

闽北职业技术学院旅游管理专业人才培养方案 (2021 级, 三年制)

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

学 制：三年

学习形式：全日制

四、职业面向

表 1 旅游管理专业职业面向

本专业所属专业大类	管理学大类
专业代码	540101
本专业所对应的行业	旅游行业
主要职业类别	导游、餐饮、酒店服务及管理
主要岗位类别	旅行社导游、前台接待、计调、外联；酒店前厅、客房、餐饮、营销、人事等服务及管理岗；其它旅游企业管理岗等。
职业技能等级证书	全国导游资格证
社会认可度高的行业企业标准	《导游服务规范》、《中国旅游饭店行业规范》、《旅游资源分类、调查与评价》、《旅游饭店星级的划分及评定》、《旅行社老年旅游服务规范》、《旅游民宿基本要求与评价》、《景区游客高峰时段应对规范》、《旅行社在线经营与服务规范》、《温泉旅游企业星级划分与评定》、《温泉旅游泉质等级划分》等。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

旅游管理专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技能，面向旅行社、旅游景点景区、饭店、乡村旅游规划等行业，从事导游、和饭店、餐饮管理、乡村旅游管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业所培养的人才应具有以下知识、技能与职业素养：

1. 知识结构

（1）基础知识

掌握人文科学知识。有较扎实的文字写作能力，英语通过国家应用能力考试；掌握计算机应用基础知识，能在旅游相关服务中熟练运用计算机技术；具备经济学、心理学、美学、摄影、书法等综合知识。

（2）专业知识

掌握旅游企业经营管理的基础理论和相关业务知识；掌握必备的导游讲解、旅行社计调、外联及景区定点讲解、酒店服务与管理等各项专业服务与操作技能。

2. 能力结构

（1）专业能力

导游的基本能力，有效的公关、组织、协调能力，掌握前台接待能力，能够接待前台咨询的客人，能够给顾客推荐精品旅游线路。并具

备旅行社计调和营销能力，服务与管理能力。掌握酒店服务与管理相关能力。

（2）方法能力

职业生涯规划能力、独立学习能力、解决问题能力、获取新知识能力、决策能力等。

（3）社会能力

人际交往能力、公共关系处理能力、劳动组织能力、集体意识和社会责任心等。

3. 素质结构

（1）基本素质

具有坚定正确的政治方向。具有良好的社会公德；具有积极进取、开拓创新的精神；具有良好的个性品质、抗挫折能力和较强的心理调适能力，懂得自我保护；具有健康的审美情趣和文化素养；具有健康的体魄、良好的生活习惯，爱好运动。

（2）职业素质

具有良好的职业道德，遵纪守法。把个人成长成才融入祖国和人民的伟大事业中，践行社会主义核心价值观；具有较强的组织与管理能力，具有能运用所学知识分析、解决问题的能力，具有较强的自学能力和接受新思维与创新的能力；具有团队精神，有协同工作的良好素质；掌握导游员、酒店服务与管理者工作的各项技能。

4. 职业资格或技能等级要求

表 2 毕业生可能获得的职业资格证书或技能等级证书

职业资格证书或技能等级证书	考证要求	考证时间
计算机等级考试一级	推荐	第一学期
全国导游资格证	推荐	第三学期
1+X 研学旅行（EPPM）职业技能等级证书	推荐	第三学期

六、课程设置及要求

课程设置

本专业课程主要包括公共课课程和专业课程。

（一）公共课课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将党史国史、劳动教育、创新创业教育、大学语文、信息技术、公共外语、健康教育、美育、职业素养等列入必修课或选修课。

表 3 公共必修课课程说明

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
思想道德修养与法律基础	综合运用马克思主义的基本观点和方法,从当代大学生面临和关心的问题出发,对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育,帮助大学生确立正确的人生观和价值观,坚定理想信念,弘扬中国精神,践行社会主义核心价值观,遵守道德规范,加强道德实践,学习法治思想,真正做到尊法、学法、守法、用法,提高大学生的思想道德素质和法律素养。	领悟人生真谛,把握人生方向;追求远大理想,坚定崇高信念;继承优良传统,弘扬中国精神;明确价值要求,践行价值准则;遵守道德规范,锤炼道德品格;学习法治思想,提升法治素养。	通过理论学习和实践体验,帮助大学生领悟人生真谛,把握人生方向;坚定理想信念;继承优良传统,弘扬中国精神;积极践行社会主义核心价值观;遵守道德规范,锤炼道德品格;学习法治思想,提升大学生的思想道德素质和法治素养。	48

