容与要求： 本课程的教学任务是使学生能够学会准确分析网络营销中消费人群的特点与购买心理，策划组织各种网络营销活动；学会分析网店文化、撰写品牌故事、掌握网店各页面文字的表达特点和写法；熟练掌握对各大论坛、博客、微博、空间的文案策划与撰写；使学生掌握文案创意思维和写作方法，形成电子商务文案撰写的知识体系和实际操作能力。					
主要技能与要求： 1. 使学生能够学会准确分析网络营销中消费人群的特点与购买心理，策划组织各种网络营销活动； 2. 学会分析网店文化、撰写品牌故事、掌握网店各页面文字的表达特点和写法； 3. 熟练掌握对各大论坛、博客、微博、空间的文案策划与撰写； 4. 掌握文案创意思维和写作方法，形成电子商务文案撰写的知识体系和实际操作能力。					
课程思政融合点： 具有网络营销与网络推广等职业岗位职业道德观念、职业的敬业精神和团队合作精神。					

2. 专业核心课程

表 7 专业核心课程说明

课程名称	电商短视频编辑与制作			开课学期	4
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试
主要教学内容与要求： 1. 短视频的概念和分类 2. 常用的 App 和短视频平台 3. 短视频脚本撰写与策划 4. 拍摄设备与画面设置 5. 短视频制作流程与拍摄技巧 6. 视频转场与特效应用 7. 短视频音频制作能力 8. 短视频字幕制作 9. 短视频编辑与制作实战					
主要技能与要求： 本课程主要培养学生从事电商短视频剪辑以及相关视频后期制作工作时所需要的视频脚本撰写能力、摄影摄像采集素材能力、视音频剪辑处理能力、视音频特效制作能力、字幕制作能力、视频合成能力、视频软件综合应用能力，理解短视频制作工作流程，掌握短视频制作技术，独立制作成片，为学生顶岗实习奠定基础。					
课程思政融合点： 1. 中国传统文化及爱国主义； 2. 自力更生、艰苦奋斗的革命精神； 3. 社会主义核心价值观； 4. 精益求精的工匠精神； 6. 科技助农。					
岗课赛证融合点： 岗：电商美工					

课程名称	电子商务平台运营与管理			开课学期	2
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试
主要教学内容与要求： 要求学生掌握电子商务运营的全流程，包括网店规划、网店的搭建、网店的视觉设计、网店的营销与推广、网店的数据分析，了解电子商务运营的主流平台包括天猫、京东等店铺的搭建方法，并通过 ECstore 软件平台的实践操作，掌握 B2C 网店运营的主要流程。重点要求学生掌握视觉营销的主要内容、视觉设计的规范，熟悉平台店铺的常见推广方法。要求了解客户服务的主要工作内容，了解协同运营，并通过多平台协同运营 OCS 软件进行实践操作。要求理解数据分析，掌握网店数据分析的对象、分析的流程，并掌握基本的多平台运营的营销数据、运营数据的分析。					
主要技能与要求： 1. 能进行市场调研以及店铺定位 2. 能开设网上店铺 3. 能进行店铺装修 4. 能对网上店铺进行日常管理 5. 能进行店铺推广					
课程思政融合点： 1. 中国传统文化知识 2. 非物质文化遗产 3. 社会主义核心价值观 4. 精益求精的工匠精神 5. 科技助农					
岗课赛证融合点： 岗：电商运营专员					
课程名称	电子商务网页编程基础			开课学期	4
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试
主要教学内容与要求： 本课程主要教学内容包括 HTML、CSS 及 HTML+CSS 的综合应用。通过《电子商务网页编程基础》课程的授课，培养学生网页设计与制作的基本技能和逻辑思维能力，掌握网页开发工具的使用，具备静态网页制作、网店装修的能力，为提高职业能力和拓展职业空间打下坚实基础。					
主要技能与要求： 掌握 CSS 层叠样式表的基础理论和实际运用技术；掌握 CSS 的基本语法和概念，设置文字、图片、背景、表格、表单和菜单等网页元素的方法，以及 CSS 滤镜的使用；掌握 CSS+DIV 进行网页布局，注重实际操作，使学生在学 CSS 应用技术的同时，掌握 CSS+DIV 的精髓。					
课程思政融合点： 引入助农信息服务平台网站制作，通过课程案例融入“三农情怀教育”，能够让学生对于三农问题有一个较为全面的认识和理解，从而能够对现代农业中的一些问题进行一定程度的掌握，同时也对自己家乡有一个更加深刻的认识。帮助学生树立正确的人生观、价值观，引导坚定服务“三农”理想信念，增强学习动力，具备提高服务三农的专业本领，成就担当乡村振兴大任的时代新人。通过引入建党百年宣传网站，展现祖国发展历程、弘扬红色文化、民族精神，增强学生的使命感与责任感，激发学生的学习热情与动力。同时，通过项目训练，引导学生探索：钻研精神和团队协作能力，保持严谨的工作态度和工匠精神。					
岗课赛证融合点： 岗：将网页制作、网店装修岗位中静态网页的制作、调试、维护模块作为主要教学内容，提高学生的编码能力，突出职业应用能力，为今后从事网页制作、网店装修等岗位工作打下坚实基础。					

