



闽北职业技术学院

MINBEI VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

笃行 善思 致用 创新

旅游管理专业人才培养方案

编制人：李尾咕 朱 瑜

庄梅华 郑之贤

编制单位：管理系

专业主任：李尾咕

系主任：白雁飞

年 级：2023 级

编制日期：2023 年 8 月 30 日

闽北职业技术学院教务处制

目录

一、专业名称及代码.....	1
专业名称：旅游管理.....	1
专业代码：540101.....	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业和岗位面向.....	1
（一）职业面向.....	1
（二）岗位面向.....	1
（三）职业能力分析.....	2
五、培养目标与培养规格.....	2
（一）培养目标.....	2
（二）培养规格.....	3
六、课程设置及要求.....	4
（一）公共课	4
（二）专业（技能）课.....	12
七、实施保障	23
（一）师资队伍.....	23
（二）教学设施.....	24
（三）教学资源.....	25
（四）教学方法.....	26
（五）学习评价.....	26
（六）质量管理.....	27
八、毕业要求	28
九、教学进程总体安排.....	28
（一）学时学分结构表.....	28
（二）教学进程安排表.....	29

闽北职业技术学院 旅游管理 专业人才培养方案

(2023 级, 三年制)

一、专业名称及代码

专业名称: 旅游管理

专业代码: 540101

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

3 年

四、职业和岗位面向

(一) 职业面向

旅游管理专业职业面向如表 1 所示

表 1 旅游管理专业职业面向

所属专业大类(代码)	旅游大类(64)
所属专业类(代码)	旅游类(6401)
对应行业(代码)	商务服务业(72)
主要职业类别(代码)	旅游咨询员(4-07-04-04)、导游员(4-07-04-01)
主要岗位(群)或技术领域举例	导游、计调、景区管理、研学管理、酒店管理
职业类证书举例	导游证、1+X 研学旅行策划与管理、1+X 旅行策划与管理

(二) 岗位面向

本专业毕业生主要面向旅游行业的机关和事业单位、旅游公司或旅游企业等单位,从事导游、旅游团队领队、旅行社计调、旅游咨询员、公共场所游览服务员、休闲农业服务员、酒店服务员、中餐厅服务员、中餐厅经理、中餐厅领班、西餐厅经理等酒店和餐饮岗位,为研学基地和旅行社提供研学导师和导游等岗位工作。毕业生就业职业领域及主要工作岗位的初始岗位、发展岗位、目标岗位如表 2 所示。

表 2 职业领域及主要工作岗位（群）

序号	职业领域	工作岗位		
		初次岗位 (毕业1-2年)	发展岗位 (毕业3-5年)	目标岗位 (毕业6-10年)
1	导游	初级导游	中级导游	旅行社主管
2	酒店管理	客房服务员	部门经理	酒店总经理
3	餐饮管理	餐饮服务人员	部门经理	酒店总经理
4	研学	研学助理	研学带团导师	研学部经理

（三）职业能力分析

旅游管理专业职业能力见下表。

表 3 旅游管理专业职业能力分析表

就业岗位	主要工作任务	职业岗位能力	
		要求	阶次
导游岗位	导游讲解、沟通技巧、导游处理游客投诉、应对一般突发事件、旅游安全事件预案、重大自然灾害避险	能分析游客的消费心理；学会组织游客和说服游客；学会善于引导、说服游客，学会观察游客在旅游过程中的心理变化，并运用心理学知识到服务工作中。	职业综合能力
	旅行社产品开发与包装、营销管理、促销管理、接待管理、财务等内部管理	了解旅行社经营管理的基本知识与技能，掌握旅行社运作规律和旅行社经营管理基本知识，了解旅行社各部门的作程序。	
酒店管理岗位	客房设备用品使用、维护和控制管理的方法；事故和特殊情况处理的方法和要领；酒店预订服务；酒店客房价格计算能力。	掌握客房部的主要任务、组织机构和岗位设置及各岗位的主要职责；掌握前厅销售的基本策略；熟悉酒店客房价格的构成及类型；了解酒店客房价格执行的原则，合理控制、调整客户销售价格；掌握前厅部的业务工作流程，了解客房预订、前厅接待、前厅问讯。	
餐饮管理岗位	中西餐综合服务流程；餐饮产品的生产管理；餐饮原料的采购与库存管理。	掌握餐饮服务的基本知识。熟悉掌握餐饮服务基本技能，掌握餐饮服务流程、及餐厅初级管理的内容与方法。	职业拓展能力
研学导师岗位	中小学研学旅行活动课程设计、研学旅行客户需求分析、研学手册设计、研学旅行学生评价	能落实立德树人的根本任务，帮助中小学生学习国情，热爱祖国，为研学学生设计相应的活动，能确保学生安全。	职业拓展能力

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有较强的就业创业能力和旅游行业前沿认知基础，有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，具备服

务质量管理、客户关系管理、部门运营管理等基础能力，面向旅游业、“旅游+”新业态的导游、计调、营销、咨询、服务等岗位群，能够从事旅游咨询、导游、计调、领队、旅游数字营销、目的地运营管理、酒店和餐饮服务等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.知识要求

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉旅游领域相关的法律法规以及职业道德等知识。

（3）掌握地理、历史、民俗、非物质文化遗产、旅游服务礼仪等方面的专业基础理论知识。

（4）掌握旅游企业经营管理的基础理论和相关业务知识。

（5）掌握旅游心理学、美学、摄影、书法等综合知识

（6）掌握接待服务、项目策划、产品设计、服务质量管理、客户关系管理等专业核心知识

（7）掌握旅游企业常用办公软件应用相关知识，熟悉线上产品展示、产品维护、与顾客在线答疑等知识。

2.能力要求

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对突发事件的能力。

（4）具备旅游咨询、接待讲解、订单跟踪等工作领域内的对客服务能力。

（5）具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营、产品策划、数字营销的能力。

（6）具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力，基本掌握旅游运营领域数字化技能。

（7）有养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适能力。

3.素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、科学素养、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，

有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯。具备一定的心理调适能力。

(6) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

(7) 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

(三) 职业资格证书

表 4 旅游管理专业职业资格证书

序号	职业资格证书名称	取证性质	认证时间
1	全国导游资格证	选考	第 3 学期
2	1+X 研学旅行策划与管理 (EPPM) 职业技能等级证书	选考	第 4 学期
3	1+X 旅行策划职业技能等级证书	选考	第 3 学期

六、课程设置及要求

(一) 公共课

培养学生思想道德、人文素质、职业素质、数理基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。

表 5 公共必修课课程说明

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论			开课学期	1
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试
课程目标: 了解习近平新时代中国特色社会主义思想创立的社会历史条件，了解和掌握中国特色社会主义进入新时代后，中国共产党举什么旗、走什么路，以及用什么样的精神状态、担负什么样的历史使命、实现什么样的奋斗目标等一系列重要问题，理解习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、主要内容和理论特质，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，增强贯彻党的路线、方针、政策的自觉性、坚定性。					
主要内容: 习近平新时代中国特色社会主义思想系统回答了新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题，涵盖了经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等各方面。					
具体内容：习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；坚持和发展中国特色社会主义的总任务；“五位一体”总体布局；“四个全面”战略布局；实现中华民族伟大复兴的重要保障；					

中国特色大国外交；坚持和加强党的领导。

教学要求：

通过教学，帮助大学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，增强实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。

课程名称	劳动教育			开课学期	1-4
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查

课程目标：

劳动教育是深入贯彻落实习近平总书记在全国教育大会上的讲话精神，全面贯彻党的教育方针的基本要求，是实施素质教育的重要内容，培育和践行社会主义核心价值观的有效途径，课程目的在于引导学生树立正确的劳动观，培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力，使学生崇尚劳动、尊重劳动，懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理，做到辛勤劳动、诚实劳动和创造性劳动，旨在培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

主要内容：

通过对劳动的基本理论学习，学生能够深刻认识人类劳动实践的创造本质，深入理解劳动实践对于立德树人的重大意义，深切感悟劳动实践对于人的自由全面发展所具有的重要推动作用，树立正确的劳动意识，形成正确的劳动观；进一步明确我国工人阶级的劳动实践在实现中华民族伟大复兴中国梦的伟大征程中所发挥的主力军作用，真正在思想意识层面切实认识和领会习近平总书记反复强调的“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的深刻道理及其重大意义，从而真正树立起尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的意识。

教学要求：

本课程以高职大学生作为教育对象，以普及劳动科学理论、基本知识作为教育的主要内容，以讲清劳动道理为教育的着力点，旨在通过劳动教育弘扬劳动精神，促使学生形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，树立高职学生正确的劳动观和价值观，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理，培养他们的社会责任感，成为德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。

课程名称	思想道德与法治			开课学期	2
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查

课程目标：

综合运用马克思主义的基本观点和方法，从当代大学生面临和关心的问题出发，对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生确立正确的人生观和价值观，坚定理想信念，弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观，遵守道德规范，加强道德实践，学习法治思想，真正做到尊法、学法、守法、用法，提高大学生的思想道德素质和法律素养。

主要内容：

领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想，提升法治素养。

教学要求：

通过理论学习和实践体验，帮助大学生领悟人生真谛，把握人生方向；坚定理想信念；继承优良传统，弘扬中国精神；积极践行社会主义核心价值观；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想，提升大学生的思想道德素质和法治素养。

课程名称	大学英语（职场英语）			开课学期	2
参考学时	64	学分	4	考核方式	考查
课程目标: 通过教学使学生掌握一定的英语基础知识和技能，培养学生在职场环境下运用英语的基本能力。同时，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，培养学生的学习兴趣和学习能力，使学生掌握有效的学习方法和学习策略，为提升就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。 主要内容: 1.重点语句，学习话题相关语句，开启话题谈论之旅；2.话题交谈，聊身边的人和事、聊熟悉的人和事，聊自己的事，学会用英语将中国的故事、讲自己的故事、讲家乡的故事，即学即用，为学生必备的语言训练提供积极的支持 3.拓展阅读，为学生拓展话题提供相关知识和语言训练提供保障，培养学生语言实践和运用能力。4.语用训练，巩固和提升语言知识和语用能力 5. 支撑词汇，掌握必要的话题相关词汇和未来职业相关词汇。 教学要求: 高职英语课程不仅要帮助学生打好语言基础，更要注重培养学生实际应用语言的技能，特别是用英语处理与未来职业相关的业务能力。教学以学生的职业需求和发展为依据，充分体现分类指导、因材施教的原则。 1.掌握 2500-3000 个共核词汇以及由这些词构成的常用词组，能在口头和书面表达时加以运用。根据具体情况适当学习一些与行业相关的常见英语词汇。 2.掌握基本的英语语法，并能在职场交际中加以运用。 3.能基本听懂日常生活用语和与未来职业相关的一般性对话或陈述。 4. 能就日常话题进行简单的交流。 5. 能基本读懂一般题材的英文资料，理解基本正确。 6. 能填写表格和模拟套写常见的简短英语应用文，如简历、通知、信函等。语句基本正确格式基本恰当。 7.能借助词典将一般性题材的文字材料和与未来职业相关的业务材料译成汉语。译文达意、通顺，格式恰当。					
课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			开课学期	1
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
课程目标: 正确认识毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的理论成果及其在指导中国革命、建设和改革中的重要历史地位和作用，掌握中国化时代化马克思主义理论成果的精神实质，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力；理解和掌握党和国家在不同时期的路线、方针、政策，增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略的自觉性、坚定性，增强社会主义的理想和信念，积极投身到中国特色社会主义建设中。 主要内容: 毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果；中国特色社会主义理论体系的形成发展；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。 教学要求: 通过运用多元教学方法，帮助大学生全面理解马克思主义中国化时代化理论成果的科学内涵、理论体系、思想精髓、精神实质、实践要求及理论成果之间的关系，自觉运用马克思主义立场、观点和方法指导实践，积极投身于中国特色社会主义伟大实践。					

