



闽北职业技术学院

MINBEI VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

笃行 善思 致用 创新

服装与服饰设计专业人才培养方案

编 制 人：江丽君、陈婷、白雁飞

编制单位：设计系

专业主任：江丽君

系 主 任：陈 婷

年 级：2022 级

编制日期：2022 年 6 月 25 日

闽北职业技术学院教务处制

目 录

一、专业名称及代码.....	3
专业名称.....	3
专业代码.....	3
二、入学要求.....	3
三、修业年限.....	3
四、职业和岗位面向.....	3
（一）职业面向.....	3
（二）岗位面向.....	3
（三）职业能力分析.....	4
五、培养目标与培养规格.....	5
（一）培养目标.....	5
（二）培养规格.....	5
（三）职业资格证书.....	6
六、课程设置及要求.....	7
（一）公共课.....	7
（二）专业技能课.....	14
七、实施保障.....	23
（一）师资队伍.....	23
（二）教学设施.....	23
（三）教学资源.....	26
（四）教学方法.....	27
（五）学习评价.....	27
（六）质量管理.....	28
八、毕业要求.....	29
九、教学进程总体安排.....	29
（一）学时学分结构表.....	29
（二）教学进程安排表.....	29

闽北职业技术学院 服装与服饰设计 专业人才培养方案
(2022 级, 三年制)

一、专业名称及代码

专业名称: 服装与服饰设计

专业代码: 550105

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年制: 3 年

四、职业和岗位面向

(一) 职业面向

服装与服饰设计专业职业面向如表 1 所示

表 1 服装与服饰设计专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	纺织服装; 服饰业	服装设计人员; 服装制版师; 纺织面料设计师; 家用纺织品设计师。	服装制版人员; 服装生产管理人员; 服装营销人员; 工艺美术与创意设计人员; 专业化设计服务人员。

(二) 岗位面向

本专业毕业生主要面向服装行业的中小企业、机关和事业单位、服装设计工作室、服装服饰有限公司或服装生产制造企业等专业岗位, 包括设计助理、打板助理、生产管理人员岗位等, 从事服装设计助理、打板助理、生产管理人员岗位等工作。毕业生就业职业领域及主要工作岗位的初始岗位、发展岗位、目标岗位如表 2 所示。

表 2 职业领域及主要工作岗位(群)

序号	职业领域	工作岗位		
		初次岗位 (毕业1-2年)	发展岗位 (毕业3-5年)	目标岗位 (毕业6-10年)
1	服装设计师	设计助理	设计师	设计总监

2	服装制版师	打板助理	技术部、品管部主管	部门经理
3	服装生产管理人员	流水线小组长	车间主管	制造部门经理

(三) 职业能力分析

服装与服饰设计专业职业能力见下表。

表 3 服装与服饰设计专业职业能力分析表

就业岗位	主要工作任务	职业岗位能力	
		要求	阶次
设计助理岗位	1. 根据设计师的要求,负责时尚流行风向搜图、配合描图、配色、调色绘图等辅助产品设计工作; 2. 收集主、辅料市场信息,首设计师指派采购合适的主、辅料; 3. 负责对设计的图纸与资料进行收集、整理、归档、保管; 4. 跟进设计进度、对接工厂。	1. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。 2. 能够正确理解、识别企业服装设计图稿与设计订单,并能制定设计制单。 3. 能够根据客户与企业要求,快速手绘服装设计效果图与款式图,并独立开展服装与服饰产品设计。	职业综合能力
服装制版师	1. 按时按质完成设计师下单的制版、修版任务。 2. 及时与设计师、工艺主管沟通设计细节,解决技术问题。 3. 懂工艺及制作,并跟进样衣工完成样衣的制作。 4. 完成上级交办的其它工作。	能够根据服装款式设计图,独立完成服装结构纸样设计、手工工业纸样制作以及运用服装 CAD 软件进行服装纸样设计、样板放码和排料。	
服装生产管理人员	1. 组织和领导好本组员工,精心指导员工生产; 2. 做好接活和出活工作,对着样品认真清好衣片及另部件,检查剪口、定位眼等 3. 掌握好款式的生产工艺和技术要求; 4. 组织和安排好本组员工工序; 5. 指导本组员工技术工作,提高产品质量和数量; 6. 督促和检查半成品的技术表现,发现问题及时处理,以免出现大批返工。	1. 能制作服装样衣产品,熟练操作和维护企业生产设备,有效控制生产成本,进行服装生产工艺编制与工艺优化,对服装生产进行有效管理; 2. 能够进行服装生产跟单管理、企业生产制单与跟单。	
服装营销员	1. 接待顾客的咨询,了解顾客的需求并达成销售; 2. 负责做好货品销售记录、盘点、账目核对等工作,按规定完成各项销售统计工作; 3. 完成商品的来货验收、上架陈列摆放、补货、退货、防损等日常营业工作; 4. 做好所负责区域的卫生清洁工作。	能够进行服装品牌策划和营销工作,能独立完成服装品牌策划方案设计与服装营销等工作。	职业拓展能力

就业岗位	主要工作任务	职业岗位能力	
		要求	阶次
IE 员	1. 负责制定缝制车间的生产款生产版制作, 根据单款生产版, 测制单款单工序预测秒时; 2. 协同车间统筹、车间技术开单款产前会议, 概述单款 IE 平衡编排原理、人员分工要求, 定人、定产、定标; 3. 做开线人员平衡测时及现场调车、排人、排产, 确保开线平衡畅通; 4. 结合 IE 排线标准, 做车位开线标准动作及方法纠正, 指导和改善员工的操作手法, 提高工作效率 5. 根据技术部制定的原材料损耗定额标准以及生产制造部制定的生产作业材料损耗相关细则, 协助车间原材料损耗的控制工作; 6. 负责对样衣、制造单工艺分析, 是否可以简化工艺和辅助工具, 运用合并、重排、取消等手法优化改善流程, 提高生产效率、降低成本。	1. 精通服装缝制的流水流程和制作工艺; 2. 熟悉 GST 标准工时分析软件的操作, 专业的工时分析能力, 能够独立进行 IE 编排工作; 3. 具有精益生产管理理念, 擅长现场效率改善, 精通 IE 管理方法; 4. 良好的逻辑思维能力、沟通能力和说服能力。	

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定, 德、智、体、美、劳全面发展, 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养、职业道德和创新意识, 精益求精的工匠精神, 较强的就业能力和可持续发展的能力; 掌握服装设计、结构设计、工艺等专业知识和技术技能, 面向专业化设计服务人员、服装制版师、服装生产管理人员、服装营销等职业群, 在服装设计工作室、服装服饰有限公司、服装生产制造企业等企事业单位的生产、服务及管理第一线能够从事服装设计助理、打板助理、生产管理人员等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。

(3) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(4) 熟悉服装的发展历史和行业趋势。

(5) 掌握服装与服饰设计的基础理论和基本知识。

(6) 掌握服装与服饰设计表现的理论知识与方法。

(7) 掌握服装材料的理论和应用知识。

(8) 掌握服装结构与工艺制作的理论知识与方法。

- (9) 掌握服装 CAD 制版的理论知识与方法。
- (10) 掌握服装品牌策划、生产管理、运营管理的基本知识和方法。

2. 能力要求

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 能够正确分析和解决日常工作中遇到的困难和问题。
- (4) 能够正确理解、识别企业服装设计图稿与设计订单，并能制定设计制单。
- (5) 能够熟练使用服装 CAD 绘图软件进行服装与服饰产品的造型设计。
- (6) 能够根据客户与企业要求，快速手绘服装设计效果图与款式图，并独立开展服装与服饰产品设计。
- (7) 能够根据服装款式设计图，独立完成服装结构纸样设计、手工工业纸样制作以及运用服装 CAD 软件进行服装纸样设计、样板放码和排料。
- (8) 能制作服装样衣产品，熟练操作和维护企业生产设备，有效控制生产成本，进行服装生产工艺编制与工艺优化，对服装生产进行有效管理。
- (9) 能够进行服装生产跟单管理、企业生产制单与跟单。
- (10) 能够进行服装品牌策划和营销工作，能独立完成服装品牌策划方案设计、与服装营销等工作。

3. 素质要求

- (1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
- (2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
- (3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
- (4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
- (5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
- (6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

(三) 职业资格证书

表 4 服装与服饰设计专业职业资格证书

序号	职业资格证书名称	取证性质	认证时间
1	服装版型技术	推荐	第四学期
2	服装制作工	推荐	第四学期

六、课程设置及要求

(一) 公共课

培养学生思想道德、人文素质、职业素质、数理基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。

表 5 公共课课程说明

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试
课程目标: 正确认识毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本理论成果及其在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用,掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质,培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力;理解和掌握党和国家在不同时期的路线、方针、政策,增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略的自觉性、坚定性,增强社会主义的理想和信念,积极投身到中国特色社会主义建设中。 主要内容: 毛泽东思想及其历史地位;新民主主义革命理论;社会主义改造理论;社会主义建设道路初步探索的理论成果;邓小平理论;“三个代表”重要思想;科学发展观;习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位;坚持和发展中国特色社会主义的总任务;“五位一体”总体布局;“四个全面”战略布局;实现中华民族伟大复兴的重要保障;中国特色大国外交;坚持和加强党的领导。 教学要求: 通过理论学习,帮助大学生正确认识毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本理论成果及其在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用,理解和掌握党和国家在不同时期的路线、方针、政策,增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略的自觉性、坚定性。					
课程名称	思想道德与法治			开课学期	2
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试
课程目标: 综合运用马克思主义的基本观点和方法,从当代大学生面临和关心的问题出发,对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育,帮助大学生确立正确的人生观和价值观,坚定理想信念,弘扬中国精神,践行社会主义核心价值观,遵守道德规范,加强道德实践,学习法治思想,真正做到尊法、学法、守法、用法,提高大学生的思想道德素质和法律素养。 主要内容: 领悟人生真谛,把握人生方向;追求远大理想,坚定崇高信念;继承优良传统,弘扬中国精神;明确价值要求,践行价值准则;遵守道德规范,锤炼道德品格;学习法治思想,提升法治素养。 教学要求: 通过理论学习和实践体验,帮助大学生领悟人生真谛,把握人生方向;坚定理想信念;继承优良传统,弘扬中国精神;积极践行社会主义核心价值观;遵守道德规范,锤炼道德品格;学习法治思想,提升大学生的思想道德素质和法治素养。					