课程名称	商务数据分析及应用			开课学期	4
参考学时	48	学分	6	考核方式	考试
主要教学内容与要求: 通过本课程的学习,帮助学生能够理解电子商务数据分析的内涵、意义、作用、思路、工具;认识电子商务数据化运营理念;掌握数据采集和处理方案撰写,通过数据分析目标,明确数据指标类型、数据获取渠道并对数据进行初步整理。掌握电子商务领域数据分析技能,能够熟练开展电子商务数据分析,包括:市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析;能够根据市场、运营、产品等不同电子商务情境下数据分析目标,开展数据监控、分析,及时发现数据异常并进行运营优化,完成数据分析报告撰写。课程内容从基于数据分析的网络营销,提升到基于大数据分析的商务数据采集、分析与应用到互联网商务运营全过程。					
主要技能与要求: 通过本课程的学习,学生能够掌握商务数据分析涉及的原理、方法、常用工具、典型数据分析场景应用及数据可视化方案,从调查方案设计、数据资料的收集、处理、分析到数据分析报告的撰写整个工作流程。同时还要培养学生自主学习能力、自我管理能力、沟通能力、组织协调能力、市场开拓意识、竞争意识和团队协作精神,使学生既具备较高的业务素质,又具有良好的职业道德和敬业精神。					
课程思政融合点: 1. 能够在电子商务数据化运营过程中坚持科学的价值观和道德观; 2. 遵守职业道德,在进行数据分析时不弄虚作假; 3. 具备数据保密意识,尊重公民隐私,遵守职业道德。					
岗课赛证融合点: 岗: 电商运营专员;赛: 海峡两岸大学生技能赛;证: 1+X 电子商务数据分析					
课程名称	网络营销与策划			开课学期	4
参考学时	48	学分	3	考核方式	3
主要教学内容与要求: 1. 了解网络营销现状、网络营销概念、网络营销战略、搜索引擎营销方法、社会化媒体营销、视频及短视频营销、网络广告营销、网络广告策划及投放、软文营销、事件营销、病毒营销、网络营销策划、网络推广项目、产品在线销售项目、品牌策划项目、网络舆情管理及负面舆情管理。 2. 熟悉用户画像的概念及构建方法、主流搜索引擎、SEM、企业微博营销运营、主流自媒体及营销方法、社群营销及运营的方法、视频营销的方法及策略、软文营销策划、事件营销策划、病毒营销策划、网络营销推广步骤及执行策略、网站推广策划思路、APP 推广方法及实施、网店推广方法、产品销售页面策划、打造网络红人的策略及打造个人网络品牌、企业口碑营销策划、负面舆情危机应对及防控。 3. 掌握网络营销职能及内容体系、网络调研的方法、SEO、个人微信及企业微信公众号营销方法及技巧、H5 营销方法、短视频营销的全过程、软文写作方法及技巧、事件营销的方法和策略、网络营销策划书的类型及写作方法、网站推广/APP 推广/网店推广策划书、产品销售页文案写作及逻辑关系、打造个人网络品牌的策略、企业舆情监测及日常管理。					
主要技能与要求: 1. 具有利用网络工具开展市场调研、收集处理商务信息、撰写商情报告的能力。 2. 掌握网络营销常见的工具、方法、策略,并针对企业常见网络营销项目,具备整合营销的能力,能有效开展网络营销策划、制作与运营等工作。 3. 具有网络营销策略综合运用能力。					
课程思政融合点: 建立民族网络品牌观念、具备网络营销岗位的基本素质,构建学生的网络营销思维,培养学生的实践精神。					
岗课赛证融合点: 岗: 电商运营专员					