课程名称	形势与政策			开课学期	1-6
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查
课程目标: 引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识,帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务,让学生感知世情国情民意,体会党的路线方针政策的实践,把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上,形成正确的世界观、人生观和价值观,增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。通过了解和正确认识新形势下实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性,引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,提高当代大学生投身于国家经济建设事业的自觉性,明确自身的人生定位和奋斗目标,全面拓展能力,提高综合素质。					
主要内容: 依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”选题。 国内专题教学内容: 1.进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育。 2.进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育。 3.进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育。 国际专题: 1.当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势。 2.我国的对外政策。 3.世界重大事件。 4.我国政府的原则立场与应对政策。					
教学要求: 全面正确地认识党和国家面临的形势和任务,拥护党的路线、方针和政策,掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法,并能够运用这些知识和方法去分析解决现实生活中的一些问题,增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴的信心。					
课程名称	创新创业教育基础			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
课程目标: 通过《创新创业基础》课程的教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识。认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性,辩证地认识和分析创新创业者、创新创业机会、创新创业资源、创新创业计划和创新创业项目。达成以下三个层次的目标: 1.知识目标 使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。包括认知创业的基本内涵,辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。 2.能力与技能目标 通过教学使学生具备必要的创业能力。包括掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理,提高创办和管理企业的综合素质和能力。 3.素质目标 情感目标属于最高层次的目标——学完本课程后,帮助学生树立科学的创业观。正确理解创业与职业生涯发展的关系,具备创业意识和领导才能,自觉遵循创业规律,积极投身创业实践。争取学完本课程后,创业知识——知识充实;创业能力——综合能力;创新意识——素质全面。着重培养学生创业意识。					
主要内容: 模块一(追梦人生)创新创业与人生发展: 1.创新创业的内涵、类型、现状、理念与意义。 模块二(勇于开拓)创新思维方法与创业精神: 1.创新意识与创新思维; 2.创新方法与创新能力; 4.创新精神; 5.保护与转化创新成果。					

模块三（寻找资源）创业资源整合：1.创业者与创业团队；2.创业环境与政策；3.创业机会与创业融资。

模块四（理清思路）理清创业思路；1.创业计划书；2.优秀创业项目路演。

模块五（创办企业）新企业创立成长和生存；1.新企业的组织形式、选址、注册、相关法律知识；2.新企业的组织设计的原则和与方法和、产品开发的内容与途径；3.市场营销的方法、财务管理的内容与方法、人力资源管理方法。

教学要求：

课程坚持把知识传授、价值塑造和能力培养有机统一起来，以课堂教学为主渠道和课外实践重要途径相结合、理论讲授与实践体验相结合、合作学习与个人反思相结合、线上互动与线下引导相结合，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。

课堂教学要求：1.理论教学要求。以学生发展为中心，突出学习成果导向，以教学革命促进学习革命，适应大班教学现状，依托信息化工具，运用引导技术，打造全员参与型、体验式课堂，构建线上线下相结合的混合教学模式。2.实践训练要求：通过开展与教学内容高度匹配的“实践”训练，即创业计划书撰写，组织开展创业团队实践训练活动，将课堂知识与实践训练紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的能力。

考核设计要求：过程考核和结果考核相结合，加大过程考核成绩在课程总成绩中的比重。健全能力与知识考核并重的多元化学业考核评价体系，建立基于创业计划书质量评价的学生学习过程监测、评估与反馈机制。

课程名称	职业生涯规划与就业指导			开课学期	1、4
参考学时	40 = 24 (1) + 16 (4)	学分	2.5	考核方式	考查

课程目标：

职业生涯规划与就业指导课现阶段作为公共课，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

通过课程教学，大学生应当在态度、知识和技能三个层面均达到以下目标。

态度层面：通过本课程的教学，大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。

知识层面：通过本课程的教学，大学生应当基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。

技能层面：通过本课程的教学，大学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

主要内容：

第一部分：建立生涯与职业意识。一是职业发展与规划导论，二是影响职业规划的因素。

第二部分：职业发展规划。一是认识自我，二是了解职业，三是了解环境，四是职业发展决策。

第三部分：提高就业能力。1.目标职业对专业技能的要求；2.目标职业对通用技能（表达沟通、人际交往、分析判断、问题解决、创新能力、团队合作、组织管理、客户服务等）的要求；识别并评价自己的通用技能；掌握通用技能的提高方法；3.目标职业对个人素质（自信、自立、责任心、诚信、时间管理、主动、勤奋等）的要求。

第四部分：求职过程指导。1.搜集就业信息 2.简历撰写与面试技巧 3.心理调适 4.就业权益保护。

第五部分：职业适应与发展。1.从学生到职业人的过渡 2.工作中应注意的因素。

第六部分：创业基本认知。

教学要求：

第一部分：建立生涯与职业意识。通过本部分的学习，使大学生意识到确立自身发展目标的

重要性，了解职业的特性，思考未来理想职业与所学专业的关系，逐步确立长远而稳定的发展目标，增强大学学习的目的性、积极性。

第二部分：职业发展规划。通过本部分的学习，使学生了解自我、了解职业，学习决策方法，形成初步的职业发展规划，确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式。

第三部分：提高就业能力。通过本部分的学习，使学生了解具体的职业要求，有针对性地提高自身素质和职业需要的技能，以胜任未来的工作。

第四部分：求职过程指导。通过本部分的学习，使学生提高求职技能，增进心理调适能力，维护个人合法权益，进而有效地管理求职过程。

第五部分：职业适应与发展。通过本部分学习，使学生了解学习与工作的不同、学校与职场的区别，引导学生顺利适应生涯角色的转换，为职业发展奠定良好的基础。

第六部分：创业教育。教学目标：使学生了解创业的基本知识，培养学生创业意识与创业精神，提高创业素质与能力。

课程名称	美育基础知识			开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

了解美学的基本理论、基础知识，提高诸如美术、音乐、戏剧、影视、书法、建筑等方面的艺术欣赏能力，以及人物、服饰、风景、环境、饮食等方面的审美品位。

主要内容:

本课程主要通过对美的本质、美的表现形态、美的范畴、以及对美的各种表现形式的介绍，启发学生的思维，激发他们心中爱美的情感，培养他们懂美、追求美、鉴赏美、创造美、传递美的能力。引导学生用美学理论联系自己的实际生活经验，通过自然、社会、艺术、技术审美以及专业课程特色美育等审美实践活动，树立正确的审美观念，培养健康的审美情趣，以此来美化自己的心灵，培养完美的人格，自觉地塑造自身美的形象。最终帮助学生，在提高面向人才市场及社会的就业、创业竞争力等方面,提供有力的帮助，以审美的心胸从事现实事业，使自己得到全面和谐的发展；让大学生在当今社会文化语境中，自觉经营情感发达、境界高远、富有意义的美丽人生，拥有一个真正健康向上的“美丽大学”。

教学要求:

通过本门课的学习，全面提高学生的思想道德素质和科学文化素质，完善审美心理结构，促进身心健康，从而造就一代富有个性、人格完美的社会主义新人。

课程名称	计算机应用基础			开课学期	2
参考学时	52	学分	3	考核方式	考试

课程目标:

通过学习让学生了解计算机基础理论知识、信息技术和现代社会信息技术发展趋势；了解大数据、人工智能等新兴信息技术知识；理解信息化办公技术、信息社会规范，具有信息安全意识，理解网络安全、信息安全和国家安全的重要性。能够熟练计算机系统操作和具备运用 office 办公软件处理文档、表格等文件的能力，能够灵活运用信息化操作技术提高工作效率；培养学生的团队协作意识和职业道德素养，具备独立思考和主动探究能力。

主要内容:

计算机软、硬件基本知识；计算机操作系统基础知识和操作；office 办公软件应用操作技能；计算机网络、多媒体基础知识；信息素养、信息安全与社会责任；大数据、人工智能新一代信息技术概述等。

教学要求:

通过理论学习，帮助学生正确认识计算机基础理论知识和软硬件知识，认识大数据、人工智能等新兴信息技术知识；认识信息社会特征，理解信息社会规范，让学生具备信息安全、国家安

全的意识；通过实训让学生能够熟练操作计算机系统和运用 office 办公软件处理文档、表格等文件能力；并且学生能够学会团队协作，具有职业道德素养，具备独立思考和主动探究的能力。

课程名称	心理健康			开课学期	1
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

以马克思主义哲学思想为指导，根据大学生的身心发展特点和教育规律，注重培养大学生良好的心理品质和自尊自爱、自律、自强的优良品格，增强大学生克服困难、经受考验、承受挫折的能力。健康不仅是身体健康，没有疾病，而且要心理健康，也没有疾病，做到身心健康才是真正意义上的健康。本课程着眼于大学生的心理健康状态，培养大学生对自我的自主意识，以及心理承受能力，真正做到德、智、体、美、劳全面发展。

主要内容:

大学生正处于青春期到成年期的转变过程，处于人生中心理变化最激烈、最明显的时期，面临着自我认识与发展的人生课题，容易产生各式各样、不同程度的心理困扰。对于当代大学生来说，健康的心理是适应大学学习与生活的先决条件，是促进自己成长、成才的必要条件，也是将来走向社会，成为社会主义建设者和接班人的重要条件。因此，它在整个大学阶段的学习与生活中都占有重要地位。在课程过程中，着力于培养学生的自我认知能力、环境适应能力、心理调适能力和应对挫折能力，增强其人际交往与沟通技巧，了解并包容个体差异，感恩父母、老师、同学、朋友的付出。

教学要求:

1.面向全体学生

心理健康教育课程面向全体学生，采取线上线下教学相结合，以整体目标为核心，结合学院大二年级自身特点和大二学生普遍存在的诸如学校适应问题、自我认识问题、人际关系处理问题、异性交往问题等设计菜单式的心理健康课程内容，充分体现课程的整体性、灵活性和开放性。

2.精选教学内容

根据能力要求与教学内容编写讲义，应紧密联系学生的实际生活，选择具有时代气息、真实反映社会、学生感兴趣的题材，使其不仅符合学生的知识水平、认知水平和心理发展水平，还能够让学生对社会有比较全面、客观的认识。同时，尽可能设计趣味性较强的内容和活动，激发学生参与的兴趣和热情。

3.倡导体验分享

本课程倡导活动型的教学模式，教师应根据具体目标、内容、条件、资源的不同，结合教学实际，选用并创设丰富多彩的活动形式，以活动为载体，使学生在教师的引领下，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。

4.开发课程资源

教师应将现代化教育技术与本课程教学有机结合，要通过合理利用音像、电视、报刊杂志、网络信息等丰富的教学资源，给学生提供贴近生活实际、贴近学生发展水平、贴近时代的多样化的课程资源，拓展学习和教学途径。

5.注重教学过程

(1) 丰富学生经验

教师要通过多种教学活动和手段，结合学生现实生活中实际存在的问题，共同探究学习主题，帮助学生增进积极的自我认识、获得丰富的情感体验、形成积极的生活态度、建立良好的人际关系、不断丰富和发展学生的生活经验，使学生在获得内心体验的过程中，获得感悟和提高。

(2) 引导学生自助、助人

在教学中要注意引导学生从自己的世界出发，用多种感官去观察、体验、感悟社会和生活，获得对世界的真实感受，让学生在活动中探究，在分享中发现问题和解决问题，要引导学生学会对自己负责，及时鼓励学生相互间的支持和互助行为。

(3) 注重团体动力

在教学中应特别重视利用团体动力来激发学生参与活动的热情；利用团体气氛调动学生相互

的分享和反馈；利用团体支持使活动效果得到加强。

课程名称	军事理论教育与军事训练			开课学期	1
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

通过军事课教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

主要内容:

中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、条令条例教育与训练。

教学要求:

使学生理解国防的含义和我国的国防历史,促进学生树立正确的国防观;了解我国国防领导体制、国防战略政策和国防建设成就,熟悉国防法规、武装力量、国防动员等内容,增强学生国防观念和责任意识。正确把握和认识国家安全的内涵,理解我国总体国家安全观,深刻认识当前我国面临的安全形势;了解世界主要国家军事力量及战略动向,增强学生忧患意识和国家安全责任意识。了解军事思想的内涵、形成和发展历程,熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义,理解习近平强军思想的科学含义和主要内容,促进学生树立科学的战争观和方法论。

课程名称	体育与健康			开课学期	1、2、3、5
参考学时	24+32+32+8	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

通过学习掌握体育与健康的概念以及体育锻炼对健康的作用。使学生了解体育锻炼对自身健康的好处,促使学生自觉地参加体育锻炼。要求掌握体育锻炼应遵循的原则、发展身体素质的方法及有氧运动的概念,为科学从事体育锻炼提供指导依据。掌握两项以上健身运动的基本方法和技能;能科学地进行体育锻炼,提高自己的运动能力;掌握常规运动创伤的处置办法。能选择良好的运动环境,掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识和方法;能合理补充营养;养成良好的行为习惯;具有健康的体魄。积极参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯,基本形成终身体育的意识,具有一定体育文化欣赏能力。能通过体育活动改善心理状态;养成积极乐观的生活态度;在运动中体验成功的乐趣。有良好的体育道德和合作精神;正确处理竞争与合作的关系。

主要内容:

田径:短跑的专门性练习:小步跑、跨步跑、高抬腿跑、加速跑,冲刺跑、行进间跑、蹲距式起跑与终点撞线、途中跑、50米、100米全程跑。中长跑:定时跑、定距离跑、变速跑、越野跑、站立式起跑、800米、1000米。

球类:(1)篮球:移动练习、传接球练习、运球、投篮、进攻战术。(2)排球:脚步移动练习、垫球、传球、发球。(3)足球:球性练习、运球、传接球、射门技术。(4)乒乓球:发球、推挡球、搓球、拉攻球、步法。(5)排球:准备姿势、移动、垫球、发球、传球、拦网、扣球。

武术:手法、步法、腿法、基本拳腿步法组合练习、二十四式太极拳、初级长拳。

教学要求:

田径教学要求:要求掌握蹲距式起跑与终点撞线、途中跑技术,中长跑的过程中“极点”的处理,通过练习使学生的速度、耐力、灵敏等身体素质得到发展。

篮球教学要求:要求掌握传接球、运球、投篮等基本技术和原地持球突破、传切配合等基本战术,在练习的过程中要求学生能互相配合、互相学习,团结互助。同时通过练习能够发展学生的速度、灵敏、协调等身体素质。

排球教学要求:掌握双手下手垫球、双手上手传球及正面下手发球和正面上手发球等基本技术,在练习的过程发展学生的速度、灵敏等身体素质。

足球教学要求:能基本掌握所学技术动作,利用所学技术动作进行比赛,能用足球运动自觉进行锻炼,达到增强体质目的.乒乓球教学要求:掌握所学技术动作,利用所学技术动作进行比赛,利用乒乓球运动进行身体锻炼,达到增强体质的目的.提高心理素质,可以促进交流,增进友谊。

武术教学要求：通过学习，使学生能了解中国的传统体育项目武术，熟练掌握二十四式太极拳或初级长拳的部分套路，在练习的过程中发展学生的力量、协调、灵敏等身体素质。

(二) 专业(技能)课

1.专业基础课程

表 6 专业基础课程说明

课程名称	旅游市场营销			开课学期	3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
课程目标： 通过教学，使学生初步掌握市场及旅游市场营销的产生与发展，了解旅游市场营销管理的任务，掌握旅游市场营销理论的新发展。悉旅游市场营销环境的特点及分类，了解我国政治与法律环境，自然、文化与技术环境，能分析旅游市场营销宏观环境及其影响。学会分析企业营销实施中的问题，掌握营销实施的过程，学会运用企业营销控制的四种方法，掌握企业内容营销管理的理论和技能。培养学生具有热爱科学,实事求是学风和创新意识,创新精神。					
主要内容： 1. 旅游市场营销的概念、内涵；2. 旅游市场营销的五种观念；3. 旅游市场调研；4. 旅游产品策略；5. 旅游产品价格策略；6. 旅游营销渠道策略；7. 旅游产品促销策略。					
教学要求： 1. 能掌握市场营销调研的基本方法，并对所得数据进行科学的加工整理； 2. 能为游客提供旅游产品信息； 3. 为旅游经营企业提供游客需求特点； 4. 灵活运用旅游市场营销理论为旅游者和经营者提供咨询与帮助。					
课程名称	管理学基础			开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
课程目标： 通过教学，使学生初步掌握管理理论和实践的基础知识，本课程的教学目标是培养学生从组织管理系统的角度，深入理解管理过程各管理职能的运用，培养学生具有热爱科学,实事求是学风和创新意识,创新精神。具有基本的管理沟通、协同合作和组织实施的工作能力。					
主要内容： 管理的概念及性质和管理的职能、作用、研究对象及方法。管理理论的形成和发展，理论的形成和发展是管理实践活动的经验概括和理论总结。计划工作，计划的含义、特征、种类以及编制方法。目标的确立和目标管理的产生，发展和应用。用系统的方法将许多关键活动结合起来，高效率地实现个人目标和企业目标。战略管理，主要讲述了战略的含义和特征以及构成要素等。决策的含义方法和特征，决策的超前性、目标性、选择性、可行性、过程性和科学性。组织结构的设计和形式，管理幅度与管理层次的内容以及集权与分权的内容。人员配备、主要是对管理人员的选聘、考核和培训为实现组织目标，建立合理的部门结构。控制技术和方法，主要阐述了质量控制、预算控制、成本控制。					
教学要求： 能正确处理管理与外部环境的关系，管理学的研究对象以及管理的作用。理解管理的性质和管理的职能。掌握现代管理理论的主要论点，掌握企业战略、企业文化、学习型组织的主要内涵，了解中国现代的管理思想。知道目标管理的产生和发展。了解决策的含义，了解并掌握决策的基本程序。理解并掌握几种主要的组织结构形式以及合理的管理层次与管理幅度的确定；理解分权与集权的性质及关系，集权与分权的划分原则。学会衡量标准的执行情况，掌握控制的基本内容及过程。					

课程名称	餐饮服务与管理			开课学期	4
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查
课程目标: 通过本课程学习, 让学生掌握餐饮服务的基本知识。熟悉掌握餐饮服务基本技能, 掌握餐饮服务流程、及餐厅初级管理的内容与方法。培养酒店餐饮部门基层服务员、领班应具备的餐厅服务基础技能, 具备餐厅综合服务能力、初步的餐厅管理能力。有餐饮部所需的职业岗位职业道德观念、职业的敬业精神、吃苦耐劳和团队合作精神, 掌握企业内容营销管理的理论和技能。培养学生具有热爱科学, 实事求是学风和创新意识, 创新精神。					
主要内容: 餐厅服务员基本服务技能; 中西餐综合服务流程; 餐饮产品的生产管理; 餐饮原料的采购与库存管理; 餐饮产品的生产管理; 菜单设计; 中西餐主题宴会设计; 个性化餐饮设计。					
教学要求: 本课程的教学要求是使学生掌握酒店餐饮部门基层服务员的基本技能、了解领班应具备的相关知识能力; 培养拥有酒店基层岗位服务与管理能力, 具备专业技能+综合素质的高素质技能型人才; 培养服务与管理第一线的高素质、技能型人才。课程教学体现实践性、开放性、职业性; 教、学、赛相结合的模式; 工作任务驱动, 模拟与仿真结合。能够熟练为顾客提供餐饮服务; 能够熟练为顾客提供葡萄酒服务; 能调制鸡尾酒与服务: 要求能够调制各种基酒的鸡尾酒; 能够进行酒店中餐摆台设计。能微笑服务, 有工匠精神和职业精神。					
课程名称	旅游经济学			开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
课程目标: 通过本课程学习, 使学生掌握旅游需求规律, 掌握旅游消费的特点, 理解旅游供需弹性, 熟悉旅游价格规律, 旅游定价原理, 掌握旅游经济发展战略。能够利用旅游需求规律解释旅游价格和旅游需求量的关系现象, 能够利用旅游需求弹性规律指导旅游定价, 能用运用效用理论分析消费者满足, 能用运用适合的竞争策略, 具有战略管理的理念。具有职业岗位职业道德观念、职业的敬业精神和团队合作精神。强化营销观念的精神。					
主要内容: 旅游经济学的概念; 旅游经济对环境、文化等的外部因素的影响; 旅游经济的地位与作用旅游需求影响因素; 应用旅游需求价格规律; 旅游需求的衡量指标旅游消费的分类的方法和意义; 旅游消费效果的衡量; 可持续发展消费理念。					
教学要求: 能够利用旅游需求规律解释旅游价格和旅游需求量的关系现象, 能够利用旅游需求弹性规律指导旅游定价, 能用运用效用理论分析消费者满足, 能用运用适合的竞争策略, 具有战略管理的理念。养成四大关键技能: 计划与决策、组织与人事、领导与沟通、控制与评价。具有基本的管理沟通、协同合作和组织实施的工作能力。养成工匠精神, 提高卫生安全意识。					
课程名称	旅游社交礼仪			开课学期	4
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查
课程目标: 通过本课程学习, 让学生掌握旅游服务礼仪的基本知识。熟悉旅游服务礼仪基本技能, 了解旅游从业人员应具备的相关礼仪知识与能力; 能微笑服务、细致服务, 掌握培养学生具有热爱科学, 实事求是学风和创新意识, 创新精神。培养学生实事求是学风和创新意识, 创新精神。					
主要内容: 礼仪行为规范, 仪容、仪表、仪态, 从业人员的语言修养, 旅游接待与服务礼仪, 我国主要					