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
创新创业基础	通过本课程的教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识。认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性,辩证地认识和分析创新创业者、创新创业机会、创新创业资源、创新创业计划和创新创业项目。	创业、创业精神与人生发展;创业者与创业团队;创业机会与创业风险;创业资源;创业计划;新企业的开办;创业项目路演。	以课外活动、社会实践为重要途径,充分利用现代信息技术,创新教育教学方法。	32
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	正确认识毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本理论成果及其在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用,掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质,培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力;理解和掌握党和国家在不同时期的路线、方针、政策,认识国家的前途和命运,认识自己的社会责任,增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略的自觉性、坚定性,增强社会主义的理想和信念,积极投身到中国特色社会主义建设中。	毛泽东思想及其历史地位;新民主主义革命理论;社会主义改造理论;社会主义建设道路初步探索的理论成果;邓小平理论;“三个代表”重要思想;科学发展观;习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位;坚持和发展中国特色社会主义的总任务;“五位一体”总体布局;“四个全面”战略布局;实现中华民族伟大复兴的重要保障;中国特色大国外交;坚持和加强党的领导。	通过理论学习,帮助大学生正确认识毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本理论成果及其在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用,理解和掌握党和国家在不同时期的路线、方针、政策,增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略的自觉性、坚定性。	64
大学英语	培养学生掌握一定的英语基础知识和技能,培养学生在职场环境下运用英语的基本能力。同时,提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识,培养学生的学习兴趣和自主学习能力,使学生掌握有效的学习方法和学习策略,为提升就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。	Part 1,实用语句:精选 12 个话题相关语句,开启话题谈论之旅。Part2,精编对话:编写 2 个对话,内容新颖,紧扣主题,聊身边、熟悉、自己的事,即学即用,为学生必备的語言训练提供积极的支持。Part3,语用训练 1;Part4,拓展阅读:为学生拓展话题的相关知识和语言训练提供保障。Part5,语用训练 2; Part6: 支撑词汇。	按高职高职教学基本要求,掌握一定的词汇、语法、听力、口语、阅读、写作能力。	64

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
体育与健康	通过学习要求掌握体育与健康的概念,以及体育锻炼对健康的作用。使学生了解体育锻炼对自身健康的好处,促使学生自觉地参加体育锻炼。要求掌握体育锻炼应遵循的原则、发展身体素质的方法及有氧运动的概念,为科学从事体育锻炼提供指导依据。	田径:短跑、中长跑 球类:篮球、排球、足球、乒乓球(四选二) 武术(初级长拳与太极拳二选一)	主要采用分班授课的组织形式,辅助利用各体育场地开展教学。	64
职业生涯规划	本课程主要对学生进行职业意识训练和职业素质培养,引导学生进行职业生涯规划。帮助大学生掌握职业生涯规划的方法和思想,学会解决职业规划、职业适应和职业发展等方面的现实问题,引导大学生以理性规划掌握人生航向,提高职业成熟度,避免或降低就业的盲目性。为提高大学生就业竞争力、顺利就业、适应社会、树立正确的择业观及科学进行职业生涯管理的一门指导性课程。	职业生涯规划概述、自我探索、做好职业生涯规划、职业核心竞争力发展、大学生创造力和创业、讲述职业生涯规划训练	课程强调职业生涯规划在学生的全面发展和终身发展中起到的重要作用。通过激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观择业观,促使大学生理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提高自身职业生涯规划能力和就业竞争能力。挖掘自我成长、成才潜能。	22
心理健康	了解心理健康方面相关的基本知识及心理健康的影响因素,学会评价个人心理健康状况;理解大学生心理健康蕴含的成长意义;掌握一定的心理调适方法;能处理一些常见的如:情绪、人际交往、学习等方面的问题。	心理健康方面相关的基本知识、心理健康的影响因素、个人心理健康状况评价、大学生心理健康蕴含的成长意义、心理调适方法。	通过案例教学、情景教学等方法帮助学生建立科学的健康观,能以科学的态度和方法来认识和处理心理健康问题,学会自我保健,自我调适,能处理一些常见的心理问题。	32

