



闽北职业技术学院

MINBEI VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

笃行 善思 致用 创新

## 播音与主持专业人才培养方案

编制人：肖同姓（学校）、陈芳（企业）、  
黄智（企业）

编制单位：教育系

专业主任：肖同姓（学校）、黄智（企业）

系主任：张完英

年 级：2023 级

编制日期：2023 年 6 月 15 日

闽北职业技术学院教务处制

# 目录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业和岗位面向.....	1
(一) 职业面向.....	1
(二) 岗位面向.....	1
(三) 职业能力分析.....	2
五、培养目标与培养规格.....	3
(一) 培养目标.....	3
(二) 培养规格.....	3
(三) 职业资格证书.....	4
六、课程设置及要求.....	4
(一) 公共课.....	4
(二) 专业(技能)课.....	11
七、实施保障.....	21
(一) 师资队伍.....	21
(二) 教学设施.....	22
(三) 教学资源.....	22
(四) 教学方法.....	23
(五) 学习评价.....	24
(六) 质量管理.....	24
八、毕业要求.....	25
九、教学进程总体安排.....	25
(一) 学时学分结构表.....	25
(二) 教学时间分配表.....	26
(三) 教学进程安排表.....	27

# 闽北职业技术学院 播音与主持 专业人才培养方案

## ( 2023 级, 三年制 )

### 一、专业名称及代码

**专业名称:** 播音与主持

**专业代码:** 560201

### 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

### 三、修业年限

三年制: 3 年

### 四、职业和岗位面向

#### (一) 职业面向

播音与主持专业职业面向如表 1 所示

表 1 播音与主持专业职业面向

所属专业大类(代码)	新闻传播大类(56)
所属专业类(代码)	广播影视类(5602)
对应行业(代码)	广播、电视、电影和录音制作业(87)、文化艺术业(88)
主要职业类别(代码)	全媒体运营师(4-13-05-03) 播音员(2-12-04-01) 节目主持人(2-12-04-02)
主要岗位(群)或技术领域举例	新媒体主播、播音、配音、节目主持、采访报道、活动主持
职业类证书举例	全媒体运营师、广播电视播音员、主持人资格、新闻记者职业资格

#### (二) 岗位面向

本专业毕业生主要面向媒体行业的中小企业、机关和事业单位、传媒公司或新媒体企业等专业岗位,包括配音员、节目主持人、新媒体主播岗位等,从事播音、配音、节目主持、活动主持、网络与新媒体传播、电商直播及语言艺术培训等岗位的工作。毕业生就业职业领域及主要工作岗位的初始岗位、发展岗位、目标岗位如表 2 所示。

表 2 职业领域及主要工作岗位（群）

序号	职业领域	工作岗位		
		初次岗位 (毕业1-2年)	发展岗位 (毕业3-5年)	目标岗位 (毕业6-10年)
1	有声书主播	平台认证主播	平台签约主播	S级主播
2	节目主持人	节目主持人	栏目主任	频道总监
3	新媒体主播	平台认证主播	C级优质主播(10w> 过往月直播流水 ≥2w)	B级优质主播(20w> 过往月直播流水 ≥10w)

### （三）职业能力分析

播音与主持专业职业能力见下表。

表 3 播音与主持专业职业能力分析表

就业岗位	主要工作任务	职业岗位能力	
		要求	阶次
直播带货主播岗位	<ol style="list-style-type: none"> <li>在抖音等直播间销售产品，通过直播向客户种草产品、展示产品、与粉丝互动，包括回答客户问题、产品展示、优惠券发放、引导下单等。</li> <li>负责活跃气氛，与粉丝进行互动，吸引更多粉丝关注直播间，促成订单。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>语音面貌良好，形象气质佳，语言表达顺畅；</li> <li>了解直播的基本操作流程；</li> <li>掌握直播话术技巧，需要对带货产品掌握基本产品知识；</li> <li>张弛有度的控场力，具备现场活跃气氛、暖场能力；</li> <li>与直播间各环节协调配合的能力。</li> </ol>	职业综合能力
短视频达人主播岗位	<ol style="list-style-type: none"> <li>主要配合要求上镜拍短视频；</li> <li>追踪抖音等平台热门视频，准确捕捉亮点并学习；</li> <li>利用个人特点，及时对剧本或文案有较强的理解能力，创造出与之相符人设及角色，结合网络热点产出爆点内容。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>挖掘个人特点，具备一定的主播能力；</li> <li>洞察力强、网感强；</li> <li>有表现欲望，具备表演方面的相关知识；</li> <li>具备一定的短视频文案创作能力；</li> <li>普通话较为标准，形象气质佳。</li> </ol>	
播音员主持人岗位	<ol style="list-style-type: none"> <li>参与节目的策划、编排及制作；</li> <li>撰写或润色节目讲话稿或串联词；</li> <li>面对话筒或镜头进行节目主持串场；</li> <li>节目日常录制、配音及文稿整理。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>良好的语言素养，标准的普通话；</li> <li>较强的口语能力，语言有表现力、穿透力；</li> <li>具备一定的临场应变和即兴发挥能力；</li> <li>节目制作和操控能力。</li> </ol>	职业拓展能力
有声配音岗位	<ol style="list-style-type: none"> <li>能够完成有声小说角色录制；</li> <li>熟练操作录音棚，能够独立完成音频的录制剪辑。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>普通话标准，声音塑造力强；</li> <li>对文字有足够把控能力，理解文字，情感到位，角色模仿；</li> <li>熟练操作音频录制及剪辑技术。</li> </ol>	

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握播音、配音、主持、直播、表演等专业知识和技术技能，面向广播、电视、电影和影视录音制作、文化艺术、网络与新媒体等行业的播音员、配音员、节目主持人、新媒体主播等职业，能够从事播音、配音、节目主持、活动主持、网络与新媒体传播、电商直播及语言艺术培训等工作的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

#### 1.知识要求

（1）能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律法规、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识；

（2）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政理论、科学文化思想、中华优秀传统文化等文化基础知识；

（3）掌握播音、节目主持和新媒体的理论基础知识；

（4）掌握音视频编辑理论基础；

（5）掌握在抖音、小红书等平台内容创作的能力，掌握拍摄爆款短视频、直播带货等基础知识技能，了解新媒体平台账号运营技巧等知识；

（6）掌握必备的美育知识；

（7）掌握形象设计和现代礼仪知识。

#### 2.能力要求

（1）具备广播电视台、融媒体中心要求的新闻播报基本能力和专题片配音、影视配音、广告配音创作的基本能力，具有良好的科学与人文素养，具备职业生涯规划能力；

（2）具备音视频节目策划、主持、短视频制作和文稿撰写的基本能力；

（3）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用；

（3）具有非节目解说、主持能力、直播带货能力、短视频拍摄与运营能力，具有企事业单位宣传活动策划、统筹、主持能力；

（4）具有本专业需要的自我形象管理和塑造能力；

（5）具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（6）具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握传媒文化领域数字化技能；

(6) 具有可持续发展、终身学习和探究学习的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

### 3. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情怀和中华民族自豪感；

(2) 掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；

(3) 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养。

(4) 了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神。

### (三) 职业资格证书

表 3 播音与主持专业职业资格证书

序号	职业资格证书名称	取证性质	认证时间
1	播音员主持人上岗资格证	选考	第 4 学期
2	全媒体运营师	选考	第 5 学期

## 六、课程设置及要求

### (一) 公共课

培养学生思想道德、人文素质、职业素质、数理基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。

表 4 公共课课程说明

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论			开课学期	1
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试
<b>课程目标:</b> 了解习近平新时代中国特色社会主义思想创立的社会历史条件，了解和掌握中国特色社会主义进入新时代后，中国共产党举什么旗、走什么路，以及用什么样的精神状态、担负什么样的历史使命、实现什么样的奋斗目标等一系列重要问题，理解习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、主要内容和理论特质，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，增强贯彻党的路线、方针、政策的自觉性、坚定性。 <b>主要内容:</b> 习近平新时代中国特色社会主义思想系统回答了新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目					

标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题，涵盖了经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等各方面。

具体内容：

习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；坚持和发展中国特色社会主义的总任务；“五位一体”总体布局；“四个全面”战略布局；实现中华民族伟大复兴的重要保障；中国特色大国外交；坚持和加强党的领导。

**教学要求：**

通过理论学习，帮助大学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、主要内容和理论特质，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，增强贯彻党的路线、方针、政策的自觉性、坚定性。