课程名称	形势与政策			开课学期	1-5
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查
课程目标: 引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识,帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务,让学生感知世情国情民意,体会党的路线方针政策的实践,把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上,形成正确的世界观、人生观和价值观,增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。通过了解和正确认识新形势下实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性,引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,提高当代大学生投身于国家经济建设事业的自觉性,明确自身的人生定位和奋斗目标,全面拓展能力,提高综合素质。 主要内容: 依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”选题。 国内专题教学内容: 1. 进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育; 2. 进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育; 3. 进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育。 国际专题: 1. 当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势; 2. 我国的对外政策; 3. 世界重大事件; 4. 我国政府的原则立场与应对政策。 教学要求: 全面正确地认识党和国家面临的形势和任务,拥护党的路线、方针和政策,掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法,并能够运用这些知识和方法去分析解决现实生活中的一些问题,增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴的信心。					
课程名称	大学英语（职场英语）			开课学期	2
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试
课程目标: 培养学生掌握一定的英语基础知识和技能,培养学生在职场环境下运用英语的基本能力。同时,提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识,培养学生的学习兴趣 and 自主学习能力,使学生掌握有效的学习方法和学习策略,为提升就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。 主要内容: Part 1,实用语句: 精选 12 个话题相关语句,开启话题谈论之旅。Part2,精编对话: 编写 2 个对话,内容新颖,紧扣主题,聊身边、熟悉、自己的事,即学即用,为学生必备的语言训练提供积极的支持。Part3,语用训练 1; Part4,拓展阅读: 为学生拓展话题的相关知识和语言训练提供保障。Part5,语用训练 2; Part6: 支撑词汇。 教学要求: 按高职高职教学基本要求,掌握一定的词汇、语法、听力、口语、阅读、写作能力。 课程思政融合点: 1. 培养学生热爱家乡、热爱校园的爱国、爱校情怀,引导学生树立远大理想和诚实友善助人为乐的良好品格。 2. 培养学习积极向上的健康人格,健康的生活和加强体育锻炼,增强自己的体质,促进学生身心及人格的健康发展。 3. 培养学生的敬业工匠精神和良好的科学思维方式,增强学生爱国、爱科学的责任感和使命感。					

4.培养学生的爱国情怀，弘扬我国中华民族优秀传统文化和民间艺术，提高学生的人文素养能力。

5.培养学生爱护环境的环保意识和团队合作精神，做诚实守信的公民，践行社会主义核心价值观。

课程名称	计算机应用基础			开课学期	1
参考学时	52	学分	3	考核方式	考试

课程目标:

通过学习了解计算机基础理论知识，认识信息技术和现代社会信息技术发展趋势；能够熟练计算机系统操作和具备运用 office 办公软件处理文档和表格能力，掌握信息化办公技术；了解大数据、人工智能等新兴信息技术知识；认识信息社会特征，理解信息社会规范，具备信息安全意识，拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力。

主要内容:

计算机软硬件基本知识；计算机操作系统知识和操作；office 办公软件应用操作技能；计算机网络、多媒体基础知识；信息素养、信息安全与社会责任；大数据、人工智能新一代信息技术概述。

教学要求:

通过理论学习，帮助大学生正确认识计算机，认识大数据、人工智能等新兴信息技术知识；认识信息社会特征，理解信息社会规范，让学生具备信息安全意识；通过实训学生能够熟练操作计算机系统和具备运用 office 办公软件处理文档和表格的能力；从而学生能够拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力。

教学资源要求：教师人数应达到教育办学指标师生比例基本要求；计算机设备及机房数量应基本满足学院所有一年级新生使用数量。

课程思政融合点:

1. 把计算机发展史、信息技术发展结合新中国发展历程，继承优良传统，弘扬中国精神；
2. 将社会主义核心价值观、十九大精神思想内容与课程案例和实训素材等结合
3. 在实训操作技能学习同时教育遵守道德规范，加强道德实践，培养学生职业道德素养，提高大学生的思想道德素质。
4. 将网络基础知识、信息安全等结合社会主义核心价值观以及国家安全等知识，提高学生的法治思想，提升大学生的法治素养。

课程名称	心理健康			开课学期	1
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

以马克思主义哲学思想为指导，根据大学生的身心发展特点和教育规律，注重培养大学生良好的心理品质和自尊自爱、自律、自强的优良品格，增强大学生克服困难、经受考验、承受挫折的能力。健康不仅是身体健康，没有疾病，而且要心理健康，也没有疾病，做到身心健康才是真正意义上的健康。本课程着眼于大学生的心理健康状态，培养大学生对自我的自主意识，以及心理承受能力，真正做到德、智、体、美的全面发展。

主要内容:

大学生正处于青春期到成年期的转变过程，处于人生中心理变化最激烈、最明显的时期，面临着自我认识与发展的人生课题，容易产生各式各样、不同程度的心理困扰。对于当代大学生来说，健康的心理是适应大学学习与生活的先决条件，是促进自己成长、成才的必要条件，也是将来走向社会，成为社会主义建设者和接班人的重要条件。因此，它在整个大学阶段的学习与生活中都占有重要地位。在课程过程中，着力于培养学生的自我认知能力、环境适应能力、心理调适能力和应对挫折能力，增强其人际交往与沟通技巧，了解并包容个体差异，感恩父母、老师、同学、朋友的付出。

教学要求:

1. 面向全体学生

心理健康教育课程面向全体学生，采取线上线下教学相结合，以整体目标为核心，结合学院大二年级自身特点和大二学生普遍存在的诸如学校适应问题、自我认识问题、人际关系处理问题、异性交往问题等设计菜单式的心理健康课程内容，充分体现课程的整体性、灵活性和开放性。

2. 精选教学内容

根据能力要求与教学内容编写讲义，应紧密联系学生的实际生活，选择具有时代气息、真实反映社会、学生感兴趣的题材，使其不仅符合学生的知识水平、认知水平和心理发展水平，还能够让学生对社会有比较全面、客观的认识。同时，尽可能设计趣味性较强的内容和活动，激发学生参与的兴趣和热情。

3. 倡导体验分享

本课程倡导活动型的教学模式，教师应根据具体目标、内容、条件、资源的不同，结合教学实际，选用并创设丰富多彩的活动形式，以活动为载体，使学生在教师的引领下，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。

4. 开发课程资源

教师应将现代化教育技术与本课程教学有机结合，要通过合理利用音像、电视、报刊杂志、网络信息等丰富的教学资源，给学生提供贴近生活实际、贴近学生发展水平、贴近时代的多样化的课程资源，拓展学习和教学途径。

5. 注重教学过程

(1) 丰富学生经验

教师要通过多种教学活动和手段，结合学生现实生活中实际存在的问题，共同探究学习主题，帮助学生增进积极的自我认识、获得丰富的情感体验、形成积极的生活态度、建立良好的人际关系、不断丰富和发展学生的生活经验，使学生在获得内心体验的过程中，获得感悟和提高。

(2) 引导学生自助、助人

在教学中要注意引导学生从自己的世界出发，用多种感官去观察、体验、感悟社会和生活，获得对世界的真实感受，让学生在活动中探究，在分享中发现和解决问题，要引导学生学会对自己负责，及时鼓励学生相互间的支持和互助行为。

(3) 注重团体动力

在教学中应特别重视利用团体动力来激发学生参与活动的热情；利用团体气氛调动学生相互的分享和反馈；利用团体支持使活动效果得到加强。

课程思政融合点：

立足于学生的个人成长和职业发展需要，以“和谐关系”为主线，通过自我认知、个性完善、学习能力、人际交往、情绪调控、压力应对、爱情认知、生命教育等专题训练，提升大学生的人际沟通技能、问题解决技能和自我管理技能等。用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，以社会主义核心价值观、职业价值观引领人格中的认知态度，以家国情怀和文化自信激发人格中的情感体验，以军工精神塑造人格中的意志品质，以社会心理服务实践达成人格中的行为养成，从而实现知、情、意、行的有机结合，培养健全的人格，增强大学生对环境的适应能力，更好地应对当下生活及未来岗位的心理需求。