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
美育基础知识	了解美学的基本理论、基础知识,提高诸如美术、音乐、戏剧、影视、书法、建筑等方面的艺术欣赏能力,以及人物、服饰、风景、环境、饮食等方面的审美品位。	美育的意义;美学原理;文艺美学;生活美学	使用互动教学法,充分利用各种资源,对提高学生自身的美学修养,养成优雅的行为举止有潜移默化的作用	32
就业指导	课程的教学任务是为学生提供就业政策、求职技巧、就业信息等方面的指导,帮助各专业学生了解我国、当地的就业形势、就业政策,根据自身的条件、特点、职业目标、职业方向、社会需求等情况,选择适当的职业,对学生进行职业适应、就业权益、劳动法规、求职技巧、创业意识等教育,帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观,充分发挥自己的才能,实现自己的人生价值和社会价值,促使学生顺利就业、创业。	就业形势和政策、求职准备、就业协议书的作用及填写,报到证的作用及使用、参加多个企业宣讲会、至少参加一次招聘会	课程以课堂教学为主,个性化就业创业指导为辅,理论、实践、讨论课交替进行,切实提高学生就业竞争力。为大学生顺利就业、适应社会及树立正确的就业观、择业观、创业意识提供必要的指导。	16
军事理论教育与军事训练	通过军事课教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、条令条例教育与训练。	坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用。学校要加强军事课教学的组织保障、经费保障、训练场地保障。	56
形势与政策	引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识,帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务,让学生感知世情国情民意,体会党的路线方针政策的实践,把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上,形成正确的世界观、人生观和价值观,增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。通过了解和正确认识新形势下实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性,引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,提高当代大学生投身于国家	依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”选题。 国内专题教学内容: 1. 进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育; 2. 进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育; 3. 进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育。 国际专题:	全面正确地认识党和国家面临的形势和任务,拥护党的路线、方针和政策,掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题基本方法,并能够运用这些知识和方法去分析解决现实生活中的一些问题,增强建设社会主	16

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
	经济建设事业的自觉性,明确自身的人生定位和奋斗目标,全面拓展能力,提高综合素质。	1. 当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势; 2. 我国的对外政策; 3. 世界重大事件; 4. 我国政府的原则立场与应对政策。	义现代化强国和实现中华民族伟大复兴的信心。	
计算机应用基础	通过学习了解计算机基础理论知识,使学生认识信息技术和现代社会信息技术发展趋势; 通过训练计算机系统操作和 office 办公软件操作技能,使学生掌握信息化办公技术; 通过了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术,使学生具备运用信息技术解决问题的综合能力; 通过了解信息社会特征和信息社会规范,使学生拥有团队意识和职业精神,具备独立思考和主动探究能力。	计算机理论知识; office 办公软件应用操作技能; 计算机网络、多媒体基础知识; 信息素养与社会责任; 信息检索、新一代信息技术概述。	教师人数应达到教育办学指标师生比例基本要求;计算机设备及机房数量应基本满足学院所有一年级新生使用数量。	52
劳动教育	劳动教育是深入贯彻落实习近平总书记在全国教育大会上的讲话精神,全面贯彻党的教育方针的基本要求,是实施素质教育的重要内容,培育和践行社会主义核心价值观的有效途径,课程目的在于引导学生树立正确的劳动观,培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力,使学生崇尚劳动、尊重劳动,懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理,做到辛勤劳动、诚实劳动和创造性劳动,旨在培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	通过对学生进行劳动意识、劳动精神、劳动态度、劳动情感、劳动知识、劳动技能、劳动兴趣、劳动习惯等方面的教育,构建第一课堂和第二课堂相结合的劳动教育体系,指导学生学会学习、学会劳动、学会创造,提高学生动手操作能力、社会实践能力和创新创造能力,增强学生综合素质,为学生身心健康、全面发展和人生幸福奠定基础。	通过对学生进行劳动意识、劳动精神、劳动态度、劳动情感、劳动知识、劳动技能、等方面的教育,构建第一课堂和第二课堂相结合的劳动教育体系,指导学生学会学习、学会劳动、学会创造,提高学生动手操作能力、社会实践能力和创新创造能力,增强学生综合素质	32

