



闽北职业技术学院

MINBEI VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

笃行 善思 致用 创新

数字媒体艺术设计人才培养方案

编 制 人：黄丽萍 蒋维清

王小川 朱建成

编制单位：设计系

专业主任：黄丽萍

系 主 任：白雁飞

年 级：2023 级

闽北职业技术学院教务处制

目 录

一、专业名称及代码	3
专业名称	3
专业代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业和岗位面向	3
(一) 职业面向	3
(二) 岗位面向	3
(三) 职业能力分析	4
五、培养目标与培养规格	5
(一) 培养目标	5
(二) 培养规格	5
(三) 职业资格证书	6
六、课程设置及要求	6
(一) 公共课	6
(二) 专业技能课	14
七、实施保障	24
(一) 师资队伍	24
(二) 教学设施	25
(三) 教学资源	26
(四) 教学方法	27
(五) 学习评价	27
(六) 质量管理	28
八、毕业要求	28
九、教学进程总体安排	28
(一) 学时学分结构表	29
(二) 教学时间分配表	29
(三) 教学进程安排表	30

闽北职业技术学院 数字媒体艺术设计 专业人才培养方案

(2023 级, 三年制)

一、专业名称及代码

专业名称: 数字媒体艺术设计

专业代码: 550103

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年制: 3 年

四、职业和岗位面向

(一) 职业面向

数字媒体艺术设计专业职业面向如表 1 所示

表 1 数字媒体艺术设计专业职业面向

所属专业大类(代码)	文化艺术大类(55)
所属专业类(代码)	艺术设计类(5501)
对应行业(代码)	数字内容服务(657)
主要职业类别(代码)	数字媒体艺术专业人员(2-09-06-07)
主要岗位(群)或技术领域举例	数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、数字合成、动画设计制作、虚拟现实内容设计与制作
职业类证书举例	数字创意建模、数字媒体交互设计、数字媒体运营、数字影视特效制作、动画制作

(二) 岗位面向

本专业毕业生主要面向媒体行业的中小企业、机关和事业单位、广告传媒公司或新媒体企业等专业岗位,包括数字媒体艺术设计图文处理、数字媒体艺术设计策划岗位等,从事新媒体艺术设计、数码摄影制作、影视动态设计、动画制作等岗位的工作。毕业生就业职业领域及主要工作岗位的初始岗位、发展岗位、目标岗位如表 2 所示。

表 2 职业领域及主要工作岗位（群）

序号	职业领域	工作岗位		
		初次岗位 (毕业1-2年)	发展岗位 (毕业3-5年)	目标岗位 (毕业6-10年)
1	媒体行业	网络媒体设计岗位 网页美术设计岗位 数字影像技术岗位	数字媒体创意制作岗位 创意设计专业岗位 专业化设计服务岗位	数字媒体平面设计岗位
2	影视行业	影视后期制作岗位 短视频制作及运营岗位	影视后期特效岗位 三维动画设计岗位	数字媒体影视策划与创作 新媒体交互动画制作岗位

（三）职业能力分析

数字媒体艺术设计专业职业能力见下表。

表 3 数字媒体艺术设计专业职业能力分析表

就业 岗位	主要工作任务	职业岗位能力	
		要求	阶次
网络 媒体 设计 岗位	1. 网络与新媒体领域，专业、职业化的媒体创意人才。 2. 从事中心项目的创意、研发、策划部门工作。 3. 从事信息采编及设计制作等工作。	1. 能够运用传播学概论、新媒体概论、创新思维、媒体创意导论基础解决工作问题。 2. 善于使用软件进行图形创意、视听语言、视觉传播、媒介融合、多媒体信息设计。能够处理在线新闻编辑、新媒体创意实务、广播电视创意与策划。	职业 综合 能力
数字 媒体 创意 制作 岗位	1. 根据要求负责品牌社交互动营销等项目内容的规划与撰写。 2. 负责客户各类媒体策划需求、热点话题创意的讨论，以及内容创意的项目执行。 3. 负责微信、微博推送内容的创意构思、文案撰写及设计。	1. 优秀的互联网广告创意类经验；具备上佳的文字功底和无穷的创意联想力及品味鉴赏力。 2. 创意优，执行力强，有良好的创意思考能力。丰富的网络知识，对互联网环境相当熟悉，有互动营销相关经验者优先；优秀的理解能力、学习能力和适应能力以及团队精神。	
数字 媒体 影视 策划 与 创作 岗位	1. 对数字媒体影视策划与创作活动的整体流程做相应的安排。 2. 在对整个数字媒体影视策划与创作作品的定位、特色、要求把握的基础上，与各工种沟通、交流，做拍摄前的准备工作；分析需求，完成相应的数字媒体影视策划与创作项目或活动文案的撰写。执行所负责数字媒体影视策划与创作项目的创意构思和文案；负责数字媒体影视策划与创作项目或活动的市场推广和宣传工作。 3. 了解数字媒体影视策划与创作项目或活动的发展现状，撰写数字媒体影视策划与创作项目或活动的可行性分析报告。	1. 熟悉数字媒体艺术设计、影视动画设计、美术学或广告学等相关知识、技能。 2. 熟练使用数字媒体相关等软件。 3. 精通平面设计 C4D、Photoshop、AI 等软件。 4. 熟悉视频剪辑 Premiere 等软件。 5. 熟悉影视后期制作流程，能够独立完成影片后期制作工作。 6. 具有深厚的艺术修养和审美意识；对作品的主题创意、标版设计、动画、质感、节奏率、色彩、构图、镜头语言等方面表达能力强。	职业 拓展 能力

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握数字媒体艺术相关理论基础、数字内容制作的方法和流程等专业知识和技术技能，面向数字内容服务行业的数字媒体艺术专业人员职业，能够从事数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、数字合成、动画设计制作、虚拟现实内容设计与制作工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.知识要求

(1)坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2)能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

(3)熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、消防安全等知识。

(4)熟悉数字媒体的发展历史和行业趋势。

(5)具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用。

(6)掌握设计创意、分镜头脚本设计、造型基础、视听语言等方面的专业基础理论知识。

(7)掌握数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、互联网传播技术的特性、常用数字媒体艺术软件的使用等技术技能。

(8)具有良好的分镜头设计与绘制能力、数字合成技术能力、数字产品的创意与设计能力。

(9)掌握虚拟现实内容设计与制作、交互产品设计与开发能力或实践能力。

(10)掌握数字图形图像处理、影视编辑、新媒体运营的理论知识与方法。

(11)具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握文化创意产业领域数字化技能。

2.能力要求

(1)具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2)具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3)能够正确分析和解决日常工作中遇到的困难和问题。

- (4)具有手绘表现和计算机设计、编辑、制图能力。
- (5)能够熟练数字媒体艺术设计相关软件进行数字媒体类设计。
- (6)能够根据客户与企业要求，快速完成数字媒体设计，并独立完成各类传媒、新媒体、影视编辑和广告设计。

3.素质要求

(1)具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，坚定中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情怀、国家认同感、中华民族自豪感。崇尚宪法、尊纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(2)具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、创新精神。

(3)具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

(4)勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(三) 职业资格证书

表 4 数字媒体艺术设计专业职业资格证书

序号	职业资格证书名称	取证性质	认证时间
1	多媒体作品制作员	选考	第四学期
2	影视、动画制作员	选考	第四学期
3	“1+X” 数字媒体设计	选考	第四学期

六、课程设置及要求

(一) 公共课

培养学生思想道德、人文素质、职业素质、数理基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。

表 5 公共课课程说明

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论			开课学期	1
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试
课程目标: 了解习近平新时代中国特色社会主义思想创立的社会历史条件, 了解和掌握中国特色社会主义进入新时代后, 中国共产党举什么旗、走什么路, 以及用什么样的精神状态、担负什么样的历史使命、实现什么样的奋斗目标等一系列重要问题, 理解习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系, 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、主要内容和理论特质, 增强“四个意识”, 坚定“四个自信”, 做到“两个维护”, 增强贯彻党的路线、方针、政策的自觉性、坚定性。					
主要内容: 习近平新时代中国特色社会主义思想系统回答了新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题, 涵盖了经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等各方面。					
具体内容: 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位; 坚持和发展中国特色社会主义的总任务; “五位一体”总体布局; “四个全面”战略布局; 实现中华民族伟大复兴的重要保障; 中国特色大国外交; 坚持和加强党的领导。					
教学要求: 通过教学, 帮助大学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义, 理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法, 增进对其科学性系统性的把握, 提高学习和运用的自觉性, 增强实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。					
课程名称	思想道德与法治			开课学期	2
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查
课程目标: 综合运用马克思主义的基本观点和方法, 从当代大学生面临和关心的问题出发, 对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育, 帮助大学生确立正确的人生观和价值观, 坚定理想信念, 弘扬中国精神, 践行社会主义核心价值观, 遵守道德规范, 加强道德实践, 学习法治思想, 真正做到尊法、学法、守法、用法, 提高大学生的思想道德素质和法律素养。					
主要内容: 领悟人生真谛, 把握人生方向; 追求远大理想, 坚定崇高信念; 继承优良传统, 弘扬中国精神; 明确价值要求, 践行价值准则; 遵守道德规范, 锤炼道德品格; 学习法治思想, 提升法治素养。					
教学要求: 通过理论学习和实践体验, 帮助大学生领悟人生真谛, 把握人生方向; 坚定理想信念; 继承优良传统, 弘扬中国精神; 积极践行社会主义核心价值观; 遵守道德规范, 锤炼道德品格; 学习法治思想, 提升大学生的思想道德素质和法治素养。					
课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			开课学期	1
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
课程目标: 正确认识毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的理论成果及其在指导中国革命、建设和改革中的重要历史地位和作用, 掌握中国化时代化马克思主义理论成果的精神实质, 培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力; 理解和掌握党和国家在不同时期的路线、方针、政策, 增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略的自觉性、坚定性, 增强社					