<b>课程名称</b>	思想道德与法治		<b>开课学期</b>	2	
<b>参考学时</b>	48	<b>学分</b>	3	<b>考核方式</b>	考查

**课程目标：**

综合运用马克思主义的基本观点和方法，从当代大学生面临和关心的问题出发，对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生确立正确的人生观和价值观，坚定理想信念，弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观，遵守道德规范，加强道德实践，学习法治思想，真正做到尊法、学法、守法、用法，提高大学生的思想道德素质和法律素养。

**主要内容：**

领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想，提升法治素养。

**教学要求：**

通过理论学习和实践体验，帮助大学生领悟人生真谛，把握人生方向；坚定理想信念；继承优良传统，弘扬中国精神；积极践行社会主义核心价值观；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想，提升大学生的思想道德素质和法治素养。

<b>课程名称</b>	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		<b>开课学期</b>	1	
<b>参考学时</b>	32	<b>学分</b>	2	<b>考核方式</b>	考查

**课程目标：**

正确认识毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本理论成果及其在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用，掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力；理解和掌握党和国家在不同时期的路线、方针、政策，认识国家的前途和命运，认识自己的社会责任，增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略的自觉性、坚定性，增强社会主义的理想和信念，积极投身到中国特色社会主义建设中。

**主要内容：**

毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；坚持和发展中国特色社会主义的总任务；“五位一体”总体布局；“四个全面”战略布局；实现中华民族伟大复兴的重要保障；中国特色大国外交；坚持和加强党的领导。

**教学要求：**

通过理论学习，帮助大学生正确认识毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本理论成果及其在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用，理解和掌握党和国家在不同时期的路线、方针、政策，增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略的自觉性、坚定性。

课程名称	形势与政策			开课学期	1-4
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查
<b>课程目标:</b> 引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识,帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务,让学生感知世情国情民意,体会党的路线方针政策的实践,把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上,形成正确的世界观、人生观和价值观,增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。通过了解和正确认识新形势下实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性,引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,提高当代大学生投身于国家经济建设事业的自觉性,明确自身的人生定位和奋斗目标,全面拓展能力,提高综合素质。成绩安排在第5学期录入。					
<b>主要内容:</b> 依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”选题。 国内专题教学内容: 1. 进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育; 2. 进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育; 3. 进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育。 国际专题: 1. 当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势; 2. 我国的对外政策; 3. 世界重大事件; 4. 我国政府的原则立场与应对政策。					
<b>教学要求:</b> 全面正确地认识党和国家面临的形势和任务,拥护党的路线、方针和政策,掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法,并能够运用这些知识和方法去分析解决现实生活中的一些问题,增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴的信心。					
课程名称	大学英语			开课学期	1
参考学时	64	学分	4	考核方式	考查
<b>课程目标:</b> 培养学生掌握一定的英语基础知识和技能,培养学生在职场环境下运用英语的基本能力。同时,提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识,培养学生的学习兴趣和自主学习能力,使学生掌握有效的学习方法和学习策略,为提升就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。					
<b>主要内容:</b> Part 1,实用语句: 精选 12 个话题相关语句,开启话题谈论之旅。Part2,精编对话: 编写 2 个对话,内容新颖,紧扣主题,聊身边、熟悉、自己的事,即学即用,为学生必备的语言训练提供积极的支持。Part3,语用训练 1; Part4,拓展阅读: 为学生拓展话题的相关知识和语言训练提供保障。Part5,语用训练 2; Part6: 支撑词汇。					
<b>教学要求:</b> 按高职高职教学基本要求,掌握一定的词汇、语法、听力、口语、阅读、写作能力。					
课程名称	计算机应用基础			开课学期	2
参考学时	52	学分	3	考核方式	考试
<b>课程目标:</b> 通过学习了解计算机基础理论知识,认识信息技术和现代社会信息技术发展趋势;能够熟练计算机系统操作和具备运用 office 办公软件处理文档和表格能力,掌握信息化办公技术;了解大数据、人工智能等新兴信息技术知识;认识信息社会特征,理解信息社会规范,具备信息安全意					

识，拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力。

### 主要内容:

计算机软硬件基本知识；计算机操作系统知识和操作；office 办公软件应用操作技能；计算机网络、多媒体基础知识；信息素养、信息安全与社会责任；大数据、人工智能新一代信息技术概述。

### 教学要求:

通过理论学习，帮助大学生正确认识计算机，认识大数据、人工智能等新兴信息技术知识；认识信息社会特征，理解信息社会规范，让学生具备信息安全意识；通过实训学生能够熟练操作计算机系统和具备运用 office 办公软件处理文档和表格的能力；从而学生能够拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力。

教学资源要求：教师人数应达到教育办学指标师生比例基本要求；计算机设备及机房数量应基本满足学院所有一年级新生使用数量。

课程名称	心理健康		开课学期	1	
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

### 课程目标:

以马克思主义哲学思想为指导，根据大学生的身心发展特点和教育规律，注重培养大学生良好的心理品质和自尊自爱、自律、自强的优良品格，增强大学生克服困难、经受考验、承受挫折的能力。健康不仅是身体健康，没有疾病，而且要心理健康，也没有疾病，做到身心健康才是真正意义上的健康。本课程着眼于大学生的心理健康状态，培养大学生对自我的自主意识，以及心理承受能力，真正做到德、智、体、美的全面发展。

### 主要内容:

大学生正处于青春期到成年期的转变过程，处于人生中心理变化最激烈、最明显的时期，面临着自我认识与发展的人生课题，容易产生各式各样、不同程度的心理困扰。对于当代大学生来说，健康的心理是适应大学学习与生活的先决条件，是促进自己成长、成才的必要条件，也是将来走向社会，成为社会主义建设者和接班人的重要条件。因此，它在整个大学阶段的学习与生活中都占有重要地位。在课程过程中，着力于培养学生的自我认知能力、环境适应能力、心理调适能力和应对挫折能力，增强其人际交往与沟通技巧，了解并包容个体差异，感恩父母、老师、同学、朋友的付出。

### 教学要求:

#### 1.面向全体学生

心理健康教育课程面向全体学生，采取线上线下教学相结合，以整体目标为核心，结合学院大二年级自身特点和大二学生普遍存在的诸如学校适应问题、自我认识问题、人际关系处理问题、异性交往问题等设计菜单式的心理健康课程内容，充分体现课程的整体性、灵活性和开放性。

#### 2.精选教学内容

根据能力要求与教学内容编写讲义，应紧密联系学生的实际生活，选择具有时代气息、真实反映社会、学生感兴趣的题材，使其不仅符合学生的知识水平、认知水平和心理发展水平，还能够让学生对社会有比较全面、客观的认识。同时，尽可能设计趣味性较强的内容和活动，激发学生参与的兴趣和热情。

#### 3.倡导体验分享

本课程倡导活动型的教学模式，教师应根据具体目标、内容、条件、资源的不同，结合教学实际，选用并创设丰富多彩的活动形式，以活动为载体，使学生在教师的引领下，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。

#### 4.开发课程资源

教师应将现代化教育技术与本课程教学有机结合，要通过合理利用音像、电视、报刊杂志、网络信息等丰富的教学资源，给学生提供贴近生活实际、贴近学生发展水平、贴近时代的多样化的课程资源，拓展学习和教学途径。

#### 5.注重教学过程

##### (1) 丰富学生经验

教师要通过多种教学活动和手段，结合学生现实生活中实际存在的问题，共同探究学习主题，

帮助学生增进积极的自我认识、获得丰富的情感体验、形成积极的生活态度、建立良好的人际关系、不断丰富和发展学生的生活经验,使学生在获得内心体验的过程中,获得感悟和提高。

(2) 引导学生自助、助人

在教学中要注意引导学生从自己的世界出发,用多种感官去观察、体验、感悟社会和生活,获得对世界的真实感受,让学生在活动中探究,在分享中发现和解决问题,要引导学生学会对自己负责,及时鼓励学生相互间的支持和互助行为。

(3) 注重团体动力

在教学中应特别重视利用团体动力来激发学生参与活动的热情;利用团体气氛调动学生相互的分享和反馈;利用团体支持使活动效果得到加强。

课程名称	职业生涯规划与就业指导			开课学期	1、4
参考学时	40	学分	2.5	考核方式	考查

**课程目标:**

本课程主要对学生进行职业意识训练和职业素质培养,引导学生进行职业生涯规划。帮助大学生掌握职业生涯规划的方法和思想,学会解决职业规划、职业适应和职业发展等方面的现实问题,引导大学生以理性规划掌握人生航向,提高职业成熟度,避免或降低就业的盲目性。为提高大学生就业竞争力、顺利就业、适应社会、树立正确的择业观及科学进行职业生涯管理的一门指导性课程。

