



闽北职业技术学院

MINBEI VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

笃行 善思 致用 创新

旅游管理专业人才培养方案

编制人：李尾咕 朱 瑜

庄梅华 郑之贤

编制单位：管理系

专业主任：李尾咕

系主任：陈婷

年 级：2022 级

编制日期：2022 年 6 月 24 日

闽北职业技术学院教务处制

目录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业和岗位面向.....	1
（一）职业面向.....	1
（二）岗位面向.....	1
（三）职业能力分析.....	2
五、培养目标与培养规格.....	2
（一）培养目标.....	2
（二）培养规格.....	2
（三）职业资格证书.....	3
六、课程设置及要求.....	3
（一）公共课.....	3
（二）专业（技能）课.....	11
七、实施保障.....	21
（一）师资队伍.....	21
（二）教学设施.....	22
（三）教学资源.....	23
（四）教学方法.....	24
（五）学习评价.....	24
（六）质量管理.....	25
八、毕业要求.....	26
九、教学进程总体安排.....	26
（一）学时学分结构表.....	26
（二）教学进程安排表.....	27

闽北职业技术学院 旅游管理 专业人才培养方案

(2022 级, 三年制)

一、专业名称及代码

专业名称: 旅游管理

专业代码: 540101

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年制: 3 年

四、职业和岗位面向

(一) 职业面向

旅游管理专业职业面向如表 1 所示

表 1 旅游管理专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例
旅游大类 64	旅游类 6401	商务服务业 (72)	旅游咨询员 (4-07-04-04) 导游 (4-07-04-01)	导游、计调、景区管理、研学管理、酒店管理

(二) 岗位面向

本专业毕业生主要面向旅游行业的机关和事业单位、旅游公司或旅游企业等,从事导游、酒店管理、餐饮管理、研学等岗位的工作。毕业生就业职业领域及主要工作岗位的初始岗位、发展岗位、目标岗位如表 2 所示。

表 2 职业领域及主要工作岗位(群)

序号	职业领域	工作岗位		
		初次岗位 (毕业1-2年)	发展岗位 (毕业3-5年)	目标岗位 (毕业6-10年)
1	导游	初级导游	中级导游	旅行社主管
2	酒店管理	客房服务员	部门经理	酒店总经理
3	餐饮管理	餐饮服务人员	部门经理	酒店总经理
4	研学	研学助理	研学导师	研学部经理

（三）职业能力分析

旅游管理专业职业能力见下表。

表 3 旅游管理专业职业能力分析表

就业岗位	主要工作任务	职业岗位能力	
		要求	阶次
导游岗位	导游讲解	掌握导游讲解技能，有良好的沟通能力	职业综合能力
	旅行社工作调度	有良好的旅行社运作经验	
酒店管理岗位	酒店部门经理	有良好的酒店管理经验	
	酒店技术主管	有较强的酒店技能水平	
餐饮管理岗位	餐饮部门经理	有良好的餐饮管理经验	职业拓展能力
	餐饮技术主管	有较强的餐饮技能水平	
研学导师岗位	研学旅行策划	有较强的研学活动策划能力	
	研学团导师	有较强的研学指导能力	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，有良好的人文素养、职业道德和创新意识，有精益求精的工匠精神、较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握公关、组织、协调等专业知识和技术技能，面向导游、计调、酒店主管等职业群，在景区、旅行社、星级酒店和研学基地等企事业单位的生产、服务及管理第一线能够从事导游讲解、旅行社计调、酒店高管等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.知识要求

（1）基础知识

掌握人文科学知识。有较扎实的文字写作能力，英语通过国家应用能力考试；掌握计算机应用基础知识，能在旅游相关服务中熟练运用计算机技术；具备经济学、心理学、美学、摄影、书法等综合知识。

（2）专业知识

掌握旅游企业经营管理的基础理论和相关业务知识；掌握必备的导游讲解、旅行社计调、外联及景区定点讲解、酒店服务与管理等各项专业服务与操作技能。

2.能力要求

（1）专业能力

导游的基本能力，有效的公关、组织、协调能力，掌握前台接待能力，能够接待前台咨询的客人,能够给顾客推荐精品旅游线路。并具备旅行社计调和营销能力，服务与管理能力。掌握酒店服务与管理相关能力。掌握必须的语言表达能力和计算机应用能力。

（2）方法能力

职业生涯规划能力、独立学习能力、解决问题能力、获取新知识能力、决策能力等。具备获取知识，应用新技术和适应社会的能力。

（3）社会能力

人际交往能力、公共关系处理能力、劳动组织能力、集体意识和社会责任心等。

3.素质要求

（1）基本素质

具有坚定正确的政治方向。具有良好的社会公德；具有积极进取、开拓创新的精神；具有良好的个性品质、抗挫折能力和较强的心理调适能力，懂得自我保护；具有健康的审美情趣和文化素养；具有健康的体魄、良好的生活习惯，爱好运动。

（2）职业素质

具有良好的职业道德，遵纪守法。把个人成长成才融入祖国和人民的伟大事业中，践行社会主义核心价值观；具有较强的组织与管理能力，具有能运用所学知识分析、解决问题的能力，具有较强的自学能力和接受新思维与创新的能力；具有团队精神，有协同工作的良好素质；掌握导游员、酒店服务与管理者工作的各项技能。

（三）职业资格证书

表 4 旅游管理专业职业资格证书

序号	职业资格证书名称	取证性质	认证时间
1	全国导游资格证	选考	第 3 学期
2	1+X 研学旅行策划与管理（EPPM）职业技能等级证书	选考	第 4 学期
3	1+X 旅行策划职业技能等级证书	选考	第 3 学期

六、课程设置及要求

（一）公共课

培养学生思想道德、人文素质、职业素质、数理基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。

表 5 公共课课程说明

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试
课程目标: 正确认识毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本理论成果及其在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用,掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质,培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力;理解和掌握党和国家在不同时期的路线、方针、政策,认识国家的前途和命运,认识自己的社会责任,增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略的自觉性、坚定性,增强社会主义的理想和信念,积极投身到中国特色社会主义建设中。					
主要内容: 毛泽东思想及其历史地位;新民主主义革命理论;社会主义改造理论;社会主义建设道路初步探索的理论成果;邓小平理论;“三个代表”重要思想;科学发展观。					
教学要求: 通过理论学习,帮助大学生正确认识毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本理论成果及其在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用,理解和掌握党和国家在不同时期的路线、方针、政策,增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本方针的自觉性、坚定性。					
课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论			开课学期	1
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试
课程目标: 了解习近平新时代中国特色社会主义思想创立的社会历史条件,了解和掌握中国特色社会主义进入新时代后,中国共产党举什么旗、走什么路,以及用什么样的精神状态、担负什么样的历史使命、实现什么样的奋斗目标等一系列重要问题,理解习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系,掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、主要内容和理论特质,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,增强贯彻党的路线、方针、政策的自觉性、坚定性。					
主要内容: 习近平新时代中国特色社会主义思想系统回答了新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题,涵盖了经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等各方面。					
具体内容:习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位;坚持和发展中国特色社会主义的总任务;“五位一体”总体布局;“四个全面”战略布局;实现中华民族伟大复兴的重要保障;中国特色大国外交;坚持和加强党的领导。					
教学要求: 通过理论学习,帮助大学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系,掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、主要内容和理论特质,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,增强贯彻党的路线、方针、政策的自觉性、坚定性。					
课程名称	思想道德与法治			开课学期	2
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