会主义的理想和信念，积极投身到中国特色社会主义建设中。

主要内容：

毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果；中国特色社会主义理论体系的形成发展；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

教学要求：

通过运用多元教学方法，帮助大学生全面理解马克思主义中国化时代化理论成果的科学内涵、理论体系、思想精髓、精神实质、实践要求及理论成果之间的关系，自觉运用马克思主义立场、观点和方法指导实践，积极投身于中国特色社会主义伟大实践。

课程名称	形势与政策			开课学期	1-6
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查

课程目标：

引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，让学生感知世情国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，形成正确的世界观、人生观和价值观，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。通过了解和正确认识新形势下实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，提高当代大学生投身于国家经济建设事业的自觉性，明确自身的人生定位和奋斗目标，全面拓展能力，提高综合素质。

主要内容：

依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”选题。

国内专题教学内容：

1. 进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；
2. 进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；
3. 进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育。

国际专题：

1. 当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势；
2. 我国的对外政策；
3. 世界重大事件；
4. 我国政府的原则立场与应对政策。

教学要求：

全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法，并能够运用这些知识和方法去分析解决现实生活中的一些问题，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴的信心。

课程名称	职业生涯规划与就业指导			开课学期	1、4
参考学时	40=24 (1) +16 (4)	学分	2.5	考核方式	考查

课程目标：

大学生职业发展与就业指导课现阶段作为公共课，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

通过课程教学，大学生应当在态度、知识和技能三个层面均达到以下目标。

态度层面：通过本课程的教学，大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。

知识层面：通过本课程的教学，大学生应当基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、

相关的职业分类知识以及创业的基本知识。

技能层面：通过本课程的教学，大学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

主要内容：

第一部分：建立生涯与职业意识。一是职业发展与规划导论，二是影响职业规划的因素。

第二部分：职业发展规划。一是认识自我，二是了解职业，三是了解环境，四是职业发展决策。

第三部分：提高就业能力。1. 目标职业对专业技能的要求；2. 目标职业对通用技能（表达沟通、人际交往、分析判断、问题解决、创新能力、团队合作、组织管理、客户服务等）的要求；识别并评价自己的通用技能；掌握通用技能的提高方法；3. 目标职业对个人素质（自信、自立、责任心、诚信、时间管理、主动、勤奋等）的要求。

第四部分：求职过程指导。（一）搜集就业信息（二）简历撰写与面试技巧（三）心理调适（四）就业权益保护。

第五部分：职业适应与发展。（一）从学生到职业人的过渡（二）工作中应注意的因素。

第六部分：创业基本认知。

教学要求：

第一部分：建立生涯与职业意识。通过本部分的学习，使大学生意识到确立自身发展目标的重要性，了解职业的特性，思考未来理想职业与所学专业的关系，逐步确立长远而稳定的发展目标，增强大学学习的目的性、积极性。

第二部分：职业发展规划。通过本部分的学习，使学生了解自我、了解职业，学习决策方法，形成初步的职业发展规划，确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式。

第三部分：提高就业能力。通过本部分的学习，使学生了解具体的职业要求，有针对性地提高自身素质和职业需要的技能，以胜任未来的工作。

第四部分：求职过程指导。通过本部分的学习，使学生提高求职技能，增进心理调适能力，维护个人合法权益，进而有效地管理求职过程。

第五部分：职业适应与发展。通过本部分学习，使学生了解学习与工作的不同、学校与职场的区别，引导学生顺利适应生涯角色的转换，为职业发展奠定良好的基础。

第六部分：创业教育。教学目标：使学生了解创业的基本知识，培养学生创业意识与创业精神，提高创业素质与能力。

课程名称	创新创业教育基础			开课学期	2
参考学时	32	学分	1	考核方式	考查

课程目标：

通过《创新创业基础》课程的教学，使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识。认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创新创业者、创新创业机会、创新创业资源、创新创业计划和创新创业项目。达成以下三个层次的目标：

1. 知识目标

使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。包括认知创业的基本内涵，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。

2. 能力与技能目标

通过教学使学生具备必要的创业能力。包括掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。

3. 素质目标

情感目标属于最高层次的目标——学完本课程后，帮助学生树立科学的创业观。正确理解创业与职业生涯发展的关系，具备创业意识和领导才能，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。争取学完本课程后，创业知识——知识充实；创业能力——综合能力；创新意识——素质全面。着重培养学生创业意识。

主要内容：

模块一（追梦人生）创新创业与人生发展：1. 创新创业的内涵、类型、现状、理念与意义；

模块二（勇于开拓）创新思维方法与创业精神：2. 创新意识与创新思维；3. 创新方法与创新

能力；4. 创新精神；5. 保护与转化创新成果；

模块三（寻找资源）创业资源整合：6. 创业者与创业团队；7. 创业环境与政策；8. 创业机会与创业融资；

模块四（理清思路）理清创业思路；9. 创业计划书；10. 优秀创业项目路演；

模块五（创办企业）新企业创立成长和生存；11. 新企业的组织形式、选址、注册、相关法律知识；12. 新企业的组织设计的原则和与方法、产品开发的内容与途径；13. 市场营销的方法、财务管理的内容与方法、人力资源管理方法。

教学要求：

课程坚持把知识传授、价值塑造和能力培养有机统一起来，以课堂教学为主渠道和课外实践重要途径相结合、理论讲授与实践体验相结合、合作学习与个人反思相结合、线上互动与下线引导相结合，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。

课堂教学要求：1. 理论教学要求。以学生发展为中心，突出学习成果导向，以教学革命促进学习革命，适应大班教学现状，依托信息化工具，运用引导技术，打造全员参与型、体验式课堂，构建线上线下相结合的混合教学模式。2. 实践训练要求：通过开展与教学内容高度匹配的“实践”训练，即创业计划书撰写，组织开展创业团队实践训练活动，将课堂知识与实践训练紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的能力。

考核设计要求：过程考核和结果考核相结合，加大过程考核成绩在课程总成绩中的比重。健全能力与知识考核并重的多元化学业考核评价体系，建立基于创业计划书质量评价的学生学习过程监测、评估与反馈机制。

课程名称	军事理论教育与军事训练			开课学期	1
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标：

通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

主要内容：

中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、条令条例教育与训练。

教学要求：

使学生理解国防的含义和我国的国防历史，促进学生树立正确的国防观；了解我国国防领导体制、国防战略政策和国防建设成就，熟悉国防法规、武装力量、国防动员等内容，增强学生国防观念和责任意识。正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，深刻认识当前我国面临的安全形势；了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识和国家安全责任意识。了解军事思想的内涵、形成和发展历程，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，促进学生树立科学的战争观和方法论。

课程名称	体育与健康			开课学期	1、2、3、5
参考学时	24+32+32+8	学分	6	考核方式	考查

课程目标：

通过学习要求掌握体育与健康的概念，以及体育锻炼对健康的作用。使学生了解体育锻炼对自身健康的好处，促使学生自觉地参加体育锻炼。要求掌握体育锻炼应遵循的原则、发展身体素质的方法及有氧运动的概念，为科学从事体育锻炼提供指导依据。熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；掌握常规运动创伤的处置办法。能选择良好的运动环境，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识和方法；能合理补充营养；养成良好的行为习惯；具有健康的体魄。积极参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，具有一定体育文化欣赏能力。能通过体育活动改善心理状态；养成积极乐观的生活态度；在运动中体验成功的乐趣。有良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。

主要内容：

田径：短跑的专门性练习：小步跑、跨步跑、高抬腿跑、加速跑，冲刺跑、行进间跑、蹲距

式起跑与终点撞线、途中跑、50米、100米全程跑。中长跑：定时跑、定距离跑、变速跑、越野跑、站立式起跑、800米、1000米。

球类：(1)篮球：移动练习、传接球练习、运球、投篮、进攻战术。(2)排球：脚步移动练习、垫球、传球、发球。(3)足球：球性练习、运球、传接球、射门技术。(4)乒乓球：发球、推挡球、搓球、拉攻球、步法。(5)排球：准备姿势、移动、垫球、发球、传球、拦网、扣球。

武术：手法、步法、腿法、基本拳腿步法组合练习、二十四式太极拳、初级长拳。

教学要求：

田径教学要求：通过学习要求掌握蹲距式起跑与终点撞线、途中跑技术，中长跑的过程中“极点”的处理，通过练习使学生的速度、耐力、灵敏等身体素质得到发展。

篮球教学要求：通过本章学习要求掌握传接球、运球、投篮等基本技术和原地持球突破、传切配合等基本战术，在练习的过程中要求学生能互相配合、互相学习，团结互助。同时通过练习能够发展学生的速度、灵敏、协调等身体素质。

排球教学要求：通过学习要求学生掌握双手下手垫球、双手上传球及正面下手发球和正面上手发球等基本技术，在练习的过程发展学生的速度、灵敏等身体素质。

足球教学要求：学生能基本掌握所学技术动作，能利用所学技术动作进行比赛，能利用足球运动自觉的进行身体锻炼，达到增强体质目的。乒乓球教学要求：学生能基本掌握所学技术动作，能利用所学技术动作进行比赛，能利用乒乓球运动自觉的进行身体锻炼，达到增强体质目的。提高心理素质，可以促进交流，增进友谊。