客源国的风俗与礼节，宗教礼仪常识，出入境礼节及规范。培养拥有接待服务与管理能力，具备专业技能+综合素质的高素质技能型人才；培养服务与管理第一线的高素质、技能型人才。课程教学体现实践性、开放性、职业性；教、学、赛相结合的模式；工作任务驱动，模拟与仿真结合。

教学要求：

1.能够熟练掌握礼仪行为规范；2.能够熟练与顾客进行良好的语言沟通；3.对外国游客进行良好沟通与服务；4要求能够进行仪容、仪表、仪态的修饰；5.进行旅游产品营销有礼貌。

课程名称	旅游心理学			开课学期	3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标：

通过本课程学习，使学生能养成良好的心理品质和自尊自爱、自律、自强的优良品格，增强大学生克服困难、经受考验、承受挫折的能力。能在工作和学习中身心健康，并能助力游客的心理健康的状态。培养大学生对自我的自主意识，以及心理承受能力，真正实现立德树人的全面发展目标。

主要内容：

旅游者心理主要特征；旅游外部行为特征，内部心理活动；旅游者需求特点，旅游者心理知觉、学习和需要；旅游者个性化心理因素；旅游者心理自我调节；旅游心理原理的运用。

教学要求：

能理解旅游的对象、基本职能，观察旅游者心理的基本前提和方法、掌握旅游信息质量要求和旅游者的旅游特点。掌握旅游者心理，并建立与其良好的关系及其运用。能理解旅游者心理需求的确定方法，并寻找与旅游者建立良好人际关系。使学生掌握旅游心理，并以此提升自己的管理能力；培养有旅游综合素质的岗位服务与管理能力，具备专业技能的高素质技能型人才。

课程名称	主要客源国概况			开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标：

通过本课程学习，掌握了解韩国、日本、马来西亚、新加坡、越南的历史和文化，掌握各国的主要风俗习惯。了解菲律宾、蒙古、泰国、印度、印尼、哈萨克斯坦的历史与文化，并能以这些知识指导自己的接待工作实践。掌握俄罗斯、英国、德国、法国的历史和文化，掌握各国的主要风俗习惯。掌握美国、加拿大、意大利、荷兰、瑞典、西班牙的历史和各国的主要风俗习惯。

主要内容：

1.世界旅游业历史文化、地理概况、旅游资源；2.亚洲地区国家旅游业历史文化、地理概况、旅游资源；3.欧洲地区国家旅游业历史文化、地理概况、旅游资源；4.美洲地区国家旅游业历史文化、地理概况、旅游资源。

教学要求：

能熟悉世界各地旅游知识；熟悉各国的历史、文化知识。能对各国思想文化、科技的有深入了解，养成爱国主义思想教育；对各国科技进步的有深入认识，强化工匠精神教育；对各国民俗的学习达到熟练的内化，强化旅游职业核心价值观。

课程名称	旅行社经营与管理			开课学期	5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标：

让学生掌握旅行社经营管理的基本知识与技能，为从事导游服务，计调工作和旅游管理等相关职业奠定基础。掌握旅行社运作规律和旅行社经营管理基本知识，了解旅行社各部门的作程序，剖析行业中存在的问题，同时又放眼世界，借鉴旅行社业发达国家的成功经验，使学生确定自己的发展方式和发展目标，同时要求学生理论联系实际，积极参加行业实践，加强与本地旅游企业的交流，脚踏实地从基层做起，成为旅行社行业受欢迎的懂经营、善管理的有用人才。

主要内容:

1.旅行社的职能与业务、分类情况,旅游需求弹性,2.影响旅行社设立的因素,旅行社的组织设计和流程;3.旅行社产品开发与包装、营销管理、促销管理、接待管理、财务等内部管理;4.分析与设计旅游线路的方法,对旅行社的经营管理问题进行一定分析与评价的方法;5.旅行社外联部、导游部、计调部及财务部基本业务知识和工作流程;6.旅游接待过程中突发事件处理方法和技巧。

教学要求:

1.能掌握旅行社运作规律和旅行社经营管理基本知识;2.能为游客提供旅行社产品信息;3.能掌握旅行社的经营特点、业务范围、组织结构;4.能灵活运用旅行社接待服务的心理学和基本礼仪知识。能够促成旅行社进行游客接待服务,与客户建立良好的关系。

课程名称	旅游英语			开课学期	3
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

课程目标:

通过本课程学习,使学生能掌握旅游服务工作的基本英语知识与技能,并能灵活运用;掌握旅行社英语导游的接待服务以及饭店对国际游客的接待服务规范,并对相关的服务礼仪和工作流程进行具体的了解;能对旅游服务工作的不同活动场景进行英语口语交际,不断提高英语口语表达与沟通技能。培养学生具有旅游所需的职业道德观念、职业的敬业精神、吃苦耐劳、恪守信用、讲究效率、尊重规则和团队合作精神。

主要内容:

I.Unit 1 Greeting and Transferring; Unit 2 Checking in at the Hotel, Unit 3 Itinerary Planning, Unit 4 City Sighting seeing, Unit 5 Dinning at a Chinese Restaurant, Unit 6 Shopping at the Arts and Crafts Stores, Unit 7 Visiting the Tea Garden, Unit 8 Visiting the China Silk Museum and the Silk Museum and the Silk Factory, Unit 9 Handling Complaints.II.Unit 1At the Airport (I), Unit 2At the Airport (II), Unit 3 On the Airliner, Unit 4 At the Hotel, Unit5 Money Exchanging, Unit 6At Western Restaurant and Bars, Unit 7 Shopping with Tourism, Unit 8 Free Activities.

教学要求:

能掌握旅游的基本理论知识与旅游所需要的口语表示方式,有应对为在酒店服务和旅游带团活动中涉外游客服务的能力。能熟练的运用英语与外国游客进行对话交流及导游服务。掌握有关旅游服务接待中常用的专业词汇,了解旅游英语口语的特定表达方式;学生能够准确、自然和流畅地运用本阶段所学的语言知识,并能根据不同的场合恰当地使用语言。对撰写针对外国游客的简单英语导游词。除完成规定的课堂任务外,学生课后能积极参加各种比赛和社会实践活动,如英语技能大赛、省市导游服务比赛等。

课程名称	旅游概论			开课学期	1
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

让学生掌握旅游的属性、特点和旅游的发展,了解旅游活动的要素等基础知识。能组织旅游活动;能运用旅游学知识分析和解决旅游实践问题;能根据旅游活动效应的原理,进行旅游资源开发策划。培养高度的责任心;养成科学严谨的工作态度;树立安全意识和环保意识。培养规范意识和质量意识;培养吃苦耐劳、爱岗敬业精神;培养高度的责任心;养成科学严谨的工作态度;树立安全意识和环保意识。

主要内容:

旅游活动运作的全过程;中外旅游活动的产生和发展概况;旅游行政组织和旅游政策的有关内容;旅游业的构成;旅游市场;旅游的经济;环境和社会文化效应;旅游活动的三要素,即主体——旅游者,客体---旅游对象,媒介----旅游业;旅游业发展规划;旅游目的地营销;旅游业宏观管理;旅游政策和旅游法规;旅游业发展模式;旅游业的未来。中外旅游活动的产生和发展概况,知道旅游行政组织和旅游政策的有关内容,旅游应如何可持续发展。

教学要求:

1.能掌握掌握旅游的本质和社会性质,掌握旅游活动的产生、发展和社会经济发展的关系;2.掌握旅游活动的基本要素以及各要素之间的关系;3.掌握旅游业的实质、机构、组织及经济活动规律;4.掌握旅游活动及旅游业所产生的各种效应。5.能根据旅游的属性、特点和旅游的发展、旅游活动的要素等基础知识组织旅游活动;6.能运用旅游学知识分析和解决旅游实践问题,根据旅游活动效应的原理,进行旅游资源开发策划。

课程名称	饭店管理实务			开课学期	3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

通过本课程的学习,使学生掌握饭店管理工作高级技术应用型人才必备的基本理论和专业知识,掌握饭店管理基本技能,熟悉饭店的业务流程和管理程序,能综合运用所学知识,通过校内外实践训练,具备从事饭店服务与管理实践工作要求的能力,具有良好的职业素质,职业道德和爱岗敬业精神。通过学习本课程,使学生全面了解旅游饭店业的基本状况,系统掌握饭店管理的基本知识和科学方法,为进一步学习和研究饭店部门业务管理以及毕业后从事与旅游饭店业相关工作打好基础。

主要内容:

1.客房的保洁,客房的布置,客户的维修;2.分礼品与服务的配套,菜品的设计和策划,厨房的管理;3.餐厅服务与管理,酒水的推销,会员的管理,网络营销管理;4.饭店经营战略的内容与制定过程,饭店经营战略的模式与选择方法;5.饭店组织结构的内涵与形式,饭店组织设计的任务与程序;6.现代饭店的企业制度与机制,饭店市场营销概述,饭店市场营销分析与策划,饭店市场营销组合策略;7.现代饭店市场营销活动的管理;8.现代饭店市场有效的发展,饭店人力资源管理的任务与内容;9.饭店人力资源计划与实施;10.饭店员工行为的引导和控制

教学要求:

1.能掌握客房运作规律和客房经营管理基本知识;2.能为游客提供客房产品信息;3.能掌握客房的经营特点、业务范围、组织结构;4.能灵活运用客房接待服务的心理学和基本礼仪知识。能够促成客房进行顾客接待服务,与客户建立良好的关系。