课程目标:

综合运用马克思主义的基本观点和方法,从当代大学生面临和关心的问题出发,对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育,帮助大学生确立正确的人生观和价值观,坚定理想信念,弘扬中国精神,践行社会主义核心价值观,遵守道德规范,加强道德实践,学习法治思想,真正做到尊法、学法、守法、用法,提高大学生的思想道德素质和法律素养。

主要内容:

领悟人生真谛,把握人生方向;追求远大理想,坚定崇高信念;继承优良传统,弘扬中国精神;明确价值要求,践行价值准则;遵守道德规范,锤炼道德品格;学习法治思想,提升法治素养。

教学要求:

通过理论学习和实践体验,帮助大学生领悟人生真谛,把握人生方向;坚定理想信念;继承优良传统,弘扬中国精神;积极践行社会主义核心价值观;遵守道德规范,锤炼道德品格;学习法治思想,提升大学生的思想道德素质和法治素养。

课程名称	形势与政策			开课学期	1-5
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查

课程目标:

引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识,帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务,让学生感知世情国情民意,体会党的路线方针政策的实践,把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上,形成正确的世界观、人生观和价值观,增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。通过了解和正确认识新形势下实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性,引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,提高当代大学生投身于国家经济建设事业的自觉性,明确自身的人生定位和奋斗目标,全面拓展能力,提高综合素质。

主要内容:

依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”选题。

国内专题教学内容:

1. 进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育;
2. 进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育;
3. 进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育。

国际专题:

1. 当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势;
2. 我国的对外政策;
3. 世界重大事件;
4. 我国政府的原则立场与应对政策。

教学要求:

全面正确地认识党和国家面临的形势和任务,拥护党的路线、方针和政策,掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法,并能够运用这些知识和方法去分析解决现实生活中的一些问题,增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴的信心。

课程名称	大学英语			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试

课程目标:

培养学生掌握一定的英语基础知识和技能,培养学生在职场环境下运用英语的基本能力。同时,提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识,培养学生的学习兴趣 and 自主学习能力,使学生掌握有效的学习方法和学习策略,为提升就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。

主要内容:

Part 1,实用语句: 精选 12 个话题相关语句, 开启话题谈论之旅。Part2, 精编对话: 编写 2 个对话, 内容新颖, 紧扣主题, 聊身边、熟悉、自己的事, 即学即用, 为学生必备的语言训练提供积极的支持。Part3, 语用训练 1; Part4, 拓展阅读: 为学生拓展话题的相关知识和语言训练提供保障。Part5, 语用训练 2; Part6: 支撑词汇。

教学要求:

按高职高专教学基本要求, 掌握一定的词汇、语法、听力、口语、阅读、写作能力。

课程思政融合点:

1. 培养学生热爱家乡、热爱校园的爱国、爱校情怀, 引导学生树立远大理想和诚实友善助人为乐的良好品格。
2. 培养学习积极向上的健康人格, 健康的生活和加强体育锻炼, 增强自己的体质, 促进学生身心及人格的健康发展。
3. 培养学生的敬业工匠精神和良好的科学思维方式, 增强学生爱国、爱科学的责任感和使命感。
4. 培养学生的爱国情怀, 弘扬我国中华民族优秀传统文化和民间艺术, 提高学生的人文素养能力。
5. 培养学生爱护环境的环保意识和团队合作精神, 做诚实守信的公民, 践行社会主义核心价值观。

课程名称	计算机应用基础			开课学期	1
参考学时	52	学分	3	考核方式	考试

课程目标:

通过学习了解计算机基础理论知识, 认识信息技术和现代社会信息技术发展趋势; 能够熟练计算机系统操作和具备运用 office 办公软件处理文档和表格能力, 掌握信息化办公技术; 了解大数据、人工智能等新兴信息技术知识; 认识信息社会特征, 理解信息社会规范, 具备信息安全意识, 拥有团队意识和职业精神, 具备独立思考和主动探究能力。

主要内容:

计算机软硬件基本知识; 计算机操作系统知识和操作; office 办公软件应用操作技能; 计算机网络、多媒体基础知识; 信息素养、信息安全与社会责任; 大数据、人工智能新一代信息技术概述。

教学要求:

通过理论学习, 帮助大学生正确认识计算机, 认识大数据、人工智能等新兴信息技术知识; 认识信息社会特征, 理解信息社会规范, 让学生具备信息安全意识; 通过实训学生能够熟练操作计算机系统和具备运用 office 办公软件处理文档和表格的能力; 从而学生能够拥有团队意识和职业精神, 具备独立思考和主动探究能力。

教学资源要求: 教师人数应达到教育办学指标师生比例基本要求; 计算机设备及机房数量应基本满足学院所有一年级新生使用数量。

课程思政融合点:

1. 把计算机发展史、信息技术发展结合新中国发展历程, 继承优良传统, 弘扬中国精神;
2. 将社会主义核心价值观、十九大精神思想内容与课程案例和实训素材等结合
3. 在实训操作技能学习同时教育遵守道德规范, 加强道德实践, 培养学生职业道德素养, 提高大学生的思想道德素质。
4. 将网络基础知识、信息安全等结合社会主义核心价值观以及国家安全等知识, 提高学生的法治思想, 提升大学生的法治素养。

课程名称	心理健康			开课学期	1
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

以马克思主义哲学思想为指导, 根据大学生的身心发展特点和教育规律, 注重培养大学生良

好的心理品质和自尊自爱、自律、自强的优良品格，增强大学生克服困难、经受考验、承受挫折的能力。健康不仅是身体健康，没有疾病，而且要心理健康，也没有疾病，做到身心健康才是真正意义上的健康。本课程着眼于大学生的心理健康状态，培养大学生对自我的自主意识，以及心理承受能力，真正做到德、智、体、美的全面发展。

主要内容：

大学生正处于青春期到成年期的转变过程，处于人生中心理变化最激烈、最明显的时期，面临着自我认识与发展的人生课题，容易产生各式各样、不同程度的心理困扰。对于当代大学生来说，健康的心理是适应大学学习与生活的先决条件，是促进自己成长、成才的必要条件，也是将来走向社会，成为社会主义建设者和接班人的重要条件。因此，它在整个大学阶段的学习与生活中都占有重要地位。在课程过程中，着力于培养学生的自我认知能力、环境适应能力、心理调适能力和应对挫折能力，增强其人际交往与沟通技巧，了解并包容个体差异，感恩父母、老师、同学、朋友的付出。

教学要求：

1.面向全体学生

心理健康教育课程面向全体学生，采取线上线下教学相结合，以整体目标为核心，结合学院大二年级自身特点和大二学生普遍存在的诸如学校适应问题、自我认识问题、人际关系处理问题、异性交往问题等设计菜单式的心理健康课程内容，充分体现课程的整体性、灵活性和开放性。

2.精选教学内容

根据能力要求与教学内容编写讲义，应紧密联系学生的实际生活，选择具有时代气息、真实反映社会、学生感兴趣的题材，使其不仅符合学生的知识水平、认知水平和心理发展水平，还能够让学生对社会有比较全面、客观的认识。同时，尽可能设计趣味性较强的内容和活动，激发学生参与的兴趣和热情。