武术教学要求：通过学习，使学生能了解中国的传统体育项目武术，熟练掌握二十四式太极拳或初级长拳的部分套路，在练习的过程中发展学生的力量、协调、灵敏等身体素质。

课程名称	劳动教育			开课学期	1-4
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查

课程目标：

劳动教育是深入贯彻落实习近平总书记在全国教育大会上的讲话精神，全面贯彻党的教育方针的基本要求，是实施素质教育的重要内容，培育和践行社会主义核心价值观的有效途径，课程目的在于引导学生树立正确的劳动观，培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力，使学生崇尚劳动、尊重劳动，懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理，做到辛勤劳动、诚实劳动和创造性劳动，旨在培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

主要内容：

通过对劳动的基本理论学习，学生能够深刻认识人类劳动实践的创造本质，深入理解劳动实践对于立德树人的重大意义，深切感悟劳动实践对于人的自由全面发展所具有的重要推动作用，树立正确的劳动意识，形成正确的劳动观；进一步明确我国工人阶级的劳动实践在实现中华民族伟大复兴中国梦的伟大征程中所发挥的主力军作用，真正在思想意识层面切实认识和领会习近平总书记反复强调的“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的深刻道理及其重大意义，从而真正树立起尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的意识。

教学要求：

本课程以高职大学生作为教育对象，以普及劳动科学理论、基本知识作为教育的主要内容，以讲清劳动道理为教育的着力点，旨在通过劳动教育弘扬劳动精神，促使学生养成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，树立高职学生正确的劳动观和价值观，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理，培养他们的社会责任感，成为德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。

课程名称	美育基础知识			开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标：

了解美学的基本理论、基础知识，提高诸如美术、音乐、戏剧、影视、书法、建筑等方面的艺术欣赏能力，以及人物、服饰、风景、环境、饮食等方面的审美品位。

主要内容：

本课程主要通过对美的本质、美的表现形态、美的范畴、以及对美的各种表现形式的介绍，启发学生的思维，激发他们心中爱美的情感，培养他们懂美、追求美、鉴赏美、创造美、传递美的能力。引导学生用美学理论联系自己的实际生活经验，通过自然、社会、艺术、技术审美以及专业课程特色美育等审美实践活动，树立正确的审美观念，培养健康的审美情趣，以此来美化自己的心灵，培养完美的人格，自觉地塑造自身美的形象。最终帮助学生，在提高面向人才市场及社会的就业、创业竞争力等方面，提供有力的帮助，以审美的心胸从事现实事业，使自己得到全面和谐的发展；让大学生在当今社会文化语境中，自觉经营情感发达、境界高远、富有意义的美丽人生，拥有一个真正健康向上的“美丽大学”。

教学要求：

通过本门课的学习，全面提高学生的思想道德素质和科学文化素质，完善审美心理结构，促进身心健康，从而造就一代富有个性、人格完美的社会主义新人。

课程名称	心理健康			开课学期	1
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标：

以马克思主义哲学思想为指导，根据大学生的身心发展特点和教育规律，注重培养大学生良好的心理品质和自尊自爱、自律、自强的优良品格，增强大学生克服困难、经受考验、承受挫折的能力。健康不仅是身体健康，没有疾病，而且要心理健康，也没有疾病，做到身心健康才是真正意义上的健康。本课程着眼于大学生的心理健康状态，培养大学生对自我的自主意识，以及心理承受能力，真正做到德、智、体、美的全面发展。

主要内容：

大学生正处于青春期到成年期的转变过程，处于人生中心理变化最激烈、最明显的时期，面临着自我认识与发展的人生课题，容易产生各式各样、不同程度的心理困扰。对于当代大学生来说，健康的心理是适应大学学习与生活的先决条件，是促进自己成长、成才的必要条件，也是将来走向社会，成为社会主义建设者和接班人的重要条件。因此，它在整个大学阶段的学习与生活中都占有重要地位。在课程过程中，着力于培养学生的自我认知能力、环境适应能力、心理调适能力和应对挫折能力，增强其人际交往与沟通技巧，了解并包容个体差异，感恩父母、老师、同学、朋友的付出。

教学要求：

1. 面向全体学生

心理健康教育课程面向全体学生，采取线上线下教学相结合，以整体目标为核心，结合学院大二年级自身特点和大二学生普遍存在的诸如学校适应问题、自我认识问题、人际关系处理问题、异性交往问题等设计菜单式的心理健康课程内容，充分体现课程的整体性、灵活性和开放性。

2. 精选教学内容

根据能力要求与教学内容编写讲义，应紧密联系学生的实际生活，选择具有时代气息、真实反映社会、学生感兴趣的题材，使其不仅符合学生的知识水平、认知水平和心理发展水平，还能够让学生对社会有比较全面、客观的认识。同时，尽可能设计趣味性较强的内容和活动，激发学生参与的兴趣和热情。

3. 倡导体验分享

本课程倡导活动型的教学模式，教师应根据具体目标、内容、条件、资源的不同，结合教学实际，选用并创设丰富多彩的活动形式，以活动为载体，使学生在教师的引领下，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。

4. 开发课程资源

教师应将现代化教育技术与本课程教学有机结合，要通过合理利用音像、电视、报刊杂志、网络信息等丰富的教学资源，给学生提供贴近生活实际、贴近学生发展水平、贴近时代的多样化的课程资源，拓展学习和教学途径。

5. 注重教学过程

(1) 丰富学生经验

教师要通过多种教学活动和手段，结合学生现实生活中实际存在的问题，共同探究学习主题，帮助学生增进积极的自我认识、获得丰富的情感体验、形成积极的生活态度、建立良好的人际关

系、不断丰富和发展学生的生活经验，使学生在获得内心体验的过程中，获得感悟和提高。

(2) 引导学生自助、助人

在教学中要注意引导学生从自己的世界出发，用多种感官去观察、体验、感悟社会和生活，获得对世界的真实感受，让学生在活动中探究，在分享中发现和解决问题，要引导学生学会对自己负责，及时鼓励学生相互间的支持和互助行为。

(3) 注重团体动力

在教学中应特别重视利用团体动力来激发学生参与活动的热情；利用团体气氛调动学生相互的分享和反馈；利用团体支持使活动效果得到加强。

课程名称	计算机应用基础			开课学期	2
参考学时	52	学分	3	考核方式	考试

课程目标:

通过学习让学生了解计算机基础理论知识、信息技术和现代社会信息技术发展趋势；了解大数据、人工智能等新兴信息技术知识；理解信息化办公技术、信息社会规范，具有信息安全意识，理解网络安全、信息安全和国家安全的重要性。能够熟练计算机系统操作和具备运用 office 办公软件处理文档、表格等文件的能力，能够灵活运用信息化操作技术提高工作效率；培养学生的团队协作意识和职业道德素养，具备独立思考和主动探究能力。

主要内容:

计算机软、硬件基本知识；计算机操作系统基础知识和操作；office 办公软件应用操作技能；计算机网络、多媒体基础知识；信息素养、信息安全与社会责任；大数据、人工智能新一代信息技术概述等。

教学要求:

通过理论学习，帮助学生正确认识计算机基础理论知识和软硬件知识，认识大数据、人工智能等新兴信息技术知识；认识信息社会特征，理解信息社会规范，让学生具备信息安全、国家安全的意识；通过实训让学生能够熟练操作计算机系统和运用 office 办公软件处理文档、表格等文件能力；并且学生能够学会团队协作，具有职业道德素养，具备独立思考和主动探究的能力。

课程名称	大学英语（职场英语）			开课学期	2
参考学时	64	学分	4	考核方式	考查

课程目标:

通过教学使学生掌握一定的英语基础知识和技能，培养学生在职场环境下运用英语的基本能力。同时，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，培养学生的学习兴趣 and 自主学习能力，使学生掌握有效的学习方法和学习策略，为提升就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。

主要内容:

- 1.重点语句，学习话题相关语句，开启话题谈论之旅。
- 2.话题交谈，聊身边的人和事、聊熟悉的人和事，聊自己的事，学会用英语将中国的故事、讲自己的故事、讲家乡的故事，即学即用，为学生必备的语言训练提供积极的支持。
- 3.拓展阅读，为学生拓展话题提供相关知识和语言训练提供保障，培养学生语言实践和运用能力。
- 4.语用训练，巩固和提升语言知识和语用能力。
- 5.支撑词汇，掌握必要的话题相关词汇和未来职业相关词汇。

教学要求:

高职英语课程不仅要帮助学生打好语言基础，更要注重培养学生实际应用语言的技能，特别是用英语处理与未来职业相关的业务能力。教学以学生的职业需求和发展为依据，充分体现分类指导、因材施教的原则。

- 1.掌握 2.500-3.000 个共核词汇以及由这些词构成的常用词组，能在口头和书面表达时加以运用。根据具体情况适当学习一些与行业相关的常见英语词汇。
- 2.掌握基本的英语语法，并能在职场交际中基本加以运用。
- 3.能基本听懂日常生活用语和与未来职业相关的一般性对话或陈述。

4.能就日常话题进行简单的交流。
5.能基本读懂一般题材的英文资料，理解基本正确。
6.能填写表格和模拟套写常见的简短英语应用文，如简历、通知、信函等。语句基本正确格式基本恰当。
7.能借助词典将一般性题材的文字材料和与未来职业相关的业务材料译成汉语。译文达意、通顺，格式恰当。