课程名称	网店视觉设计			开课学期	3
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试
主要教学内容与要求： 1. 网店美工基础知识。了解网店美工概述，了解网店美工必备的视觉营销知识，掌握 Photoshop 基本操作，掌握利用 Photoshop 抠图 UI 设计概述 2. 图片调色。了解图片调色，掌握处理曝光不足或曝光过度的照片，掌握图片调色。 3. 图片修饰。掌握修饰图片，掌握丰富图片内容，掌握添加图片特效 4. 网店首页设计与装修。掌握 LOGO 设计、店招设计、海报设计、海报设计、优惠券设计、活动区商品拍摄、活动区设计、使用素材中心和模块装修店铺 5. 详情页设计与装修。了解商品详情页设计要点，掌握宝贝描述核心模块设计 6. 视觉营销推广图的制作。掌握制作高点击率的主图，掌握制作智钻图设计，掌握制作直通车推广图设计 7. 无线终端首页的视觉设计与装修。了解无线终端详情页设计基础，掌握无线终端详情页的设计与装修，掌握无线终端详情页模块的设计与装修。 8. 无线终端 H5 设计。了解 H5 的基础知识，掌握使用 MAKE 工具制作 H5，掌握使用 IH5 工具制作 H5 主要技能与要求： 1. 通过本课程的学习，使学生认识电商、认识美工重要性，了解美术基础及网店色彩搭配，深入理解店铺装修的构思的作用，深入理解美工实践课店铺装修。 2. 能进行网店 PC 端和无线端的设计、装修和照片的美化操作，掌握 H5 的简单制作。 课程思政融合点： 1. 职业素养。理论和实操中始终以一个职业设计师的标准要求学生 2. 团队合作。包括团队合作精神和沟通表达能力 3. 工匠精神。设计过程中一丝不苟、创新、精益求精的工匠精神 4. 爱国民族情怀。通过案例引入民族自信、爱国情怀 5. 审美情怀。融入大量优秀作品赏析，提升学生审美能力。 岗课赛证融合点： 岗：电商美工 赛：校级平面设计技能赛、福建省平面设计技能赛、电子商务技术赛					

3. 集中实践教学环节

表 8 集中实践教学环节安排表

集中实训项目	学期					
	一	二	三	四	五	六
认识实习						
课程集中实训				1 周		
综合实训					12 周	
岗位实习						24 周
总计：37 周	0 周	0 周	0 周	1 周	12 周	24 周

4. 专业选修课程

在职业能力课程的基础上，围绕本专业职业能力拓展的多方位、多层次的职业能力和职业素质相关课程。

表 9 专业选修课程说明

课程名称	新一代信息技术			开课学期	9
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
主要教学内容与要求： 1. 了解新一代信息技术 2. 理解物联网世界。 3. 理解云计算技术。 4. 理解大数据技术。 5. 理解人工智能技术。 6. 理解区块链技术 主要技能与要求： 通过本课程的学生使学生了解现代信息技术的轮廓。理解信息技术的前沿科技。 课程思政融合点： 1. 职业素养。理论和实操中始终以一个职业设计师的标准要求学生。 2. 团队合作。包括团队合作精神和沟通表达能力。 3. 工匠精神。设计过程中纪律性、刻苦和精益求精的工匠精神。					
课程名称	新媒体运营			开课学期	9
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
主要教学内容与要求： 1. 了解微信公众号 2. 了解微信公众号的注册。 3. 理解微信公众号的基本设置。 4. 理解图文排版技术 5. 理解微信公众号运营思维。 主要技能与要求： 通过本课程的学生使学生了解新媒体的基本运营思维。 课程思政融合点： 1. 职业素养。理论和实操中始终以一个职业设计师的标准要求学生 2. 团队合作。包括团队合作精神和沟通表达能力 3. 工匠精神。设计过程中纪律性、刻苦和精益求精的工匠精神 岗课赛证融合点： 岗：新媒体运营					