课程名称	职业生涯规划			开课学期	1
参考学时	22	学分	2	考核方式	考查

课程目标：

本课程主要对学生进行职业意识训练和职业素质培养，引导学生进行职业生涯规划。帮助大学生掌握职业生涯规划的方法和思想，学会解决职业规划、职业适应和职业发展等方面的现实问题，引导大学生以理性规划掌握人生航向，提高职业成熟度，避免或降低就业的盲目性。为提高大学生就业竞争力、顺利就业、适应社会、树立正确的择业观及科学进行职业生涯管理的一门指导性课程。

主要内容：

职业生涯规划概述、自我探索、做好职业生涯规划、职业核心竞争力发展、大学生创造力和创业、讲述职业生涯规划训练

教学要求:

课程强调职业生涯规划在学生的全面发展和终身发展中起到的重要做用。通过激发大学生职业生涯规划发展的自主意识,树立正确的就业观择业观,促使大学生理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提高自身职业生涯规划能力和就业竞争能力。挖掘自我成长、成才潜能。

课程思政融合点:

1. “自我探索”等模块教学中,强化学生对自身人生观、价值观的认识和理解,让学生树立起正确的职业观和就业观。

2. “职业核心竞争力”模块教学中,结合社会主义核心价值观开展职业价值观教育;融入国情、社情、民情等丰富案例向学生传达国家的重大发展战略,引导学生正确选择职业发展目标,树立崇高的职业理想。

3. “做好职业生涯规划”模块中,学生撰写职业生涯规划书时,激发其主动了解和接触优秀传统文化,加强以爱岗敬业、诚实守信为主的职业道德教育;培养良好的工作作风、职业态度、职业习惯。

课程名称	创新创业基础			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

通过本课程的教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识。认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性,辩证地认识和分析创新创业者、创新创业机会、创新创业资源、创新创业计划和创新创业项目。

主要内容:

创业、创业精神与人生发展;创业者与创业团队;创业机会与创业风险;创业资源;创业计划;新企业的开办;创业项目路演。

教学要求:

以课外活动、社会实践为重要途径,充分利用现代信息技术,创新教育教学方法。

课程思政融合点:

1. “创新创业概述”模块与国家战略有机结合,深化学生对国家创新驱动发展战略、中国制造 2025 等战略的认知和理解,让学生了解创新创业的社会意义与价值,提升学生的创新意识和使命感。

2. “创新意识创业精神创业能力”模块中的思考创业点子环节,引导学生关注民生、服务社区、乡村振兴等,组建创业项目,激发社会使命感和责任意识。

3. “创业计划”中撰写计划书环节与财商素养教育相结合,培养学生正确的财富观、价值观和人生观。帮助学生提升创造财富及认识财富倍增规律的能力、驾驭财富及应用财富的能力。

课程名称	就业指导			开课学期	5
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查

课程目标:

课程的教学任务是为学生提供就业政策、求职技巧、就业信息等方面的指导,帮助各专专业学生了解我国、当地的就业形势、就业政策,根据自身的条件、特点、职业目标、职业方向、社会需求等情况,选择适当的职业,对学生进行职业适应、就业权益、劳动法规、求职技巧、创业意识等教育,帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观,充分发挥自己的才能,实现自己的人生价值和社会价值,促使学生顺利就业、创业。

主要内容:

就业形势和政策、求职准备、就业协议书的作用及填写,报到证的作用及使用、参加多个企业宣讲会、至少参加一次招聘会

教学要求:

课程以课堂教学为主,个性化就业创业指导为辅,理论、实践、讨论课交替进行,切实提高

学生就业竞争力。为大学生顺利就业、适应社会及树立正确的就业观、择业观、创业意识提供必要的指导。

课程思政融合点:

1. 在“就业形势和政策”模块教学中,帮助学生树立正确的社会主义职业观,引导学生先就业后择业、工作无高低贵贱之分,正确选择未来从事的职业,确定未来发展方向。
2. 在“求职准备”模块教学中,结合大国工匠等先进人物事迹、求职工作过程中违法违纪的案例新闻等,教育学生树立敬业精神,不断提高自己的专业能力,培育“工匠”精神。
3. 在“参加多个企业宣讲会”教学中,将党和国家有关大学生毕业就业的政策传达到位,激发学生了解“三支一扶”“大学生服务欠发达志愿者”等国策,积极适应市场和经济形势,有到基层锻炼和建功立业的思想。

课程名称	体育与健康			开课学期	1、2、4
参考学时	104	学分	6	考核方式	考查

课程目标:

通过学习要求掌握体育与健康的概念,以及体育锻炼对健康的作用。使学生了解体育锻炼对自身健康的好处,促使学生自觉地参加体育锻炼。要求掌握体育锻炼应遵循的原则、发展身体素质的方法及有氧运动的概念,为科学从事体育锻炼提供指导依据。熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能;能科学地进行体育锻炼,提高自己的运动能力;掌握常规运动创伤的处置办法。能选择良好的运动环境,掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识和方法;能合理补充营养;养成良好的行为习惯;具有健康的体魄。积极参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯,基本形成终身体育的意识,具有一定体育文化欣赏能力。能通过体育活动改善心理状态;养成积极乐观的生活态度;在运动中体验成功的乐趣。有良好的体育道德和合作精神;正确处理竞争与合作的关系。

主要内容:

田径:短跑的专门性练习:小步跑、跨步跑、高抬腿跑、加速跑,冲刺跑、行进间跑、蹲距式起跑与终点撞线、途中跑、50米、100米全程跑。中长跑:定时跑、定距离跑、变速跑、越野跑、站立式起跑、800米、1000米。球类:(1)篮球:移动练习、传接球练习、运球、投篮、进攻战术。(2)排球:脚步移动练习、垫球、传球、发球。(3)足球:球性练习、运球、传接球、射门技术。(4)乒乓球:发球、推挡球、搓球、拉攻球、步法。(5)气排球:准备姿势、移动、垫球、发球、传球、拦网、扣球。武术:手法、步法、腿法、基本拳腿步法组合练习、二十四式太极拳、初级长拳。

教学要求:

田径教学要求:通过学习要求掌握蹲距式起跑与终点撞线、途中跑技术,中长跑的过程中“极点”的处理,通过练习使学生的速度、耐力、灵敏等身体素质得到发展。篮球教学要求:通过本章学习要求掌握传接球、运球、投篮等基本技术和原地持球突破、传切配合等基本战术,在练习的过程中要求学生能互相配合、互相学习,团结互助。同时通过练习能够发展学生的速度、灵敏、协调等身体素质。排球教学要求:要求:通过学习要求学生掌握双手下手垫球、双手上传球及正面上手发球和正面上手发球等基本技术,在练习的过程发展学生的速度、灵敏等身体素质。足球教学要求:学生能基本掌握所学技术动作,能利用所学技术动作进行比赛,能利用足球运动自觉的进行身体锻炼,达到增强体质的目的。乒乓球教学要求:学生能基本掌握所学技术动作,能利用所学技术动作进行比赛,能利用乒乓球运动自觉的进行身体锻炼,达到增强体质的目的。提高心理素质,可以促进交流,增进友谊。气排球教学要求:通过学习要求学生掌握垫球、传球、发球拦网和扣球等基本技术,在练习的过程发展学生的速度、灵敏等身体素质。武术教学要求:通过学习,使学生能了解中国的传统体育项目武术,熟练掌握二十四式太极拳或初级长拳的部分套路,在练习的过程中发展学生的力量、协调、灵敏等身体素质。

课程思政融合点:

通过体育文化传播,培养学生爱国情怀和民族自豪;通过心肺耐力项目练习,磨炼学生顽强意志和拼搏精神;通过学习规则,引导学生遵守规矩和正当竞争意识;通过参与集体项目,增强学生集体主义精神和团队合作意识;通过民族传统体育项目,强化学生文化自信和民族认同感。

课程名称	军事理论教育与军事训练			开课学期	1
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
课程目标: 通过军事课教学, 让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能, 增强国防观念、国家安全和忧患危机意识, 弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 主要内容: 中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、条令条例教育与训练。 教学要求: 坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用。学校要加强军事课教学的组织保障、经费保障、训练场地保障。 课程思政融合点: 1. 培养学生爱国主义情怀, 形成维护国家的主权、统一、安全、领土完整和发展利益的思想。 2. 树立“以史为鉴”的观念, 养成正视历史、制止颠覆和分裂、落后就要挨打的意识。 3. 提高学生国防意识, 振奋民族精神。 4. 要有忧患危机感, 形成战略、战争、竞争、生存意识, 提升国际视野。 5. 理解公民的国防权利和义务, 树立保卫祖国、抵抗侵略是公民的神圣职责, 依法服兵役和参加民兵组织是公民的光荣义务。					
课程名称	美育基础知识			开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
课程目标: 了解美学的基本理论、基础知识, 提高诸如美术、音乐、戏剧、影视、书法、建筑等方面的艺术欣赏能力, 以及人物、服饰、风景、环境、饮食等方面的审美品位。 主要内容: 美育的意义; 美学原理; 文艺美学; 生活美学 教学要求: 使用互动教学法, 充分利用各种资源, 对提高学生自身的美学修养, 养成优雅的行为举止有潜移默化的作用 课程思政融合点: 引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵, “以美育人、以美化人、以美培元, 培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人”, 需深入挖掘美育课程的思政元素和课程内容的育人价值。通过陶冶学生情操逐步实现价值观内化。					
课程名称	劳动教育			开课学期	1-4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
课程目标: 劳动教育是深入贯彻落实习近平总书记在全国教育大会上的讲话精神, 全面贯彻党的教育方针的基本要求, 是实施素质教育的重要内容, 培育和践行社会主义核心价值观的有效途径, 课程目的在于引导学生树立正确的劳动观, 培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力, 使学生崇尚劳动、尊重劳动, 懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理, 做到辛勤劳动、诚实劳动和创造性劳动, 旨在培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。 主要内容: 通过对学生进行劳动意识、劳动精神、劳动态度、劳动情感、劳动知识、劳动技能、劳动兴					