(二) 专业(技能)课

1.专业基础课程

表 6 专业基础课程说明

课程名称	造型基础			开课学期	1
参考学时	64	学分	4	考核方式	考查
课程目标: - 知识目标 ①理解素描中的基本概念、表现技巧、主要的表现形式。 ②熟悉素描造型的一般规律。 ③理解素描造型语言的运用。 - 能力与技能目标 ①掌握以线条、明暗造型的素描表现方法。 ②能够正确表现出对象的形体结构、体积和空间、明暗关系、质量感等属性。 ③具备一定的对客观物体的艺术观察力和表现能力。 ④具有一定的对素描作品的鉴赏能力。 - 素质目标 ①树立素描作为视觉艺术基础训练的观点。 ②加强高品位艺术修养和高尚艺术情操的教育。 ③注重学习的刻苦性和专注性精神的培养。 主要内容: 1.透视原理。通过单个石膏几何体的写生训练与辅导，帮助学生理解透视基础知识、透视的类别及其规律；在写生中学会判断透视的不同类别、应用透视规律，合理表现平行透视、成角透视、圆面透视的透视规律。 2.形体比例。准确把握物体的外形特征、正确认识物体之间的大小比例关系；学会多角度的观察方法，在写生中做到构图恰当合理；应用几何造型原理，准确表现出不同物体的形体、比例、体积。 3.素描表现手法。了解素描的明暗调子和线面结合的表现方法，掌握线造型的素描表现方法；理解物体的内部结构、外部结构和主要结构、次要结构；在写生中能够灵活应用线造型的表现方法塑造出物体的结构、体积、空间层次感。 4.速写。应用线造型艺术表现手法进行建筑、风景速写的临摹与写生。 教学要求: 树立造型基础作为视觉艺术基础训练的观点；能够以线条造型的表现方法熟练地进行石膏几何体写生、石膏几何体组合写生和静物的写生；写生中能够合理恰当表现出物体的透视、形体比例、结构、体积和空间等属性；具备对客观物体的艺术观察力和表现能力；具备基础的对美的理解能力，对优秀的造型基础作品有一定的欣赏能力。					
课程名称	数字图形			开课学期	1
参考学时	64	学分	4	考核方式	考查

课程目标:

1.知识目标

- ①熟悉 PS 的工具、菜单命令和面板的基本属性。
- ②理解设计基础中的基本概念、造型方法和构成方法。
- ③理解平面造型与色彩构成的基础应用。
- ④理解设计基础造型语言的综合应用。

2.能力与技能目标

- ①能够初步借助 PS 完成设计出基础的实训任务。
- ②能以点、线、面、色彩等进行设计意图的表达。
- ③能够合理应用色彩表达一定的情感与感受。
- ④能够综合应用知识进行设计任务的基础表达。

3.素质目标

- ①注重学习的刻苦性和专注性精神的培养。
- ②加强高品位美育修养和高尚艺术情操的教育。
- ③具有对客观物体艺术的观察力和表现力, 对设计作品有一定的欣赏能力。

主要内容:

1.PS 基础。通过演示与实训, 学生应领会和掌握基础工具的操作、常用命令的基本属性与应用、灵活应用图层; 在实例训练中能够熟练操作, 做到举一反三进行绘图、图像处理、图形创作。

2.造型原理。理解平面造型中点、线、面要素属性特点, 掌握点、线、面构成的基本方法; 能够通过造型原理进行基本形的创造与群化构成; 理解平面构成的骨骼、形式美的法则等设计基础的造型原理。

3.平面造型。理解重复、近似、渐变、发射、特异等平面构成的基本形式; 掌握肌理、空间表现等平面构成的表现方法; 能够应用软件完成平面构成的基本形式和表现方法。

4.色彩表现。理解色彩属性、类别、体系和色彩的象征等基础知识, 掌握色彩的情感表现和色彩设计方法; 能够应用软件完成色彩的味觉、时间等情感表现, 能够应用色彩的对比与调和进行色彩设计; 能够对优秀的色彩进行采集和借鉴应用。

5.基础应用。综合应用平面造型和色彩表现的相关知识, 灵活应用软件进行命题设计和创作。

教学要求:

能够借助软件灵活应用点、线、面、色彩等要素进行基础的设计和表现; 能够合理借助色彩表达一定的情感与感受; 能够恰当对优秀的中国传统艺术、民间艺术等作品进行色彩的采集与重构设计; 利用正确的艺术观察力和判断能力, 对设计作品进行欣赏的基础能力。

课程名称	设计创意			开课学期	2
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查

课程目标:

本课程立足于创新、创意、创造, 坚持职业实践为主线, 学习设计思维基本理论和技能技法, 加强设计理念、设计技能的训练。并鼓励学生通过各种渠道(如网络)参加实际项目的锻炼, 培养能适应新媒体制作第一线需要, 具有较强的创意技能型和人文内涵拓展型应用人才。

主要内容:

- 1.设计思维基础。
- 2.思维训练方法。
- 3.设计创意。
- 4.创意应用。

教学要求:

通过写生、变形、再创作、培养学生认识和创造美的能力, 提高学生的创造性思维能力, 摆脱习惯的思维方式, 从新的角度去观察、认识、理解、表达事物。通过本课程向学生介绍设计思维多样性的表达方法, 使学生了解设计思维中可施展可操作性, 在实际创作过程中, 去体会多种创意表现形式的设计思维, 掌握尽可能多的设计技巧及操作方法。

课程名称	摄影摄像基础			开课学期	2
参考学时	64	学分	4	考核方式	考查
课程目标: 通过课程学习使学生了解和掌握影视的理论与实践知识的基础,掌握摄影摄像这一重要环节中的取景、透视、色彩、灯光运用方式的技术原理、艺术原则及实际操作的方法与技巧,并能够利用摄影摄像拍摄各种人物照片、场景、视频等;目标在于培养学生具备从事专业影视拍摄、照片拍摄、场景灯光等方面工作的基本职业能力。					
主要内容: 1. 照相机、摄像机的基本操作。 2. 影像的景别、拍摄角度、画面色彩等知识。 3. 影像布光、用光。 4. 静物摄影、人像摄影、风光摄影等专题摄影。 5. 固定画面和运动画面构图,场面调度与轴线规则。 6. 综合摄影摄像实践,根据故事梗概切分镜头,进行短视频、微电影、形象宣传片等制作。					
教学要求: 1. 明白照相机、摄像机的结构、能正确使用照相机、摄像机。 2. 领会景别的划分,学会取景构图的技巧,能根据拍摄需要,合理选择景别、构图。 3. 明白光线的造型作用,熟知布光技巧,能根据拍摄对象进行合理布光、用光。 4. 会根据要求进行静物拍摄、人物写真、活动跟拍、风光摄影等专题拍摄。 5. 学会镜头运用的基本技巧,会灵活使用轴线规则,能根据广告主要求,以团队形式完成短视频、微电影、形象宣传片等拍摄。 6. 能根据拍摄对象的不同特征进行摄影或摄像创作。					
课程名称	面向对象语言应用基础			开课学期	3
参考学时	64	学分	4	考核方式	考查
课程目标: 了解面向对象编程的基本思路 and 知识,能在具体实际中运用面向对象思想考虑问题;具备面向对象程序设计开发、调试的能力,能够解决实际简单问题;深刻领会类与对象、子类与继承、接口与多态的特性,提高编码的复用能力;掌握异常处理机制,能开发容错性良好的程序;掌握面向对象语言 Java 常用实用类和集合类的使用。					
主要内容: 1. Java 语言的历史、特点, JDK 下载及安装, Eclipse 下载和安装。 2. Java 关键字和标识符、常量与变量、基本数据结构、数组。 3. 运算符、条件分支语句、循环语句、跳转语句。 4. 面向对象编程基本概念、类和对象的使用、传输传递、实例方法与类方法、基本语句及关键字的使用。 5. 继承、多态、抽象类、内部类。 6. 接口的定义、继承、实现和应用。 7. 异常概述、异常处理、异常类。 8. Java 常用实用类。 9. 集合类的应用。					
教学要求: 通过本课程的学习,帮助学生掌握面向对象的编程设计思想,并能运用 Java 技术和基本开发工具进行计算机软件设计;培养学生用面向对象程序设计思想和逻辑思维方式进行程序设计;通过与现实相联系的多个有趣实例巩固编程技巧,提高学生在程序设计过程中分析问题和解决问题的能力、调试能力,使学生的理论知识和实践技能得到共同发展;强调对学生思维方式的训练,使学生能够运用 Java 语言作为思维工具解决处理现实问题。					

课程名称	分镜头脚本设计			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试
课程目标: 本课程全面系统、由浅入深地解说了动画分镜头的基本观点和重要功能、分镜头画面的绘制与构图技法、镜头调动的基本规律、分镜头合理流利的技巧以及实战技法等多样知识和技术。并辅以大批的实例作品指导学生掌握分镜头设计的理论和技法。经过学习会对动画分镜头设计中镜头语言和画面语言有一个全面的认识。以培育和提高学生的综合实践能力，迅速便利地达到分镜头设计师的水平。					
主要内容: 1.文案写作要领。 2.创意表现手法。 3.分镜头脚本撰写。					
教学要求: 通过课程学习，挖掘同学们潜在的创造力，激发艺术设计才能，帮助他们抛弃常规，获得自由创造的勇气。获得文案策划能力与分镜脚本表达能力，从终身教育和人的可持续发展的角度，探寻创意能力与职业能力的形成规律，举一反三，帮助学生解决创造能力外延和个人弹性开展的问题。					