课程名称	电商创业实务			开课学期	3
参考学时	64	学分	4	考核方式	考查
主要教学内容与要求： 1. 运营基础知识的掌握包含开店准备、平台规则介绍、运营定位、开店流程、后台介绍、千牛工具的介绍、网店设置、网店基础装修；货源与选品分析，后台图片空间的管理，商品主图、详情页、主图视频的制作，商品信息设置； 2. 行业数据分析核心指标的收集，行业趋势分析，行业客群分析，时间地域分析，竞争趋势的分析；店铺规划与制定对网店策略制定、网店目标的制定、网店商品的规划、商品生命周期的判断、人群策略的制定； 3. 流量来源的分析掌握流量渠道的分类，了解手淘搜索流量来源、手淘推荐流量来源的方法，对直通车原理、引力魔方、万象台、淘宝客的介绍，掌握直通车、引力魔方、万象台、淘宝客设置方法； 4. 掌握内容运营方法，内容运营的策略，订阅运营、逛逛运营、直播运营的基础知识； 5. 对单品宝、店铺宝、搭配宝、优惠券等营销工具的使用，对营销风险资损的防控，了解聚划算、淘金币、天天特卖、百亿补贴等平台活动营销策略； 6. 掌握对客户分层管理的方法，对客户管理工具的使用；对商品需求的定位与分析，商品体验、属性、包裹的优化方法；订单发货工具的介绍，发货和运单的打印。 主要技能与要求： 1. 掌握网店开始流程、电商工具介绍、网店装修和设置、商品的主图、详情页、主图视频编辑以及上传； 2. 对电商运营思维、规划和策划认知，了解如何获取数据，需要获取哪些数据，如何分析数据，得出的结论会产出什么样的策略，如何通过策略让运营计划落地等； 3. 了解引流问题，了解流量从哪里来，通过哪些优化方式提升流量，如何高效的获得付费流量，如何使用付费流量工具； 4. 掌握营销工具的使用，如何通过活动策划来提升转化率和客单价，官方活动、平台大促、自有活动都有哪些，了解不同活动的规则，参加活动需要满足什么样的条件、如何报名、如何策划，自有活动的落地方法； 5. 了解运营当中主要的日常工作，客户、产品、物流的管理，如何解决客户满意度问题，如何保持良好的运营状态，这些管理工作会用到哪些管理工具、工作流程怎样、有哪些优化的技巧与方法。 课程思政融合点： 树立学生正确的价值观和道德观，通过相关概念和模块的讲授，让学生掌握电子商务的发展现状和相关知识技能的同时，了解从事电子相关工作岗位需要具备的道德要求，培养良好的职业道德和工匠精神，树立大国自信，增加社会责任感。 岗课赛证融合点： 岗：电商运营专员					

课程名称	电子商务三维视觉设计			开课学期	4
参考学时	64	学分	4	考核方式	考查
主要教学内容与要求： 1. 三维动画基础。了解 CG 行业的定义及行业标准，了解三维动画的发展历程，了解三维动画制作软件的分类，了解 Cinema 4D 软件的优势 2. Cinema 4D 操作基础。了解 Cinema 4D 软件界面布局，了解 Cinema 4D 软件的基本操作和视图控制 3. 参数化对象。掌握对象的创建及参数调节技巧，掌握样条的创建及样条点插值类型，掌握将参数化对象转换为可编辑对象，掌握利用参数化对象搭建场景 4. 建模工具。掌握生成器参数调节技巧，掌握造型工具参数调节技巧，掌握变形器参数调节技巧，掌握多边形建模布线原理 5. 材质。掌握材质管理器的使用技巧，掌握材质编辑器的使用技巧，掌握典型材质的调节方法，掌握材质标签的使用技巧 6 灯光。掌握三维软件灯光照明原理，掌握三点布光照明技巧，掌握灯光参数调节技巧，掌握区域光参数调节技巧 7. 渲染。掌握 Cinema 4D 渲染工具，掌握输出图像尺寸、格式、帧范围以及输出路径，掌握全局光照和环境吸收效果，掌握物理渲染器参数设置 8. 动画设计 Cinema 4D 关键帧动画。掌握 Cinema 4D 摄像机的使用技巧，掌握动画曲线编辑器的调节技巧 9. 运动图形。掌握克隆的使用技巧，掌握效果器的使用技巧，掌握分裂的使用技巧，掌握文本工具的使用技巧 主要技能与要求： 通过本课程的学习，使学生掌握图像建模、材质设置、灯光添加、渲染输出的操作方法，能够运用 Cinema 4D 进行电商海报制作。掌握基础的动画设置。 课程思政融合点： 1. 职业素养。理论和实操中始终以一个职业设计师的标准要求学生 2. 团队合作。包括团队合作精神和沟通表达能力 3. 工匠精神。设计过程中纪律性、刻苦和精益求精的工匠精神 岗课赛证融合点： 岗：电商美工 赛：福建省平面设计技术技能赛					