趣、劳动习惯等方面的教育，构建第一课堂和第二课堂相结合的劳动教育体系，指导学生学会学习、学会劳动、学会创造，提高学生动手操作能力、社会实践能力和创新创造能力，增强学生综合素质，为学生身心健康、全面发展和人生幸福奠定基础。

教学要求：

通过对学生进行劳动意识、劳动精神、劳动态度、劳动情感、劳动知识、劳动技能、劳动兴趣、劳动习惯等方面的教育，构建第一课堂和第二课堂相结合的劳动教育体系，指导学生学会学习、学会劳动、学会创造，提高学生动手操作能力、社会实践能力和创新创造能力，增强学生综合素质

课程思政融合点：

通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，践行“闽北职院精神”，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；强化对学生劳动品德的培养及劳动价值观的价值引领和思想引领；引导学生能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动，形成吃苦耐劳的品质。

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论			开课学期	1
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

课程目标：

了解习近平新时代中国特色社会主义思想创立的社会历史条件，了解和掌握中国特色社会主义进入新时代后，中国共产党举什么旗、走什么路，以及用什么样的精神状态、担负什么样的历史使命、实现什么样的奋斗目标等一系列重要问题，理解习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、主要内容和理论特质，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，增强贯彻党的路线、方针、政策的自觉性、坚定性。

主要内容：

习近平新时代中国特色社会主义思想系统回答了新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题，涵盖了经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等各方面。

具体内容：习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；坚持和发展中国特色社会主义的总任务；“五位一体”总体布局；“四个全面”战略布局；实现中华民族伟大复兴的重要保障；中国特色大国外交；坚持和加强党的领导。

教学要求：

通过理论学习，帮助大学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、主要内容和理论特质，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，增强贯彻党的路线、方针、政策的自觉性、坚定性。

（二）专业技能课

1. 专业基础课程

表 6 服装与服饰设计专业基础课程说明

课程名称	服装材料学			开课学期	1
参考学时	28	学分	2	考核方式	考试
主要教学内容与要求： 《服装材料学》是服装与服饰设计专业的一门专业基础课程。本课程在介绍服装材料的类别、					

性能、风格极其构造方式和后整理等理论知识的基础上、将材料知识与负责造型风格、成衣生产工艺、市场和品质管理等应用知识相结合,使学生具有了解材料、认识材料、应用材料和材料再设计的能力。

主要技能与要求:

1. 能对服装款式及面料进行再设计;
2. 能够对不同类型服装进行后期整理及养护;
3. 能把服装材料与服装工艺相结合,搭配和挑选适合的面料

课程思政融合点:

1. 通过课堂交流,培养学生的自我发展、创新能力;
2. 通过项目任务教学培养学生严谨踏实的学习习惯和精益求精的工作态度,形成良好的职业道德;
3. 通过小组作业,培养学生的吃苦耐劳、团队协作精神。

岗课赛证融合点:

本课程在第一学期开设。按照服装与服饰设计专业“双协同、双贯通、三融合”的人才培养模式,和课赛结合的培养特点,将学生的知识、素质、能力培养融入整个教学过程中。通过本课程的学习,有助于学生了解服装材料的性质与功能,充分的利用于服装设计中。在学习本课程时,对学生职业能力的培养和职业素养的养成起主要支撑作用,为今后的学习、工作打下坚实的基础。

课程名称	中外服装史			开课学期	3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试

主要教学内容与要求:

《中外服装史》是服装设计专业的专业理论课。通过本课程的学习,使学生了解中外服装各个历史时期、不同地区的服装样式与基本特点;认识服装变迁的原因与发展规律,获得关于服装的基础知识;同时还能开阔视野,提高审美修养,激发学生的设计灵感与创新设计理念,以期在学习和工作实践中能做到古为今用,洋为中用。

主要技能与要求:

1. 能培养学生分析和判断的能力,并用于服饰设计中。研究服饰设计历史的意思就是对前人的经验进行认真的分析和总结,在发掘和整理的基础上升华到理论的高度,从而指导今天的设计和现实。
2. 能使学生逐步掌握科学的学习方法、设计的基本理论和基本知识。
3. 能掌握中外各个时期服饰设计的演变,提高设计创新能力。提高对美的感受能力和鉴别能力。
4. 能运用各个时期服饰设计的各种设计元素设计出不同风格的服饰。
5. 能根据不同客户要求要求进行各种服饰设计风格的设计。

课程思政融合点:

1. 通过对中外服装史的教学,进一步提高学生对专业的认识。培养学生的创新能力。
2. 熟悉服饰设计发展的历史,具有欣赏服饰设计和评价服饰设计的能力,通过欣赏服饰设计艺术,更好地提高自己和认识自己。
3. 提高学生的文化修养,以利于学生进行有效的创造性探索,为思维开拓广阔的空间和时间领域,使学生能在原有的基础上不断地进步。
4. 培养学生的学习习惯、对知识的融会贯通能力及分析问题、解决问题的能力。
5. 通过对中外服装史的教学,培养学生的审美观念。

岗课赛证融合点:

按照服装设计与工艺赛项内容,将中外服装史中的设计原理、元素等课程内容进行重构,对接服装设计与工艺赛项中的评分标准,将设计内容融入课程教学。

课程名称	服装结构设计与工艺			开课学期	1
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查

主要教学内容与要求:

《服装结构设计与工艺》是服装与服饰设计专业的一门专业核心课程。本课程由服装结构设计基础与成衣工艺基础两门课的融合而来,是其他设计课程的成果体验,本课程可以有效的将其他学科的知识汇集在一起,并通过实实在在的实物表现出来。

主要技能与要求:

1. 培养学生基本款式的结构制图与制作的能力;
2. 对结构设计的分析和理解的能力;
3. 能运用服装结构变化规律的基本理论去认识、分析、解决一般体型的服装结构变化设计的能力;
4. 具有分析样板的优缺点的能力;
5. 独自完成服装设计与制作过程的能力。

课程思政融合点:

1. 通过课堂交流,培养学生的自我发展、创新能力;
2. 通过项目任务教学培养学生严谨踏实的学习习惯和精益求精的工作态度,形成良好的职业道德;
3. 通过小组作业,培养学生的吃苦耐劳、团队协作精神、工匠精神。

岗课赛证融合点:

本课程在第一学期开设。按照服装与服饰设计专业““双协同、双贯通、三融合””的人才培养模式,本课程实训是一个非常重要的教学环节,包含结构设计基础实训和工艺基础实训。教师在讲解结构设计、工艺操作步骤与方法之后,学生必须及时通过大量的练习手工绘图、操作缝纫机能力才能得以提高。本课程的学习可以让学生参加服装制版技术、服装制作工专项能力考证,获得相关证书,以适合服装制版员岗位的要求。

课程名称	服装设计表现			开课学期	2
参考学时	64	学分	4	考核方式	考查

主要教学内容与要求:

《服装设计表现》服装与服饰设计专业的一门专业核心课程,讲练结合。通过本课程的学习,让学生深入了解时装画人体的绘制方法,其次分别了解彩铅、水彩、水粉、马克笔等不同工具的基本方法,并加以灵活运用。基于时装画的功能性与服装产业的需求,学生需要了解各种不同时装面料的表现方法,包括牛仔、丝绸、绒呢、格纹等常用面料以及各种常用的面料图案。服装画表现技法是服装工业产品款式开发的技术文件,这种能力的培养是学生从事未来职业工作的必备条件。

主要技能与要求:

1. 了解人体结构与服装结构设计之间的关系;
2. 培养学生的设计思维的表达能力,备使用各种工具和技法绘制服装设计效果图和服装平面款式图的能力;
3. 学生能应用绘画手段将服装设计构思通过不同人体姿态,以直观形象表达出来的能力;
4. 能运用服装结构变化规律的基本理论去认识、分析、解决一般体型的服装结构变化设计的能力;
5. 独自完成服装画表现技法过程的能力;
6. 培养是学生从事未来职业工作的必备条件。

课程思政融合点:

1. 通过课堂交流,培养学生的自我发展、创新能力;
2. 通过项目任务教学培养学生严谨踏实的学习习惯和精益求精的工作态度,形成良好的职业道德;
3. 通过小组作业,培养学生的吃苦耐劳、团队协作精神。

岗课赛证融合点:

本课程根据服装设计师岗位的工作任务分析,按照“校企结合、工学结合、专业教育与职业教育融通,工学交替、实境育人”的改革思路,以服装大赛项目、企业真实项目为载体,以实施

项目建设方案等设计能力培养为中心，设计出能够体现职业素养养成和职业道德培养，利于课程目标实现的模块项目和教学单元。通过这些模块和单元的完成，达到对学生设计能力培养的要求。