3.倡导体验分享

本课程倡导活动型的教学模式，教师应根据具体目标、内容、条件、资源的不同，结合教学实际，选用并创设丰富多彩的活动形式，以活动为载体，使学生在教师的引领下，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。

4.开发课程资源

教师应将现代化教育技术与本课程教学有机结合，要通过合理利用音像、电视、报刊杂志、网络信息等丰富的教学资源，给学生提供贴近生活实际、贴近学生发展水平、贴近时代的多样化的课程资源，拓展学习和教学途径。

5.注重教学过程

（1）丰富学生经验

教师要通过多种教学活动和手段，结合学生现实生活中实际存在的问题，共同探究学习主题，帮助学生增进积极的自我认识、获得丰富的情感体验、形成积极的生活态度、建立良好的人际关系、不断丰富和发展学生的生活经验，使学生在获得内心体验的过程中，获得感悟和提高。

（2）引导学生自助、助人

在教学中要注意引导学生从自己的世界出发，用多种感官去观察、体验、感悟社会和生活，获得对世界的真实感受，让学生在活动中探究，在分享中发现问题和解决问题，要引导学生学会对自己负责，及时鼓励学生相互间的支持和互助行为。

（3）注重团体动力

在教学中应特别重视利用团体动力来激发学生参与活动的热情；利用团体气氛调动学生相互的分享和反馈；利用团体支持使活动效果得到加强。

课程思政融合点：

立足于学生的个人成长和职业发展需要，以“和谐关系”为主线，通过自我认知、个性完善、学习能力、人际交往、情绪调控、压力应对、爱情认知、生命教育等专题训练，提升大学生的人际沟通技能、问题解决技能和自我管理技能等。用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，以社会主义核心价值观、职业价值观引领人格中的认知态度，以家国情怀和文化自信激发人格中的情感体验，以军工精神塑造人格中的意志品质，以社会心理服务实践达成人格中的行为养成，从而实现知、情、意、行的有机结合，培养健全的人格，增强大学生对环境的适应能力，更好地应对当下生活及未来岗位的心理需求。

课程名称	职业生涯规划			开课学期	1
参考学时	22	学分	2	考核方式	考查
课程目标: 本课程主要对学生进行职业意识训练和职业素质培养,引导学生进行职业生涯规划。帮助大学生掌握职业生涯规划的方法和思想,学会解决职业规划、职业适应和职业发展等方面的现实问题,引导大学生以理性规划掌握人生航向,提高职业成熟度,避免或降低就业的盲目性。为提高大学生就业竞争力、顺利就业、适应社会、树立正确的择业观及科学进行职业生涯管理的一门指导性课程。					
主要内容: 职业生涯规划概述、自我探索、做好职业生涯规划、职业核心竞争力发展、大学生创造力和创业、讲述职业生涯规划训练					
教学要求: 课程强调职业生涯规划在学生的全面发展和终身发展中起到的重要做用。通过激发大学生职业生涯规划发展的自主意识,树立正确的就业观择业观,促使大学生理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提高自身职业生涯管理能力和就业竞争能力。挖掘自我成长、成才潜能。					
课程思政融合点: 1. “自我探索”等模块教学中,强化学生对自身人生观、价值观的认识和理解,让学生树立起正确的职业观和就业观。 2. “职业核心竞争力”模块教学中,结合社会主义核心价值观开展职业价值观教育;融入国情、社情、民情等丰富案例向学生传达国家的重大发展战略,引导学生正确选择职业发展目标,树立崇高的职业理想。 3. “做好职业生涯规划”模块中,学生撰写职业生涯规划书时,激发其主动了解和接触优秀传统文化,加强以爱岗敬业、诚实守信为主的职业道德教育;培养良好的工作作风、职业态度、职业习惯。					
课程名称	创新创业基础			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
课程目标: 通过本课程的教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识。认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性,辩证地认识和分析创新创业者、创新创业机会、创新创业资源、创新创业计划和创新创业项目。					
主要内容: 创业、创业精神与人生发展;创业者与创业团队;创业机会与创业风险;创业资源;创业计划;新企业的开办;创业项目路演。					
教学要求: 以课外活动、社会实践为重要途径,充分利用现代信息技术,创新教育教学方法。					
课程思政融合点: 1. “创新创业概述”模块与国家战略有机结合,深化学生对国家创新驱动发展战略、中国制造 2025 等战略的认知和理解,让学生了解创新创业的社会意义与价值,提升学生的创新意识和使命感。 2. “创新意识创业精神创业能力”模块中的思考创业点子环节,引导学生关注民生、服务社区、乡村振兴等,组建创业项目,激发社会使命感和责任意识。 3. “创业计划”中撰写计划书环节与财商素养教育相结合,培养学生正确的财富观、价值观和人生观。帮助学生提升创造财富及认识财富倍增规律的能力、驾驭财富及应用财富的能力。					
课程名称	就业指导			开课学期	5
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查

课程目标:

课程的教学任务是为学生提供就业政策、求职技巧、就业信息等方面的指导,帮助各专专业学生了解我国、当地的就业形势、就业政策,根据自身的条件、特点、职业目标、职业方向、社会需求等情况,选择适当的职业,对学生进行职业适应、就业权益、劳动法规、求职技巧、创业意识等教育,帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观,充分发挥自己的才能,实现自己的人生价值和社会价值,促使学生顺利就业、创业。

主要内容:

就业形势和政策、求职准备、就业协议书的作用及填写,报到证的作用及使用、参加多个企业宣讲会、至少参加一次招聘会

教学要求:

课程以课堂教学为主,个性化就业创业指导为辅,理论、实践、讨论课交替进行,切实提高学生就业竞争力。为大学生顺利就业、适应社会及树立正确的就业观、择业观、创业意识提供必要的指导。

课程思政融合点:

1. 在“就业形势和政策”模块教学中,帮助学生树立正确的社会主义职业观,引导学生先就业后择业、工作无高低贵贱之分,正确选择未来从事的职业,确定未来发展方向。

2. 在“求职准备”模块教学中,结合大国工匠等先进人物事迹、求职工作过程中违法违纪的案例新闻等,教育学生树立敬业精神,不断提高自己的专业能力,培育“工匠”精神。

3. 在“参加多个企业宣讲会”教学中,将党和国家有关大学生毕业就业的政策传达到位,激发学生了解“三支一扶”“大学生服务欠发达志愿者”等国策,积极适应市场和经济形势,有到基层锻炼和建功立业的思想。

课程名称	体育与健康			开课学期	1、2、3
参考学时	64+8	学分	4	考核方式	考查

课程目标:

通过学习要求掌握体育与健康的概念,以及体育锻炼对健康的作用。使学生了解体育锻炼对自身健康的好处,促使学生自觉地参加体育锻炼。要求掌握体育锻炼应遵循的原则、发展身体素质的方法及有氧运动的概念,为科学从事体育锻炼提供指导依据。熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能;能科学地进行体育锻炼,提高自己的运动能力;掌握常规运动创伤的处置办法。能选择良好的运动环境,掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识和方法;能合理补充营养;养成良好的行为习惯;具有健康的体魄。积极参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯,基本形成终身体育的意识,具有一定体育文化欣赏能力。能通过体育活动改善心理状态;养成积极乐观的生活态度;在运动中体验成功的乐趣。有良好的体育道德和合作精神;正确处理竞争与合作的关系。