七、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

对专兼职教师的数量、结构、素质等提出有关要求（要说明师生比要求、双师占比要求、师资队伍职称、年龄、专兼职等方面要求，有合理的梯队结构）。

1. 队伍结构

电子商务专业拥有一支素质优良、结构合理、师德高尚、治学严谨，执教能力较强的教学团队。现有专任教师 12 人，其中副教授 4 人，讲师 7 人，研究生 7 人，双师素质 11 人。

2. 专任教师

专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有计算机相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有一定信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；

4. 兼职教师

企业兼职教师 4 人，主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

学院现有标准专业教室 42 间，每间教室均配备有多功能讲台、多媒体电脑、激光投影仪、电子白板和普通黑板、功放、音箱、有线话筒、激光教鞭，录播系统，标准课桌椅等。学院建设有可视化智慧集成控制教室，每间教室均配备有一台智能控制终端，支持“插卡取电”、“教师考勤”、“一键式上下课”，实现可视化远程语音对讲功能、报警联动功能、远程观摩功能和教学听评课功能等，最终实现了对所有多媒体教室的智慧化集成控制。有智慧教室 1 间，配备有精品录播系统、跟踪录播主机、跟踪录播主机管理系统、图像自动跟踪系统、移动录播系统、多媒体导播控制平台等设备。学院校园网全覆盖，实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态；有符合要求的多个紧急疏散通道，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地基本要求

（1）电子商务实训室

电子商务实训室配备计算机，安装互动媒体产品开相关软件及工具，用于办公软件应用、图像处理技术、平面图形设计、网店视觉设计、商务数据分析及应用、电商创业实务实训。

（2）影视制作实训室

影视制作实训室配备非线性编辑工作站，安装三维动画制作、非线性编辑等相关软件及工具。用于电商短视频创作、后期合成、电商三维视觉设计等课程的教学与实训。

（3）摄影摄像实训室

摄影摄像实训室配备摄影及设备、摄像及设备，用于电商摄影摄像技术课程的教学与实训。

3. 校外实训基地基本要求

能够开展网络营销推广、网站(店)运营管理、美工设计、电商客服等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 信息化教学基本要求

学院依托智慧职教与职教云 APP 为平台，建成数字化教学资源 2 门，其中院级精品在线开放课程 1 门，建成省级精品在线开放课程 1 门、在建 1 门；还购置了智慧树、超星尔雅等第三方课程平台，面向学生开设选修课；购置了电子期刊、电子图书、电子教材和课程资源包等数字化教学资源，教师积极开展信息化教学，并引导学生通过信息化教学平台和资源进行自主学习，推进了学院全面开展信息化环境下的教育与学习。

（三）教学资源

1. 教材选用和建设基本要求

（1）教材选用。按照规范程序，严把马工程教材选用关，其他课程教材优先选择适用、优质的规划教材，特别是教育部“十三五”、“十四五”职业教育国家规划教材，禁止不合格教材进入课堂，严把教材质量关。

（2）教材开发。积极参加国家和行业规划教材建设。校企合作共同开发基于工作过程的校本特色教材。本专业教师参与正式出版教材 2 本，校本教材 2 本。

2. 图书文献配备基本要求

现有专业图书 1.1 万余册，可基本满足本专业人才培养、专业建设、教科研、师生学习查阅的需求。

3. 数字教学资源配置基本要求

本专业所有专业课程均配备了音视频素材、教学课件、数字化教学案例、数字教材、教学资源库等专业教学资源。

（四）教学方法

人才培养模式是为完成人才培养目标的资源配置方式，涵盖教学组织、培养途径等内容。根据电子商务专业人才培养目标，依托学院实践教学平台，结合职业标准和企业岗位能力需求及专业实际情况，依托众事达（福建）信息技术股份有限公司等企业，积极探索和实践“基地融合、实境交替、项目化教学”的人才培养模式。为学生打造一个“工作室+顶岗实习基地”工学结合的运作平台，引入企业和当地实际项目，学生通过不断完成工作项目来提高专业技能、增强岗位适应与迁移能力。