课程的教学任务是为学生提供就业政策、求职技巧、就业信息等方面的指导,帮助各专业学生了解我国、当地的就业形势、就业政策,根据自身的条件、特点、职业目标、职业方向、社会需求等情况,选择适当的职业,对学生进行职业适应、就业权益、劳动法规、求职技巧、创业意识等教育,帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观,充分发挥自己的才能,实现自己的人生价值和社会价值,促使学生顺利就业、创业。

**主要内容:**

职业生涯规划概述、自我探索、做好职业生涯规划、职业核心竞争力发展、大学生创造力和创业、讲述职业生涯规划训练。就业形势和政策、求职准备、就业协议书的作用及填写,报到证的作用及使用、参加多个企业宣讲会、至少参加一次招聘会

**教学要求:**

课程强调职业生涯规划在学生的全面发展和终身发展中起到的重要做用。通过激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观择业观,促使大学生理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提高自身职业生涯管理能力和就业竞争能力。挖掘自我成长、成才潜能。课程以课堂教学为主,个性化就业创业指导为辅,理论、实践、讨论课交替进行,切实提高学生就业竞争力。为大学生顺利就业、适应社会及树立正确的就业观、择业观、创业意识提供必要的指导。

课程名称	创新创业教育基础			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

**课程目标:**

通过本课程的教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识。认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性,辩证地认识和分析创新创业者、创新创业机会、创新创业资源、创新创业计划和创新创业项目。

**主要内容:**

创业、创业精神与人生发展;创业者与创业团队;创业机会与创业风险;创业资源;创业计划;新企业的开办;创业项目路演。

**教学要求:**

以课外活动、社会实践为重要途径,充分利用现代信息技术,创新教育教学方法。

课程名称	体育与健康			开课学期	1-4
参考学时	96	学分	6	考核方式	考查
<p><b>课程目标:</b></p> <p>通过学习要求掌握体育与健康的概念,以及体育锻炼对健康的作用。使学生了解体育锻炼对自身健康的好处,促使学生自觉地参加体育锻炼。要求掌握体育锻炼应遵循的原则、发展身体素质的方法及有氧运动的概念,为科学从事体育锻炼提供指导依据。熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能;能科学地进行体育锻炼,提高自己的运动能力;掌握常规运动创伤的处置办法。能选择良好的运动环境,掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识和方法;能合理补充营养;养成良好的行为习惯;具有健康的体魄。积极参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯,基本形成终身体育的意识,具有一定体育文化欣赏能力。能通过体育活动改善心理状态;养成积极乐观的生活态度;在运动中体验成功的乐趣。有良好的体育道德和合作精神;正确处理竞争与合作的关系。</p> <p><b>主要内容:</b></p> <p>田径:短跑的专门性练习:小步跑、跨步跑、高抬腿跑、加速跑,冲刺跑、行进间跑、蹲距式起跑与终点撞线、途中跑、50米、100米全程跑。中长跑:定时跑、定距离跑、变速跑、越野跑、站立式起跑、800米、1000米。球类:(1)篮球:移动练习、传接球练习、运球、投篮、进攻战术。(2)排球:脚步移动练习、垫球、传球、发球。(3)足球:球性练习、运球、传接球、射门技术。(4)乒乓球:发球、推挡球、搓球、拉攻球、步法。(5)气排球:准备姿势、移动、垫球、发球、传球、拦网、扣球。武术:手法、步法、腿法、基本拳腿步法组合练习、二十四式太极拳、初级长拳。</p> <p><b>教学要求:</b></p> <p>田径教学要求:通过学习要求掌握蹲距式起跑与终点撞线、途中跑技术,中长跑的过程中“极点”的处理,通过练习使学生的速度、耐力、灵敏等身体素质得到发展。篮球教学要求:通过本章学习要求掌握传接球、运球、投篮等基本技术和原地持球突破、传切配合等基本战术,在练习的过程中要求学生能互相配合、互相学习,团结互助。同时通过练习能够发展学生的速度、灵敏、协调等身体素质。排球教学要求:要求:通过学习要求学生掌握双手下手垫球、双手上传球及正面下手发球和正面上手发球等基本技术,在练习的过程发展学生的速度、灵敏等身体素质。足球教学要求:学生能基本掌握所学技术动作,能利用所学技术动作进行比赛,能利用足球运动自觉的进行身体锻炼,达到增强体质的目的。乒乓球教学要求:学生能基本掌握所学技术动作,能利用所学技术动作进行比赛,能利用乒乓球运动自觉的进行身体锻炼,达到增强体质的目的。提高心理素质,可以促进交流,增进友谊。气排球教学要求:通过学习要求学生掌握垫球、传球、发球拦网和扣球等基本技术,在练习的过程发展学生的速度、灵敏等身体素质。武术教学要求:通过学习,使学生能了解中国的传统体育项目武术,熟练掌握二十四式太极拳或初级长拳的部分套路,在练习的过程中发展学生的力量、协调、灵敏等身体素质。</p>					
课程名称	军事理论教育与军事训练			开课学期	1
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
<p><b>课程目标:</b></p> <p>通过军事课教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p><b>主要内容:</b></p> <p>中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、条令条例教育与训练。</p> <p><b>教学要求:</b></p> <p>坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用。学校要加强军事课教学的组织保障、经费保障、训练场地保障。</p>					

课程名称	美育基础知识			开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
<b>课程目标:</b> 了解美学的基本理论、基础知识,提高诸如美术、音乐、戏剧、影视、书法、建筑等方面的艺术欣赏能力,以及人物、服饰、风景、环境、饮食等方面的审美品位。 <b>主要内容:</b> 美育的意义;美学原理;文艺美学;生活美学 <b>教学要求:</b> 使用互动教学法,充分利用各种资源,对提高学生自身的美学修养,养成优雅的行为举止有潜移默化作用。					
课程名称	劳动教育			开课学期	1-4
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查
<b>课程目标:</b> 劳动教育是深入贯彻落实习近平总书记在全国教育大会上的讲话精神,全面贯彻党的教育方针的基本要求,是实施素质教育的重要内容,培育和践行社会主义核心价值观的有效途径,课程目的在于引导学生树立正确的劳动观,培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力,使学生崇尚劳动、尊重劳动,懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理,做到辛勤劳动、诚实劳动和创造性劳动,旨在培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。成绩安排在第四学期录入。 <b>主要内容:</b> 通过对学生进行劳动意识、劳动精神、劳动态度、劳动情感、劳动知识、劳动技能、劳动兴趣、劳动习惯等方面的教育,构建第一课堂和第二课堂相结合的劳动教育体系,指导学生学会学习、学会劳动、学会创造,提高学生动手操作能力、社会实践能力和创新创造能力,增强学生综合素质,为学生身心健康、全面发展和人生幸福奠定基础。 <b>教学要求:</b> 通过对学生进行劳动意识、劳动精神、劳动态度、劳动情感、劳动知识、劳动技能、劳动兴趣、劳动习惯等方面的教育,构建第一课堂和第二课堂相结合的劳动教育体系,指导学生学会学习、学会劳动、学会创造,提高学生动手操作能力、社会实践能力和创新创造能力,增强学生综合素质。					