2.专业核心课程

表 7 专业核心课程说明

课程名称	导游实务			开课学期	1、2
参考学时	96	学分	6	考核方式	考试
课程目标: 通过本课程的学习,使学生掌握导游的沟通技巧、导游的讲解技巧、会接待特别游客、能会回应游客的个别要求、会处理游客投诉、能应对一般突发事件、旅游安全事件有预案、重大自然灾害会避险、危难时刻会救助、做一个问不倒的导游。					
主要内容: 1.导游认知——社会需要什么样的导游;要求认知导游职业,树立做一个“传播中国好声音,讲述中国好故事”的优秀导游的职业理念,掌握导游的礼仪要求,牢记导游的职责。2.带你走进双世遗——当一回武夷山地接导游;要求掌握地陪的准备工作、接站服务、为游客办理入住饭店服务、地陪和全陪核对商定行程、地陪带领游客参观游览服务、地陪的送站服务。3.导游成功法宝——做一个能说会道,能解决问题、丰富知识的导游。					
教学要求: 要求掌握交际能力,善于观察、会照顾人、会分析游客的消费心理;学会组织游客和说服游					

客；学会善于引导、说服游客，学会观察游客在旅游过程中的心理变化，并运用心理学知识到服务工作中。能根据生活环境和生活节奏的变化，能多组织些轻松愉快的参观游览活动，以满足游客的心理。能维护导游的正面形象、树立文化自信，弘扬民族文化。能宣传文明旅游，宣传中华文明，做文明游客；遵守社会公德，养成诚信服务的品德。					
课程名称	旅游政策与法规			开课学期	1、2
参考学时	96	学分	6	考核方式	考试
课程目标： 掌握市场及旅游政策与法规的产生与发展，了解旅游政策与法规管理的任务，掌握旅游政策与法规理论的新发展。悉旅游政策与法规环境的特点及分类，了解我国政治与法律环境，自然、文化与技术环境，掌握消费者市场购买行为的基本模式，心理因素，认识消费者购买决策过程，掌握企业购买决策过程。掌握旅游政策与法规基本常识，通过对典型案例的剖析和讨论，使学生能以所学的法律知识、以法律的眼光去认识正在不断完善、发展的旅游市场，注意培养和提高学生的知识面和综合分析能力。全面了解我国的依法治国的重大意义、指导思想和基本原则。能够旅游投诉的基本构成要件，了解消费者的基本权益。学会分析我国社会主义基本经济制度，熟悉我国宪法规定的经济形式的种类，各类经济形式的性质、地位、作用以及国家对各类经济形式的基本政策。熟悉国家对公民个人合法财产所有权和私有财产继承权的保护。熟悉我国公民基本权利和基本义务的内容和特点。有热爱科学,实事求是学风和创新意识,创新精神。					
主要内容： 宪法基本知识；旅游方针政策；民法的基本知识；旅游法的基本知识；合同与旅游服务合同法律制度；旅行社法律制度；导游管理法律制度；出入境与交通法律制度；食品安全、住宿与娱乐法律制度。					
教学要求： 能在旅游带团等活动中，为游客提供合同法、旅游法等相关法律法规的解释和说明，能在实践中，以法律为准绳，以道德为遵循，为游客的行为作出界定，为游客提供食品安全、住宿和娱乐等立法咨询，使游客能在旅游过程中能知道哪些是可以做的，哪些是不可以做的，否则会面临哪些后果。为游客提供及时的法律法规咨询和帮助，必须自己对相关法律法规条文非常熟悉，且能灵活运用。能在为游客服务中，对游客的行为进行法律规范，让游客能正确选择正确的应对方法，同时，在今后的导游服务过程中，也能自觉对自己的行为进行约束，使自己的行为符合社会主义法律的要求，为自己的导游工作提供法律帮助。					
课程名称	地方导游基础知识			开课学期	2
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查
课程目标： 通过本课程学习，使学生能掌握我国各省市历史、地理、气候、人口、区划等概况，熟悉各省的中国遗产地景观，国家 5A 级旅游景区、国家度假区和国家生态旅游区；各民族具有代表性的历史文化和民族风情。掌握各地有代表性的饮食特点、主要美食和购物特产；国内知名的地域文化、民族文化及特色产业。使学生养成热爱祖国和精神品质和精益求精的工匠精神。					
主要内容： 我国各省市风土民情，各地风情，各地旅游时需要注意的气候和天气情况。各地历史、区划和旅游著名景区，各省著名的五 A 级景区及主要世界遗产或非物质文化遗产。国内知名的地域文化、民族文化及特色产业，各省的中国遗产地景观、文化与民俗环境及其影响，我国各省市历史、地理、气候、人口、区划等概况，熟悉各省的中国遗产地景观，国家 5A 级旅游景区、国家度假区和国家生态旅游区；各民族具有代表性的历史文化和民族风情。掌握各地有代表性的饮食特点、主要美食和购物特产。					
教学要求： 在讲解中为游客讲述各地风土民情等旅游资源时，要综合各地实际情况进行讲解，要科学的思维去解释各地现状出现的原因及历史，为游客提供个性化的指导。讲解各地历史文化时，激发同学					

们对祖国的爱和“游客为本，服务至诚”的旅游行业价值观，弘扬社会主义核心价值观，精益求精，培养同学们的工匠精神和创新精神。

课程名称	全国导游基础知识			开课学期	2
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试

课程目标:

能将导游基础知识灵活运用于讲解中，能够运用中国历史文化常识正确讲解旅游景点中包含的中国传统文化内涵；能够正确进行旅游景观的分类；能够根据地域、建筑、服装等文化特征正确判断民族名称并对主要民族民俗进行简单介绍；能够运用所学的宗教建筑布局、供奉的神像等知识进行实地的宗教旅游景点导游讲解；能够运用中国烹饪的流派、特色、代表菜等知识讲解旅游目的地的饮食文化和进行饮食鉴赏。能熟练地介绍中国最具特色的风物特产；能从自然旅游景观的形成、特点的角度进行旅游景点的导游讲解；能够运用中国古代建筑知识辨别古建筑旅游景点的等级、古建筑物的类型、主要部分的构成、特点并进行导游讲解；能够从中国古代园林的组成要素、构景手段等角度欣赏中国古典园林并进行导游讲解；能够进行福建省概况与各地市概况的导游讲解；能根据外宾国籍做好涉外导游服务。

主要内容:

中国共产党发展简史与建国 70 年辉煌成就；中国旅游业发展概况；中国历史文化；中国旅游诗词、楹联、游记赏析；中国古代建筑；中国古典园林；中国饮食文化；中国工艺美术；中国民族与宗教知识；中国旅游景观；中国主要旅游客源国概况。中国历代历史名人，对中国有影响力的工程和文物。

教学要求:

能掌握中国历史发展脉络、主要朝代及重大的历史事件；了解中国古代皇权政治、科举制度、哲学思想、科技艺术等常识；能够说出汉族与中国主要少数民族的民居、服饰、饮食、节庆、主要传统节日、主要礼仪和禁忌；能够说出中国四大宗教的起源、发展（传播）简况、教义、尊奉的主要对象、宗教建筑知识、著名宗教景观。够分析中国自然旅游景观的类型、成因、特点；能够说出中国古代建筑的发展历史、主要构成部分及其特点，掌握中国古代著名建筑的特点；能掌握中国古典园林的发展历史，掌握古园林的分类、组成要素，理解天人合一的造园观念；能够说出福建省旅游环境概况与旅游业发展状况，熟悉福建省主要的旅游线路与著名景点，熟悉各地市的概况；能够说出我国主要客源国的地理位置、气候、首都、政治体制、文化特色、禁忌。

课程名称	前厅客房服务与管理			开课学期	4
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

课程目标:

通过教学，使学生初步掌握前厅部基础知识，掌握前厅部的主要任务、组织机构和岗位设置及各岗位的主要职责；了解前厅部所销售的主要产品和服务特点；掌握前厅销售的基本策略；熟悉酒店客房价格的构成及类型；了解酒店客房价格执行的原则，合理控制、调整客户销售价格；掌握前厅部的业务工作流程，了解客房预订、前厅接待、前厅问讯、前厅收银、礼宾部、总机与商务中心、大堂副理等班组的工作内容及工作标准；解前厅部业务管理内容，掌握前厅日常管理的工作内容及具体的工作方法；使学生了解客房部基础知识，掌握客房部的主要任务、组织机构和岗位设置及各岗位的业务分工；明确客房部员工、领班、主管、经理等职位职责范围与任职条件；认识客房部的业务特点，明确客房部员工的素质要求；熟悉各类客房清洁的程序、标准和要领掌握企业内容营销管理的理论和技能。培养学生实事求是学风和创新意识,创新精神。

主要内容:

1.前厅部概述，饭店的历史沿革，饭店管理的理论基础；2.客房部概述；3.前厅客房设备用品；4.客房部安全知识，预订技能及策略；5.清洁卫生服务与管理。类客房清洁的程序、标准和要领；6.客房安全管理的特点、原则，酒店前厅预订服务能力；7.酒店前厅接待服务能力，酒店前厅电话总机服务能力，酒店前厅商务中心服务能力；8.酒店前厅门童和行李服务能力，酒店客房价格计

算能力，酒店客房卫生整理服务能力。

教学要求：

1.掌握公共区域卫生的特点、内容及质量控制方法；2.掌握客房设备用品使用、维护和控制管理的方法；3.了解客房安全管理的特点、原则和主要内容；4.掌握事故和特殊情况处理的方法和要领；5.酒店前厅预订服务能力，酒店前厅接待服务能力，酒店前厅电话总机服务能力；6.酒店客房价格计算能力，掌握前厅部的业务工作流程，掌握客房预订、前厅接待、前厅问讯、前厅收银、礼宾部、总机与商务中心、大堂副理等班组的工作内容及工作标准。

课程名称	福建导游			开课学期	2
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查

课程目标：

1.通过本课程的学习，使学生掌握搜集筛选 12 个旅游景点的信息资料，会选取一个景点，制定合理的讲解路线；2.能选取资料，选用恰当的导游讲解方法整合、改编资料，形成讲解词，能综合运用口语表达技巧进行讲解。3.热爱祖国，热爱传统文化，树立文化遗产和保护意识，具备从事职业活动所需要的价值观念；4.养成诚实守信、尽职尽责、热情周到、耐心细致的工作态度；5.培养善于沟通、易于合作的品质；6.养成善于探索求知，不断丰富自身知识储备的职业习惯。

主要内容：

福州三坊七巷、厦门鼓浪屿、漳州南靖土楼、泉州清源山、莆田湄洲妈祖祖庙、三明泰宁大金湖、龙岩古田会议会址或永定土楼、南平武夷山、宁德白水洋或太姥山、平潭石牌洋这 12 个福建省精华景区（点）讲解。