1. 基地融合

“基地融合”指校内实训基地和顶岗实习基地融合；在校内实训基地中，实训场与工作室融合。

合作模式，企业做学校的教学实践基地、师资培训基地；学校做企业的人才培养培训基地、技术工艺创新基地；构建校企合作长效运行机制；使校内老师承担企业角色，企业人员肩负培养任务。

在校企“双赢”原则指导下，企业全方位参与学校的专业建设和实训基地建设，学校为企业提供电商平台企业运营、员工技能培训等服务项目，形成“校中企、企中校”交融的格局，学校和企业融为一体。

根据职业能力培养需要,计划重点建设技能和理实一体工作室,将理论与实践相互融合,知识与技能有机结合,为学生的可持续发展提供更好的平台。

2. 实境交替

构建校内实训场与校外顶岗实习基地各部门的实境对应。

3. 项目化教学

电子商务专业课的教学采用项目教学的模式,通过做项目的方式完成一个完整的工作过程,让学生在实践行动过程中学习。按照资讯→计划→决策→实施→检查→评估的结构相对固定的工作步骤完成电子商务经营工作流程,在这六步法的每个工作步骤中加入反思的环节。

(五) 学习评价

根据教学目标、教学方式,采用形式多样的考核办法。考核内容应体现:能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。

考核方式应体现:“过程考核,结果考核,综合评价,以人为本”,强调以人为本的整体性评价观。

评价主体应体现:从过去校内评价、学校教师单一评价方式,转向企业评价、社会评价开放式评价。

1. 公共课采用以学生的学习态度、思想品德,以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。注重平时教学过程的评定,将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合,综合评定成绩。

2. 专业基础课与专业核心课的考核应以形成性考核为主,可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、机试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核;并能够根据课程的特点和要求,对采取不同方式、对各个方面的考核结果,通过一定的加权系数评定课程最终成绩。

3. 综合实训和岗位实习以企业考核为主,学院考核为辅。

顶岗实习校企双重考核学生的工作态度和工作业绩,以企业考核为主,学院考核为辅,其中学生能否上岗就业(与企业签订就业协议书)作为考核学生顶岗实习成绩的重要指标。企业考核占总成绩的60%,若此项成绩不合格,顶岗实习总成绩不合格;学习计划目标完成情况,占总成绩的40%。

(六) 质量管理

1. 组织保障

企业专家名单:

马明取 喜马拉雅(福建)新媒体教育有限公司福州站副站长

任志伟 福州台江区辉腾信息科技有限公司总经理

陈学建 福建省多维度电子商务有限公司总经理

杨 斌 福州安博榕信息科技有限公司前端开发工程师

行业专家名单:

蔡尊煌 副教授，福建林业职业技术学院计算机教研室主任
校内专业教师：

叶文全 软件技术专业主任、骨干教师

张梦君 电子商务专业主任、骨干教师

刘彦会 计算机应用技术专业主任、骨干教师

谢建梅 融媒体技术与运营专业负责人、骨干教师

王 燕 计算机应用技术教研室主任、骨干教师

陈 芳 融媒体技术与运营专业主任（企业）

2. 校企合作制度与机制

校内实习基地虽然使学生有了一定的实践体验的机会，但是为了让学生能够更直观地感受到电商行业的紧张与压力，就应该让学生走出去，这是提升学生实践能力必不可少的环节。从第5学期开始，我们设置了综合实训环节，第6学期开始设置了顶岗实习环节。对于综合实训与顶岗实习环节，可以潜移默化地培育学生的职业观念，树立职业理想，此外，学生在长期的工作实践中，增强了企业和学校之间的联系，极好地增加了双方的了解和信任，可以有效地促进企业对毕业生的认可和接受。同时我们安排专业教师带队作为学院实践指导教师，企业安排经验丰富的技术人员作为企业实践指导教师，由校企双方教师共同管理、共同考核。集中实习主要是提升学生的实习技能，实现与用工单位的零对接。