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业综合实训课程和专业选修课程。

专业基础课程：旅游概论、饭店管理实务、管理学基础、旅游经济学、旅游企业会计、旅游社交礼仪实务、旅游市场、旅游心理学、旅游英语、前厅客房服务与管理等。

专业核心课程：导游业务、全国导游基础知识、地方导游基础知识、旅游政策与法规、福建导游。

专业选修课程：中国与世界文化遗产、武夷文化、茶艺与茶道、书法、旅游纪念品鉴赏、福建民俗等。

专业能力综合训练课程：旅游行业认知实训、全国导游人员资格证书考试训练与考证、顶岗前综合实训、顶岗实习。

表 4 旅游管理专业课程描述

课程名称	课程介绍	开设学期	学分	学时
福建导游	《福建导游》是高职高专旅游管理专业的一门专业核心课程,是学生参加导游资格考试,胜任导游工作所必须掌握的专业课程。以全国导游资格考试口试用书《福建省主要景区景点讲解词》为依据,介绍考试指定的全省 12 个景区,学生自行创作导游词,在课堂上进行现场模拟讲解,提高学生的导游讲解水平。	第 3 学期	3	48

全国导游 基础知识	《全国导游基础知识》是导游资格证考试科目之一，也是一门重要的专业核心课程，重在传授导游人员在服务过程中所必须具备的中国历史与文化、地理、建筑、园林、宗教、民俗、风物特产、旅游诗词、楹联鉴赏等内容等方面的知识，提升学生的文化素养，增强导游讲解的内涵与品味，弘扬祖国五千年的文明与文化，满足游客对文化知识的追求。	第 2 学期	4	64
导游业务	《导游业务》是导游资格证考试科目之一，作为旅游管理专业的核心技能课程，重在对学生职业能力和意识的培育，使学生能够具备良好的职业素质和职业道德，掌握不同岗位导游工作的技能和技巧，具有良好的语言表达能力、组织协调能力、应变能力和较强的团队意识，能够胜任景点导游、地陪、全陪、领队等工作岗位。	第 1、2 学期	6	96
旅游政策 与法规	《旅游政策与法规》是导游资格证考试科目之一，重在培养学生对国家法律法规知识、旅游行业法规知识的理解和运用，使学生能在旅游相关工作中拥有良好的职业素养，了解旅游经济各方责任和义务，能对旅游事故责任进行界定，并采取具有前瞻性的相关措施，更好地适应旅游行业各工作岗位。	第 1、2 学期	6	96
地方导游 基础知识	《地方导游基础知识》是导游资格证考试科目之一，主要讲述我国各省省情、各省历史、主要景区景点、民族民俗文化、地方特产、传统风味美食、景观文化等导游讲解必备知识，使学生能胜任景点导游、地陪、全陪、领队等工作岗位。	第 2 学期	3	48

七、教学进程总体安排

（一）学时、学分分配

表 5 学分、学时结构表

项 目		教学活动 总学时	总学时比例	学分	学分比例
公共必修课		546	21.7%	34	25.18%
专业基础课		512	20.4%	32	23.7%
专业核心课		352	14.0%	22	16.3%
专业综合实训课		840	33.5%	31	23.0%
选修课	公共	128	5.1%	8	5.9%
	专业	128	5.1%	8	5.9%
总 计		2506	100%	135	100%
总学时 2506 学时，其中理论教学 1092 学时，实践教学 1414 学时；实践教学学时数占教学活动总学时 56.4%。					

（二）实训教学条件

表 6 旅游管理专业校内实训室基本配置

序号	实训课程	主要实训项目	主要实训内容	主要设备名称	数量 台/套
1	客房实训室	客房实训	客房铺床、客房业务流程实训	床铺	1
2	餐厅实训室	中餐摆台实训	摆台、折花、中餐摆台设计	桌椅，摆台花卉	4 张大圆桌