教学要求：

1.熟悉福建省 12 个福建省精华景区（点）相关的地理知识，熟悉福建省 12 个福建省精华景区（点）相关的历史、文化知识；2.能为游客提供规范化的导游讲解服务，能搜集资料信息，点面结合制订景区内的游览线路，能搜集资料信息，重点突出，详略得当地编写导游词；3.能深入拓展研究景点的相关历史文化、地理知识，回答游客可能提出的问题，具备从事导游服务工作所需的基本口语表达能力，能综合运用多种导游讲解技巧对游客讲解福州三坊七巷、厦门鼓浪屿、漳州南靖土楼、泉州清源山、莆田湄洲妈祖祖庙、三明泰宁大金湖、龙岩古田会议会址或永定土楼、南平武夷山、宁德白水洋或太姥山、平潭石牌洋这 12 个福建省精华景点。

3.集中实践教学环节

表 8 集中实践教学环节安排表

集中实训项目	学期					
	一	二	三	四	五	六
认识实习						
课程集中实训			旅行社综合实训 1 周			
综合实训					12 周	
岗位实习					6	18 周
总计：37 周	0 周	0 周	1 周	0 周	18 周	18 周

4.专业选修课程

在职业能力课程的基础上，围绕本专业职业能力拓展的多方位、多层次的职业能力和职业素质相关课程。

表 9 专业选修课程说明

课程名称	旅游纪念品鉴赏			开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
课程目标: 通过本课程学习，能掌握旅游纪念品的概念，了解世界各地旅游纪念品的种类以及意义。学会旅游中佛教、道教纪念品的种类，赏析纪念品图片。掌握蛋壳的含义、特点；掌握蛋壳的特征、历史意义、设计以及制作过程；赏析蛋壳工艺品。能正确了解各地纪念品的意义，能为游客提供正确的纪念品信息；能初步设计蛋壳图样以及雕刻，能动手制作一件旅游纪念品。具有职业道德观念、职业的敬业精神和团队合作精神。					
主要内容: 学习红旅游纪念品的设计方法；学习红主题旅游纪念品制作技能。制作红色蛋壳作品；学习旅游纪念品的制作具备主要的工艺表现形式的动手操作能力；绘制作品设计稿，利用民间工艺与思想创新等知识设计出具有创新性、有纪念意义的旅游纪念品。					
教学要求: 能掌握旅游纪念品研发理论知识和基本技能，并能运用到项目研发实践中，以达到对旅游纪念品设计相关技术领域职业岗位要求的要求。动手制作红色蛋壳作品；掌握旅游纪念品的制作具备主要的工艺表现形式的动手操作能力；掌握绘制作品设计稿，利用民间工艺与思想创新等知识设计出具有创新性、有纪念意义的旅游纪念品。通过进行红色旅游纪念品制作，学会弘扬社会正能量，培养良好的职业道德和综合自主创新能力，传递工匠精神，培养爱国爱乡情怀。					
课程名称	酒水知识			开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
课程目标: 通过本课程的学习，使学生能掌握酒的分类、酒精度数、酒的餐桌礼仪；掌握葡萄酒常识、葡萄酒产地、葡萄酒品牌，葡萄酒服务技巧；掌握配制酒的品牌，能够能够识记相关经典鸡尾酒配合、调制各种配制酒的鸡尾酒。能微笑服务、细致服务；有工匠精神和团队精神；服务至诚，提高卫生安全意识。					
主要内容: 1.酒水知识概述，酒水的含义、酒水的起源，酒度的含义和换算方法，掌握酒水的相关礼仪知识，酒水的分类，碳酸饮料、果汁等内容；2.啤酒知识，啤酒的起源、工艺，啤酒的分类及主要品牌代表，熟悉品评啤酒的方法，啤酒服务的流程，啤酒的分类、识别啤酒品牌、啤酒倒酒服务、酒杯清洗服务。主要教学内容，葡萄酒知识；3 六大基酒服务，掌握朗姆酒、金酒、伏特加、白兰地、威士忌、龙舌兰等基酒的品牌、相关经典鸡尾酒配合、调制各种基酒的鸡尾酒；配制酒服务。六大基酒口感特点及其代表品牌，六大基酒鸡尾酒配方，调制鸡尾酒的原理，各种配制酒品牌，开胃酒、利口酒、甜食酒在鸡尾酒调制中的运用，掌握常见配制酒的鸡尾酒配方，无酒精鸡尾酒的调制，自创鸡尾酒。					
教学要求: 能够熟练为顾客提供啤酒服务；要求能够熟练为顾客提供葡萄酒服务；能调制六大基酒鸡尾酒，能够调制各种基酒的鸡尾酒；能调制配制酒的鸡尾酒与服务；能够调制各种配制酒的鸡尾酒。能够熟练为顾客提供啤酒服务；要求能够熟练为顾客提供葡萄酒服务；能正确清洗酒杯，能为客提供啤酒、葡萄酒、白酒、洋酒等酒水服务，能调制经典配方的鸡尾酒，能自创鸡尾酒。					

课程名称	武夷文化			开课学期	3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

通过本课程学习,掌握闽北的朱子文化,掌握闽越文化。了解闽北美食的历史与文化,并能以这些知识指导自己的接待工作实践。掌握建盏的历史与文化,掌握建阳古代刻书文化的历史及其影响。通过对闽北各种文化的学习,使学生养成爱国爱乡的良好精神品质,具备工匠精神,能将文化内涵内化成自己的综合素养。

主要内容:

朱熹的教育思想;朱熹的理学思想、朱熹的旅游思想、朱熹的爱国主义思想、朱熹的弟子对理学思想的传承和影响等;闽越文化;闽北的闽越文化遗存,闽越文化在武夷山的船棺文化和台湾高山族对闽越文化的传承,闽越文化的遗存的武夷山汉城遗址。建阳刻书在书板所用的木材、刻工和其他资源,建阳刻书概况、建阳刻书的影响、建阳在宋代和明代的主要刊刻的书籍,建阳刻书繁荣和消亡的主要原因,建阳刻书家的贡献等。武夷茶文化的辉煌,武夷茶的主要品种,武夷茶在元代的御茶园,武夷茶在清初的崛起,武夷茶催生了万里茶路,武夷茶销售到英国等国家,并产生了英国的茶文化,武夷茶的创新,武夷山印象大红袍演出对茶文化的诠释。

教学要求:

掌握闽北朱子文化,熟悉建本文化,了解武夷茶文化。能在导游讲解等工作中正确进行朱子文化的讲述;能进行建阳刻书历史的讲述;能进行武夷茶的介绍。对朱子爱国主义思想能有较深认识;能对建阳刻书业的工匠精神的提炼;能对武夷岩茶工艺的创新精神和工匠精神有较深入认识;能对闽北地方美食文化进行分析和讲解,传播闽北旅游品牌。对在对游客的服务中自然生动地介绍武夷山的双世遗文化,使游客对武夷山悠久的历史背后所信托的历史背景有一定了解,从而对祖国的大好河山产生心灵的共鸣,弘扬社会主义核心价值观。

课程名称	茶艺与茶道			开课学期	3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

了解中国茶文化、茶叶基础知识,掌握茶事服务相关知识与技能,掌握不同茶艺表演特点及技能,能根据需求对茶艺馆进行主题场景布置及管理等相关知识。能通过不同的主题、环境、空间独立设计并完成不同茶艺表演,以满足不同消费对象及活动需求。掌握茶叶基础知识;掌握不同茶艺表演技艺;具备良好的职业道德和社会公德,养成求真务实、吃苦耐劳、严谨认真的工作作风,具有较强团队协作能力和社会适应能力。使学生能在茶文化的学习中体会茶人的工匠精神,并用茶艺实现人际沟通,学会做事,学会做人。

主要内容:

茶艺服务工作中正确的站姿、走姿、坐姿、跪姿。茶艺服务工作中行鞠躬礼、伸手礼、点头礼、叩手礼、握手礼的正确方法和步骤。茶巾折叠与使用技巧技法、捧与端的手法、拿茶壶茶盅手法、翻杯手法、温润杯具手法。

教学要求:

要求在茶艺展示中能呼吸自然,调息静气;手腕灵活,肌肉张弛协调,动作规范、协调自然;姿态端庄,表情自然;掌握各种材质的茶具的质感及其特性,熟记各种不同茶具的名称及功能;面部表情自然亲切,动作协调自然,行礼步骤正确,姿势标准而优雅。盖碗冲泡法的基本技能;瓷壶冲泡法的基本技能;掌握瓷壶冲泡法规范的操作流程及正确的动作要领。认真观赏,注意感受中国古茶道、日本茶道、韩国茶礼的组成要素、礼仪规范、精神内涵的区别。能认识世界各地茶文化的主要特征,并能分析主要茶艺文化的区别。

课程名称	中华经典讲解			开课学期	3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
课程目标: 通过本课程的学习,使学生能掌握中华经典的基本精神,增进学生对中国悠久历史文化等各方面的了解,进一步增强学生的民族自豪感;感受中华经典中蕴含的思想性,学习诚信、仁爱、正直、宽容的中华民族精神,继承和发扬中华民族的传统美德;让学生受到美学的滋养,汲取中华经典的精髓,促进学生成为一代具有丰厚文化底蕴的新世纪人。					
主要内容: 贴近当前大学生实际,遵循当代高端技能型人才成长规律,相应文化自信的号召力,突出人文情怀、国学底蕴、欣赏讲解能力的培养和愉快学习的精神。第一讲做人立德;第二讲吾爱吾生;第三讲孝亲爱国;第四讲崇德尚礼;第五讲修身笃行;第六讲立志劝业;第七讲守信律已;第八讲敬业乐群;第九讲责任担当。					
教学要求: 能兼顾学以致用和人文熏陶。提高学生的语言表达能力和审美水平,培养学生对中华经典的热爱和认同感。能为中华经典“代言”,让文物说话,让历史说话,让文化说话。能深入挖掘中华经典蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,结合时代要求继承创新,让中华经典展现出永久魅力和时代风采。形成对中华经典的基本认知,了解其萌芽、形成、发展历程,在理实一体中形成正确的价值观念、审美情操、思维方式,了解民风民俗,如文字、语言、宗教、哲学、音乐、绘画、书法、风俗等。重点讲解中华经典产生的时代背景、创作缘起、主题、思想内涵、艺术特征以及相关的基本常识,涵咏经典,提升品味。					
课程名称	语言沟通技巧			开课学期	3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
课程目标: 掌握言语交际的重要作用、基本原则、习得方法;掌握言语交际必备的人文素养、心理素质、思维素质、礼仪修养、应变能力和倾听素养,掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、即兴研究、服务口才等贴近学生未来工作岗位与日常生活实践需要的言语口才基本技巧与方法,形成良好的言语交际意识与习惯。					
主要内容: 结合学科特征,分4篇16讲,每讲2课时,共计32课时,分别是素质篇、语言篇、应用篇和职场篇。口才训练,注重基本素质的提升,引导实训,精选内容,静心设计,运用更加贴近时代话语现状的案例进行教学,分享部分学习资源(视频、训练题、推荐阅读篇目等),融示范性、直观性和模仿性于一体,让学生学有所得、学以致用。					
教学要求: 1. 兼顾学以致用和人文熏陶。从外在看,建构学生外在说话能力和水平;从内在看,建构个体人格与智慧,储备道德修养、人文情怀、学识阅历、语言造诣。 2. 掌握科学发声、普通话语音、口语表达方式、态势语言等方面要领。除此而外,还应该从说话的音量、节奏、重音、停顿等方面进一步修饰声音,使自己的声音在口语表达中更有魅力。 3. 学好应用篇,在朗诵与演讲中训练思辨力、领悟力,在辩论中训练出色口才,也使口语表达、心理素质、思维能力有效提升,也掌握求职面试中脱颖而出所必需的专业能力和素质展示。 4. 了解导游口才的重要性、导游语言基本要求,掌握导游讲解的技巧,让导游讲解明白、生动、灵活。					