课程名称	设计基础			开课学期	1
参考学时	90	学分	5	考核方式	考查

主要教学内容与要求：

《设计基础》是服装与服饰设计专业的必修课程，学习要求，本课程需要向学生讲授平面和立体艺术设计中的形式美法则、布局、色彩运用等方面的根本知识和方法，在讲授知识的同时并通过技能培养并重的方法〔例如案例实训、教师示范、学生实践〕，培养学生平面、色彩、空间及立体形态等单项或综合设计的根本技能，增强艺术设计的创造性思维能力。

主要技能与要求：

1. 能按照设计课题的要求，对设计课题进展从二维平面形象到三维空间形态的全面创新设计；
2. 能对设计工程进展版式设计，并进展符合设计主题的色彩设计；
3. 具备完成具体设计工程的信息交流和沟通能力。

课程思政融合点：

1. 具有热爱本职工作、爱岗敬业、乐于奉献的精神；
2. 具有进展排版、色彩搭配时的逻辑思维能力；
3. 形成对设计作品检查评价、解决复杂问题的分析判断能力。

岗课赛证融合点：

以服装设计助理岗位标准进行分析，将其岗位对艺术设计要求内容融于课程，学生通过对艺术设计基础的系统学习，掌握服装速写、立体构成、平面构成的基本原理和方法，掌握服装设计基础并培养学生独立进行服装设计具备的艺术表现基础能力。

课程名称	服装色彩与图案			开课学期	2
参考学时	64	学分	4	考核方式	考查

主要教学内容与要求：

《服装色彩与图案》是服装与服饰设计专业的必修课程。通过本课程的学习和训练，主要使学生熟悉服装设计基本概念；掌握日常服装各配件的个性风格，并分析它们之间的关系；根据项目要求，搭配出不同造型及色彩的服装风格。培养学生的创新精神和实践能力，促进学生职业能力和职业素养的培养。按照课程服务于专业的原则，以及职业岗位能力和职业素养培养的要求，通过课程的学习和训练，使学生具备以下的知识、技能和素养。

主要技能与要求：

1. 熟悉服装设计基本概念。
2. 理解服装的三大构成要素，掌握服装的基本搭配方法。
3. 掌握日常服装各配件的个性风格，并分析它们之间的关系。
4. 根据项目要求，搭配出不同造型及色彩的服装风格。

课程思政融合点：

1. 具备良好的工作态度、责任心。
2. 具有较强的团队意识和协作能力。
3. 具有较强的学习能力、吃苦耐劳精神。
4. 具有较强的语言表达能力和协调人际关系能力。
5. 具有认识自身发展重要性以及确立自身继续发展目标的能力。

岗课赛证融合点：

以服装设计助理岗位标准进行分析，将其岗位要求融于课程，学生通过对服装色彩与图案设计的系统学习，掌握服装色彩搭配以及图案设计的基本原理和方法，掌握市场调研、流行趋势并培养学生独立进行服装设计案例分析并能给出解决方案的能力。

2. 专业核心课程

表 7 专业核心课程说明

课程名称	成衣设计			开课学期	3
参考学时	56	学分	3	考核方式	考试
主要教学内容与要求： 《成衣设计》是服装与服饰设计专业的一门专业核心课程。本课程主要讲授服装设计的基本概念、基本知识和基本原理，包括形、色、材，生理、心理、社会、美学、创造思维等内容，使学生了服装设计程序，掌握服装设计基本方法。 主要技能与要求： 1. 能较为熟练地用绘画的形式表现服装缝制工艺特征，表现结构服装款式； 2. 能较为熟练地用手绘的形式表现服装效果图； 3. 能用服装款式图或效果图表现形式美的法则在服装设计中运用，能用服装形式美的法则分析、解决服装美术设计的一般问题； 4. 能根据服装款式设计的原则和方法，结合款式流行进行服装款式设计，并能用服装款式图或效果图表现设计构思； 5. 能根据服装色彩设计的原则和方法，结合色彩流行进行服装彩色设计，并能用服装款式图或效果图表现设计构思； 6. 能根据服饰图案设计的原则和方法，结合图案流行进行服饰图案的选择，并能用服装款式图或效果图表现设计构思； 7. 能进行日常服装设计，并能用服装款式图或效果图表现设计构思； 8. 独自完成服装设计与制作过程的能力。 课程思政融合点： 1. 通过课堂交流，培养学生的自我发展、创新能力； 2. 提升学生自身的审美能力和艺术修养； 3. 通过项目任务教学培养学生严谨踏实的学习习惯和精益求精的工作态度，形成良好的职业道德； 4. 通过小组作业，培养学生的吃苦耐劳、团队协作精神。 岗课赛证融合点： 本课程根据服装设计师岗位的工作任务分析，按照“校企结合、工学结合、专业教育与职业教育融通，工学交替、实境育人”的改革思路，以服装大赛项目、企业真实项目为载体，以实施项目建设方案等设计能力培养为中心，设计出能够体现职业素养养成和职业道德培养，利于课程目标实现的模块项目和教学单元。通过这些模块和单元的完成，达到对学生设计能力培养的要求。					
课程名称	成衣样板设计与制作			开课学期	2、3、4
参考学时	160	学分	10	考核方式	考试
主要教学内容与要求： 《成衣样板设计与制作》是服装与服饰设计专业的一门专业核心课程。本课程由成衣结构设计与成衣工艺设计两门课的融合而来，是其他设计课程的成果体验，本课程可以有效的将其他学科的知识汇集在一起，并通过实实在在的实物表现出来。 本课程在第二、三学期依次开设，通过七个模块的任务讲解、演示与实训，培养学生基本款式的结构制图与制作的能力，对结构设计的分析和理解的能力，能运用服装结构变化规律的基本理论去认识、分析、解决一般体型的服装结构变化设计，同时也培养学生对成衣生产的认知能力、服装生产工艺设计能力。 主要技能与要求： 1. 培养学生基本款式的结构制图与制作的能力； 2. 对结构设计的分析和理解的能力； 3. 能运用服装结构变化规律的基本理论去认识、分析、解决一般体型的服装结构变化设计的能力；					

4. 具有分析样板的优缺点的能力; 5. 独立完成服装设计与制作过程的能力。 课程思政融合点: 1. 将课程思政“盐溶于汤”式渗透到课程教学全过程, 充分落实课政融合。如将“红帮”文化贯穿教学始终, 培育学生当代工匠精神, 结合先导《成衣设计》课程传统文化创新设计成果, 转化成实物, 增强学生的文化自信同时弘扬传统文化。 2. 通过课堂交流, 培养学生的自我发展、创新能力; 3. 通过项目任务教学培养学生严谨踏实的学习习惯和精益求精的工作态度, 形成良好的职业道德; 4. 通过小组作业, 培养学生的吃苦耐劳、团队协作精神。					
岗课赛证融合点: 本课程主要以服装生产企业样板师和排料员、推板员、样衣员、技术文件编制员等技术科岗位群的工作内容和流程为导向, 以完成不同类型的童装订单打样、实物打样、设计稿打样和样衣试制等工作任务所需岗位能力、素质要求为依据, 再结合职业技能大赛知识点, 融合服装版型技术专项能力考证知识, 设计项目开展教学, 实现“课岗对接、赛证促学”。					
课程名称	计算机辅助设计			开课学期	1、3
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试
主要教学内容与要求: 《计算机辅助设计》是服装与服饰设计专业的一门专业核心课程, 是把想象中的服装款式绘制比较直观可视化的服装款式图与效果图。AI、PS 服装设计图像处理软件的基本操作及运用, 深入挖掘软件工具背后隐藏的技巧, 并在学习制作图形的过程中, 帮助学生形成独特的思维理念。本课程可以有效的将其他学科的知识汇集在一起, 并通过案例表现出来。 主要技能与要求: 1. 能对服装款式及面料进行绘制; 2. 能够针对不同设计主题设计出一系列服装; 3. 能够对设计进行排版与制作。 课程思政融合点: 我国基建技术的发展, 学生在掌握识图读图的同时, 培养学生的民族自豪感, 以及在繁琐工程量的计算中培养学生的工匠精神勤奋向上、严谨细致的良好学习习惯和科学的工作态度; 具有创新与创业的基本能力; 具有爱岗敬业与团队合作精神。 岗课赛证融合点: 本课程“岗”可对接就业岗位中的服装制版员, “赛”可对接服装技能大赛服装设计与工艺赛项中的样板设计知识, “证”可对接服装制版技术、服装制作工等考证。					
课程名称	服装专题设计			开课学期	3、4
参考学时	64	学分	4	考核方式	考查
主要教学内容与要求: 服装专题设计是服装与服饰设计专业的专业核心课程, 也是培养学生职业能力与素养的职业综合课程, 是根据服装设计师及其相关工作岗位职业能力分析所开设的专业课程, 其先导课程有: 服装美术基础、服装设计表现、服装设计基础、服装色彩与图案、服装制版与工艺、服装计算机辅助设计、成衣设计与立体造型等; 后续课程有: 毕业设计、岗位实习等。通过本课程的学习和训练, 要求学生能掌握服装产品调查分析、服装流行趋势分析、设计图稿分析、产品创意设计、产品推广、策略计划管理、设计管理等专业知识和技能, 同时, 通过本课程项目的实践, 培养学生的职业素养和团队协作的精神。 主要技能与要求: 1. 能根据客户的要求进行服装设计定位与分析;					