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业带头人的基本要求

（1）热爱祖国，忠诚党的教育事业，具有良好的师德，模范履行岗位职责，作风正派，团结协作，关心集体，富有进取精神和创新能力。

（2）具有本专业比较坚实的理论基础和较强的实践能力。已系统

讲授一门以上课程，完成规定的教学工作量，具有较丰富的教学经验和优良的教学效果。教风严谨，教书育人，为人师表。

(3) 具有严谨求实的治学态度和较强的科研能力。

(4) 具有较好的外语水平和计算机应用能力。

(5) 具有硕士学位，或受聘担任副高以上专业技术职务，身体健康。

2. 专任教师、兼职教师的要求

表 7 旅游管理专业专任教师基本状态一览表

序号	姓名	性别	职称	学位学历	职业资格名称
1	詹茂光	男	副教授	本科/硕士	餐厅服务员
2	李尾咕	男	副教授	本科/硕士	研学旅行（EPPM）职业技能证书
3	朱瑜	女	讲师	本科/硕士	全国导游人员资格证书
4	庄梅华	女	讲师	本科/硕士	全国导游人员资格证书
5	邹赣华	女	副教授	本科/硕士	全国导游人员资格证书

表 8 旅游管理专业校企人员互兼互聘合作一览表

序号	姓名	职称	所在单位
1	陈寿平	常务副总经理	南平海峡假日国际旅行社
2	单丹	人力资源部经理	晋江宝龙大酒店
3	潘晓云	西餐厅经理	晋江宝龙大酒店

(二) 教学设施

目前，旅游管理专业拥有校内实训基地 2 个，校外实训基地 10 个。

校内实训基地包括餐饮实训室、客房实训室、形体实训室等，主要完成餐饮服务与管理、酒水知识、前厅客房服务与管理等课程的校内实验实训教学任务，同时承担餐饮服务员（高级）、客房服务员（高级）等专业技能培训与鉴定工作，是学生实践与理论结合、训练基本操作技能、培养职业素养的重要基地，致力于培养学生科学的工作态度、严谨的工作作风、牢固树立服务意识，使学生具备良好的职业道德和职业素养，以促进全面系统地掌握专业基本知识和基本技能。

目前专业已建立合作紧密、稳定的校外实训实习基地 10 个，涵盖了酒店包括前厅、客房、餐饮、人力、营销等各部门以及旅行社导游、计调等方面，主要接受学生的专业认知实训、毕业实习，既满足学生专业实训的需要，也让学生了解酒店各部门各岗位的实际过程，实现毕业与就业的零过渡。

实训基地的建设改变了教学形态，促进了“教学做一体化”，使学生的专业技能水平得到较大的提高。

（三）教学资源

我院配有多媒体教室，配有宽屏投影等现代教学设备，结合适合教师与学生使用的多媒体教学素材和多媒体教学课件供学生进行课堂教学和自主学习使用。将教学与实训合一，满足学生综合能力培养的要求，保证了课程的有效开展，加强了对学生技能的操练。此外，我院还配备电脑机房，可供学生从网上参考教师的电子教材、电子教案、电子课件及其它有价值的教学资源，以及与教师交流解惑，使师生能

充分利用网络资源，搭建网络课程平台，开发网络课程，实现优质教学资源共享；而且也能积极利用数字图书馆、电子期刊、电子书籍，使教学内容多元化，以此拓展学生的知识和能力。

（四）教学方法

体现以学生为主体的教育思想，改变课堂以教师为中心的教学模式，注重培养学生实践动手能力。把课堂搬到实训室，采用任务驱动、项目导向的教学方式，融“教、学、做”于一体，提高学生的实践技能；运用现代教育技术，激发学生学习兴趣，注重培养学生的创新能力，使教学质量得到有效提高。

（五）学习评价

根据教学目标、教学方式，采用形式多样的考核办法。考核内容应体现：能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。