主要内容:

田径:短跑的专门性练习:小步跑、跨步跑、高抬腿跑、加速跑,冲刺跑、行进间跑、蹲距式起跑与终点撞线、途中跑、50米、100米全程跑。中长跑:定时跑、定距离跑、变速跑、越野跑、站立式起跑、800米、1000米。球类:(1)篮球:移动练习、传接球练习、运球、投篮、进攻战术。(2)排球:脚步移动练习、垫球、传球、发球。(3)足球:球性练习、运球、传接球、射门技术。(4)乒乓球:发球、推挡球、搓球、拉攻球、步法。(5)气排球:准备姿势、移动、垫球、发球、传球、拦网、扣球。武术:手法、步法、腿法、基本拳腿步法组合练习、二十四式太极拳、初级长拳。

教学要求:

田径教学要求:通过学习要求掌握蹲距式起跑与终点撞线、途中跑技术,中长跑的过程中“极点”的处理,通过练习使学生的速度、耐力、灵敏等身体素质得到发展。篮球教学要求:通过本章学习要求掌握传接球、运球、投篮等基本技术和原地持球突破、传切配合等基本战术,在练习的过程中要求学生能互相配合、互相学习,团结互助。同时通过练习能够发展学生的速度、灵敏、协调等身体素质。排球教学要求:要求:通过学习要求学生掌握双手下手垫球、双手上传球及正面上手发球和正面上手发球等基本技术,在练习的过程发展学生的速度、灵敏等身体素质。足球

教学要求：学生能基本掌握所学技术动作，能利用所学技术动作进行比赛，能利用足球运动自觉的进行身体锻炼，达到增强体质的目的。乒乓球教学要求：学生能基本掌握所学技术动作，能利用所学技术动作进行比赛，能利用乒乓球运动自觉的进行身体锻炼，达到增强体质的目的。提高心理素质，可以促进交流，增进友谊。气排球教学要求：通过学习要求学生掌握垫球、传球、发球拦网和扣球等基本技术，在练习的过程发展学生的速度、灵敏等身体素质。武术教学要求：通过学习，使学生能了解中国的传统体育项目武术，熟练掌握二十四式太极拳或初级长拳的部分套路，在练习的过程中发展学生的力量、协调、灵敏等身体素质。

课程思政融合点：

通过体育文化传播，培养学生爱国情怀和民族自豪；通过心肺耐力项目练习，磨炼学生顽强意志和拼搏精神；通过学习规则，引导学生遵守规矩和正当竞争意识；通过参与集体项目，增强学生集体主义精神和团队合作意识；通过民族传统体育项目，强化学生文化自信和民族认同感。

课程名称	军事理论			开课学期	1
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标：

通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

主要内容：

中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、条令条例教育与训练。

教学要求：

坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用。学校要加强军事课教学的组织保障、经费保障、训练场地保障。

课程思政融合点：

1. 培养学生爱国主义情怀，形成维护国家的主权、统一、安全、领土完整和发展利益的思想。
2. 树立“以史为鉴”的观念，养成正视历史、制止颠覆和分裂、落后就要挨打的意识。
3. 提高学生国防意识，振奋民族精神。
4. 要有忧患危机感，形成战略、战争、竞争、生存意识，提升国际视野。
5. 理解公民的国防权利和义务，树立保卫祖国、抵抗侵略是公民的神圣职责，依法服兵役和参加民兵组织是公民的光荣义务。

课程名称	美育基础知识			开课学期	3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标：

了解美学的基本理论、基础知识，提高诸如美术、音乐、戏剧、影视、书法、建筑等方面的艺术欣赏能力，以及人物、服饰、风景、环境、饮食等方面的审美品位。

主要内容：

美育的意义；美学原理；文艺美学；生活美学

教学要求：

使用互动教学法，充分利用各种资源，对提高学生自身的美学修养，养成优雅的行为举止有潜移默化的作用

课程思政融合点：

引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵，“以美育人、以美化人、以美培元，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人”，需深入挖掘美育课程的思政元素和课程内容的育人价值。通过陶冶学生情操逐步实现价值观内化。

课程名称	劳动教育			开课学期	1-4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

劳动教育是深入贯彻落实习近平总书记在全国教育大会上的讲话精神,全面贯彻党的教育方针的基本要求,是实施素质教育的重要内容,培育和践行社会主义核心价值观的有效途径,课程目的在于引导学生树立正确的劳动观,培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力,使学生崇尚劳动、尊重劳动,懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理,做到辛勤劳动、诚实劳动和创造性劳动,旨在培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

主要内容:

通过对学生进行劳动意识、劳动精神、劳动态度、劳动情感、劳动知识、劳动技能、劳动兴趣、劳动习惯等方面的教育,构建第一课堂和第二课堂相结合的劳动教育体系,指导学生学会学习、学会劳动、学会创造,提高学生动手操作能力、社会实践能力和创新创造能力,增强学生综合素质,为学生身心健康、全面发展和人生幸福奠定基础。

教学要求:

通过对学生进行劳动意识、劳动精神、劳动态度、劳动情感、劳动知识、劳动技能、劳动兴趣、劳动习惯等方面的教育,构建第一课堂和第二课堂相结合的劳动教育体系,指导学生学会学习、学会劳动、学会创造,提高学生动手操作能力、社会实践能力和创新创造能力,增强学生综合素质

课程思政融合点:

通过劳动教育,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,践行“闽北职院精神”,牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念;强化对学生劳动品德的培养及劳动价值观的价值引领和思想引领;引导学生能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动,形成吃苦耐劳的品质。

(二) 专业(技能)课**1.专业基础课程**

表 6 专业基础课程说明

课程名称	旅游市场营销			开课学期	3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
主要教学内容与要求: 主要内容: 旅游市场营销的概念、内涵,旅游市场营销的五种观念,旅游市场调研,旅游产品策略,旅游产品价格策略,旅游营销渠道策略,旅游产品促销策略,旅游市场营销策划,旅游营销理念新发展。 要求: 了解旅游相关营销理论的优缺点,了解旅游理论发展的特点,了解在旅游产品等方面的最新解决途径。 主要技能与要求: 主要技能: 为旅游经营企业提供旅游营销的方法和策略指导,为区域旅游产品与游客之间搭建一条桥梁,使用灵活的方法为旅游产品找到潜在的旅游者,满足旅游者个性化的购物需求。 要求: 为游客提供旅游产品信息,为旅游经营企业提供游客需求特点,灵活运用旅游市场营销理论为旅游者和经营者提供咨询与帮助。 课程思政融合点: 为游客提供旅游产品服务,遵循诚实经营的思想,将旅游核心价值观与旅游营销道德自律紧密融合,培养学生“游客为本,服务至诚”的旅游职业核心价值观。 岗课赛证融合点: 1.与导游岗位、酒店管理岗位和餐饮管理岗位相融合;					

2.与 1+X 研学旅行策划与管理（EPPM）职业技能等级证书、1+X 旅行策划职业技能等级证书考试融合。

课程名称	旅游企业会计			开课学期	1
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

主要教学内容与要求:

教学内容: 1.旅游概述,了解旅游企业会计的特点与任务。2.旅游要素、旅游等式、旅游科目与旅游账户、复式记账原理。3.旅游企业筹建过程的核算、存货的核算、酒店经营业务的核算、旅行社及商场经营业务的核算、企业税费的核算、利润的形成与分配的核算、外币业务的核算。4.旅游凭证的含义和种类、旅游凭证的填制、审核、传递与保管。5.了解旅游账簿的作用、启用、保管,账务处理程序的意义。6.了解财产清查的意义、工作组织、财产物资清查的步骤。7.了解旅游报告的构成内容,现金流量表的编制方法。8.了解旅游分析的目的和依据。

要求: 学习旅游企业会计记录的属性和任务,了解我国的旅游法规体系。掌握六大旅游要素的内容、旅游等式原理、借贷记账法原理、总分类账和明细分类账户之间的关系。掌握旅游企业筹建、营运、利润形成与分配、外币业务等主要经济业务的核算。掌握旅游企业会计凭证的填制方法。理解旅游账簿及账务处理程序的概念、种类。理解清查的概念、种类和方法、财产清查结果处理的步骤。理解旅游报表的列报要求,旅游报表种类,三大报表的概念及其作用。理解旅游分析的概念,基本方法和基本内容。

主要技能与要求:

1.理解旅游的对象、基本职能,旅游核算的基本前提和方法、掌握旅游信息质量要求和旅游企业的旅游特点。2.掌握经济业务与旅游等式的关系及其运用,借贷记账法原理的运用。3.理解旅游企业资金的筹集,存货的种类及存货收发存价值的确定方法,旅游企业收入和成本的具体内容和确认方法,旅游企业税费种类和计算方法、利润的构成及分配顺序、熟悉外币业务的相关概念。4.理解旅游企业会计凭证的概念、种类、填制和审核的基本内容。5.掌握旅游账簿中特种日记账的登记方法,错账更正方法和账务处理程序的应用。6.掌握银行存款余额调节表的编制,财产清查结果的处理。7.掌握资产负债表、利润表的编制方法。8.掌握旅游分析方法的具体运用。

课程思政融合点:

1.提高旅游企业会计人员的职业道德的核心,在于让学生明白每一项业务涉及的法律、法规的具体规定,要求学生在掌握业务处理的同时,明确法律的规定,做到诚实、守信、知法、守法。

2.将旅游企业会计人员职业素养对应到具体环节。社会主义核心价值观和财政部都要求旅游人才具有良好的职业素养。提高职业素养的核心在于让学生置身于真实的业务中,从工作角色去培养处理每一环节所需要的职业素养。

3.课程思政在《旅游企业会计实务》教学中的实施,充分发挥了该课程的育人功能,提升了该课程的育人责任。通过课程思政的融合,培育的人才更符合当前国家和行业要求。《旅游企业会计实务》课程不仅仅培养的是懂旅游的人才,时代更需要的是有着高尚品德,践行社会主义核心价值观的高素质人才。

岗课赛证融合点:

1.与导游岗位、酒店管理岗位和餐饮管理岗位相融合;

2.与 1+X 研学旅行策划与管理（EPPM）职业技能等级证书、1+X 旅行策划职业技能等级证书考试相融合。

课程名称	前厅客房服务与管理			开课学期	4
参考学时	64	学分	4	考核方式	考查

主要教学内容与要求:

1.了解前厅部基础知识,掌握前厅部的主要任务、组织机构和岗位设置及各岗位的主要职责;2.了解前厅部所销售的主要产品和服务特点;掌握前厅销售的基本策略;熟悉酒店客房价格的构成及类型;了解酒店客房价格执行的原则,合理控制、调整客户销售价格;3.掌握前厅部的业务工作流程,了解客房预订、前厅接待、前厅问讯、前厅收银、礼宾部、总机与商务中心、大堂副

理等班组的工作内容及工作标准； 4.解前厅部业务管理内容，掌握前厅日常管理的工作内容及具体的工作方法； 5.使学生了解客房部基础知识，掌握客房部的主要任务、组织机构和岗位设置及各岗位的业务分工；明确客房部员工、领班、主管、经理等职位职责范围与任职条件； 6.认识客房部的业务特点，明确客房部员工的素质要求； 7.熟悉各类客房清洁的程序、标准和要领； 8.掌握清洁服务与质量控制的标准与方法； 9.熟悉客房接待服务的环节和项目内容； 10.掌握公共区域卫生的特点、内容及质量控制方法； 11.掌握客房设备用品使用、维护和控制管理的方法； 12.了解客房安全管理的特点、原则和主要内容； 13.掌握事故和特殊情况处理的方法和要领。

主要技能与要求:

1.酒店前厅预订服务能力； 2.酒店前厅接待服务能力； 3.酒店前厅电话总机服务能力；
4.酒店前厅商务中心服务能力； 5.酒店前厅门童和行李服务能力； 6.酒店客房价格计算能力；
7.酒店客房卫生整理服务能力； 8.酒店客房部公共区域卫生整理能力； 9.酒店客房部洗衣房的业务能力； 10.酒店客房定员管理能力。

课程思政融合点:

1.通过酒店年度工作总结报告，看出酒店行业在不同时段的发展，激发学生树立“四个自信”意识。2.通过实地考察和优秀毕业生寄语，以榜样的力量激发学生学习兴趣。3.树立科学发展观，用管理思维做事，注重团结协作、有效沟通。4.通过传统文化特点在形形色色的酒店内享受、体验美。

岗课赛证融合点:

1.与酒店管理岗位相融合；
2.与 1+X 研学旅行策划与管理（EPPM）职业技能等级证书考试融合。

课程名称	管理学基础			开课学期	4
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查

主要教学内容与要求:

教学内容：管理的概念及性质和管理的职能、作用、研究对象及方法。管理理论的形成和发展，理论的形成和发展是管理实践活动的经验概括和理论总结。计划工作，计划的含义、特征、种类以及编制方法。目标的确立和目标管理的产生，发展和应用。用系统的方法将许多关键活动结合起来，高效率地实现个人目标和企业目标。战略管理，主要讲述了战略的含义和特征以及构成要素等。决策的含义方法和特征，决策的超前性、目标性、选择性、可行性、过程性和科学性。组织结构的设计和形式，管理幅度与管理层次的内容以及集权与分权的内容。人员配备、主要是对管理人员的选聘、考核和培训为实现组织目标，建立合理的部门结构。控制技术和方法，主要阐述了质量控制、预算控制、成本控制。

要求：了解管理与外部环境的关系，管理学的研究对象以及管理的作用。理解管理的性质和管理的职能。了解现代管理理论的主要论点，了解企业战略、企业文化、学习型组织的主要内涵，了解中国现代的管理思想。知道目标管理的产生和发展。了解决策的含义，了解并掌握决策的基本程序。理解并掌握几种主要的组织结构形式以及合理的管理层次与管理幅度的确定；理解分权与集权的性质及关系，集权与分权的划分原则。了解衡量标准的执行情况，了解控制的基本内容及过程。

主要技能与要求:

四大关键技能：计划与决策、组织与人事、领导与沟通、控制与评价。具有基本的管理沟通、协同合作和组织实施的工作能力。

课程思政融合点:

1.与导游岗位、酒店管理岗位和餐饮管理岗位相融合；
2.与 1+X 研学旅行策划与管理（EPPM）职业技能等级证书、1+X 旅行策划职业技能等级证书考试融合。

课程名称	餐饮服务与管理			开课学期	4
参考学时	64	学分	4	考核方式	考查

主要教学内容与要求:

餐厅服务员基本服务技能; 中西餐综合服务流程; 餐饮产品的生产管理; 餐饮原料的采购与库存管理; 餐饮产品的生产管理; 菜单设计; 中西餐主题宴会设计; 个性化餐饮设计。本课程的教学任务是使学生掌握酒店餐饮部门基层服务员的基本技能、了解领班应具备的相关知识能力; 培养拥有酒店基层岗位服务与管理能力, 具备专业技能+综合素质的高素质技能型人才; 培养服务与管理第一线的高素质、技能型人才。课程教学体现实践性、开放性、职业性; 教、学、赛相结合的模式; 工作任务驱动, 模拟与仿真结合。

主要技能与要求:

四大关键技能: 计划与决策、组织与人事、领导与沟通、控制与评价。具有基本的管理沟通、协同合作和组织实施的工作能力。

课程思政融合点:

1.微笑服务、细致服务; 课程思政融合点; 2.工匠精神、精益求精; 3.职业精神、服务至诚
4.提高卫生安全意识。

岗课赛证融合点:

- 1.与导游岗位、餐饮管理岗位相融合;
- 2.与 1+X 研学旅行策划与管理 (EPPM) 职业技能等级证书考试相融合。

课程名称	旅游经济学			开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

主要教学内容与要求:

能够利用旅游需求规律解释旅游价格和旅游需求量的关系现象, 能够利用旅游需求弹性规律指导旅游定价, 能用运用效用理论分析消费者满足, 能用运用适合的竞争策略, 具有战略管理的理念。旅游经济活动中各种经济现象、经济规律和经济关系, 进而探索旅游经济发展的最佳途径和相应措施。从高等职业教育特点出发, 在授课过程中, 应以职业性和应用性为目的, 让学生在学习时能够联系实际地进行思考, 锻炼开放性和创造性的思维能力。

培养学生掌握旅游需求规律, 具备观察旅游消费的特点, 理解旅游供需弹性, 熟悉旅游价格规律, 旅游定价原理, 掌握旅游经济发展战略。培养服务与管理第一线的高素质、技能型人才。课程教学体现实践性、开放性、职业性; 教、学、赛相结合的模式; 工作任务驱动, 模拟与仿真结合。

主要技能与要求:

能够利用旅游需求规律解释旅游价格和旅游需求量的关系现象, 能够利用旅游需求弹性规律指导旅游定价, 能用运用效用理论分析消费者满足, 能用运用适合的竞争策略, 具有战略管理的理念。

四大关键技能: 计划与决策、组织与人事、领导与沟通、控制与评价。具有基本的管理沟通、协同合作和组织实施的工作能力。

课程思政融合点:

1.微笑服务、细致服务; 课程思政融合点; 2.工匠精神、精益求精; 3.职业精神、服务至诚
4.提高卫生安全意识。

岗课赛证融合点:

- 1.与导游岗位、餐饮管理岗位相融合;
- 2.与 1+X 研学旅行策划与管理 (EPPM) 职业技能等级证书考试相融合。

课程名称	旅游社交礼仪			开课学期	3
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查

主要教学内容与要求:

礼仪行为规范, 仪容、仪表、仪态, 从业人员的语言修养, 旅游接待与服务礼仪, 我国主要客源国的风俗与礼节, 宗教礼仪常识, 出入境礼节及规范。了解旅游从业人员应具备的相关礼仪知识能力; 培养拥有接待服务与管理能力, 具备专业技能+综合素质的高素质技能型人才; 培

养服务与管理第一线的高素质、技能型人才。课程教学体现实践性、开放性、职业性；教、学、赛相结合的模式；工作任务驱动，模拟与仿真结合。 主要技能与要求： 1.能够熟练掌握礼仪行为规范；2.能够熟练与顾客进行良好的语言沟通；3.对外国游客进行良好沟通与服务；4要求能够进行仪容、仪表、仪态的修饰；5.进行旅游产品营销有礼貌。 课程思政融合点： 1.微笑服务、细致服务；课程思政融合点；2.工匠精神、精益求精；3.职业精神、服务至诚 4.提高卫生安全意识。 岗课赛证融合点： 1.与导游岗位、餐饮管理岗位相融合； 2.与 1+X 研学旅行策划与管理（EPPM）职业技能等级证书考试相融合。					
课程名称	旅游心理学			开课学期	3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
主要教学内容与要求： 熟悉旅游者心理主要特征；通过旅游外部行为特征，分析其内部心理活动；熟悉旅游者需求特点，掌握旅游者心理知觉、学习和需要；了解旅游者个性化心理因素。本课程的教学任务是使学生掌握旅游心理，并以此提升自己的管理能力；培养有旅游综合素质的岗位服务与管理能力，具备专业技能的高素质技能型人才；课程教学体现实践性、开放性、职业性；教、学、赛相结合的模式；工作任务驱动，模拟与仿真结合。 主要技能与要求： 1. 理解旅游的对象、基本职能，观察旅游者心理的基本前提和方法、掌握旅游信息质量要求和旅游者的旅游特点。2.掌握经济者心理，并建立与其良好的关系及其运用，旅游心理原理的运用。3.理解旅游者心理需求的确定方法，并寻找与旅游者建立良好人际关系。4.理解旅游者心理知觉学习和需要；了解旅游者个性化心理因素。 课程思政融合点： 1.微笑服务、细致服务；课程思政融合点；2.工匠精神、精益求精；3.职业精神、服务至诚 4.提高卫生安全意识。 岗课赛证融合点： 1.与导游岗位、餐饮管理岗位相融合； 2.与 1+X 研学旅行策划与管理（EPPM）职业技能等级证书考试相融合。					

2.专业核心课程

表 7 专业核心课程说明

课程名称	导游业务			开课学期	1-2
参考学时	96	学分	6	考核方式	考试

主要教学内容与要求:

1.导游认知——社会需要什么样的导游;要求认知导游职业,树立做一个“传播中国好声音,讲述中国好故事”的优秀导游的职业理念,掌握导游的礼仪要求,牢记导游的职责。2.带你走进双世遗——当一回武夷山地接导游;要求掌握地陪的准备工作、接站服务、为游客办理入住饭店服务、地陪和全陪核对商定行程、地陪带领游客参观游览服务、地陪的送站服务。3.导游成功法宝——做一个能说会道,能解决问题、丰富知识的导游;掌握导游的沟通技巧、导游的讲解技巧、会接待特别游客、能会回应游客的个别要求、会处理游客投诉、能应对一般突发事件、旅游安全事件有预案、重大自然灾害会避险、危难时刻会救助、做一个问不倒的导游。

主要技能与要求:

1.与游客打交道的技能。要求:作为一名导游,应该善于交际、善于观察、会照顾人、会分析游客的消费心理,游客出门在外,你作为他们的导游,还应该多给游客一些情感上的关怀,让游客的旅程更加轻松、愉快,让游客获得身心的满足。这些就是导游带团的关键。2.学会组织游客和说服游客。要求:在旅游中,导游应该力争与游客建立伙伴关系,因为只有游客的合作下,旅游活动才能得以顺利地进行并达到良好的效果。你要学会善于引导、说服游客,比如碰到因客观原因变更旅游日程时,你就要实事求是、合乎逻辑、明白无误地说服游客,告诉他们变更的原因,只有被说服的客人才是被赢得的客人。3.学会观察游客在旅游过程中的心理变化,并运用心理学知识到服务工作中。要求:由于生活环境和生活节奏的变化,游客的心理也会随之发生变化。刚到一个新的地方,一开始的心理是求新、求异、求安全。这时候导游应该多组织些轻松愉快的参观游览活动,以满足游客的心理。随着旅游的进展、接触的增多、相互间熟悉程度的增加,这时候游客的性格会一点点暴露出来。

课程思政融合点:

1.导游人员素质;思政融合点:导游职业道德、社会主义核心价值观、热爱社会主义祖国、敬业精神。2.导游人员的形象与修养;思政融合点:维护导游的正面形象、树立文化自信,弘扬民族文化。3.导游人员沿途讲解;本土文化认同并产生文化自信;4.课程内容:旅游者越轨言行的处理;游客的不文明旅游行为导游的正确处理方法;宣传文明旅游,宣传中华文明,做文明游客;遵守社会公德,维护社会秩序。5.导游与游客的相处之道;思政融合点:诚信,热情服务,不卑不亢。

岗课赛证融合点:

- 1.与导游岗位相融合;
- 2.与 1+X 研学旅行策划与管理 (EPPM) 职业技能等级证书、1+X 旅行策划职业技能等级证书考试融合;
- 3.与福建省职业院校技能大赛高职组导游服务比赛相融合。

课程名称	旅游政策与法规			开课学期	1-2
参考学时	96	学分	6	考核方式	考试

主要教学内容与要求:

主要内容: 宪法基本知识; 旅游方针政策; 民法的基本知识; 旅游法的基本知识; 合同与旅游服务合同法律制度; 旅行社法律制度; 导游管理法律制度; 出入境与交通法律制度; 食品安全、住宿与娱乐法律制度。

要求: 了解旅游相关法律法规的各种规定,做到心中有数,能及时向游客提供法律法规的咨询和劝服,使旅游团行程顺利进行。

主要技能与要求:

主要技能: 在旅游带团等活动中,为游客提供合同法、旅游法等相关法律法规的解释和说明,能在实践中,以法律为准绳,以道德为遵循,为游客的行为作出界定,为游客提供食品安全、住宿和娱乐等立法咨询,使游客能在旅游过程中能知道哪些是可以做的,哪些是不可以做的,否则会面临哪些后果。

要求: 为游客提供及时的法律法规咨询和帮助,必须自己对相关法律法规条文非常熟悉,且能灵活运用。

课程思政融合点： 课程内容：第七章英雄烈士保护法；思政融合点：结合近年来，社会上历史虚无主义错误思潮和观点不断出现，有些人以学术自由和还原历史等名目，通过网络、书刊等媒体歪曲历史、丑化英烈的行为，对学生进行爱国主义教育，弘扬社会主义核心价值观，鼓励同学们发扬英雄烈士的宝贵精神，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。					
岗课赛证融合点： 1.与导游岗位相融合； 2.与 1+X 研学旅行策划与管理（EPPM）职业技能等级证书、1+X 旅行策划职业技能等级证书考试融合； 3.与福建省职业院校技能大赛高职组导游服务比赛相融合。					
课程名称	地方导游基础知识			开课学期	2
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查
主要教学内容与要求： 主要内容： 我国各省市自治区概况和主要文旅资源等方面的知识，包括历史、地理、人口、区划、交通、旅游资源、文化艺术、民族风情、特产美食，以及地域文化、民族文化和特色产业等。 要求： 了解我国各省市历史、地理、气候、人口、区划等概况，熟悉各省的中国遗产地景观，国家 5A 级旅游景区、国家度假区和国家生态旅游区；各民族具有代表性的历史文化和民族风情。掌握各地有代表性的饮食特点、主要美食和购物特产；国内知名的地域文化、民族文化及特色产业。 主要技能与要求： 主要技能： 在讲解中为游客讲述各地风土民情，介绍各地美食和特产，为游客介绍各地旅游时需要注意的气候和天气情况。为游客介绍各地历史、区划和旅游著名景区，使游客对旅游目的地情况有较为深入的认识。 要求： 讲解各地概况时，要综合各地实际情况进行讲解，要科学的思维去解释各地现状出现的原因及历史，为游客提供个性化的指导。					
课程思政融合点： 讲解各地历史文化时，激发同学们对祖国的爱和“游客为本，服务至诚”的旅游行业价值观，弘扬社会主义核心价值观，精益求精，培养同学们的工匠精神和创新精神。					
岗课赛证融合点： 1.与导游岗位相融合； 2.与 1+X 研学旅行策划与管理（EPPM）职业技能等级证书、1+X 旅行策划职业技能等级证书考试融合； 3.与福建省职业院校技能大赛高职组导游服务比赛相融合。					
课程名称	全国导游基础知识			开课学期	2
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试
主要教学内容与要求： 主要教学内容： 中国共产党发展简史与建国 70 年辉煌成就；中国旅游业发展概况；中国历史文化；中国旅游诗词、楹联、游记赏析；中国古代建筑；中国古典园林；中国饮食文化；中国工艺美术；中国民族与宗教知识；中国旅游景观；中国主要旅游客源国概况。 要求： 了解旅游的概念、性质、基本要素、旅游组织；能够说出中国历史发展脉络、主要朝代及重大的历史事件；了解中国古代皇权政治、科举制度、哲学思想、科技艺术等常识；能够说出汉族与中国主要少数民族的民居、服饰、饮食、节庆、主要传统节日、主要礼仪和禁忌；能够说出中国四大宗教的起源、发展（传播）简况、教义、尊奉的主要对象、宗教建筑知识、著名宗教景观。能够说出中国烹饪的发展简况，掌握中国烹饪的主要流派、各自特点、代表名菜；能够说出中国最具特色的风物特产，掌握名茶、名酒、名贵中药、丝织刺绣品、陶瓷制品、文房四宝					

以及著名工艺品的基本常识；够说出中国自然旅游景观的类型、成因、特点；能够说出中国古代建筑的发展历史、主要构成部分及其特点，掌握中国古代著名建筑的特点；能够说出中国古典园林的发展历史，掌握古典园林的分类、组成要素，理解天人合一的造园观念；能够说出福建省旅游环境概况与旅游业发展状况，熟悉福建省主要的旅游线路与著名景点，熟悉各地市的概况；能够说出我国主要客源国的地理位置、气候、首都、政治体制、文化特色、禁忌。