根据高职培养目标，实践考核方式完全不同于以往的“一张试卷”的考核方法。通过一个阶段的实践，我们采用理论考核与技能考核结合起来，以技能考核为主的考核机制。作业考核注重的不是“结果”，而是考核的“过程”。为了对学生的实习成果有一个客观的评价，应注重实习单位实习指导教师对学生的评价，邀请企业技术、管理骨干组成专业实习指导委员会，参与实践教学计划制订，担任学生实习指导老师。对实习中的学生进行指导和管理，结合行业技术要求和标准对实习学生进行考核，并对学校的实践教学进行指导和评价。校内实训周内，实训教师在实训现场进行指导，定期主持布置阶段性实训任务，总结学生实训表现，进行典型问题剖析；并对学生实训成果进行分析、评价、整理、归档。为顺应教学模式的改革，我们鼓励教师下企业一线进行实践锻炼；注重以老带新；采取引进人才战略；选聘企业骨干做实训指导教师的方法组建教学团队。依托行业企业，以深度校企合作为保障，争取建设一支“校企互通、专兼结合、素质优良、结构合理”的优质教学团队，以此保证教学实施的顺利进行。

3. 教学资料建设与管理

完善本专业人才培养方案、实施教学计划、教学任务、课程标准、课程整体设计、授课计划、教案、教学日志、学生考勤、实验实训指导书、岗位实习标准、听课评课记录、教研活动记录、课程试卷、试卷分析表等各类教学文件检查、管理和归档情况。教师各类教学材料质量、教学规范

执行情况作为教师年度考核的重要依据。

4. 专业建设和教学质量

系部每年开展专业调研、人才需求调研分析，依据调研情况进行人才培养方案修订、课程体系完善、课程标准优化情况。系部执行专业教学质量监控管理制度，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格情况。系部每学期期末对该专业各年级本学期教学实施效果检查情况，针对成效和存在问题确定是否对下学期的课程和教学环节进行适当调整。

5. 教学实施管理

强化思政课程和课程思政、深化课堂教学模式改革、推进信息技术与教学有机融合。

6. 教学过程管理

成立院系两级督导机构情况，系督导组定期开展课程建设和教学质量诊断改进情况，健全巡课、听课、评课、评学制度和具体实施教学督导、定期开展公开课、示范课等教研活动情况。院系督导机构认真按规范开展教学质量监管工作，并引入第三方社会评价机构，通过期初、期中、期末教学检查和多元主体评价制度、督导听课制度、毕业生跟踪反馈制度等教学过程管理，保证学生满意和教学质量稳定和提高的情况。

八、毕业要求

大学生体质健康测试合格。达到本专业人才培养方案规定的知识、技能、素质的基本要求。通过三年的学习，修满人才培养方案中规定的所有课程，成绩全部合格，完成 2532 学时，137 学分。其中公共基础课程完成 690 学时，43 学分，含公共选修课 128 学时，8 学分；专业技能课程完成 720 学时，45 学分；专业拓展课程 192 学时，12 学分；综合实践教学环节完成 930 学时。

九、教学进程总体安排

(一) 学时学分结构表

表 10 学时学分结构表

课程性质		课程门数	教学活动 总学时	占总学时 比例	学分	学分比例
公共	必修课	14	562	22.19 %	35	25.54 %
	选修课	4	128	5.05 %	8	5.83 %
专业基础课		9	368	14.53 %	23	16.78 %
专业核心课		6	352	13.90 %	22	16.05 %
专业选修课		4	192	7.58 %	12	8.75 %
课程集中实训			30	1.18 %	1	0.73 %
综合实训			180	7.11 %	12	8.76 %
岗位实习			720	28.43 %	24	17.51 %
合 计			2532		137	
总学时 2532 学时，其中理论教学 1158 学时，实践教学 1374 学时；实践教学学时数占教学活动总学时 54.26 %。						