考核方式应体现：“过程考核，结果考核，综合评价，以人为本。”强调以人为本的整体性评价观。

评价主体应体现：从过去校内评价、学校教师单一评价方式，转向企业评价、社会评价开放式评价。

1. 公共基础课采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

2. 专业基础课与专业核心课采用笔试、现场口试、考勤情况、课

堂表现、实训等综合评定成绩的考核方法。

3. 顶岗实习以企业考核为主，学院考核为辅。

校企双重考核学生的工作态度和工作业绩，其中学生能否上岗就业（与企业签订就业协议书）作为考核学生顶岗实习成绩的重要指标。

（六）质量管理

建立以教学目标监控、教学过程监控、教学结果监控等子系统组成的教学质量监控系统。

1. 建立教学目标监控

团队成立旅游管理专业团队，对教学工作和教学管理工作中的重大问题进行参谋、指导、评议和决策。负责完成人才培养方案所规定的课程及其它环节的教学任务，开展专业教学研究，组织师资的培养，不断提高专业教学质量；教研室主任负责安排专兼职教师的工作任务，校企合作，大力加强实践教学条件建设。

校企合作成立旅游管理专业建设委员会，构建校企合作平台，指导本专业的专业建设和教学改革，具体工作主要包括：

(1) 指导专业调研，研究和分析调研报告，确定职业岗位、典型工作任务、核心职业能力，制订人才培养方案；指导课程体系和教学内容改革。

(2) 提供专业发展的前沿信息，预测专业发展前景；审定专业发展规划，提出专业调整意见。

(3) 审定专业师资队伍建设规划、教材建设规划，并提出意见和建议。

- (4) 审定校内实验实训基地建设规划，指导建设校外实习基地。
- (5) 编制专业标准、课程标准。
- (6) 进行教学质量的管理与监控。
- (7) 推荐行业企业专家担任本专业兼职教师。
- (8) 制订顶岗实习管理制度，加强顶岗实习的过程管理和评价。
- (9) 为毕业生提供就业信息及就业指导。
- (10) 指导开展科技研发、技术服务、职业培训。

2. 确定教学过程监控

为了规范对旅游管理专业教学运行形成有效的监控机制，使教学质量有制度保障，根据学院建立的《教师教学质量考评办法》《实践教学管理暂行办法》等常态化的教学检查机制等各项规章制度对教学过程进行动态监控。这些制度在旅游管理专业人才培养方案的实施、教材的选用、师资的配备、课堂教学质量、实践性环节教学质量、教学内容和手段的改革、考核方式和试卷质量等方面建立了一套科学、合理、灵活的考核激励体制。

(1) 课程体系的构建与课程标准的制定

对课程体系的构建与课程标准的制定由课程开发方面的专家、学校相关专业的教师、企业专家三方评价人员组成，重点监控知识、能力和素质目标是否与企业人才要求一致，着重分析评价其适用性、可行性和操作性，以便于根据业内最新动态最新要求及时调整计划；课程标准的重点监控指标，是教学内容和教学的深度、广度。对教材的监控和评价因素主要包括教材的时效性、规格、创新性、先进性和学

生的满意度。

（2）教学检查制度

教学检查是加强教学过程监控，保证教学质量的有效措施，通过教学检查，及时掌握教学管理和各教学环节落实的基本情况，发现并纠正教学中的问题。

教学检查的内容主要包括教学管理制度的完善与执行情况，教学资源的配备和使用情况，培养方案的实施和教师授课情况、实践性教学环节的组织与落实情况等。检查程序主要有：听汇报、考察设施，查文档、听课、召开座谈会。

（3）职业技能训练与考核

从新生入学开始，根据旅游职业核心能力和工作流程，分若干个模块进行专项技能训练。采取集中模拟或仿真实训的方式：包括导游模拟实训、口才实训、旅游服务技能实训、旅行社计调实训等。通过集中实训，强化学生所学的各项技能。第六学期由专业教师带队，由兼职教师具体指导，在校外实习基地或学生联系的单位顶岗实习，主要在旅行社及酒店一线工作岗位进行实习。如在旅行社作为全陪导游或地陪导游进行带团实习，在酒店中餐服务、西餐服务、客房服务等岗位实习。在课外实践方面，每年的旅游旺季、黄金周小长假、双休日，学生可以以兼职导游的身份进行旅行社的带团实践，在课外实践中培养职业意识和职业道德，提高职业能力。