课程名称	插花艺术			开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
教学目标: 通过本课程的学习,学生能掌握插花艺术的定义与范畴,花卉装饰的意义、方式、规律、插花艺术的特点及效果,插花艺术流派及其风格特点,插花的原理,基本造型,花材和花器的选择,花材的整理加工和保养、造型技法;东方插花艺术的表现方法与要求,西方插花艺术的技法与要求,现代插花艺术及插花艺术作品的鉴赏及评判以及前卫另类插花等;仿真花的插作。通过理论讲授,建立优秀传统文化自信,通过实操的训练,逐步培养学生的团队协作能力和精益求精的工匠精神。					
主要内容: 1.绘制花艺设计图。2.熟练设计制作、鉴赏品评东、西方主要花型。3.设计、制作、应用、鉴赏、销售现代礼仪花艺作品。4.花店经营管理和产品营销。5.独立分析与解决花艺生产实际问题。					
教学要求: 能应用花艺设计新知识、新技术、新工艺。初步具备中高级切花装饰员、花店经营者上岗就业的能力;能动手实践,掌握插花艺术的基本原理以及初步具备插花艺术造型的技能。能利用插花艺术实现美学思想境界的提升。					
课程名称	手工编织艺术			开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
教学目标: 学生能掌握各类手工的基本制作技法、能够创作出平面、立体和半立体的作品造型。培养学生的参与性与主动性在细分的点状造型、线状材料、面状、块状造型上有所探究。开发学生的想象空间。提升学生鉴赏、分析、观察手工作品的能力。较强的手工制作能力和审美能力。能对传统手工作品题材再创作。培养学生美好的情感,健康的人格,陶冶学生的情操,激发学生的想象力和创造力。培养学生的工匠精神和团队合作精神。					
主要内容: 认识编绳,编绳常用工具;平结(双向平结、单向平结);蛇结、金刚结;玉米结(圆编、方编)、凤尾结;雀头结;斜卷结;双钱结;双联结;纽扣结;盘长结。					
教学要求: 让学生个体发挥出自己的想象力和创作力,直接对各种物质材料进行加工,改造,制作出作品。通过手工活动促进学生们了解手工制作原理、造型方法、装饰手段。能全面、正确地了解老年手工发展兴趣;能有效地选择、组织手工教育内容;能利用各种教学资源不断地进行学习创作,提高手工方面的素质,大幅提升自身的审美能力和创造美丽的能力。					

七、实施保障

(一) 师资队伍

通过多种方法和途径建成一支结构合理、综合素质优良、专业水平高、双师素质优的专兼结合教学团队。目前,旅游管理专业共有专任教师 14 人,其中专职专业教师 4 人,企业兼职教师 4 人,校外兼课教师 6 人。其中专任教师中“双师”素质的教师 4 名(占 100%)。初步形成了具有较强教学与科研能力的双师型高职人才培养教学团队。

表 10 旅游管理专业专任教师基本状态一览表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	毕业学校及专业	获得学位或学历
1	李尾咕	男	55	副教授	福建师大历史系	硕士
2	朱瑜	女	41	副教授	福建师大旅游系	硕士
3	庄梅华	女	41	讲师	福建农林大学 旅游系	学士
4	邹赣华	女	48	副教授	漳州师院中文系	硕士
5	陈燕程	女	50	副教授	福建师大中文系	硕士
6	吴小丽	女	45	讲师	福建师大地理系	硕士
7	郑舒雅	女	33	中级会计师	武夷学院 会计电算化	本科
8	黄群兴	男	42	讲师	福建师大旅游系	硕士
9	郑之贤	男	42	高级导游	福建师大旅游系	本科
10	单丹	女	41	中级导游	福建师大旅游系	本科
11	徐洪	男	48	副教授	福建师大旅游系	硕士
12	黄文榕	女	52	副教授	福建师大旅游系	硕士
13	吴建豪	男	47	副教授	福建师大旅游系	硕士

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

学院现有标准专业教室 12 间，每间教室均配备有多功能讲台、多媒体电脑、激光投影仪、电子白板和普通黑板、功放、音箱、有线话筒、激光教鞭，录播系统，标准课桌椅等。学院建有综合导游实训室，可以为学生的模拟导游学习提供相应场景的仿真学习环境，让学生能身临其境地进行导游讲解训练。学院建设有可视化智慧集成控制教室，每间教室均配备有一台智能控制终端，支持“插卡取电”、“教师考勤”、“一键式上下课”，实现可视化远程语音对讲功能、报警联动功能、远程观摩功能和教学听评课功能等，最终实现了对所有多媒体教室的智慧化集成控制。有智慧教室 3 间，配备有精品录播系统、跟踪录播主机、跟踪录播主机管理系统、图像自动跟踪系统、移动录播系统、多媒体导播控制平台等设备。学院校园网全覆盖，实施网络安全防护措施，学院设有安全领导小组，做好相关的应急预案，制度完善，可以根据紧急情况启动安全预案；安装应急照明装置并保持良好状态；有符合要求的多个紧急疏散通道，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地基本要求

表 11 旅游管理专业校内实训基地

实验实训 室名称	现有建 筑面积 (m ²)	现有设 备价值 (万元)	现有主要设备			主要实训项目
			名称	单价(万元)	台套数	
导游模拟 实训室	62	40	学生终端操作 平台	15	40	导游模拟
			服务器	5.8	1	
			导游模拟软件	20	1	
餐饮模拟 实训室	80	2	餐桌	0.3	8	中餐技能实训
			摆件	0.6	1	
			餐具	1	100	

3. 校外实训基地基本要求

表 12 旅游管理专业校外实训基地

序号	单位名称	是否协议	承担的教学任务
1	泉州八仙过海旅游有限公司	是	接收实习、专业认知实训
2	武夷山悦华酒店	是	接收实习、酒店认知实训
3	泉州宝龙酒店	是	接收实习、酒店综合实训
4	南平光大旅行社	是	接收实习、旅行社综合实训
5	南平海峡假日国际旅行社	是	接收实习、旅行社综合实训

4. 信息化教学基本要求

学院依托智慧职教与职教云 APP 为平台,建成数字化教学资源 3 门,其中院级精品在线开放课程 2 门,省级精品在线开放课程 1 门;还购置了智慧树、超星尔雅等第三方课程平台,面向学生开设选修课;购置了电子期刊、电子图书、电子教材和课程资源包等数字化教学资源,教师积极开展信息化教学,并引导学生通过信息化教学平台和资源进行自主学习,推进了学院全面开展信息化环境下的教育与学习。

(三) 教学资源

1. 教材选用和建设基本要求

(1) 教材选用。按照规范程序,严把教材选用关,优先选用国家规划和省级规划教材,严格审查教材的意识形态问题。

(2) 教材开发。积极参加国家和行业规划教材建设。校企合作共同开发基于工作过程的校本特色教材。目前已经建成 3 部校本教材。

表 13 专业参编教材

教学科研成果名称	类别	书(刊)号	作(著)者	排序情况	出版社
武夷文化胜览（为《武夷文化》选修课程教材）	专著	ISBN 978-7-5615-6530-8	李尾咕	独撰	厦门大学出版社
旅游概论	专著	ISBN 978-7-5660-1009-4	李尾咕、 朱瑜	副主编	湖南师范大学出版社
饭店管理实务	专著	ISBN 978-7-5044-9888-5	朱瑜	副主编	中国商业出版社

2. 图书文献配备基本要求

学院图书馆为本专业配备的图书文献共有 3000 多本，基本能满足本专业人才培养、专业建设、教科研、师生学习查阅的需求。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设导游模拟实训室，注重 VR、AR 等导游虚拟仿真实训，完善学生的校内实训条件。

表 14 数字教学资源库

数字资源名称	类别
导游业务	省级在线开放精品课程
旅游企业会计	职教云在线课程
福建导游	职教云在线课程

（四）教学方法

以学生为中心，普及推广项目教学、情景教学、工作过程导向教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。在导游证考试课程中，重点推进任务导入和案例教学等方法，让学生在榜样的引领下，学会导游工作技能和职业道德自律。

（五）学习评价

根据教学目标、教学方式，采用形式多样的考核办法。考核内容应体现：能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。

对学生学习评价的方式方法通过“过程+结果”的方式进行，对学生在学习过程中知识目标、能力目标的实现程度进行考核评价，即为过程评价，对学生提交的课程作业、课程技能实训测评以及期末实际操作测试进行结果评价。实现人人都有学习档案和学习过程的评价，教师、学生、企业教师、系统综合评价，课前、课中、课后全过程评价。前后两次测试的成绩对比形成增值评价，通过增值评价，学生可以清晰看到自己的进步，有利于提升学习积极性。

（六）质量管理

1. 组织保障

旅游管理专业建设指导委员会，每年召开一次专业建设指导委员会会议，分析行业企业发展趋势，并以此为基础，进行旅游管理专业人才培养方案的修订。

主 任：白雁飞

副主任：李尾咕

成 员：朱瑜、庄梅华、王芳、陈寿平、单丹、兰宗荣

2. 校企合作制度与机制

学校与企业签订合作协议，明确双方的权责和合作内容。协议涵盖合作目标、资源共享、实习安排、项目合作、人才培养等方面的内容。与企业开展实习项目，提供学生实践机会和职业体验。同时，还与企业合作，开展就业指导和招聘活动，帮助学生就业。邀请企业专业人士担任专业建设顾问，提供专业指导和实践经验分享。