## (二) 专业(技能)课

### 1. 专业基础课程

表 5 播音与主持专业基础课程说明

课程名称	认识新媒体			开课学期	1
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试
<b>课程目标:</b> 让学生全面系统的了解新媒体行业,了解新媒体中的主要社会化媒体形式,学习抖音直播运营、小红书运营、淘宝运营、喜马拉雅账号运营等知识。 <b>主要内容:</b> 主要教学内容包含:新媒体营运的基础、新媒体营运的基本因素、新媒体营运的详细操作、微信运营的操作流程、文案策划的详细实行步骤、活动运营以及推行的操作流程、自媒体平台的操作流程以及方法、音频自媒体以及短视频自媒体的运营重点。通过本课程的学习,使学生了解新媒体的传播规律,掌握新媒体的类型和基本特征,提升学生使用新媒体的水平与能力。 <b>教学要求:</b> 1.明确新媒体的概念、特征、各个不断开展阶段的代表类型及新媒体岗位及能力的需求情况,对新媒体有正确的认识,能够使用专业软件进行网络舆情信息的并进行正确的分析、应对和调控; 2.掌握新媒体广告在各类载体平台上的投放策略、新媒体运营的具体策略、短视频的与运营内容分发平台的运营策略;能够以团队的形式进行新媒体方案的设计及筹划书的写作; 3.能够及时发现新媒体中存在的相关问题,并根据已掌握的新媒体专业知识对其进行分析和调研,为问题的解决提供专业依据。					
课程名称	语音发声基础			开课学期	1
参考学时	64	学分	4	考核方式	考查
<b>课程目标:</b> 该课程是播音与主持艺术专业的一门专业基础课,也是播音与主持艺术专业的核心课程。本课程旨在通过课堂教学和实践训练,使学生包括掌握普通话语音的特点和性质、辅音和声母、元音和韵母、普通话声调和语流音变、普通话音节结构和声韵拼合关系等基本理论,并通过练习克服方言问题和其他语音问题,达到语音的标准纯正,熟练规范地使用一定水平的普通话,为接下来的专业课程打好基础。 <b>主要内容:</b> 主要教学内容包含普通话语音概说、声母教学、韵母教学、声调教学、普通话音节结构与声韵拼合关系、语流音变、呼吸控制、口腔控制等。本课程通过讲授和有针对性的实践训练,使学生较系统地掌握普通话语音和播音发声知识,并逐步认识和纠正语音及发声中存在的问题,准确、熟练、规范地运用普通话,掌握和使用科学的法伤方法,以适应播音、主持创作需要。 <b>教学要求:</b> 旨在使学生通过学习,系统地了解普通话语音体系,掌握普通话语音发声的基本规律和方法,能运用普通话语音发声技巧纠正自身语音发声问题,改进不良语音发声习惯,使语音准确、清晰、圆润、流畅,并将熟练、规范的普通话和正确的发声方法运用于艺术创作和日常表达中,从而达到播音员、主持人必须具备的普通话语音和播音发声水平。					

课程名称	即兴口语表达			开课学期	3
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查

**课程目标:**

《即兴口语表达》课程是播音与主持艺术专业的一门专业基础课、必修课。本课程旨在通过课堂教学和实践训练,在有稿播读前期的技巧积累上,使学生掌握即兴口语表达的基本理论和基本规律,了解广播电视即兴口语创作的内涵和特点,掌握并熟练运用即兴口语表达的各类技巧,达到思维与情感、语言与声音的和谐统一,以高质量的精粹口语准确、鲜明、生动地传达出思想实质。

**主要内容:**

立足我国播音与主持艺术工作的实际,借鉴新闻传播学的相关规律以及语言学和艺术学的相关知识,以有声语言表达为核心,以即兴口语表达训练为主要方式,主要介绍即兴口语表达的基本规律和基本技能,包括口头复述、口头描述、口头评述以及即兴解说和即兴幽默等内容。

**教学要求:**

要求掌握即兴口语表达的基本理论和基本规律,了解口语创作的内涵和特点,掌握并熟练运用即兴口语表达的各类技巧,达到思维与情感、语言与声音的和谐统一,以高质量的精粹口语准确、鲜明、生动地传达出思想实质。

课程名称	新媒体文案策划与写作			开课学期	3
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试

**课程目标:**

新媒体文案策划与写作是针对大学生开展新媒体营销与运营,系统介绍新媒体文案策划与写作需要贮各的理论知识 and 实践能力。通过开展新媒体文案策划与写作教育教学,使学生掌握新媒体文案策划与写作的基础知识和基本理论,熟悉新媒体文案策划与写作的基本流程和基本方法,了解传播的规律和新媒体对文案策划与写作的相关要求,激发学生创意,提高学生的创新能力及对新媒体的敏感度,促进学生就业。

**主要内容:**

主要介绍短视频、公众号、微博等策划与文案的基本知识和基本方法,流行的创意设计理念、文案撰写工作环节、整体步骤及各种表现方法的使用,本课程将在大量案例分析的基础上,设计实践性较强的写作练习,帮助学生熟悉并逐渐掌握以文案写作为主的常见的几种生产类创意写作的类型。使学生掌握文案策划与文案撰写的基本概念和基本理论,掌握基本创意表现的技术和方法,并应用到实践中,并能按照所学创意策划和表现方法去进行写作工作,完成文案策划与文案撰写任务。

**教学要求:**

1. 能根据市场、受众和客户的要求创作不同媒体广告策划与文案的能力,包括调研的能力、策划的能力、选择确定媒体传播的能力;
2. 一般性的广告结构要素“标题、内文、随文、口号语”的写作;
3. 能创作分类广告策划与文案,主要包括报刊广告策划与文案、广播广告策划与文案、电视广告策划与文案、网络广告策划与文案、海报和路牌和广告策划与文案的能力;
4. 掌握广告策划与文案创作的创意设计、语言表现的艺术技能和方法,能基本满足广告公司的用人需求。

课程名称	播音主持创作基础			开课学期	2
参考学时	64	学分	4	考核方式	考查

**课程目标:**

本课程的教学目的是使学生系统地掌握播音主持创作的一般规律。通过本门课程的学习,以播音主持创作的原则和方法为主线,全面讲解播音主持创作从理解、感受到表达的一般原理,使学生在语音与发声的基础上,掌握专业能力,熟练运用播音主持的创作方法和表达技巧进行播音主持创作。

**主要内容:**

主要教学内容包含播音主持的正确创作道路、播音主持的语言特点、创作准备、播音感受、“内三外四”的表达技巧、话语样式和话语体式、播音员主持人的创作状态、播音主持表达基本规律。通过本章节教学,使学生了解播音主持是凸显主观能动性的一种活动,弄清创作者应该遵循怎样的创作道路、如何进行创作的基本问题,每一次创作活动都要面对以什么为创作原则、达到什么样的创作目标的实际问题。

**教学要求:**

使学生系统的掌握播音主持创作的一般规律。通过本课程的学习,能够以播音主持创作的原则和方法为主线,全面明确播音主持创作从理解、感受到表达的一般原理,使学生在语音与发声的基础上,掌握专业语言表达能力,熟练运用播音主持的创作方法和表达技巧进行播音主持创作。同时掌握对稿件具有较强的创作准备与具体感受的能力;具有广播、电视、新媒体新闻需要的正确感情运动与表达能力;具有配音和影视配音创作,有声小说的表达技巧塑造条件。

课程名称	表演基础			开课学期	2
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查

**课程目标:**

本课程是表演课程,既要使学生掌握本课程的基础知识和基础理论、更重要的是通过不断的训练和实践掌握表演技能和技巧。通过教学,让学生逐步了解和初步掌握生活与表演间的有机联系,达到消除紧张,放松自己,解放天性的目的。最终做到能够让学生在自己假设的规定情境中还原生活,真实地积极地有机行动,能独立完成单人或集体行动小品的构思和表演。

**主要内容:**

该课程主要采用理论讲授法、案例分析法、讨论法、练习法等多种方法进行授课。课堂上将围绕表演基础的相关理念进行集中讲授,同时将结合一系列典型的影视剧作品和电视节目进行案例分析,并组织学生进行大量表演小品的练习,帮助学生掌握一定的表演技巧。该课程主要用到的教学手段包括多媒体教学系统,采用讲授、演示与实践相结合。

**教学要求:**

1. 基本要求:表演基础训练下学期依然是表演基础课程,要求学生能在上期学习的基础上掌握交流适应这一重要表演元素,能在表演中进行真实的、有机的交流和适应;并通过观察生活、深入生活进行由表及里,由外到内,从现象到本质的筛选和提炼,组织成由观察逐渐向人物塑造过渡。
2. 以更新观念为核心,在舞台上最大限度地恢复、解放和开拓学生的天性,通过对表演基础元素的学习,让学生逐渐学会“置身于特定的想象意境之中”有效地克服害羞的心理压力;
3. 以想象力的开发为要求,培养学生的学习兴趣,全面开拓他们的自身表演潜质,在人物塑造的基本原则框架里,有意识、有目的地去对表演对象的性格、特性进行准确的分析和明判;
4. 树立成功点,强化信念,在肯定自我的基础上,开拓个人魅力,结合有选择的作品表演练习,了解并逐步掌握通过剧本中的人物、事件、冲突,去寻找人物性格依据的方法,进而达到有效地提升学生们的艺术和文学修养之目标;