考核方式采用过程考核和终结考核形式，过程考核重在态度、合作、主动学习、和发现问题、解决问题的能力上。

（4）顶岗实习的运行与管理

对于顶岗实习等关键实践环节，以企业管理为主，学校管理为辅。校企双方，根据企业提供的实习鉴定成绩、学生的实习报告和指导教师评价，共同实施考核，综合评定学生的顶岗实习成绩，实现对实践教学环节的全面质量监控；对于毕业设计、顶岗实习等教学环节的评价，以企业评价为主。由企业人员根据企业的岗位工作考核标准，制定评价标准。对学生学习质量的评价，不仅包括知识、技能和学习能力，还包括学习态度、习惯、创造性等心理素质内容。毕业答辩可在学校，也可在企业进行。无论在企业或学校，答辩成绩均由企业和学校共同决定。

在顶岗实习中，加强对顶岗实习的组织和领导，选用本单位的教师和实习单位的教师相结合的管理模式，本校教师通过 QQ、电话、email、微信等及时与学生沟通，指导实习和答疑；实习单位的教师及时给与学生实习指导。

3. 教学结果监控

（1）学生毕业率

加强教学管理，抓好各项考核，形成良好学风，提高教学质量，控制毕业率。

（2）毕业生双证书获取率

抓好教学质量，做好 1+X 研学旅行（EPPM）职业技能等级证书考证学习工作，争取双证书获取率达到 90%以上。

（3）职业技能竞赛获奖率

争取获得省级职业技能竞赛一等奖。

(4) 毕业生就业率

毕业生就业率以学生拿到的就业协议为依据，进行统计，根据近几年的就业状况，能实现 90%以上的专业就业率。

九、毕业要求

学生必须完成下列各教学环节方可毕业：

(1) 学生修完所有必修课，考核成绩必须合格，并取得相关课程的学分；

(2) 学生修完专业要求的选修课，并取得相关课程的学分；

(3) 学生须修满 2506 学时，获得 135 学分，才能毕业。若获得多证书则每个证书可相当于完成一门专业选修课程，获 2 学分。

十、附录

闽北职业技术学院人才培养方案调整审批表

2021 级（人才培养方案调整）

专业名称	服装与服饰设计	学生类别	三年制
拟调整方案	专业代码按照新编码规则重新编制，授课学期有所调整		
主要调整理由 (可另附页)	系部统一了专业课程代码规则，由于进行了新的校企合作模式，顾调整授课学期。		
系（部）意见	系（部）主任签名：（加盖公章） 年 月 日		
教学管理部门 意见	负责人签名：（加盖公章） 年 月 日		
学院分管教学 副院长意见	领导签名： 年 月 日		

附录 1

表 9 教学进程安排表

课程类别	序号	课程代码	课 程 名 称	总课时	学分	理论学时	实践学时	考核方式	主要授课方式	各学期课程安排计划					
										第 1 学 年		第 2 学 年		第 3 学 年	
										一	二	三	四	五	六
公共课	1	801001	思想道德修养与法律基础	48	3	48		考试	讲授	3					
	2	801002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	64		考试	讲授		4				
	3	801010	形势与政策	16	1	16		考查	讲授	1					
	4	801006	体育与健康	104	6		104	考查	理实一体化	2	2	2			
	5	801007	军事理论教育与军事训练	32	2	16	16	考查	讲授、实践	2					
	6	221001	计算机应用基础	52	3	20	32	考试	理实一体化	4					
	7	321001	大学英语	64	4	64		考试	讲授		2			2	
	8	801030	职业生涯规划	22	2	22		考查	理实一体化	2					
	9	801008	创新创业教育基础	32	2	16+16		考查	讲授+线上		2				

课程类别	序号	课程代码	课 程 名 称	总课时	学分	理论学时	实践学时	考核方式	主要授课方式	各学期课程安排计划					
										第 1 学年		第 2 学年		第 3 学年	
										一	二	三	四	五	六
	10	801040	美育基础知识	32	2	32		考查	讲授					4	
	11	801050	心理健康	32	2	32		考查	讲授		2				
	12	801031	就业指导	16	1	16		考查	理实一体化					4	
	13	801060	劳动教育	32	2	16	16	考查	讲授、实践	2					
	14	999999	公共选修	128	8	128		考查	讲授			2	4	8	
	小计			674	42	506	168			14	10	4	4	20	
专业基础课	1	712101	旅游概论	48	3	32	16	考试	讲授	3					
	2	712102	管理学基础	48	3	32	16	考查	讲授				3		
	3	712104	旅游经济学	48	3	32	16	考查	讲授			3			
	4	712110	旅游社交礼仪	48	3	28	20	考查	讲授				3		
	5	712553	旅游企业会计	48	3	28	20	考查	讲授				3		
	6	712111	旅游市场营销	48	3	32	16	考查	讲授			3			
	7	713106	旅游英语	48	3	30	18	考试	讲授				3		