2. 能针对目标市场开展服装调研并能撰写服装市场调查分析报告;
3. 能根据目标定位收集和整理相关的设计素材;
4. 能针对服装造型进行创意设计;
5. 能将设计素材转化为设计灵感,并手绘或运用计算机辅助设计软件(ps与cd)绘制服装设计草图、服装效果图与款式图,最终完成服装创意设计;
6. 能针对服装材料进行创意设计;
7. 能针对服装色彩和图案进行创意设计;
8. 能针对客户陈述自己的设计创意理念,使客户接受设计产品;

课程思政融合点:

1. 培养语言表达能力、协调沟通能力和分析判断能力;
2. 通过项目共同研讨和项目的共同参与,养成互相帮助,共同学习的习惯,打造团队合作的能力;
3. 通过市场调研、素材收集整理,强化学生市场意识,培养学生信息处理的能力;
4. 通过材料的选用与处理,树立成本意识与环保意识;
5. 通过项目设计修改,树立细致严谨的工作态度,培养学生经受挫折、应对挑战的素质;
6. 通过项目设计,培养良好职业意识、审美意识与高尚的审美情操;
7. 通过项目设计生产,树立整体意识,质量意识,创意意识;
8. 通过不同的专题项目设计,锻炼学生的综合应变能力。

岗课赛证融合点:

本课程在第三、四学期开设。按照服装与服饰设计专业“双协同、双贯通、三融合”工学结合的人才培养模式,将学生的知识、素质、能力培养融入整个教学过程中。通过本课程的学习,不仅有助于学生了解服装专题设计的过程,而且有助于培养学生分析问题和解决问题的能力。通过本课程的学习,为今后的学习、比赛、工作打下坚实的基础。

课程名称	成衣立体造型			开课学期	2、3
参考学时	80	学分	5	考核方式	考查

主要教学内容与要求:

《成衣立体造型》是服装与服饰设计专业的一门专业核心课程。本课程分为“立裁基础”、“立裁造型制作”和“结合实际项目做方案”三个模块,本课程可以有效的将其他学科的知识汇集在一起,并通过实实在在的实物表现出来。本课程在第二、三学期依次开设,通过模块的任务讲解、演示与实训,培养学生对结构设计的分析和理解的能力,对立体裁剪制版的能力,能运用新颖的设计方法设计和制作系列服装,同时也培养学生对市场流行的认知能力。

主要技能与要求:

掌握服装立体裁剪的基础技能有:立体裁剪基础、立体裁剪造型、结合实际项目方案设计制作等。

通过本课程的教学,学生能够具备如下能力:

1. 能对服装款式及面料进行再设计;
2. 能够针对不同设计主题设计并制作出一系列服装。

课程思政融合点:

1. 通过课堂交流,培养学生的自我发展、创新能力;
2. 通过项目任务教学培养学生严谨踏实的学习习惯和精益求精的工作态度,形成良好的职业道德;
3. 通过小组作业,培养学生的吃苦耐劳、团队协作精神。

岗课赛证融合点:

按照服装与服饰设计专业“双协同、双贯通、三融合”工学结合的人才培养模式,将学生的知识、素质、能力培养融入整个教学过程中。通过本课程的学习,不仅有助于学生了解成衣立体造型的过程,而且有助于培养学生分析问题和解决问题的能力。通过本课程的学习,为今后的学习、比赛、工作打下坚实的基础。

课程名称	服装 CAD 制版			开课学期	1、4
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试
主要教学内容与要求: 培养学生具有运用服装 CAD 软件对服装进行生产前的结构制图、放码、排料的能力。通过对软件的学习使学生了解服装 CAD 板型设计基础和工具的运用;使学生能够在服装 CAD 板型设计软件上设计出各种服装的板型和样板缩放以及排料,以满足现代服装厂对掌握 CAD 软件的人才的需要。 主要技能与要求: 着重培养学生熟练运用服装 CAD 系统提供的工具进行款式设计、打板、放码、排料、工艺设计等作业,具有独立运用服装 CAD 的能力。可以根据自己的创意、构思,利用计算机系统来参与完成服装设计、制作、生产流程等工作。充分做到学以致用,学以有用,学以会用,学有所用。 课程思政融合点: 通过课堂交流,培养学生的自我发展、创新能力;通过项目任务教学培养学生严谨踏实的学习习惯和精益求精的工作态度,形成良好的职业道德。 岗课赛证融合点: 本课程在第一、四学期开设。按照服装与服饰设计专业“双协同、双贯通、三融合”工学结合的人才培养模式,将学生的知识、素质、能力培养融入整个教学过程中。通过本课程的学习,不仅有助于学生了解服装版型设计的过程,而且有助于培养学生分析问题和解决问题的能力。通过本课程的学习,为今后的学习、比赛、工作打下坚实的基础。					

3. 集中实践教学环节

表 8 集中实践教学环节安排表

集中实训项目	学期					
	一	二	三	四	五	六
综合实训					12 周	
岗位实习						24 周
总计: 36 周	0 周	0 周	0 周	0 周	12 周	24 周

4. 专业选修课程

在职业能力课程的基础上,围绕本专业职业能力拓展的多方位、多层次的职业能力和职业素质相关课程。

表 9 专业选修课程说明

课程名称	中国优秀传统文化			开课学期	
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
主要教学内容与要求: 《中国优秀传统文化》是专业开设的一门专业选修课。是一门讲授中国优秀传统文化,传承中国民族精神,弘扬优秀传统文化,提高学校教育文化品位和学生人文素养的课程。本课程以高等职业教育为切入点,力求贴近学生生活,体现职业教育特色,注重科学性、知识性、趣味性相统一。目的在于提升大学生文化涵养,丰富校园文化,发挥文化传承作用,全面提高学生的人文素养。					

通过学习本课程，帮助学生深入了解中国博大精深的传统文化，领略传统文化的魅力，解读传统文化的精髓，从中获得人生的启迪，提升学生的民族自尊心、自信心、自豪感，引领学生形成高尚的道德情操、正确的价值取向。

主要技能与要求：

1. 能诵读传统文化中的名篇佳句；
2. 能吸收传统文化的智慧，能感悟传统文化的精神内涵；
3. 能掌握学习传统文化的科学方法，养成学习传统文化的良好习惯；
4. 能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。

岗课赛证融合点：

本课程在第四学期开设。按照服装与服饰设计专业“双协同、双贯通、三融合”的人才培养模式。目的是通过本课程的教学，使学生在学习了中国优秀传统文化的基础上，掌握更多的设计元素、要素，在设计时可以迸发更多的设计灵感。

课程名称	手工艺术制作			开课学期	
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

主要教学内容与要求：

本课程为专业选修课程，手工艺术制作是运用手的技能和使用简单的工具对材料进行加工与创造的造型活动。通过学习手工制作知识和技巧，掌握基本的造型规律与方法、提高平面造型的能力以及手、眼、脑协调活动的的能力。使学生能在今后的工作实践中熟练运用这些技能进行教学活动。

主要技能与要求：

1. 充分利用课余时间，让学生有实际动手操作的条件，增强学生的实践能力，可以成立一些以学习为目的的社团让学生在课外进行自主训练。
2. 注意开发多媒体教学课件，让学生直观感受各种模具和具体实物，激发学生的学习兴趣，通过让学生观看教学录像或视频，拓宽眼界，有利于学生对于整个课程有更加全面和系统的了解。
3. 带领学生到附近的幼儿园去听课或见习，培养学生的教学水平和教学能力。

课程思政融合点：

1. 具有从多种角度独立分析问题、解决问题和自主学习的能力；
2. 具有爱国情怀、换位思考的思维模式、具有抗压能力；
3. 具备很强的敬业精神和责任心，诚信、豁达、乐于助人；并具有良好的团队精神；
4. 具备较强的交流和沟通能力，能共同完成服装设计项目合作交流的工作能力。
5. 适应社会的发展，做一颗“永不生锈”的螺丝钉。

岗课赛证融合点：

本课程用丰富精彩的辩论示例，激发学生的学习兴趣。部分训练以游戏的形式展开，让学生能轻松、快乐地学习。帮助学生体验学习活动、口语交际实践活动中的成功与快乐，培养学生仔细观察、独立思考、自主探究的习惯，从而使学生达到自主学习、热爱学习、合作学习的目的。并具有独立分析和解决一般建筑工程中沟通交流的能力。

课程名称	服装市场营销			开课学期	
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

主要教学内容与要求：

《服装市场营销》是服装与服饰设计专业的必修课程，本课程是根据服装行业及其他相关行业的工作岗位能力要求开设的。其目的是要求学生在掌握服装专业知识的基础上，重点掌握市场分析、市场调研、营销策划的知识技能。通过本课的学习使学生能分析市场、开发市场和进行服装营销策划。

主要技能与要求：

1. 能对服装市场环境进行分析；
2. 能对消费者行为进行分析；

3. 能够进行服装市场调查问卷设计, 撰写服装市场调查报告;
4. 能够对服装市场进行市场细分、市场定位, 选择目标市场;
5. 能够进行服装产品、品牌、包装策划;
6. 能够正确制定服装价格和进行价格调;
7. 能够对服装营销渠道进行设计;
8. 能够提出完整的服装促销策划方案;
9. 能进行零售店铺营销。

课程思政融合点:

1. 树立成本意识。成本核算, 养成节约成本习惯;
2. 培养认真细致、严谨的工作态度。
3. 培养挑战意识。培养学生经受挫折、应对挑战素质;
4. 培养良好的表达、应变、沟通能力。
5. 通过项目组共同完成任务培养团队合作精神和合作意识。