课程名称	音视频后期剪辑技术			开课学期	2
参考学时	64	学分	4	考核方式	考查
<b>教学目标:</b> 学生通过学习该门课程,能够运用 Audition 和 Premiere 软件进行音视频素材的处理。 本课程的具体要求是: 1.掌握音视频制作的基础知识,熟悉视频制作的基本流程。 2.掌握音视频素材的编辑、切换以及其他特效。 3.掌握音频特效的制作与使用。 4.能够综合利用 Audition 和 Premiere 软件完成整体项目。					
<b>主要内容:</b> 主要教学内容包含音频的基础知识、音频的采集方法、音频合成方法、Adobe Audition 软件编辑方法和音频合成与创意实现方法。让学生了解目前常用的视频编辑软件,掌握视频剪辑的基本过程;掌握图像像素的基本特点,掌握蒙版使用、色彩校正,掌握完美抠像技术;掌握文字的特效的设计,掌握文字动画的设计;了解特效制作的基本类型,掌握一些基本特效制作;了解影片构成需要的基本元素。					
<b>主要技能与要求:</b> 目的使学生初步掌握音频采集获取的技巧;初步掌握音频混音合成方法;能够运用 Adobe Audition 编辑音频,制作音频作品;培养音频作品的鉴赏能力和审美能力。					

## 2.专业核心课程

表 6 播音与主持专业核心课程说明

课程名称	影视剧配音			开课学期	3
参考学时	64	学分	4	考核方式	考查
<b>课程目标:</b> 掌握配音的种类分类、对一些知名配音演员的姓名和作品有所了解、对国内配音行业的现状有所了解、深刻理解对各种类配音的要点。学会通过气息、发音位置等要素的控制改变自己的声线;掌握对作品进行配音的工作流程;流利符合要求的对各类作品进行配音;成熟进行自己擅长种类的配音。通过对角色和内容的不断分析,提升自己的逻辑思维,通过不断练习从而不断提升自己的专业技巧。					
<b>主要内容:</b> 该课程的教学以配音基本理论讲解和实践训练为主要内容,针对播音与主持专业学生的特点,对广告配音、专题片解说、新闻配音、影视剧人物配音的各个要素,各类节目的配音技巧进行讲授。要求学生对各片种配音有充分的了解,对配音的各种类型、各个环节和要素有充分的认识,掌握配音技巧,在播音主持工作中能熟练运用,从而使学生的专业技能更加系统和准确,为今后从事传媒工作打好基础。					
<b>教学要求:</b> 主要技能需要掌握配音的语言松弛、配音的声音控制、配音的材料准备、配音时的话筒位置、配音时的心理调整等。要求学生在专业理论知识学习中,理解和掌握影视声音艺术创作规律,并能够正确地把握创作主体与创作客体和受众之间的关系,基本了解和掌握影视声音艺术创作的方式方法,提高影视声音艺术创作的想象力和表现力。					

课程名称	有声作品演播			开课学期	3
参考学时	64	学分	4	考核方式	考查
<p><b>课程目标:</b> 本课程是喜马拉雅特色课程之一,旨在通过课堂教学和实践训练,使学生掌握网文小说作品演播的基本理论和基本规律,了解不同类型网文小说作品演播创作的内涵和特点,掌握并熟练运用有声语言表达的各类技巧,达到对各类不同稿件的理解把握能力有所提高,准确、鲜明、生动地传达出不同小说稿件的精神实质。</p> <p><b>主要内容:</b> 本课程立足我国播音与主持艺术工作的实际,同时借鉴新闻传播学的相关规律以及语言学和艺术学的相关知识,以有声语言表达为核心,以网文小说的演播训练为主要方式,主要介绍喜马拉雅平台大热的科幻小说、言情小说、悬疑小说、都市小说、人文经典、趣味历史等。本课程能够为学生提供较为全面、系统的小说作品的演播技巧,为学生自如进行有声作品创作创造条件。</p> <p><b>教学要求:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.了解有声作品演播的含义。</li> <li>2.理解小说作品的不同要求。</li> <li>3.掌握不同类型小说的演播要点。</li> <li>4.熟练掌握不同有声作品的播音技巧。</li> </ol>					
课程名称	直播内容制作			开课学期	4
参考学时	64	学分	4	考核方式	考查
<p><b>课程目标:</b> 掌握直播电商的基本理论、方法和操作能力,掌握直播电商的筹划、运作、实施和评估,了解主要直播电商岗位和直播电商存在的风险,能够分析一些直播电商的案例,为构筑完整的电子商务专业知识和能力体系服务。</p> <p><b>主要内容:</b> 学习和掌握电商直播基础知识,了解各平台直播技巧及规则,以及喜马拉雅平台特色的音频直播技能。掌握直播间视觉设计、听觉环节设计,团队人员选择、产品宣传文案、直播主题、直播脚本设计技巧,能正确的进行直播产品展示,并能够完成客户转化。</p> <p><b>教学要求:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.理解直播的含义。</li> <li>2.了解直播电商的发展趋势。</li> <li>3.理解直播电商产生的原因。</li> <li>4.掌握直播电商的特点和类型。</li> <li>5.熟悉直播电商的平台。</li> <li>6.能够根据直播间的类型进行不同风格直播间的布置。</li> </ol>					

课程名称	短视频内容制作			开课学期	3
参考学时	64	学分	4	考核方式	考查
<p><b>课程目标:</b>          通过本课程的学习, 可以让学生对短视频的基础知识和短视频类型及平台有初步的了解, 熟悉短视频制作的流程, 掌握不同剪辑软件制作短视频的操作方法, 为从事短视频制作相关工作打下基础。</p> <p><b>主要内容:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解短视频的概念和分类</li> <li>2. 了解不同的短视频平台</li> <li>3. 了解短视频策划</li> <li>4. 了解短视频制作</li> <li>5. 了解短视频运营</li> <li>6. 了解短视频大号的案例</li> <li>7. 了解短视频变现</li> </ol> <p><b>教学要求:</b>          培养学生在短视频拍摄与剪辑工作岗位中, 熟练掌握短视频策划, 脚本撰写, 拍摄, 剪辑职业技能, 可以策划拍摄与剪辑出较高水平地短视频作品, 在淘宝网, 抖音电商平台, 短视频平台上展示与传播, 具有较强地产品视频策划与执行能力, 可以制作相应地短视频广告, 培养学生短视频策划, 拍摄, 剪辑, 特效制作, 字幕制作, 颜色校正, 音频编辑职业技能。</p>					
课程名称	新媒体运营			开课学期	4
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试
<p><b>课程目标:</b>          基于本专业学生对相关媒体技能先前学习基础, 本课程将更多立足以企业面临的实际问题为案例, 进行实操演练, 提升学生针对真实的新媒体运营需求, 进行相关问题解决的能力。</p> <p><b>主要内容:</b>          本课程通过与相关企业合作, 从立足实践的新媒体运营人才标准出发, 通过文案策划、创意平面设计、微视频制作、微站运营等模块的学习, 培养具备基本的新媒体运营能力, 能够进入各级各类企业从事新媒体运营的人才</p> <p><b>教学要求:</b>          通过本课程的教学, 学生应该能够独立进行新媒体运营策划及效果评估工作, 并能够针对遇到的问题做出一定的应对措施, 具备分析问题和解决问题的能力, 能有效的开展新媒体运营相关活动。</p>					

课程名称	电视节目播音主持			开课学期	4
参考学时	64	学分	4	考核方式	考查
<b>教学目标:</b> 通过本课程的学习, 锻炼学生对有声语言艺术创作的能力及操作性, 其教学以实践课为主, 同时根据教学进度进行课程理论讲授。通过本门课程的学习, 学生将对广播节目和新媒体节目的策划、播音主持、直播、现场采访等都有更为深入和系统的掌握, 初步具有广播和新媒体节目的策划、撰稿、主持、后期包装等技能。					
<b>主要内容:</b> 本课程教学内容包含电视新闻播音、电视新闻节目主持、电视社会生活节目主持、电视综艺娱乐节目主持。让学生面都不同形式的节目都能用相应的语体表达出来, 较为熟练地掌握和运用播音语言几种基本语言样式的规律和特点, 具备较强的语言适应能力, 从而达到播音与主持工作的实践要求。					
<b>教学要求:</b> 1. 了解电视播音主持的含义; 理解播音与主持的不同要求; 掌握不同类型节目的播音要点; 熟练掌握不同节目的播音技巧。 2. 了解造型、仪表的重要性; 理解造型、体态是为播音主持服务; 掌握化妆要领, 对发型、服装、配饰等副语言有一定的理解和感受力; 熟练掌握副语言的应用要点。					

### 3. 集中实践教学环节

表 7 集中实践教学环节安排表

集中实训项目	学期					
	一	二	三	四	五	六
课程集中实训				2 周		
综合实训					12 周	
岗位实习					6 周	18 周
总计: 38 周			1 周	1 周	18 周	18 周