课程类别	序号	课程代码	课 程 名 称	总课时	学分	理论学时	实践学时	考核方式	主要授课方式	各学期课程安排计划					
										第 1 学年		第 2 学年		第 3 学年	
										一	二	三	四	五	六
	8	713103	餐饮服务与管理	64	4	24	40	考查	讲授				4		
	9	712133	饭店管理实务	32	2	20	12	考查	讲授				2		
	10	713102	前厅客房服务与管理	64	4	44	20	考查	讲授			4			
	11	712105	旅游心理学	32	2	16	16	考查	讲授			2			
	小计			512	32	316	196			3		12	17		
专业核心课	1	713101	导游业务	96	6	64	32	考试	理实一体化	3	3				
	2	712106	全国导游基础知识	64	4	42	22	考试	理实一体化		4				
	3	712109	旅游政策与法规	96	6	64	32	考试	理实一体化	3	3				
	4	712114	福建导游	48	3	12	36	考查	理实一体化			3			
	5	713107	地方导游基础知识	48	3	24	24	考查	理实一体化		3				
	小计			352	22	206	146			6	13	3			
综合实训课	1	710101	导游业务认知实训	24	1		24	考查	实训	1 周					
	2	710102	全国导游人员资格证书考试训练与考证	48	2		48	考查	实训			2 周			

课程类别	序号	课程代码	课 程 名 称	总课时	学分	理论学时	实践学时	考核方式	主要授课方式	各学期课程安排计划					
										第 1 学年		第 2 学年		第 3 学年	
										一	二	三	四	五	六
	3	710104	旅游行业认知实训	24	1		24	考查	实训			1 周			
	4	710105	酒店技能训练	24	1		24	考查	实训				1 周		
	5	710106	旅行社综合实训	48	2		48	考查	实训				2 周		
	6	710107	顶岗实习	672	24		672	考查	实训					8 周	16 周
	小计			840	31		840				1 周	3 周	3 周	8 周	16 周
专业选修课	1	715102	中国世界文化遗产	32	2	32	0	考查	讲授						
	2	715109	旅游纪念品鉴赏	32	2	2	30	考查	理实一体化		2				
	3	715108	茶艺与茶道	32	2	14	18	考查	理实一体化			2			
	4	715110	武夷文化	32	2	32	0	考查	讲授						
	5	715101	酒水知识	32	2	16	16	考查	理实一体化				2(选修共 40 人)		
	6	715103	旅游文化	32	2	18	14	考查	讲授				2(选修共 150 人)		
	7	712404	福建民俗	32	2	24	8	考查	讲授	2					

课程类别	序号	课程代码	课 程 名 称	总课时	学分	理论学时	实践学时	考核方式	主要授课方式	各学期课程安排计划					
										第 1 学 年		第 2 学 年		第 3 学 年	
										一	二	三	四	五	六
	8	605101	中国传统文化	32	2	32	0	考查	讲授				2		
	9	712108	主要客源国概况	32	2	16	16	考查	讲授						
	小计			128	8	64	64			2	2	2	2		
合计				2506	135	1092	1414			25	25	23	23	20	

注：

1. 本专业选修课要求完成 160 学时，10 学分。其中公共选修课至少 4 学分（开课时间由学院统一安排）；专业选修课至少 6 学分（开课时间由系里统一安排）。
2. 军事理论课程穿插在军事训练过程中，2 学分，32 课时，考查课；
3. 集中实践教学环节中顶岗实习安排 20 周以上，4 学分。其他环节每周 1 学分，折合为 24 学时；
4. 第六学期安排 2 周进行毕业考核和毕业教育。