岗课赛证融合点:

以服装市场营销岗位标准进行分析, 将其岗位要求融于课程, 学生通过对服装市场营销的系统学习, 掌握服装市场营销的基本原理和方法, 掌握市场调研、营销策略理论知识并培养学生独立进行服装企业营销案例分析并能给出解决方案的能力, 能够进行营销策略设计, 以及选择合理的营销方案为将来从事服装营销专业工作打下坚实的理论与实践基础。

七、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

通过多种方法和途径及制定一系列保障制度来建成一支结构合理、综合素质优良、专业水平高、双师素质优的专兼结合教学团队。服装与服饰设计专业拥有一支实践经验丰富、科研能力强、教学水平高的老中青结合的双师型教师队伍, 现有教师 14 名, 其中专任教师 9 人, 专任专业教师 5 人, 兼职教师 5 人。其中专任教师中“双师”素质的教师 7 名 (占 77.8%)。初步形成了具有较强教学与科研能力的双师型高职人才培养教学团队。

(二) 教学设施

学院自 2004 年成立以来即开始筹建本专业群实训基地, 到 2020 年为止总共投入建设资金 171.5 万元人民币, 建成 9 个校内实验室。可以完成建筑室内设计专业的职业技术基础课程、职业技术核心课程及部分生产性实训岗位实习的实践教学任务。

为了满足学生岗位实习的要求, 服装与服饰设计专业与 10 家企业签订校企合作协议书, 让学生体验未来的职业氛围, 并在实际工作环境中学习知识、训练技能、锻炼能力, 提高专业意识。同时接受企业真实工作环境熏陶, 增强专业技术的感性认识, 训练良好的行为习惯, 学会做人, 学会做事, 提高职业综合素质。

1. 专业教室基本条件

学院现有标准专业教室 7 间, 每间教室均配备有多功能讲台、多媒体电脑、激光投影仪、电子白板和普通黑板、功放、音箱、有线话筒、激光

教鞭，录播系统，标准课桌椅等。学院建设有可视化智慧集成控制教室，每间教室均配备有一台智能控制终端，支持“插卡取电”、“教师考勤”、“一键式上下课”，实现可视化远程语音对讲功能、报警联动功能、远程观摩功能和教学听评课功能等，最终实现了对所有多媒体教室的智慧化集成控制。有智慧教室 1 间，配备有精品录播系统、跟踪录播主机、跟踪录播主机管理系统、图像自动跟踪系统、移动录播系统、多媒体导播控制平台等设备。学院校园网全覆盖，实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态；有符合要求的多个紧急疏散通道，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地基本要求

表 10 服装与服饰设计专业校内实训基地

序号	实验实训室名称	现有建筑面积 (m ²)	现有设备价值 (万元)	现有主要设备			主要实训项目
				名称	单价 (万元)	台套数	
1	服装生产实训室 (服装工艺实训室)	262	27.425	激光裁床	5.75	1	1. 成衣制作 2. 立体裁剪 3. 专题设计 4. 结构设计
				贴合机	0.98	1	
				缝纫机	0.35	20	
				绣花机	3.95	1	
				蒸汽烫台	0.185	2	
				模板机	6.5	1	
				五线包缝机	0.48	2	
				打枣机	1.48	1	
				普通熨斗	0.029	15	
2	服装版型设计实训室 (服装制版实训室)	131	3.53	打板桌	0.03	10	1. 成衣制作 2. 立体裁剪 3. 专题设计 4. 结构设计
				服装绘图仪	0.89	1	
				人台	0.05	30	
				投影仪	0.84	1	
3	绘画实训室 (设计基础实训室)	80	4.4	桌子	0.02	45	1. 素描 2. 基础构成 3. 服装手绘效果图 4. 服装设计原理
				投影仪	2	1	
				电脑	0.5	1	

序号	实验实训室名称	现有建筑面积(m ²)	现有设备价值(万元)	现有主要设备			主要实训项目
				名称	单价(万元)	台套数	
4	艺术设计综合展厅(服饰陈列实训室)	188	2.0	射灯	0.02	50	1. 布展实训 2. 服装陈列实训
				展示橱窗	0.1	5	
				模特	0.05	20	
5	广告与图文制作实训室	71.3	4.758	喷绘仪	2.598	1	1.效果图打印 2.图文打印
				彩色打印机	0.3	1	
				扫描仪	1.16	1	
				普通打印机	0.3	1	
				A3 打印机	0.4	1	
6	布艺产品设计工作室	131	3.4	绘图仪	0.5	1	1.毛毡包设计制 2.布艺手工制作
				电脑	0.5	2	
				办工桌	0.1	8	
				多功能缝纫机	0.2	4	
				展架	0.3	1	
7	3D 打印实训室	71.3	23.5	3D 打印机 1	6.9	1	1.3D 扫描 2.3D 打印
				3D 打印机 2	4.8	1	
				电脑	0.5	1	
				3D 扫描仪	11.3	1	
8	数字化设计实训室	120	25	电脑	0.5	50	1.CAD 制版 2.效果图绘制
9	设计工作室	73.2	3	电脑	0.5	6	1. 校企合作 2. 师生合作 3. 承接项目

3. 校外实训基地基本要求

表 11 服装与服饰设计专业校外实训基地

序号	单位名称	是否协议	承担的教学任务	基地使用时间(天)
1	湖南湘西自治州艺术采风实训基地	是	艺术采风实训	7
2	江西婺源沱川写生基地	是	写生实训	15

序号	单位名称	是否协议	承担的教学任务	基地使用时间(天)
3	安徽西递、红村绘画写生基地	是	写生实训	15
4	金华百川信息技术有限公司	是	岗位实习、毕业设计	180
5	福建省南平市新华安制衣有限公司	是	参观实训、岗位实习、毕业设计	180
6	福建华翔服饰有限公司	是	岗位实习、毕业设计	180
7	九牧王股份有限公司	是	岗位实习、毕业设计	180
8	中山市滨彩之家服饰有限公司	是	岗位实习、毕业设计	180
9	福建南平雄狮纺织有限公司	是	参观实训、岗位实习、毕业设计	180
10	南平绿金服饰有限公司	是	参观实训、岗位实习、毕业设计	180
11	福建南平市依尔婴服饰有限公司	是	参观实训、岗位实习、毕业设计	180
12	福建省南平市美众针纺有限公司	是	参观实训、岗位实习、毕业设计	180
13	利郎(中国)有限公司	是	岗位实习、毕业设计	180
14	心赢销服装(福建)有限公司	是	岗位实习、毕业设计	180

4. 信息化教学基本要求

学院依托智慧职教与职教云 APP 为平台, 建成数字化教学资源 1 门, 其中省级精品在线开放课程 1 门、在建 2 门; 建成院级专业资源库 1 个, 立项建设省级专业资源库 1 个; 还购置了智慧树、超星尔雅等第三方课程平台, 面向学生开设选修课; 购置了电子期刊、电子图书、电子教材和课程资源包等数字化教学资源, 教师积极开展信息化教学, 并引导学生通过信息化教学平台和资源进行自主学习, 推进了学院全面开展信息化环境下的教育与学习。

(三) 教学资源

1. 教材选用和建设基本要求

(1) 教材选用。按照规范程序, 严把马工程教材选用关, 其他课程教材优先选择适用、优质的规划教材, 特别是教育部“十三五”、“十四五”职业教育国家规划教材, 禁止不合格教材进入课堂, 严把教材质量关。

(2) 教材开发。积极参加国家和行业规划教材建设。校企合作共同开发基于工作过程的校本特色教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要, 方便师生查询、借阅。在购置综合任务素养类书籍的基础上, 配置设计类、

历史类等学科基础书籍，订阅服装设计类优秀期刊；重点采购服装设计文化、服装结构与工艺、成衣样板设计与制作、成衣设计等专业书籍和文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与专业有关的本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例、虚拟仿真软件、数字教材、教学资源库等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足日常教学需求。

（四）教学方法

1. 在教学方法上，紧扣服装与服饰设计专业课程实践性强的特点，大量开展实践（实战）教学法、现场（实景）教学法、讨论和启发式教学法、产教结合法、项目教学法等；将教学内容有机地与生产实践相结合，使学生在实践真实教学环境中既学到知识，又得到锻炼，提高实践能力，更深刻理解室内工作内涵，达到良好的教学效果。

2. 在教学手段上，积极推广多媒体教学，演示教学等。充分利用多媒体教室、手工制作工作室、建筑装饰材料体验馆、项目教学体验馆、综合展览厅等教学场地，开展多媒体教学，演示教学，多媒体课件在教学过程中得到了广泛应用，深受学生的欢迎。我们在应用现代化教学手段，如利用建筑装饰材料体验馆让学生直观地认识到室内装饰装修常用材料，加深印象；利用项目教学体验馆让学生实地操作，增强实践能力，从教学的实际需要出发，正确处理好课堂中教师、学生、教学手段之间，不同教学内容与教学手段之间，感性学习、理性思考与教学手段之间，以及传统教学手段与现代化教学手段等各方面的关系，在不同的教学阶段、针对不同的教学内容恰当地运用或综合运用教学手段。

（五）学习评价

根据教学目标、教学方式，采用形式多样的考核办法。考核内容应体现：能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。