### 4. 专业选修课程

在职业能力课程的基础上, 围绕本专业职业能力拓展的多方位、多层次的职业能力和职业素质相关课程。

表 8 专业选修课程说明

课程名称	播客制作与运营			开课学期	3-5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
<p><b>课程目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握播客领域数据分析能力。</li> <li>2. 掌握节目定位能力。</li> <li>3. 具备选题能力。</li> <li>4. 具备创建专辑能力。</li> <li>5. 提高表达能力。</li> <li>6. 掌握后期制作技能。</li> <li>7. 掌握账号运营能力。</li> </ol> <p><b>主要内容:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 认识播客的发展背景及现状。</li> <li>2. 发现个人优势，确定节目定位。</li> <li>3. 掌握选择节目主题的方法，搭建自己的选题库。</li> <li>4. 学会创建自己的专辑。</li> <li>5. 掌握单播、多播、访谈类播客语言表达重点。</li> <li>6. 熟练使用剪辑软件。</li> <li>7. 学习节目运营、IP 或粉丝运营以及商业转化。</li> </ol> <p><b>教学要求:</b></p> <p>要求能够运用所学知识，在喜马拉雅平台独立完成播客专辑的设计与录制，并能掌握运营技巧，合理有效运营原创专辑。</p>					
课程名称	商务谈判与礼仪			开课学期	3-5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
<p><b>课程目标:</b></p> <p>通过本课程的学习使学生对礼仪的规律、仪容举止礼仪、仪表礼仪、体态语言礼仪、语言交际礼仪、日常见面礼仪、文书礼仪、商务活动礼仪、往来礼仪、公务活动礼仪、应聘礼仪、涉外商务礼仪以及国际商务礼俗和禁忌等方面都有全面而细致的了解。该课程的特点是理论与实践相结合，突出操作性和实用性，因此要求同学们在具体的课程学习中，一定要联系实际生活中的一些典型案例，紧紧围绕商务活动中的礼仪运用，结合自身礼仪修养中的一些存在问题进行调整，并能够把学到的知识运用到生活中去，以形成良好的礼仪修养。</p> <p><b>主要内容:</b></p> <p>本课程主要讲授商务活动中的各种场景下的礼仪，讲解商务礼仪在工作中的具体应用，了解和掌握商务谈判的内容、程序、规则、各阶段的策略、技巧及商务谈判的礼仪等，并通过案例分析与讨论使学生掌握基本的谈判技巧和策略、具有一定的运用商务谈判实际操作和运用的能力，培养基本的谈判素质和能力，适应日常商务场合接待及拜访的要求，提高商务礼仪基本素养，使学生掌握商务谈判的基本原理、一般方法并树立科学的营销理念。</p> <p><b>教学要求:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 要求学生掌握谈判的含义、特征、构成要素、必备条件，谈判的基本理论。</li> <li>2. 要求学生掌握商务谈判的原则，特征，商务谈判的“赢-赢”谈判模式、APRAM 模式，熟悉商务谈判的程序，灵活运用商务谈判的原则。</li> <li>3. 要求学生掌握商务谈判各阶段的主要任务，理解报价的原则，熟悉谈判气氛的类型。</li> <li>4. 要求学生掌握谈判中常见的个性心理，熟悉商务谈判者的心理类型，掌握商务谈判者的心理素质，了解挫折对商务谈判者的行为的影响。</li> <li>5. 要求学生了解商务谈判策略的含义，掌握商务谈判策略的构成要素，掌握商务谈判的特征及内容。</li> </ol>					

课程名称	网络传播法规			开课学期	3-5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
<p><b>课程目标:</b></p> <p>通过本课程的学习, 将使 学生获得以下知识和能力:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.掌握网络传播的基本理论及其基本规律。</li> <li>2.熟悉新闻网站的规划、设计和维护。</li> <li>3.解网络传播中的受众、文化现象及其相关的法律法规。</li> <li>4.针对网络新闻传播中的具体问题, 具备一定的研究和解决能力。</li> </ol> <p><b>主要内容:</b></p> <p>教学内容充分结合行业实务, 深入新媒体运营中“团队建设-IP 打造-内容输出-流量推广-粉丝管理-社交变现”等各个环节, 通过司法实践案例分析剖析, 归纳各环节容易引发争议的问题, 进而进行法律分析和实务操作指引。要求学生按照“实务环节-争议问题-法律法规-防控措施”的思路, 实现“问题来源实践, 法律指导实践”。</p> <p><b>教学要求:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.掌握从法律视角审视 IP 打造;</li> <li>2.能够从法律思维评析解约之战;</li> <li>3.运用法律手段掌控流量管理;</li> <li>4.学习利用法律力量调控粉丝行为;</li> <li>5.运用法律法规净化网络空间;</li> <li>6.学习直播带货所涉基础法律问题;</li> <li>7.利用法律屏障保护直播著作权。</li> </ol>					
课程名称	公众号制作与运营			开课学期	3-5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
<p><b>课程目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.掌握不同公众号功能定位的技能</li> <li>2.掌握微信推广文案策划、撰写、排版的技能</li> <li>3.掌握微页面策划的技能</li> <li>4.掌握微信公众号日常管理以及数据分析的技能</li> <li>5.掌握微信粉丝增加与管理互动的技能</li> </ol> <p><b>主要内容:</b></p> <p>主要教授学生公众号的起源与发展现状, 认识公众号的类型以及作用, 学习如何制作公众号以及推广运营。</p> <p><b>教学要求:</b></p> <p>具备良好的写作表达能力, 要求多阅读积累素材, 清楚表达自己的想法。具备搜集热点的能力, 要求学生充分利用微博、百度热榜、今日热榜等平台, 选择与所做公众号主题相关的内容。具备熟练使用运营工具的能力, 比如排版需要的排版工具、找图片需要的免费无版权网站、做图要用到作图网站以及公众号做表单问卷等需要用到的第三方工具等, 同时要具备一定的数据分析能力。</p>					

课程名称	经典文学诵读			开课学期	3-5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
<p><b>课程目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.了解中国优秀文学作品。</li> <li>2.掌握作者创作时的情绪。</li> <li>3.掌握情感表达能力。</li> <li>4.掌握正确赏析文学作品的能力。</li> </ol> <p><b>主要内容:</b></p> <p>中国古代文化经典浓缩了“人文科学”“和”自然科学“等多方面知识,是中国文化的瑰宝,是古人留给我们的一笔丰厚的遗产.它不仅为当代中国人所继承,而且引起世界许多国家人民的重视,许多经典被译成多国文字,流传面广,所以,诵读中国古代文化经典具有重要性和必要性。</p> <p><b>教学要求:</b></p> <p>通过本课程的学习,全面明确播音主持创作从理解、感受到表达的一般原理,使学生在语音与发声的基础上,掌握专业语言表达能力,熟练运用播音主持的创作方法和表达技巧进行作品诵读。同时掌握对稿件具有较强的创作准备与具体感受的能力。</p>					
课程名称	礼仪主持			开课学期	3-5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
<p><b>课程目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.了解导入小型、一般规格礼仪活动起始环节的基本技巧。</li> <li>2.了解串联小型、一般规格礼仪活动起始环节的基本技巧。</li> <li>3.了解收合小型、一般规格礼仪活动起始环节的基本技巧。</li> </ol> <p><b>主要内容:</b></p> <p>主要讲授行业当中主流的主持类型,比如:商业推广活动主持、赛事主持、促销活动主持、晚会活动主持、婚礼主持等。学生需要掌握每一种类型活动当中的主要流程以及人物语言表达。</p> <p><b>教学要求:</b></p> <p>“活动主持”是本专业核心课程,也是我专业学生必备的能力之一。其任务是通过本课程的讲授,使学生了解活动主持人节目的基本类型及特点,掌握基本的主持技巧,从而使学生达到活动主持人相应的要求。</p>					