校企合作制度与机制的建立促进学校与企业的紧密合作，加强教学与实践的结合，提高学生的就业竞争力，并促进产学研紧密结合，推动产业创新和发展。旅游管理专业正与泉州市八仙过海进行校企合作订单班培养，未来将向校企合作产业学院方向发展。本专业建立校外实训基地情况见表 12。

3. 教学资料建设与管理

旅游管理专业有科学完善的专业人才培养方案，教学计划严谨，教学任务分配科学，教师团队富有团队精神，齐心协力高质量地完成育人任务。要求教师做好每门课程的课程标准、课程整体设计、授课计划、教案、教学日志、学生考勤、实验实训指导书、岗位实习标准、听课评课记录、教研活动记录、课程试卷、试卷分析表等各类教学文件检查、管理和归档情况。教师教学材料质量、教学规范执行情况作为教师年度考核的重要依据。

4. 专业建设和教学质量

旅游管理专业经过严谨细致的专业调研和人才需求分析，对行业企业状况有了深层次认识。近年来，酒店服务、研学旅游、乡村旅游等旅游业态不断发展，对旅游管理专业人才标准有了更高要求。针对旅游市场的人才需求变化，旅游管理专业及时修订人才培养方案，完善课程体系，优化

课程标准。为了加强人才培养质量监控，旅游专业不断完善听课制度和学生评教活动，持续改进教师的教学质量。对存在的质量问题，及时通报到教师个人，并督促教师及时完成整改。要求教师每学年下企业1个月以上，使教师能与时俱进，并能将理论知识与实践操作紧密结合，教会学生在学校就能掌握就业岗位的技能。

5.教学实施管理

(1) 强化思政课程和课程思政。积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

(2) 深化课堂教学模式改革。以学生为中心，普及推广项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学等，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序。

(3) 推进信息技术与教学有机融合。结合课程特点，把信息技术广泛应用于日常教学和公开课教学中，开展数字化教学资源建设，开展线上线下混合式教学，推广仿真软件、在线课堂、微课及教学视频，通过职教云进行训练、测试等，全面提升教师信息技术应用能力，提高课程教学质量。

6.教学过程管理

大数据与财务管理专业通过院系二级教学督导，对教师平时授课进行听课和诊断，加强巡课、听课、评课、评学制度、定期开展公开课、示范课等教研活动，推动专业教师积极参加省市和学院教学大赛，以赛促教。对毕业生进行跟踪反馈，使学生满意度和教学质量大幅度提高。

八、毕业要求

大学生体质健康测试合格。达到本专业人才培养方案规定的知识、技能、素质的基本要求。通过3年的学习，修满人才培养方案中规定的所有课程，成绩全部合格，完成2540学时，131.5学分。其中公共基础课程完成668学时，41.5学分，含公共选修课128学时，8学分；专业技能课程完成800学时，50学分；专业拓展课程128学时，8学分；综合实践教学环节完成930学时。

九、教学进程总体安排

(一) 学时学分结构表

表 15 学时学分结构表

课程性质		课程门数	教学活动 总学时	占总学时 比例	学分	学分比例
公共	必修课	13	540	21.3%	33.5	25.5%
	选修课	4	128	5.1%	8	6.1%
专业基础课		11	416	16.4%	26	19.7%
专业核心课		6	400	15.7%	25	19.0%
专业选修课		4	128	5.1%	8	6.1%
课程集中实训			30	1.1%	1	0.7%
综合实训			180	7.1%	6	4.6%
岗位实习			720	28.3%	24	18.2%
合 计			2540	100%	131.5	100%
总学时 2540, 其中理论教学 1048 实践教学 1494 学时; 实践教学学时数占教学活动总学时 58.81% (填写比例)。公共课时 668 学时, 占比 26.29%, 选修课时 256 学时, 占比 10.1%。						

(二) 教学进程安排表

表 16 旅游管理专业教学时间分配表

学年	学期	课程教学	集中实践教学环节			军训入学教育	复习考试	节假日运动会	岗位实习总结与交流	毕业教育	合计
			课程集中实训	综合实训	岗位实习						
一	1	14				4	1	1			20
	2	17					1	1			19
二	3	17	1				1	1			20
	4	18					1	1			20
三	5			12	6		1	1			20
	6				18				1	1	20
合计		65	1	12	24	4	5	5	1	1	119

(三) 教学进程安排表

表 16 教学进程安排表

课程性质	课程代码	课 程 名 称	课程类别	总学时	学分	理论学时	实践学时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周学时/总学时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
公共必修课	801014	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	纯理论课	48	3	48	0	讲授	考试	4/48					
	801013	思想道德与法治	纯理论课	48	3	48	0	讲授	考查		3/48				
	801012	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	纯理论课	32	2	32	0	讲授	考查	2/32					
	801010	形势与政策	纯理论课	16	1	16	0	讲授	考查	0.5/8	0.5/8	0.5/8	0.5/8	0.5/8	0.5/8
	801030	职业生涯规划与就业指导	纯理论课	40	2.5	40	0	讲授	考查	(一) 2/24			(二) 1/16		
	801008	创新创业教育基础	纯理论课	32	2	32	0	讲授	考查		2/32				
	801007	军事理论教育与军事训练	理论+实践课	32	2	16	16	线上自学 实践	考查	2/16					
	801006	体育与健康	理论+实践课	96	6	4	92	理实一体	考查	2/24	2/32	2/32		8 学时	
	801060	劳动教育	理论+实践课	16	1	8	8	理实一体	考查	2 实践	2 实践 8 理论	2 实践	2 实践		
	801040	美育基础知识	纯理论课	32	2	32	0	讲授	考查				2/32		

课程性质	课程代码	课 程 名 称	课程类别	总学时	学分	理论学时	实践学时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周学时/总学时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
公共必修课	801050	心理健康	纯理论课	32	2	32	0	讲授	考查	3/32					
	221001	计算机应用基础	理论+实践课	52	3	20	32	理实一体	考试		2/52				
	321001	大学英语	纯理论课	64	4	64	0	讲授	考查		4/64				
	小计			540	33.5	392	148			15.5/176	14.5/273	2.5/42	3.5/66	0.5/8	0.5/8
公共选修课	804001	人工智能导论	纯理论课	32	2	32	0	线上自学	考查			2/32			
	804003	大学生安全教育	纯理论课	32	2	32	0	线上自学	考查		2/32				
		选修 1	纯理论课	32	2	32	0	线上自学 或线下教学	考查	2/32					
		选修 2	纯理论课	32	2	32	0	线上自学 或线下教学	考查				2/32		
	小计			128	8	128	0			2/32	2/32	2/32	2/32		
专业基础课	712102	管理学基础	理论+实践课	32	2	16	16	讲授	考查				2/32		
	713105	旅行社经营管理	理论+实践课	32	2	20	12	讲授	考查				2/32		
	712104	旅游经济学	理论+实践课	32	2	16	16	讲授	考查				2/32		

课程性质	课程代码	课 程 名 称	课程类别	总学时	学分	理论学时	实践学时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周学时/总学时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
	712110	旅游社交礼仪	理论+实践课	48	3	28	20	讲授	考查				3/48		
	712103	旅游概论	理论+实践课	48	3	32	16	讲授	考查	4/48					
	712111	旅游市场营销	理论+实践课	32	2	22	14	讲授	考查			2/32			
	713103	餐饮服务与管理	理论+实践课	48	3	16	32	讲授	考查				3/48		
	712105	旅游心理学	理论+实践课	32	2	16	16	讲授	考查			2/32			
	712113	饭店管理实务	理论+实践课	32	2	16	16	讲授	考查			2/32			
	713106	旅游英语	理论+实践课	48	3	30	18	讲授	考试			3/48			
	712108	主要客源国概况	理论+实践课	32	2	16	16	讲授	考查				2/32		
	小计			416	26	224	192			4/48	0	9/144	14/224	0	0
专业核心课	713151	导游实务（一）	理论+实践课	48	3	32	16	讲授	考试	4/48					
	713152	导游实务（二）	理论+实践课	48	3	32	16	讲授	考试		3/48				
	712106	全国导游基础知识	理论+实践课	64	4	42	22	讲授	考试		4/64				
	713113	旅游政策与法规（一）	理论+实践课	48	3	32	16	讲授	考试	4/48					

课程性质	课程代码	课 程 名 称		课程类别	总学时	学分	理论学时	实践学时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周学时/总学时					
											第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
	713114	旅游政策与法规（二）		理论+实践课	48	3	32	16	讲授	考试		3/48				
	713102	前厅客房服务与管理		理论+实践课	48	3	32	16	讲授	考试				3/48		
	712114	福建导游		理论+实践课	48	3	12	36	讲授	考试			3/48			
	713107	地方导游基础知识		理论+实践课	48	3	24	24	讲授	考试			3/48			
	小计				400	25	238	162			8/96	10/160	6/96	3/48	0	0
	710106	课程集中实训	旅行社综合实训	实践课	30	1	0	30					1周			
	740201	综合实训			180	6		180							12周	
	740202	岗位实习			720	24		720							6周	18周
	小计				930	31		930					1周		18周	18周
专业选修课	712503	选修课1 （二选一）	中华经典讲解	纯理论课	32	2	16	16	讲授	考查			2/32			
	712103		武夷文化	理论+实践课	32	2	16	16	讲授	考查			2/32			
	712504	选修课2 （二选一）	语言沟通技巧	理论+实践课	32	2	16	16	讲授	考查			2/32			

课程性质	课程代码	课 程 名 称		课程类别	总学时	学分	理论学时	实践学时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周学时/总学时					
											第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
	715108		茶艺与茶道	理论+实践课	32	2	16	16	讲授	考查			2/32			
	712406	选修课 3 (二选一)	手工编织艺术	理论+实践课	32	2	16	16	讲授	考查				2/32		
	715109		旅游纪念品鉴赏	理论+实践课	32	2	16	16	讲授	考查				2/32		
	715101	选修课 4 (二选一)	酒水知识	理论+实践课	32	2	18	14	讲授	考查				2/32		
	712405		插花艺术	理论+实践课	32	2	18	14	讲授	考查				2/32		
	小计				128	8	66	62					4	4		
合计					2540	131.5	1048	1494			24.5	26.5	23.5+1周	26.5	18周	18周

说明:

- 1.课程类别: 纯理论课、理论+实践课、纯实践课。
- 2.公共选修课根据思政部统一安排开展, 不少于 8 学分; 专业选修课不少于 8 学分, 由系自行安排。
- 3.第一学期周课时说明: 第一学期教学课程共 14 周, 习概论第一学期每周 4 节, 心理健康第一学期每周 3 节。
- 4.职业生涯规划与就业指导、劳动教育课程考核成绩在第四学期录入。
- 5.形势与政策: 根据国家有关规定, 每学期安排 8 学时, 每周占 0.5 学时, 但在专业总学时里只计算为 16 学时、1 学分。每学期以讲座形式开展, 成绩录入安排在第五学期。