考核方式应体现：“过程考核，结果考核，综合评价，以人为本”，强调以人为本的整体性评价观。

评价主体应体现：从过去校内评价、学校教师单一评价方式，转向企业评价、社会评价开放式评价。

1. 公共课采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

2. 其他专业基础课与专业核心课采用现场口试、实训报告、观察记载表格、考勤情况、劳动态度和单位评价等综合评定成绩的考核方法。技能部分必须动手操作，现场考核，由教师、行业专家和能工巧匠参与。形成“过程+成果”的考核评价方法。两项考核中任何一项不及格，均判为本门课程不及格。

3. 岗位实习以企业考核为主，学院考核为辅。

校企双重考核学生的工作态度和工作业绩，其中学生能否上岗就业（与企业签订就业协议书）作为考核学生岗位实习成绩的重要指标。企业考核占总成绩的 60%，若此项成绩不合格，岗位实习总成绩不合格；学习计划目标完成情况，占总成绩的 40%，以学院考核为主，企业考核为辅。。

（六）质量管理

建立以教学目标监控、教学过程监控、教学结果监控等子系统组成的教学质量监控系统。

1. 组织保障

服装与服饰设计专业教学指导委员会

主 任：陈婷

副主任：白雁飞

成 员：陈佳、林玉梅、林穗婷、罗少琴、王商国、江丽君、黄莹

2. 校企合作制度与机制

校企合作制度与机制相关文件有：《闽北职业技术学院校企合作课程管理办法》、《闽北职业技术学院促进产教融合、校企合作八项措施》、

《闽北职业技术学院校企合作研发项目管理办法》、《闽北职业技术学院服装设计工作室管理办法》。

3. 教学资料建设与管理

说明完善本专业人才培养方案、实施教学计划、教学任务、课程标准、课程整体设计、授课计划、教案、教学日志、学生考勤、实验实训指导书、岗位实习标准、听课评课记录、教研活动记录、课程试卷、试卷分析表等各类教学文件检查、管理和归档情况。教师各类教学材料质量、教学规范执行情况作为教师年度考核的重要依据。

4. 专业建设和教学质量

每年开展专业调研、人才需求调研分析，依据调研情况进行人才培养方案修订、课程体系完善、课程标准优化情况。建立以教学目标监控、教学过程监控、教学结果监控等子系统组成的教学质量监控系统。执行专业教学质量监控管理制度，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格情况。每学期期末对该专业各年级本学期教学实施效果检查情况良好，针对成效和存在问题确定是否对下学期的课程和教学环节进行适当调整。

5. 教学实施管理

主要就强化思政课程和课程思政、深化课堂教学模式改革、推进信息技术与教学有机融合方面进行说明。

6. 教学过程管理

成立院系两级督导机构情况，系督导组定期开展课程建设和教学质量诊断改进情况，健全巡课、听课、评课、评学制度和具体实施教学督导、

定期开展公开课、示范课等教研活动情况。院系督导机构认真按规范开展教学质量监管工作，并引入第三方社会评价机构，通过期初、期中、期末教学检查和多元主体评价制度、督导听课制度、毕业生跟踪反馈制度等教学过程管理，保证学生满意和教学质量稳定和提高的情况。

八、毕业要求

大学生体质健康测试合格。达到本专业人才培养方案规定的知识、技能、素质的基本要求。通过三年的学习，修满人才培养方案中规定的所有课程，成绩全部合格，完成 2516 学时，136 学分。其中公共基础课程完成 690 学时，43 学分，含公共选修课 128 学时，8 学分；专业技能课程完成 798 学时，49 学分；专业拓展课程服装生产管理等 128 学时，8 学分；综合实践教学环节完成 900 学时。

说明：毕业班参加省级以上技能竞赛的学生，视同完成综合实训 180 学时，12 学分；毕业班参加国家技能竞赛的学生，视同完成综合实践教学环节完成 900 学时，36 学分。

九、教学进程总体安排

（一）学时学分结构表

表 12 学时学分结构表

课程性质		课程门数	教学活动 总学时	占总学时 比例	学分	学分比例
公共	必修课	14	562	22%	35	25.74%
	选修课	3	128	5%	8	5.88%
专业基础课		6	326	13%	20	14.71%
专业核心课		6	472	19%	29	21.32%
专业选修课		4	128	5%	8	5.88%
综合实训			180	7%	12	8.82%
岗位实习			720	29%	24	17.65%
合 计			2516	100%	136	100%
总学时 2516 学时，其中理论教学 918 学时，实践教学 1598 学时；实践教学学时数占教学活动总学时 63.5%。						

（二）教学进程安排表

表 13 教学进程安排表

课程性质	课程代码	课 程 名 称	课程类别	总学时	学分	理论学时	实践学时	教学方式	考核方式	各课程按学期分配学分					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
公共必修课	801013	思想道德与法治	纯理论课	48	3	48		讲授	考试		3				
	801012	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	纯理论课	32	2	32		讲授	考试		2				
	801014	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	纯理论课	48	3	48		讲授	考试	3					
	801010	形势与政策	纯理论课	16	1	16		讲授	考查	1					
	801030	职业生涯规划	纯理论课	22	2	22		讲授	考查	2					
	801031	就业指导	纯理论课	16	1	16		讲授	考查					1	
	321001	大学英语（职场英语）	纯理论课	64	4	64		讲授	考试		4				
	221001	计算机应用基础	理论+实践课	52	3	20	32	理实一体	考试	4					
	801006	体育与健康	理论+实践课	104	6		104	实践	考查	2	2		2		
	801007	军事理论教育与军事训练	理论+实践课	32	2	16	16	线上自学 实践	考查	2					
	801008	创新创业教育基础	纯理论课	32	2	32		讲授	考查		2				

课程性质	课程代码	课 程 名 称	课程类别	总学时	学分	理论学时	实践学时	教学方式	考核方式	各课程按学期分配学分					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
	801040	美育基础知识	纯理论课	32	2	32		线上自学 实践	考查				2		
	801050	心理健康	纯理论课	32	2	32		讲授	考查	2					
	801060	劳动教育	理论+实践课	32	2	16	16	线上自学 实践	考查	2					
小计				562	35	394	168								
公共选修课	804001	人工智能导论	纯理论课	32	2	32		线上自学	考查	2					
	804003	安全伴我行— 大学生安全教育	纯理论课	32	2	32		线上自学	考查	2					
		公共选修课		64	4	32	32	线上自学 线下教学	考查			2	2		
小计				128	8	96	32								
专业基础课	622101	设计基础	理论+实践课	90	5	20	70	理实一体	考查	8					
	622102	服装色彩与图案	理论+实践课	64	4	16	48	理实一体	考查		8				
	622103	服装结构设计与工艺	理论+实践课	48	3	20	28	理实一体	考查	4					
	622104	中外服装史	纯理论课	32	2	32		线上自学	考试			2			

课程性质	课程代码	课 程 名 称	课程类别	总学时	学分	理论学时	实践学时	教学方式	考核方式	各课程按学期分配学分					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
	622105	服装设计表现	理论+实践课	64	4	20	44	理实一体	考查		8				
	622106	服装材料学	纯理论课	28	2	28		讲授	考试	2					
小计				326	20	136	190								
专业核心课	622201	成衣设计	理论+实践课	56	3	20	36	理实一体	考试			4			
	622202	计算机辅助设计	理论+实践课	64	4	16	48	理实一体	考试	4		4			
	622203	服装 CAD 制版	理论+实践课	48	30	16	32	理实一体	考试	4			4		
	622204	成衣样板设计与制作	理论+实践课	160	10	40	120	理实一体	考试		4	8	4		
	622205	成衣立体造型	理论+实践课	80	5	24	56	理实一体	考查		4	4			
	622206	服装专题设计	理论+实践课	64	4	16	48	理实一体	考查			4	4		
小计				472	29	132	340								
集中实训课	622307	综合实训	实践课	180	12		180	实践						12周	
	622308	岗位实习	实践课	720	24		720	实践							24周
小计				900	36	0	900							12周	24周

课程性质	课程代码	课 程 名 称	课程类别	总学时	学分	理论学时	实践学时	教学方式	考核方式	各课程按学期分配学分					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
专业选修课	605101	中国优秀传统文化	理论+实践课	32	2	32		讲授	考查						
	622401	手工艺术制作	理论+实践课	32	2	32		理实一体	考查						
	622402	整体形象设计	理论+实践课	32	2	32		理实一体	考查						
	622403	服装生产管理	理论+实践课	32	2	32		讲授	考查						
	622404	服装赛项技巧	理论+实践课	32	2	32		理实一体	考查						
	622405	服装展示设计	理论+实践课	32	2	32		理实一体	考查						
	622406	艺术欣赏视听导读	纯理论课	32	2	32		讲授	考查						
	622407	服饰流行分析	理论+实践课	32	2	32		理实一体	考查						
	622408	服装品牌策划	理论+实践课	32	2	32		理实一体	考查						
	622409	服装市场营销	纯理论课	32	2	32		讲授	考查						
	622410	产品开发设计	理论+实践课	32	2	32		理实一体	考查						
	622413	服装生产设计	理论+实践课	32	2	32		理实一体	考查						
	622412	装饰绘画	理论+实践课	32	2	32		理实一体	考查						
小计				128	8	128	0					4	4		

说明：1. 课程类别：纯理论课、理论+实践课、纯实践课。

2. 课程集中实训和综合实训各专业根据实际情况列明。

3. 公共选修课请根据各专业具体情况落实每个学期拟完成的学分、课时等。