## 七、实施保障

### (一) 师资队伍

表 8 播音与主持专业专任教师基本状态一览表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程	是否“双师型”	专职/兼职
1	朱丹	女	53	副教授	本科硕士、福建师范大学汉语言文学专业	新闻采编与制作、小学教育	语音发声基础	是	专职
2	邹赣华	女	52	副教授	本科硕士、福建师范大学教育硕士中文方向(在职硕士)	新闻采编与制作、小学教育	新媒体运营	是	专职
3	周珍霞	女	49	讲师	本科硕士、福建师范大学(语文)方向(在职硕士)	新闻采编与制作、学前教育	新媒体文案策划与写作	否	专职
4	谢建梅	女	42	讲师	本科硕士、电子科技大学软件工程领域工程专业(在职硕士)	新闻采编与制作、电子商务	音视频后期剪辑技术	是	专职
5	黄旭	男	37	助教	本科学士、湘南学院音乐专业	小学教育、学前教育	短视频制作	否	专职
6	吴景荣	男	55	中专讲师	本科学士、福建师范大学汉语言文学专业	新闻采编与制作、小学教育	有声作品演播	否	专职
7	李卓恩	男	28	助教	本科学士、广西艺术学院舞蹈表演专业	学前教育	直播策划与运营	否	专职
8	肖同姓	女	39	助教	硕士研究生、西南科技大学汉语言文学专业	新闻采编与制作、小学教育	即兴口语表达	否	专职
9	黄智	男	25	讲师	本科、南开大学广播电视学专业	播音与主持	播音主持创作基础	否	企业兼职
10	熊芸欣	女	23	讲师	专科、福建艺术职业学院	音乐表演	表演基础	否	企业兼职
11	颜涟漪	女	25	讲师	本科、福建师范大学	播音与主持	认识新媒体、电视节目播音主持	否	企业兼职
12	陈芳	女	26	讲师	本科、长沙学院	播音与主持	配音艺术	否	企业兼职

## （二）教学设施

### 1. 专业教室基本条件

学院现有标准专业教室 42 间，每间教室均配备有多功能讲台、多媒体电脑、激光投影仪、电子白板和普通黑板、功放、音箱、有线话筒、激光教鞭，录播系统，标准课桌椅等。学院建设有可视化智慧集成控制教室，每间教室均配备有一台智能控制终端，支持“插卡取电”、“教师考勤”、“一键式上下课”，实现可视化远程语音对讲功能、报警联动功能、远程观摩功能和教学听评课功能等，最终实现了对所有多媒体教室的智慧化集成控制。有智慧教室 1 间，配备有精品录播系统、跟踪录播主机、跟踪录播主机管理系统、图像自动跟踪系统、移动录播系统、多媒体导播控制平台等设备。学院校园网全覆盖，实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态；有符合要求的多个紧急疏散通道，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训基地基本要求

与喜马拉雅建立业务联系，签订协议，在校内共建喜马拉雅产业学院。

专业 实习 实训 基地 情况	序号	实训教室名称	合作单位	校内/外	实训项目
	1	实操室	上海喜马拉雅科技有限公司	校内	策划研讨、节目录制
	2	非编实训室	上海喜马拉雅科技有限公司	校内	短视频制作实训、图像处理实训、音频后期制作实训、平台运营实训
	3	录音室	上海喜马拉雅科技有限公司	校内	作品演播、节目录制实训
	4	摄影实训室	上海喜马拉雅科技有限公司、南平广播电视台	校内	摄影摄像实训、音视频直播实训
	5	直播室	上海喜马拉雅科技有限公司、南平广播电视台	校内	直播带货实训

## （三）教学资源

### 1. 教材选用和建设基本要求

（1）教材选用。按照规范程序，严把马工程教材选用关，其他课程教材优先选择适用、优质的规划教材，特别是教育部“十三五”、“十四五”职业教育国家规划教材，禁止不合格教材进入课堂，严把教材质量关。

（2）教材开发。积极参加国家和行业规划教材建设。校企合作共同开发基于工作过程的校本特色教材。其中《新媒体导论》《播客制作与运营》《有声演播技巧》校本教材根据高职高专学生一般特点进行开发建设，使

用效果良好。

## 2. 图书文献配备基本要求

播音与主持专业类图书共计 2.1 万册，图书、文献配备能满足播音与主持类专业人才培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。图书文献涉及播音与主持专业相关学术期刊、图书、文献 78 种。

## 3. 数字教学资源配备基本要求

配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学需求。

类别	平台名称	购买情况
期刊论文库	中国知网	已购买
	万方数据知识服务平台	已购买
	CNKI 知网期刊导航	已购买
	超星百万书库	已购买
	超星读秀	已购买
考试系统	维普考试系统	已购买
	银符考试题库 B12	已购买
学习资料库	读万卷	已购买
	博览群书	已购买
	书摘	已购买
资源库	精品资源共享平台	自主开发
电子图书	超星电子图书	已购买

## (四) 教学方法

基于“工学交替、项目驱动、全岗训练、强化技能”的人才培养模式，课程教学模式是以项目化教学为基本框架构建学习领域，以项目引导的个案教学为特征，具有融合性、开放性、互动性、可选择性的特征。组织由电视台、广播站等企业、业内专家、专业教师等多方人士组成的专业建设指导委员会，多方调查，深入研讨，校内外专业人士共同合作，针对传统课程体系进行深入分析和论证，从专业设计人才基础素质需求出发，在专业课程设计中按照专业职业岗位必备的职业上岗能力和岗位职业技能证书培训等要求，提高就业竞争力；在专业核心课程设计中将行业的新技术、

新设计理念等融入课程之中;结合行业规范、行业标准对课程体系实施整合,增加企业岗位技能课程;校内实践教学与社会实践教学相结合模式通过项目化教学实践,使学生提高设计思维和表达能力。以强化技术应用能力、培养高技能人才为目标,大力推行“项目驱动”的教学方式,以“项目”为载体,理论教学与实践教学结合、教师提供项目和学生选择项目结合、真实项目和仿真项目结合、团队协作和个人攻关结合,组织学生在实际工作环境和实际工作过程中进行演练,有效提高学生的职业知识、就业能力和职业素质。

### **(五) 学习评价**

考核方式应体现:“过程考核,结果考核,综合评价,以人为本”,强调以人为本的整体性评价观。力求考核内容与课程标准相一致,过程评价和结果评价相结合,倡导灵活多样的考核方式。

评价主体应体现:在实践为主的课程中,参照企业对项目的评价方式,推行等级评价方式。生产性实训和顶岗实习的考核评价由企业指导教师和相关企业领导人员共同负责。

1.公共课采用以学生的学习态度、思想品德,以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定,将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合,综合评定成绩。

2.其他专业基础课与专业核心课采用现场口试、实训报告、观察记载表格、考勤情况、劳动态度和单位评价等综合评定成绩的考核方法。技能部分必须实操,现场考核,由教师、行业专家和能工巧匠参与。形成“过程+成果”的考核评价方法。两项考核中任何一项不及格,均判为本门课程不及格。

3.岗位实习以企业考核为主,学院考核为辅。

校企双重考核学生的工作态度和工作业绩,其中学生能否上岗就业(与企业签订就业协议书)作为考核学生岗位实习成绩的重要指标。企业考核占总成绩的60%,若此项成绩不合格,顶岗实习总成绩不合格;学习计划目标完成情况,占总成绩的40%,以学院考核为主,企业考核为辅。

### **(六) 质量管理**

1.组织保障

**播音与主持专业教学指导委员会**

主任:张完英、陈芳(企业)

副主任:朱丹、肖同姓、黄智(企业)

成员:

(企业专家) 马明取、马毅、鸿飞、谢薇薇、范铠锋、廖善群

(行业专家) 汤寒枫、郭玉萍、王华

(校内专业教师) 邹赣华、周珍霞、黄旭、吴雅静

## 2.校企合作

2021年,闽北职业技术学院与喜马拉雅联合成立喜马拉雅产业学院,设置播音主持专业。在合作办学中,始终注重学生专业实践能力和综合素质的培养。校企共建喜马拉雅产业学院实行理事会领导下的院长负责制。喜马拉雅产业学院成立由校企双方代表组成的理事会,负责对办学中有关专业建设、人才培养方案制定、教学内容、课程体系改革、教学运行和管理机制、师资队伍建设、校企双师互聘、校内、校外实训基地建设等重大问题进行审议、决策、检查、指导、咨询、监督和协调,共同研究建设社会或行业急需的特色专业或新专业,校企共同制定管理制度,有效地保证了喜马拉雅产业学院各项活动顺利进行。

## 3.专业建设和教学质量管理

各系每年开展专业调研、人才需求调研分析,依据调研情况进行人才培养方案修订、课程体系完善、课程标准优化情况。系执行专业教学质量监控管理制度,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格情况。每学期期末对该专业各年级本学期教学实施效果检查情况,针对成效和存在问题确定是否对下学期的课程和教学环节进行适当调整。