2.专业核心课程

表 7 专业核心课程说明

课程名称	影视后期剪辑			开课学期	2
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试
课程目标: 1.使学生了解视频的基础知识，通过 Premiere 等软件的学习，主要讲授非线性编辑的基本知识，视频片断的编辑技术，转场、特效、运动效果的设置与调节，字幕编辑技术，节目的设定与输出，培养学生影视节目的编辑能力，并且熟悉使用音频视频处理软件进行视频处理与制作。。 2.能够利用 after effects 设计和制作视频特效。掌握视频相关的基本理论知识;能够对文字、图像、视频、声音进行集成合成;能够通过设置关键帧创建视频动画;能够对文字、视频、声音、图像进行特效处理;能够创建和设置视频三维效果和透视效果。					
主要内容: 剪辑软件 Premiere Pro 和特效制作软件 After Effects 的操作，重点讲述镜头组接的原理、技巧和特效制作技术，利用特定素材(新闻、剧情短片、MV 等)练习剪辑。					
教学要求: 采用案例式和项目驱动式教学。在讲授知识点的时候采用案例式教学，实训教学环节采用项目驱动教学;要求学生熟悉剪辑软件 Premiere Pro 和特效制作软件 After Effects 的操作，掌握镜头组接和特效制作的相关技巧。考核评价以平时表现和项目考核成绩进行评定。通过课程学习，培养学生能根据项目的需求完成视频素材的剪辑以及对剪辑好的作品进行特效包装。					
课程名称	数字项目合成			开课学期	3
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试
课程目标: 深入领会必要的专业理论知识，形成比较规范的专业知识结构，参照范例反复进行练习，在理解基础理论的同时，掌握数字影视合成的实际应用技能。					
主要内容: 影视合成、特效制作的技巧和流程，蓝绿屏抠像技术、Roto 技术、擦除技术、正反向跟踪技术、合成校色流程、摄像机动画、iSet-数字媒体虚拟演播合成系统。					

教学要求: 案例式和项目驱动式教学。在讲授知识点的时候采用案例式教学,实训教学环节采用项目驱动教学;要求学生熟悉掌握抠像合成、特效合成、擦威亚等专业技能。培养学生能根据项目的需求完成影视动画项目的特效合成。					
课程名称	信息可视化设计			开课学期	3
参考学时	96	学分	6	考核方式	考查
课程目标: 通过对信息可视化设计基础理论的学习来提高同学信息可视化设计的思考方式和创意方法,理论知识和创意思维的训练相结合;通过信息可视化设计思维和表现的实训学习,体验信息可视化设计设计过程,完成信息可视化设计课程的学习;通过理论知识和创意思维相结合的原则,使学生了解信息可视化设计的思维方式和图形表现技法,以及信息可视化设计在视觉传达设计的不同领域作用,认识到信息可视化设计的重要性和趣味性,调动对信息可视化设计的观察能力和学习兴趣,在今后的学习和生活中提高图形设计的审美和创意思维。					
主要内容: 信息可视化设计的概念,信息可视化设计流程,信息抽象表达技巧,文字信息、图表信息、图像信息、界面信息的设计方法,利用 PS、AI、AE 等工具完成信息的视觉设计。					
教学要求: 采用案例式和项目驱动式教学。在讲授知识点的时候采用案例式教学,实训教学环节采用项目驱动教学;要求学生熟悉掌握产品信息可视化的设计、规划等专业技能。考核评价以平时表现和项目考核成绩进行评定。通过课程学习,培养学生能根据项目的需求完成产品的可视化设计以及微信长图文的设计与制作。					
课程名称	数字创意产品设计			开课学期	4
参考学时	80	学分	5	考核方式	考试
课程目标: 通过本课程的学习,培养学生的制作能力,包括:多边形建模技术、平面设计与 C4D 结合商业案例等,让学生能完成从简单场景道具到复杂角色的模型制作,从简单包装设计到复杂产品设计一体化商业案例完整制作流程;培养学生的造型能力,包括:基础型分析、结构素描、结构块面分析等;培养学生分析问题、解决问题的科学方法,为其后续更深入的学习和实践打下良好的基础。					
主要内容: 运用参数化几何体和样条制作简单模型,可编辑多边形建模,CINEMA 4D的灯光工具,CINEMA4D的材质与纹理技术,环境与渲染技术,CINEMA 4D的动力学技术,CINEMA 4D的粒子技术,CINEMA 4D 的动画技术。					
教学要求: 1. 能完成三维模型建模。 2. 能为三维场景创建灯光。 3. 能制作各种常见材质。 4. 能完成场景渲染。 5. 能运用 CINEMA 4D 的动力学技术,快速制作出物体与物体之间真实的物理作用效果。 6. 能运用 CINEMA 4D 的粒子技术,模拟密集对象群的运动。 7. 运用 CINEMA 4D 软件制作动画效果。 8. 能胜任的岗位:电商设计、UI 设计、栏目包装、广告宣传等。					
课程名称	交互数字内容设计			开课学期	4
参考学时	64	学分	4	考核方式	考查
课程目标: 使学生掌握常用的网页设计工具,熟练运用多种网页设计技术,具备 Web 网页设计、制作及					

站点管理的基本知识和基本技能，学生能够独立制作中小型的网站。

主要内容:

数字产品设计的方法与技巧，交互设计理论的运用，移动端页面设计的流程、布局、交互逻辑、视觉设计、音效与合成，翻页类、长图类、测试题类、综合类 H5 交互页面制作，页面擦除、点击、开关音效、测试计分、生成可下载图片等效果，中型 H5 交互动态页面的设计与发布。

教学要求:

采用线上线下结合以及项目驱动式教学。相关的理论知识点以及软件的操作部分使用线上学习为主的方式进行，实训教学环节采用项目驱动教学;要求学生熟悉掌握相关数字交互页面（H5、APP 等）的设计与开发、动画设计等专业技能。考核评价以平时表现和项目考核成绩进行评定。通过课程学习，培养学生能根据项目的需求完成交互内容的设计与开发。

课程名称	虚拟现实内容设计与制作			开课学期	4
参考学时	80	学分	5	考核方式	考查

课程目标:

本课程基于学生的专业基础和岗位能力需求,将主要研究内容安排在虚拟现实三维建模实践,以及实践技法总结分析及练习上。将会通过具体虚拟现实三维模型造型的分析,制作流程和使用技法的分析,结合虚拟现实三维建模造型实践,包含低精度模型建模技法实践,高精度模型雕刻技法,成品模型渲染表现实践等几个方面,从理论和实践两方面入手,对虚拟现实模型设计与制作进行全面练习和实践,并使使学生掌握正确的虚拟现实模型设计方法和思路。通过本课程和其他相关课程的综合学习,使学生能够胜任虚拟现实相关行业中建模师的岗位要求。

主要内容:

虚拟现实模型概述、虚拟现实模型制作流程、3DS MAX 软件建模基础知识、高低精度模型设计思路、贴图及引擎渲染。

教学要求:

针对本专业注重实践教学的特点,本课程反映专业特色,适应专业人才可持续发展的要求;突出职业能力培养,体现基于职业岗位分析和具体工作过程的课程设计理念,以真实精炼的案例组织教学内容,在教学过程中采取任务驱动、项目导向等教学模式,充分训练岗位能力、强调实践性。始终以学生为中心,以实例教学为主,讲课、上机实践课结合。在理论的基础上注重提升学生的实际操作能力。通过典型范例的讲解与演示,由浅入深的将虚拟现实建模技术与游戏产业岗位需求紧密地联系起来。

3.集中实践教学环节

表 8 集中实践教学环节安排表

集中实训项目	学期					
	一	二	三	四	五	六
课程集中实训	0	0	1 周	2 周	0	0
综合实训	0	0	0	0	12 周	0
岗位实习	0	0	0	0	6 周	18 周
总计: 39 周	0 周	0 周	1 周	2 周	18 周	18 周

4.专业选修课程

在职业能力课程的基础上,围绕本专业职业能力拓展的多方位、多层次的职业能力和职业素质相关课程。

表 9 专业选修课程说明

课程名称	广告学			开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试
课程目标: 1.知识目标 通过学习广告学课程理论和实务,了解广告学发展史、广告组织、管理与法规掌握广告学的受众、媒体和环境分析、广告策划方案、创意与表现内容、实施与效果评价的内容,并加以全面理解与综合运用。 2.素质目标 通过学习广告学课程理论和实务,激发学生收集、整理、归纳生活素材和市场信息的兴趣,注重学生对广告作品的赏析、创新和审美意识的培养。 3.能力目标 通过学习广告学课程理论和实务,提高学生认识和分析产品、市场、环境和竞争者的能力;培养学生具备一定的广告创意和创作的能力。 主要内容: 1.广告概论。 2.广告环境分析。 3.广告策划。 4.广告创意与表现。 5.广告媒体。 6.广告效果测定。 7.广告受众分析。 8.广告组织。 9.广告经营与管理。 10.国际广告。 教学要求: 1.理论与图片资料及影视资料结合,通过可视化的感性资料理解理论内容。 2.适当的增加资料查阅、问题讨论及设计风格体验练习,创造学生主动学习、积极参与教学的环境。 3.增设师生共同分析、欣赏作品的情境,加强互动教学,避免理论的单调、晦涩。					
课程名称	数字展示设计			开课学期	5
参考学时	64	学分	4	考核方式	考查
课程目标: 了解展陈艺术的概念和发展脉络,培养学生动手操作能力,熟悉通过数字媒体艺术设计手段和技术手段在展陈空间中进行艺术设计创作表达,并通过实践学习来丰富艺术表现、拓宽思维、培养创新能力。对提升学生的媒体艺术作品质量有积极的意义。加大对学生的社会主义核心价值观和爱国主义教育,以数字媒体展陈设计为切入点,使得艺术与科技结合,培养德、智、体、美全面发展的、适应现代会展经济产业发展需要的、具有现代会展设计知识与创新能力的优秀人才。 主要内容: 1.数字展示设计概论 ①数字展示设计概念。 ②数字展示设计的原则和内容。 2.数字展示设计的表现 ①数字展展陈设计的表现技法。 ②数字展陈设计的相关设备。 ③数字展展陈设计的管理等。					