(二) 教学进程安排表

表 11 教学进程安排表

课程性质	课程代码	课 程 名 称	课程类别	总学时	学分	理论学时	实践学时	教学方式	考核方式	各课程按学期分配学分					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
公共必修课	801013	思想道德与法治	纯理论课	48	3	48		讲授	考试		3				
	801012	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	纯理论课	32	2	32		讲授	考试		2				
	801014	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	纯理论课	48	3	48		讲授	考试	3					
	801010	形势与政策	纯理论课	16	1	16		讲授	考查	1					
	801030	职业生涯规划	纯理论课	22	2	22		讲授	考查	2					
	801031	就业指导	纯理论课	16	1	16		讲授	考查					1	
	321001	大学英语	纯理论课	64	4	64		讲授	考试	4					
	221001	计算机应用基础	理论+实践课	52	3	20	32	理实一体	考试		4				
	801006	体育与健康	纯实践课	104	6	96	8	理实一体	考查	2	2	2			
	801007	军事理论教育与军事训练	理论+实践课	32	2	16	16	线上自学+实践	考查	2					
	801008	创新创业教育基础	纯理论课	32	2	32		讲授	考查		2				
	801040	美育基础知识	纯理论课	32	2	32		讲授	考查			2			
	801050	心理健康	纯理论课	32	2	32		讲授	考查		2				
	801060	劳动教育	理论+实践课	32	2	16	16	理实一体	考查	②					

课程性质	课程代码	课 程 名 称	课程类别	总学时	学分	理论学时	实践学时	教学方式	考核方式	各课程按学期分配学分					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
	小计			562	35	490	72			13	15	4	0	1	0
公共选修课	804001	人工智能导论	纯理论课	32	2	32		线上自学	考查				2		
	804003	安全伴我行一大学生安全教育	纯理论课	32	2	32		线上自学	考查			2			
	999999	公共选修课	纯理论课	64	4	64		线上自学	考查		2		2		
	小计			128	8	128	0				2	2	4	0	0
专业基础课	712801	管理学原理	纯理论课	48	3	48		讲授	考查	3					
	212301	电子商务基础	纯理论课	48	3	48		讲授	考试	3					
	712805	市场营销	纯理论课	48	3	48		讲授	考试			3			
	212302	数字图像处理	理论+实践课	48	3	20	28	理实一体	考查		3				
	212309	电商摄影	理论+实践课	32	2	20	12	理实一体	考查		2				
	212306	客户关系管理	纯理论课	32	2	24	8	理实一体	考试				2		
	212307	办公自动化	理论+实践课	32	2	8	24	理实一体	考查			2			
	215301	电子商务企业模拟沙盘	理论+实践课	48	3	20	28	理实一体	考查	3					
	212304	电子商务文案	纯理论课	32	2	32		讲授	考查				2		
	小计			368	23	268	100			9	5	5	4	0	0

课程性质	课程代码	课 程 名 称	课程类别	总学时	学分	理论学时	实践学时	教学方式	考核方式	各课程按学期分配学分					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
专业核心课	215306	电子商务平台运营与管理	理论+实践课	64	4	32	32	理实一体	考试		4				
	213305	网店视觉设计	理论+实践课	64	4	16	48	理实一体	考试			4			
	215308	电子商务网页编程基础	理论+实践课	64	4	32	32	理实一体	考试				4		
	213303	网络营销与策划	理论+实践课	48	3	24	24	理实一体	考试				3		
	213307	电商短视频编辑与制作	理论+实践课	64	4	16	48	理实一体	考试				4		
	213306	商务数据分析及应用	理论+实践课	48	4	24	24	理实一体	考试				3		
	小计			352	22	144	208			0	4	4	14	0	0
集中实训课	210301	电子商务考证实训	纯实践课	30	1		30	实训	考查				1周		
	215311	综合实训	纯实践课	180	12		180	实训	考查					12周	
	210086	岗位实习	纯实践课	720	24		720	实习	考查						24周
	小计			930	37	0	930			0	0	0	1周	12周	24周
专业选修课	215307	电商创业实务	理论+实践课	64	4	32	32	理实一体	考查			4			
	215309	电子商务三维视觉设计	理论+实践课	64	4	32	32	理实一体	考查			4			

课程性质	课程代码	课程名称	课程类别	总学时	学分	理论学时	实践学时	教学方式	考核方式	各课程按学期分配学分					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
	215905	新一代信息技术	纯理论课	32	2	32		线上自学	考查					2	
	215906	新媒体运营	纯理论课	32	2	32		线上自学	考查					2	
	小计			192	12	128	64			0	0	8	0	4	0

说明：1. 课程类别：纯理论课、理论+实践课、纯实践课。

2. 课程集中实训和综合实训各专业根据具体情况列明。

3. 公共选修课请根据各专业具体情况落实每个学期拟完成的学分、课时等。