## 八、毕业要求

大学生体质健康测试合格。达到本专业人才培养方案规定的知识、技能、素质的基本要求。通过三年的学习,修满人才培养方案中规定的所有课程,成绩全部合格,完成 2508 学时,128.5 学分。其中公共基础课程完成 676 学时,42.5 学分,含公共选修课 128 学时,8 学分;专业技能课程完成 752 学时,47 学分;专业拓展课程 128 学时,8 学分;综合实践教学环节完成 960 学时。

## 九、教学进程总体安排

### (一)学时学分结构表

表 9 学时学分结构表

课程性质		课程门数	教学活动总学时	占总学时比例	学分	学分比例
公共	必修课	13	548	21.9%	33.5	26.3%
	选修课	4	128	5.1%	8	6.2%

专业基础课		7	384	14.7%	24	17.9%
专业核心课		6	368	14.7%	23	17.9%
专业选修课		6	128	5.1%	8	6.2%
集中实践教学环节	课程集中实训	2	60	2.4%	2	1.6%
	综合实训	1	180	7.2%	6	4.7%
	岗位实习	1	720	28.8%	24	18.7%
合 计			2508	100%	128.5	100%
总学时 2508 学时，其中理论教学 856 学时，实践教学 1682 学时；实践教学学时数占教学活动总学时 66.9%，公共课时 676 学时，占比 21.9%，选修课时 256 学时，占比 10.2%。						

## (二) 教学时间分配表

表 10 播音与主持专业教学时间分配表

学年	学期	课程教学	集中实践教学环节			军训入学教育	复习考试	节假日运动会	岗位实习总结与交流	毕业教育	合计
			课程集中实训	综合实训	岗位实习						
一	1	14				4	1	1			20
	2	18					1	1			20
二	3	18					1	1			20
	4	16	2				1	1			20
三	5			12	6		1	1			20
	6				18				1	1	20
合计		66	2	12	24	4	5	5	1	1	120

### (三) 教学进程安排表

表 11 教学进程安排表

课程性质	课程代码	课程名称	课程类别	总学时	学分	理论学时	实践学时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周学时/总学时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
公共必修课	801014	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	纯理论课	48	3	48		讲授	考试	4/48					
	801013	思想道德与法治	纯理论课	48	3	48		讲授	考查		3/48				
	801012	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	纯理论课	32	2	32		讲授	考查	2/32					
	801010	形势与政策	纯理论课	16	1	16		讲授	考查	每学期 8 学时					
	801030	职业生涯规划与就业指导	纯理论课	40	2.5	40		讲授	考查	(一) 2/24			(二) 1/16		
	321001	大学英语	纯理论课	64	4	64		讲授	考查		4/64				
	221001	计算机应用基础	理论+实践课	52	3	20	32	理实一体	考试		3/52				
	801006	体育与健康	理论+实践课	96	6	4	92	理实一体	考查	2/24	2/32	2/32 8 课时			
	801007	军事理论教育与军事训练	理论+实践课	32	2	16	16	线上自学 实践	考查	2/32					
	801008	创新创业教育基础	纯理论课	32	2	32		讲授	考查		2/32				
801040	美育基础知识	纯理论课	32	2	32		讲授	考查				2/32			

课程性质	课程代码	课程名称	课程类别	总学时	学分	理论学时	实践学时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周学时/总学时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
	801050	心理健康	纯理论课	32	2	32		讲授	考查	3/32					
	801060	劳动教育	理论+实践课	16	1	8	8	理实一体	考查	2 实践	2 实践 8 理论	2 实践	2 实践		
小计				540	33.5	392	148			15/202	14/224	2/42	3/50	8	
公共选修课	804001	人工智能导论	纯理论课	32	2	32		线上自学	考查			2/32			
	804003	大学生安全教育	纯理论课	32	2	32		线上自学	考查		2/32				
		选修 1	纯理论课	32	2	32		线上自学或线下教学	考查	2/32					
		选修 2	纯理论课	32	2	32		线上自学或线下教学	考查				2/32		
	小计				128	8	128				2/32	2/32	2/32	2/32	
专业基础课	312501	播音主持创作基础	理论+实践课	64	4	16	48	理实一体	考试		4/64				
	312502	语音发声基础	理论+实践课	64	4	22	42	理实一体	考查	4/64					
	312503	表演基础	理论+实践课	48	3	16	32	理实一体	考查		3/48				
	312506	新媒体文案策划与写作	理论+实践课	64	4	22	42	理实一体	考试			4/64			
	312507	即兴口语表达	理论+实践课	48	3	16	32	理实一体	考试			3/48			

课程性质	课程代码	课程名称		课程类别	总学时	学分	理论学时	实践学时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周学时/总学时					
											第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
	312508	认识新媒体		理论+实践课	32	2	16	16	理实一体	考试	2/32					
	312509	音视频后期剪辑技术		理论+实践课	64	4	16	48	理实一体	考试		4/64				
	小计				384	24	124	260			6/96	11/208	7/64	0		
专业核心课	313501	影视剧配音		理论+实践课	64	4	16	48	理实一体	考试			4/64			
	313502	电视节目播音主持		理论+实践课	64	4	22	42	理实一体	考查				4/64		
	313503	新媒体运营		理论+实践课	48	3	20	28	理实一体	考试				3/48		
	313504	有声作品演播		理论+实践课	64	4	16	48	理实一体	考试			4/64			
	313505	短视频内容制作		理论+实践课	64	4	22	42	理实一体	考试			4/64			
	313506	直播内容制作		理论+实践课	64	4	22	42	理实一体	考试				4/64		
		小计				368	23	118	250			0	0	12/192	11/176	
集中实训课	310502	课程集中实训	专业作品汇演周	纯实践课	60	2		60	校内	考查				2周		
	310501	综合实训		纯实践课	180	6		180	校外	考查					12周	
	310503	岗位实习		纯实践课	720	24		720	校外	考查					6周	18周

课程性质	课程代码	课程名称	课程类别	总学时	学分	理论学时	实践学时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周学时/总学时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
	小计			960	32		960				2周	18周	18周		
专业选修课	315505	公众号制作与运营	理论+实践课	32	2	16	16	线上自学	考查			每学期任选一门,2 学期共修满4学分, 64课时	任选二 门,共修 满4学 分,64课 时		
	315503	播客制作与运营	理论+实践课	32	2	16	16	线上自学	考查						
	315504	网络传播法规	理论+实践课	32	2	16	16	线上自学	考查						
	315502	商务谈判与礼仪	理论+实践课	32	2	16	16	线上自学	考查						
	313508	经典文学诵读	理论+实践课	32	2	16	16	线上自学	考查						
	313509	礼仪主持	理论+实践课	32	2	16	16	线上自学	考查						
		小计			128	8	64	64			2	2	4		
	合计			2508	128.5	826	1682			23	27	25	18+2周	4+18周	18周

说明: 1.课程类别: 纯理论课、理论+实践课、纯实践课。

2.课程集中实训和综合实训各专业根据具体情况列明。

3.公共选修课根据思政部统一安排开展。

4.关于第一学年的周课时说明: 习近平新时代中国特色社会主义思想概论安排在第一学期开设, 课程共48学时, 学分3分, 每周3节; 计算机应用基础为非计算机类专业开设课程, 共52学时, 学分3分, 每周3节, 课程安排在第二学期完成; 大学英语(职场英语)为非英语专业开设课程, 共64学时, 学分4分, 每周4节, 安排

在第二学期完成；心理健康安排第一学期开设，共 32 学时，学分 2 分每周 2 节。

5.劳动教育课程为一门课程，由思政部牵头负责建设与管理，含课程标准制定、课程理论教学、课程过程材料收集、成绩录入等。劳动教育课程共 16 学时，1 学分，贯穿第一至四学期专业教育全程，考核成绩在第四学期录入，其中理论教学部分 8 学时安排在第二学期完成，实践教学 1-4 学期分别安排 2 学时。

## 附件3 闽北职业技术学院 2023 级人才培养方案汇总表

系：教育系 制表人：黄智 肖同姓 制表时间：2023 年 6 月 15 日

序号	专业名称	学制类型
1	播音与主持	三年制高职
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
系 审核 意见	负责人签名（盖章）： 年 月 日	



## 附件 5 闽北职业技术学院人才培养方案审批表

专业名称	播音与主持	专业代码	560201
总学时数		实践教学占总学时的比例	
教务处 审核 意见	教务处负责人（签章）： 年 月 日		
教学 指导 委员会 意见	教学指导委员会主任（签字）： 年 月 日		
院党委 审定 意见	党委（盖章）： 年 月 日		