3.项目实战 教学要求: 采用多媒体教学,课堂讲授结合讨论、案例教学和实训教学。要求学生掌握展示设计的基本知识以及数字媒体艺术和技术的应用等,拓展思维方式,学会多角度观察和分析。培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。 本课程采用规划教材,结合学生个性特点,因材施教。本课程的课堂教学将充分利用数字化技术、网络教学平台等,采用多媒体教学,课堂讲授结合实训教学和案例教学,调动学习积极性,提高教学效率。					
课程名称	设计美学			开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试
课程目标: 设计美学”是研究美、美感、美的创造及美育规律的一门科学。通过本课程的学习,使学生理解掌握美的本质与形态,美的类型,美感的本质特征,美感的差异性、普遍性,审美主体的提高,从而提高认识美、发现美、创造美的能力;能够运用所学的美学理论知识分析、鉴赏文学艺术的美、大自然的美、社会生活中的美,为学生的全面发展奠定基础。 主要内容: 1. 计美学多维性视阈下的审美语境。 2. 设计美学与哲学美学的时空叠置。 3. 设计美学的精神沃土。 4. 设计天的合目的性与表现性。 5. 色彩设计的审美研究。 6. 设计美学的本体价值。 7. 设计的流动性与艺术性。 教学要求: 采用多媒体教学,课堂讲授结合讨论、案例教学和研究性教学。要求学生掌握书法的基本知识、基本原理和发展特征,培养学生书写分析问题、解决问题的能力。掌握设计美学的学科定位、类别以及发展态势,应用设计美学的原理、规律和方法,探寻设计实践操作中美学原理的具体应用、艺术设计的美学特征认知与审美创造,以提高设计人员的审美水平。 本课程采用高等学校设计美学规范核心课程教材,结合学生个性特点,因材施教。本课程的课堂教学将充分利用数字化技术、网络教学平台等,采用多媒体教学,课堂讲授结合讨论和案例教学,调动学习积极性,提高教学效率。					
课程名称	手工艺术与制作			开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
课程目标: 1.知识目标 ①理解木刻版画及木刻版画制作的相关概念。 ②熟悉木刻版画制作的工具材料及制作的一般程序。 ③理解木刻版画制作的表现技巧及主要的表现形式。 ④了解本地区具有代表性的手工艺术。 2.技能目标 ①掌握木刻版画制作中的基本表现方法、技巧。 ②灵活应用木刻版画的技法并进行艺术创作。 ③具有一定的版画作品鉴赏能力。 主要内容: 1.版画基础。了解凸版、凹版、平版、孔版版式和木刻版画等版画基础知识;了解木刻刀、刻版、油墨等主要木刻工具;了解画稿设计、转稿、刻制、拓印等版画制作过程;了解松溪和建					

瓯等具有代表性的闽北版画。在此基础上学生通过版画资料收集和对家乡具有代表性的手工艺术进行调研的实践活动,促进学生对本土优秀文化的了解,引导学生去发现和接受传统的手工艺术。

2.版画实践。理解黑白规律的版画处理手法和黑白版画的特点;理解版画构图与版画造型的一般规律和要求;理解版画的素描理念和黑白造型思维的转换,能够应用造型基础等知识进行黑白画写生并进行画稿设计;掌握圆刀、三角刀、斜刀、直刀的基本刀法和刀法组织形式;版画作品临摹,感受和领会木刻的技法特点和表现规律,进一步掌握木刻刀的使用方法和表现力。

3.版画创作。掌握上稿、制作、印刷等黑白木刻版画的表現技法,阴刻和阳刻刀法表现,黑白木刻版画的主要风格等木刻版画创作基本知识;应用所学知识进行积极健康题材的基础创作,结合节庆、有意义的主题活动、特定的主题活动等进行主题创作。

4.版画赏析。掌握版画的印制要领与装衬方法;能够结合绘画、刻板、印刷、版画的技法刀法去欣赏版画作品。

教学要求:

能够应用黑白造型思维,结合造型基础等知识进行黑白画写生;会熟练应用圆刀、三角刀、斜刀、直刀进行基本刀法的组织和木刻表现;独立完成木刻版画制作的一般程序,应用木刻版画的一般表现方法和木刻版画的制作技法进行基础的创作;具有一定的审美和版画作品鉴赏能力。

课程名称	视听语言			开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试

课程目标:

通过这门课程的讲授,使学生了解影视镜头语言运用的普遍规律,学习如何通过画面和声音进行叙事、表情达意。通过相关概念和理论的讲解,向学生介绍影视创作的全过程,搭建起一个视听分析和影视类作品创作的理論。该课程以培养学生在熟练掌握视听表达的一般规律的同时,让学生建立起画面思维的能力,蒙太奇化的分镜头脚本构思能力、影视作品鉴赏能力的人才为目标,在使学生熟练掌握视听表达的一般规律的同时,使学生在进行创作和表达时,可以从抽象的文字思维转换为声画结合具象的影视语言思维,从而写出具有画面感的用镜头语言来表达的剧本、分镜头本,而非用文字表达的作品。

主要内容:

- 1.电影艺术的发展历程。
- 2.构成影视艺术的视觉元素,如色彩、构图、光线、景别、角度等。
- 3.构成影视艺术的听觉元素,如人声、音响、音乐等。
- 4.蒙太奇与长镜头。

教学要求:

- 1.能够熟练掌握视听表达的一般规律。
- 2.能够从抽象文字思维转换为声画结合的具象影视语言思维。
- 3.能够提高团队意识和协作精神,具备良好的心理素质和克服困难的能力。
- 4.能够进行一定的蒙太奇化分镜头脚本构思和影视作品鉴赏。

课程名称	标志与 VI 设计			开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

学生在教师指导下或借助设计参考书、设计案例等资料,分析招贴设计的重要信息和相关信息,制定设计方案。熟练运用手绘的方法进行创意草图绘制;熟练运用 CorelDRAW 软件进行计算机绘制与设计,对标志进行创意构思、风格定位、设计表现、VI 系统延展等相关工作,检查好要传达的信息是否符合客户要求。在规定的时间内完成草图和样稿制作,作业标准规范。对已完成的任务进行设计记录、存档和评价反馈。在设计过程中,使用工具、操作设备符合劳动安全和环境保护规定。学习完本课程后,学生应该能按照企业的要求对简单的任务独立进行设计创意、样稿制作、打印等设计过程的完整程序。

主要内容:

- 1.标志图形标识、中英文字体形、标准色彩、企业象征图案及其组合形式。

2.企业名称、企业标志、企业标准字、标准色彩、象征图案、企业标语口号、企业吉祥物、专用字体等共计 8 大基本要素。

教学要求:

- 1.能掌握标志设计、企业形象系统设计、宣传方案设计、表现和推广管理等核心知识和必备技能。
- 2.具有标志设计的学习能力、应用能力、创造能力。
- 3.具备标志设计的实践能力。
- 4.具有创新精神、创业意识、团队协作、交流沟通能力。
- 5.能胜任广告设计、装饰公司以及相关企业的宣传企划部门等的标志设计、企业形象宣传方案设计、推广、管理等工作。
- 6.具有良好职业道德、创新精神和实践能力的高级技术应用型人才。

课程名称	包装设计			开课学期	5
参考学时	64	学分	4	考核方式	考查

课程目标:

本课程培养学生了解包装设计的基本功能和分类,懂得玻璃容器、陶瓷容器的制作工艺、设计特点;掌握包装结构设计的基本原则和各种结构形式;了解包装印刷的各主要设备及印刷设计中常用的工艺方式、油墨纸张的基本知识;掌握包装设计形式与实用的关系、审美与功能的关系,提升包装艺术设计能力和创造新颖优美的商品包装形象能力。达到“会、熟、快、美”岗位要求,培养学生创新思维能力和健康的审美意识,按时交付作品的时间观念和团队合作精神,为其成长为一名合格的艺术设计人员奠定良好的基础。

主要内容:

- 1.包装设计概述
- 2.包装结构设计原理
- 3.系列包装设计的基本设计原则
- 4.瓶贴设计。
- 5.纸盒包装设计。
- 6.礼盒包装设计。

教学要求:

高职教育的实践教学环节也要明确必要的理论知识深化和拓展的要求,不能局限于单纯的技能训练作用,单纯的技能训练不是高职教育的理想课程,要在一定的理论基础上安排一些实用性较强的内容,让理论与实践有机结合,符合当前高职院校发展的需要。

课程名称	动画运动规律			开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

本课程培养在生产第一线能从事动画制作,原画绘制、角色设计等技术岗位工作,具备良好的职业素养及团队精神,有一定的创意和策划能力,德、智、体、美全面发展,具有职业生涯发展基础的应用性高技能专门人才。

主要内容:

本课程主要介绍运动规律的基本知识,如动画空间、速度、时间、距离等;运动力学;人物、兽类、飞禽类、爬行动物等的运动规律,风、火、水、雨、雪、闪电、云、烟等自然现象的运动规律,最后通过一些案例来演示动画实际运动绘制效果。

教学要求:

在课程建设中,根据人才培养目标及职业岗位群对本课程的需求,确定了课程目标,并明确了课程培养目标的定位,分析课程性质、确定课程内容等,并坚持以真实项目和虚拟项目相结合以及工作过程导向为依据,整合教学内容。在教学过程中,根据教学内容的不同,采取与之对应的教学方法和手段,对最终的教学效果进行检测和评价,以考核是否达到了课程的预期目标。

七、实施保障

（一）师资队伍

通过多种方法和途径及制定一系列保障制度来建成一支结构合理、综合素质优良、专业水平高、双师素质优的专兼结合教学团队。数字媒体艺术设计专业拥有一支实践经验丰富、科研能力强、教学水平高的老中青结合的双师型教师队伍，现有教师 13 名，其中专任教师 9 人，兼职教师 4 人。其中专任教师中高级职称 3 名（占 25%），“双师”素质的教师 7 名（占 77.8%）。初步形成了具有较强教学与科研能力的双师型高职人才培养教学团队。

表 10 数字媒体艺术设计专业专任教师基本状态一览表

序号	教师姓名	性别	出生年月	职称	学历	学位	双师素质	备 注
1	赖莉琼	女	198107	副教授	本科	硕士	是	高级三维动画师
2	郑 宵	女	198201	讲 师	本科	硕士	是	高级三维动画师
3	王庆将	男	198110	中 级	本科	学士	否	南平市工艺美术大师 非遗传承人
4	黄娇清	女	197810	副教授	本科	硕士	是	大数据分析师
5	黄丽萍	女	198209	讲 师	本科	学士	是	高级会展设计师、 高级三维动画师、 NACG 认证讲师（三维动画）
6	蒋维清	男	198010	助 教	本科	学士	否	高级会展设计师 高级三维动画师
7	白雁飞	男	198001	副教授	本科	硕士	是	制版师
8	谢建梅	女	198304	讲 师	本科	硕士	是	影视后期编辑师
9	刘超婧	女	198703	讲 师	本科	硕士	是	高级会展设计师 高级三维动画师

表 11 数字媒体艺术设计专业校企人员互兼互聘合作一览表

序号	姓名	学历	专业技术职称	当前专职工作背景	职务
1	王小川	本科	中 级	南平广播电视台	新闻中心主任
2	张瑞君	本科	中 级	南平广播电视台	新闻中心记者
3	朱建成	本科	中 级	南平市平行线传媒有限公司	总经理

4	吴建华	本科	中 级	南平市振兴广告公司	总经理
---	-----	----	-----	-----------	-----

(二) 教学设施

学院自 2004 年成立以来即开始筹建艺术设计专业群实训基地，到 2023 年为止总共投入建设资金六百三十五万元人民币，建成 10 个校内实验室。可以完成数字媒体艺术设计专业的职业技术基础课程、职业技术核心课程及部分生产性实训岗位实习的实践教学任务。

为了满足学生岗位实习的要求，数字媒体艺术设计专业与 11 家企业签订校企合作协议书，让学生体验未来的职业氛围，并在实际工作环境中学习知识、训练技能、锻炼能力，提高专业意识。同时接受企业真实工作环境熏陶，增强专业技术的感性认识，训练良好的行为习惯，学会做人，学会做事，提高职业综合素质。

1. 专业教室基本条件

学院现有标准专业教室每间均配备有多功能讲台、多媒体电脑、激光投影仪、电子白板和普通黑板、功放、音箱、有线话筒、激光教鞭，录播系统，标准课桌椅等。学院建设有可视化智慧集成控制教室，每间教室均配备有一台智能控制终端，支持“插卡取电”、“教师考勤”、“一键式上下课”，实现可视化远程语音对讲功能、报警联动功能、远程观摩功能和教学听评课功能等，最终实现了对所有多媒体教室的智慧化集成控制。有智慧教室 3 间，配备有精品录播系统、跟踪录播主机、跟踪录播主机管理系统、图像自动跟踪系统、移动录播系统、多媒体导播控制平台等设备。学院校园网全覆盖，实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态；有符合要求的多个紧急疏散通道，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地基本要求

表 12 闽北职业技术学院数字媒体艺术设计专业校内实训基地

序号	实训基地名称	建筑面积 (平方米)	主要实训项目
1	数字模型实训室	280	三维建模、三维动画制作
2	图形工作站	306	数字图形、数字项目合成
3	绘画实训室	304	造型基础实训
4	产品设计工作室	131	创意产品制作
6	3D 打印实训室	70	创意产品设计、产品模型、人像 3D 打印
7	广告与图文制作实训室	150	广告、图文打印
8	模型制作实训室	165	数字媒体艺术设计模型制作实训

9	数字化设计实训室	120	虚拟现实内容设计与制作实训
10	摄影实训室	90	摄影摄像实训

3. 校外实训基地基本要求

表 13 闽北职业技术学院数字媒体艺术设计专业校外实训基地

序号	实训基地名称	主要实习实训项目	基地使用时间(天)
1	福州聚图广告有限公司	广告设计实训、综合实训、岗位实习	30
2	福州嘉美艺广告有限公司	数字平面艺术设计实训、综合实训、岗位实习	30
3	松溪美之选全景科技有限公司	虚拟现实设计与制作实训、综合实训、岗位实习	180
4	顺昌向扬信息科技有限公司	虚拟现实设计与制作综合实训、岗位实习	60
5	顺昌星辰信息科技有限公司	交互数字内容设计实训、综合实训、岗位实习	180
6	南平市延平区威瑞信息科技有限公司	动画设计与制作实训、综合实训、岗位实习	60
7	南平零伍玖玖文化创意有限公司	数字创意产品设计实训、综合实训、岗位实习	180
8	南平市浪帆跃动文化传媒有限公司	三维动画设计与实训、综合实训、岗位实习	180
9	南平广播电视台	数字合成技术实训、视频剪辑与特效实训、综合实训、岗位实习	180
10	南平市广告有限公司	广告设计与制作实训、综合实训、岗位实习	180
11	南平市平行线传媒有限公司	数字平面艺术设计实训、综合实训、岗位实习	180

4. 信息化教学基本要求

学院依托智慧职教与职教云 APP 为平台,建成省级精品在线开放课程 2 门、在建 4 门;立项建设省级专业资源库 1 个;还购置了智慧树、超星尔雅等第三方课程平台,面向学生开设选修课;购置了电子期刊、电子图书、电子教材和课程资源包等数字化教学资源,教师积极开展信息化教学,并引导学生通过信息化教学平台和资源进行自主学习,推进了学院全面开展信息化环境下的教育与学习。

(三) 教学资源

1.教材选用和建设基本要求

(1)教材选用。按照规范程序,严把教材选用关,优先选择国家规划或省级规划教材、做好教材内容意识形态审。

(2)教材开发。积极参加国家和行业规划教材建设。校企合作共同开发基于工作过程的校本特色教材。专业参编教材四本,涵盖专业基础课程和专业核心课程。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。在购置综合任务素养类书籍的基础上,配置设计类、历史类等学科基础书籍,订阅设计类优秀期刊;重点采购专业类图书文献主要包括:设计基础、造型基础、三维动画设计与制作、分镜头脚本设计等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配备基本要求

建设、配备与专业有关的本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例、虚拟仿真软件、数字教材、教学资源库等专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新,能满足日常教学需求。

(四)教学方法

“以学生为中心”,根据学生特点,激发学生学习兴趣;实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”。突出学生的主体地位,因材施教。以工作过程为导向、以岗位任务为驱动的理论与实践融合,强调课程实践。根据该课程的性质和定位,设计教学方法。同时针对课程内容的不同,岗位能力的不同,教学方法的选择也不相同,建议采用如案例教学法、项目导入法、主题教学法、小组讨论、市场调研、作品展示、虚拟任务和场景、讲评法等方法。在实施教学时,多种教学方法结合,以调动学生的积极性和主动性为主,鼓励学生发现问题、思考问题和解决问题,培养学生自主学习和创新创业的能力。

(五)学习评价

根据教学目标、教学方式,采用形式多样的考核办法。考核内容体现:能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。

考核方式体现:“过程考核,结果考核,综合评价,以人为本”,强调以人为本的整体性评价观。

评价主体体现:从过去校内评价、学校教师单一评价方式,转向企业评价、社会评价开放式评价。

1.公共课采用以学生的学习态度、思想品德,以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定,将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合,综合评定成绩。

2.其他专业基础课与专业核心课采用现场口试、实训报告、观察记载表格、考勤情况、劳动态度和单位评价等综合评定成绩的考核方法。技能部分必须动手操作,现场考核,指导老师负责,可邀请行业专家或能工巧匠

参与。形成“过程+成果”的考核评价方法。

3.岗位实习以企业考核为主，学院考核为辅。校企双重考核学生的工作态度和工作业绩。

(六) 质量管理

1.组织保障

成立数字媒体艺术设计专业建设指导委员会，每年召开一次会议，分析行业企业发展趋势，并以此为基础修订人才培养方案。

数字媒体艺术设计专业教学指导委员会

主 任：白雁飞

副主任：黄丽萍

成 员：赖莉琼、郑宵、陈帆、蒋维清、王庆将、王小川、张瑞君、朱建成。

2.校企合作

与南平广播电视台深度合作，师资共享、资源共享。学院制定《校企合作管理制度》，成立校企合作办公室，做好组织管理，制定校企合作计划。制定校企合作制度与机制的相关文件：《闽北职业技术学院校企合作课程管理办法》《闽北职业技术学院校企合作研发项目管理办法》《闽北职业技术学院服装设计工作室管理办法》，指导校企合作各个环节的工作。

3.专业建设和教学质量管理

每年开展专业调研、人才需求调研分析，依据调研情况进行人才培养方案修订、课程体系完善、课程标准优化情况。执行专业教学质量监控管理制度，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格情况。每学期期末对该专业各年级本学期教学实施效果检查情况，针对成效和存在问题确定是否对下学期的课程和教学环节进行适当调整。

八、毕业要求

大学生体质健康测试合格。达到本专业人才培养方案规定的知识、技能、素质的基本要求。通过三年的学习，修满人才培养方案中规定的所有课程，成绩全部合格，完成 2522 学时，128.5 学分。其中公共基础课程完成 668 学时，41.5 学分，含公共选修课 128 学时，8 学分；专业技能课程完成 736 学时，46 学分；专业拓展课程 128 学时，8 学分；综合实践教学环节完成 900 学时。

说明：毕业班参加省级以上技能竞赛的学生，视同完成综合实训 180 学时，6 学分；毕业班参加国家级技能竞赛的学生，视同完成综合实践教学环节完成 720 学时，24 学分。

九、教学进程总体安排

（一）学时学分结构表

表 14 学时学分结构表

课程性质		课程门数	教学活动 总学时	占总学时 比例	学分	学分比例
公共	必修课	13	540	21.4%	33.5	26%
	选修课	4	128	5%	8	6.3%
专业基础课		6	320	12.8%	20	15.6%
专业核心课		6	416	16.5%	26	20.2%
专业选修课		3	128	5%	8	6.2%
集中 实践 教学 环节	课程 集中实训	3	90	3.6%	3	2.3%
	综合实训	1	180	7.2%	6	4.6%
	岗位实习	1	720	28.5%	24	18.8%
合 计			2522	100%	128.5	100%
总学时 2522 学时，其中理论教学 780 学时，实践教学 1742 学时；实践教学学时数占教学活动总学时 69% ，公共课时 668 学时，占比 26.5% ，选修课时 256 学时，占比 10% 。						

（二）教学时间分配表

表 15 数字媒体艺术设计专业教学时间分配表

学年	学期	课程教学	集中实践教学环节			军训入学教育	复习考试	节假日运动会	岗位实习总结与交流	毕业教育	合计
			课程集中实训	综合实训	岗位实习						
一	1	14	0	0	0	4	1	1	0	0	20
	2	18	0	0	0	0	1	1	0	0	20
二	3	17	1	0	0	0	1	1	0	0	20
	4	16	2	0	0	0	1	1	0	0	20

三	5	0	0	12	6	0	1	1	0	0	20
	6	0	0	0	18	0	0	0	1	1	20
合计		65	3	12	24	4	5	5	1	1	120

(三) 教学进程安排表

表 16 教学进程安排表

课程性质	课程代码	课程名称	课程类别	总学时	学分	理论学时	实践学时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周学时/总学时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
公共必修课	801014	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	纯理论课	48	3	48	0	讲授	考试	4/48					
	801013	思想道德与法治	纯理论课	48	3	48	0	讲授	考查		3/48				
	801012	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	纯理论课	32	2	32	0	讲授	考查	2/32					
	801010	形势与政策	纯理论课	16	1	16	0	讲授	考查	0.5/8	0.5/8	0.5/8	0.5/8	0.5/8	0.5/8
	801030	职业生涯规划与就业指导	纯理论课	40	2.5	40	0	讲授	考查	(一) 2/24			(二) 1/16		
	801008	创新创业教育基础	纯理论课	32	2	32	0	讲授	考查		2/32				
	801007	军事理论教育与军事训练	理论+实践课	32	2	16	16	线上自学 实践	考查	2/16					
	801006	体育与健康	理论+实践课	96	6	4	92	理实一体	考查	2/24	2/32	2/32		0.5/8	
	801060	劳动教育	理论+实践课	16	1	8	8	理实一体	考查	2 实践	2 实践 8 理论	2 实践	2 实践		
	801040	美育基础知识	纯理论课	32	2	32	0	讲授	考查				2/32		

课程性质	课程代码	课 程 名 称	课程类别	总学时	学分	理论学时	实践学时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周学时/总学时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
公共必修课	801050	心理健康	纯理论课	32	2	32	0	讲授	考查	3/32					
	221001	计算机应用基础	理论+实践课	52	3	20	32	理实一体	考试		3/52				
	321001	大学英语	纯理论课	64	4	64	0	讲授	考试		4/64				
	小计			540	33.5	392	148			16.5/184	15/246	3/44	4/60	1/12	
公共选修课	804001	人工智能导论	纯理论课	32	2	32	0	线上自学	考查			2/32			
	804003	大学生安全教育	纯理论课	32	2	32	0	线上自学	考查		2/32				
		选修 1	纯理论课	32	2	32	0	线上自学 或线下教学	考查	2/32					
		选修 2	纯理论课	32	2	32	0	线上自学 或线下教学	考查				2/32		
	小计			128	8	128	0			2/32	2/32	2/32	2/32		
专业基础课	632201	造型基础	理论+实践课	64	4	10	54	理实一体	考试	12/64					
	632202	数字图形	理论+实践课	64	4	12	52	理实一体	考查	8/64					
	632203	设计创意	理论+实践课	48	3	10	38	理实一体	考查		8/48				
	632204	摄影摄像基础	理论+实践课	48	3	12	36	理实一体	考查		8/48				

课程性质	课程代码	课 程 名 称		课程类别	总学时	学分	理论学时	实践学时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周学时/总学时					
											第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
	632205	分镜头脚本设计		理论+实践课	32	2	16	16	理实一体	考试		2/32				
	632206	面向对象语言应用基础		理论+实践课	64	4	32	32	理实一体	考试			4/64			
	小计				320	20	92	228			10/128	10/128	4/64			
专业核心课	633201	影视后期剪辑		理论+实践课	48	3	12	36	理实一体	考试		8/48				
	633202	数字项目合成		理论+实践课	48	3	12	36	理实一体	考试			4/48			
	633203	信息可视化设计		理论+实践课	96	6	24	72	理实一体	考查			8/96			
	633204	数字创意产品设计		理论+实践课	80	5	20	60	理实一体	考试				8/80		
	633205	交互数字内容设计		理论+实践课	64	4	24	40	理实一体	考查				8/64		
	633206	虚拟现实内容设计与制作		理论+实践课	80	5	20	60	理实一体	考查				8/80		
	小计				416	26	112	304				8/48	8/144	8/224		
	630201	课程集中实训	影视剪辑与后期特效实训	纯实践课	30	1	0	30	实践	考查			30			
	630202		数字创意产品设计实训	纯实践课	30	1	0	30	实践	考查				30		
630203	综合设计实训		纯实践课	30	1	0	30	实践	考查				30			

课程性质	课程代码	课 程 名 称		课程类别	总学时	学分	理论学时	实践学时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周学时/总学时					
											第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
	630204		综合实训	纯实践课	180	6	0	180	实践	考查					12 周	
	630205		岗位实习	纯实践课	720	24	0	720	实践	考查					6 周	18 周
	小计				990	33	0	990								
专业选修课	635201	选修课 1 (三选一)	广告学	纯理论	32	2	32	0	讲授	考试				2/32		
	635202		设计美学	纯理论	32	2	32	0	讲授	考试				2/32		
	635203		视听语言	纯理论	32	2	32	0	讲授	考试				2/32		
	635204	选修课 2 (二选一)	数字展示设计	理论+实践课	64	4	16	48	线上自学	考查					4/64	
	635205		包装设计	理论+实践课	64	4	16	48	线上自学	考查					4/64	
	635206	选修课 2 (三选一)	动画运动规律	理论+实践课	32	2	8	24	理实一体	考查				4/32		
	635207		手工艺术 与制作	理论+实践课	32	2	8	24	理实一体	考查				4/32		
	635208		标志与 VI 设计	理论+实践课	32	2	8	24	理实一体	考查				4/32		
	小计				128	8	56	72								
合计				2522	128.5	774	1748						4/64	4/64		

说明：1.课程类别：纯理论课、理论+实践课、纯实践课。

2.课程集中实训共三门，分别为：影视剪辑与后期特效实训 1 周安排第三学期；数字创意产品设计实训 1 周安排第四学期；综合设计实训 1 周安排第四学期。

3.公共选修课根据思政部统一安排开展。

4.关于第一学年的周课时说明：计算机应用基础第二学期每周 3 节；大学英语第二学期每周 4 节；心理健康第一学期每周 3 节。

5.形式与政策：根据国家有关规定，每学期安排 8 学时，每周占 0.5 学时，但在专业总学时里只计算为 16 学时、1 学分。每学期以讲座形式开展，成绩录入安排在第五学期。

闽北职业技术学院人才培养方案论证意见表

系	设计系	专业名称	数字媒体艺术设计		适用 年 级	2023 级
专业 建设 指导 委员 会 成 员	姓名	职称/职务	委员会 职务	工作单位	专业 特长	
	白雁飞	副教授/ 系主任	主 任	闽北职业技术学院		
	赖莉琼	副教授/ 教科办主任	委 员	闽北职业技术学院		
	黄丽萍	讲师/ 专业主任	副主任	闽北职业技术学院		
	郑 宵	讲师/专业主任	委 员	闽北职业技术学院		
	蒋维清	助 教	委 员	闽北职业技术学院		
	王庆将	中 级	委 员	闽北职业技术学院		
	陈 帆	讲 师	委 员	闽北职业技术学院		
	王小川	新闻中心主任	委 员	南平广播电视台		
	张瑞君	新闻中心记者	委 员	南平广播电视台		
	朱建成	总经理	委 员	南平市平行线传媒有限公司		
	专业 建设 指导 委员 会 意 见	《2023 级数字媒体艺术设计专业人才培养方案》人才培养目标定位明确，符合行业发展需求；课程体系设计逻辑合理，实践教学比例科学、学期学时分配合理。 专业建设指导委员会主任(签字): 年 月 日				

闽北职业技术学院人才培养方案审批表

专业名称	数字媒体艺术设计	专业代码	550103
总学时数	2522	实践教学占总学时的比例	69%
教务处审核意见	教务处负责人（签章）： 年 月 日		
教学指导委员会意见	教学指导委员会主任（签字）： 年 月 日		
院党委审定意见	党委（盖章）： 年 月 日		

闽北职业技术学院人才培养方案调整审批表

2023 级（人才培养方案调整）

专业名称		学生类别	
拟调整方案			
主要调整理由 (可另附页)			
系（部）意见	系（部）主任签名：（加盖公章） 年 月 日		
教学管理部门 意见	负责人签名：（加盖公章） 年 月 日		
学院分管教学 副院长意见	领导签名： 年 月 日		