主要技能与要求：

将导游基础知识灵活运用于讲解中，能够运用中国历史文化常识正确讲解旅游景点中包含的中国传统文化内涵；能够正确进行旅游景观的分类；能够根据地域、建筑、服装等文化特征正确判断民族名称并对主要民族民俗进行简单介绍；能够运用所学的宗教建筑布局、供奉的神像等知识进行实地的宗教旅游景点导游讲解；能够运用中国烹饪的流派、特色、代表菜等知识讲解旅游目的地的饮食文化和进行饮食鉴赏。能熟练地介绍中国最具特色的风物特产；能从自然旅游景观的形成、特点的角度进行旅游景点的导游讲解；能够运用中国古代建筑知识辨别古建筑旅游景点的等级、古建筑物的类型、主要部分的构成、特点并进行导游讲解；能够从中国古代园林的组成要素、构景手段等角度欣赏中国古典园林并进行导游讲解；能够进行福建省概况与各地市概况的导游讲解；能根据外宾国籍做好涉外导游服务。

课程思政融合点：

1.通过学习党的发展简史和新中国 70 年历史，帮助学生进一步了解党的发展历程和新中国 70 年的辉煌成就，帮助学生进一步坚定理论自信、道路自信、制度自信、文化自信。2.通过对中国旅游业发展的学习，帮助学生进一步树立和增强创新发展，协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展理念，进一步坚定实现中华民族伟大复兴中国梦的信念，努力学习，积极投身于新时代中国特色社会主义建设，为新时代中国旅游事业的发展做出自己的贡献。3.通过对中国历史文化和中国饮食文化的学习，培养学生民族认同感、自豪感，树立学生的文化自信心，培养学生的创新发展理念。4.通过对中国旅游诗词、楹联、游记选读的学习，培养学生的民族自豪感，增强学生的文化自信、“爱国、敬业、诚信、友善”的社会主义核心价值观。

岗课赛证融合点：

- 1.与导游岗位相融合；
- 2.与 1+X 研学旅行策划与管理（EPPM）职业技能等级证书考试融合；
- 3.与福建省职业院校技能大赛高职组导游服务比赛相融合。

课程名称	福建导游			开课学期	3
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

主要教学内容与要求：

主要教学内容：福州三坊七巷、厦门鼓浪屿、漳州南靖土楼、泉州清源山、莆田湄洲妈祖祖庙、三明泰宁大金湖、龙岩古田会议会址或永定土楼、南平武夷山、宁德白水洋或太姥山、平潭石牌洋这 12 个福建省精华景区（点）讲解。

要求：熟悉福建省 12 个福建省精华景区（点）相关的地理知识；熟悉福建省 12 个福建省精华景区（点）相关的历史、文化知识。

主要技能与要求：

1.会搜集筛选 12 个旅游景点的信息资料；2.会选取一个景点，制定合理的讲解路线；3.能选取资料，选用恰当的导游讲解方法整合、改编资料，形成讲解词；4.能综合运用口语表达技巧进行讲解。

课程思政融合点：

福建 12 个景点的介绍中培养学生民族认同感、自豪感，树立学生的文化自信心，培养学生的工匠精神，树立学生的报国之志，做新时代中国特色社会主义合格建设者和接班人。

岗课赛证融合点：

- 1.与导游岗位相融合；
- 2.与 1+X 研学旅行策划与管理（EPPM）职业技能等级证书、1+X 旅行策划职业技能等级证书考试相融合；
- 3.与福建省职业院校技能大赛高职组导游服务比赛相融合。

3.集中实践教学环节

表 8 集中实践教学环节安排表

集中实训项目	学期					
	一	二	三	四	五	六
认识实习	导游业务实训周					
课程集中实训						
综合实训					12 周	
岗位实习						24 周
总计：37 周	1 周	0 周	0 周	0 周	12 周	24 周

4.专业选修课程

在职业能力课程的基础上，围绕本专业职业能力拓展的多方位、多层次的职业能力和职业素质相关课程。

表 9 专业选修课程说明

课程名称	旅游纪念品鉴赏			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
主要教学内容与要求： 主要教学内容： 1.学习红旅游纪念品的设计方法；2.学习红主题旅游纪念品制作技能。 要求： 解读设计元素和分析资源能力，掌握旅游纪念品研发理论知识和基本技能，并能运用到项目研发实践中，以达到对旅游纪念品设计相关技术领域职业岗位要求的要求。 主要技能与要求： 主要技能要求： 1.动手制作红色蛋雕作品；2.学习旅游纪念品的制作具备主要的工艺表现形式的动手操作能力；3.熟练绘制作品设计稿，利用民间工艺与思想创新等知识设计出具有创新性、有纪念意义的旅游纪念品。 课程思政融合点： 1.红色旅游纪念品制作，弘扬社会正能量； 2.通过团队学习，培养学生良好的职业道德和综合自主创新能力， 3.旅游旅游纪念品制作中，传递工匠精神； 4.对旅游工艺品的学习过程中，培养爱国爱乡情怀。 岗课赛证融合点： 1.与 1+X 研学旅行策划与管理（EPPM）职业技能等级证书考试融合。					
课程名称	酒水知识			开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
主要教学内容与要求： 1.酒水知识概述；要求掌握酒的分类、酒精度数、酒的餐桌礼仪等；2：啤酒知识；要求掌握啤酒的分类、识别啤酒品牌、啤酒倒酒服务、酒杯清洗服务。主要教学内容 3:葡萄酒知识，要求					

掌握葡萄酒常识、葡萄酒产地、葡萄酒品牌，葡萄酒服务技巧等。4: 六大基酒服务，要求掌握朗姆酒、金酒、伏特加、白兰地、威士忌、龙舌兰等基酒的品牌、能够识记相关经典鸡尾酒配合、调制各种基酒的鸡尾酒。5: 配制酒服务，要求掌握配制酒的品牌，能够能够识记相关经典鸡尾酒配合、调制各种配制酒的鸡尾酒。

主要技能与要求:

1.啤酒服务;要求能够熟练为顾客提供啤酒服务;2.葡萄酒服务:要求能够熟练为顾客提供葡萄酒服务;3.调制六大基酒鸡尾酒与服务:要求能够调制各种基酒的鸡尾酒;4.调制配制酒的鸡尾酒与服务:要求能够调制各种配制酒的鸡尾酒。

课程思政融合点:

1.微笑服务、细致服务 ; 课程思政融合点; 2.工匠精神、精益求精; 3.职业精神、服务至诚 4.提高卫生安全意识。

岗课赛证融合点:

- 1.与 1+X 研学旅行策划与管理 (EEPM) 职业技能等级证书考试相融合。
- 2.与酒店管理岗位相融合。

课程名称	武夷文化			开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

主要教学内容与要求:

主要教学内容: 1.朱熹的教育思想; 朱熹的理学思想、朱熹的旅游思想、朱熹的爱国主义思想等; 2: 闽越文化; 闽北的闽越文化遗存。3:建阳刻书盛行的原因, 建阳刻书概况、建阳刻书的影响、建阳刻书家的贡献等。4: 武夷茶文化的辉煌, 武夷茶的主要品种、武夷茶的创新。

要求: 掌握闽北朱子文化, 熟悉建本文化, 了解武夷茶文化。

主要技能与要求:

- 1.朱子文化的讲述; 2.建阳刻书历史的讲述; 3.武夷茶的介绍。

课程思政融合点:

1.对朱子爱国主义思想的科学介绍 ; 2.对建阳刻书业的工匠精神的提炼; 3.对武夷岩茶工艺的创新精神和工匠精神的教育。

岗课赛证融合点:

- 1.与导游岗位相融合;
- 2.与 1+X 研学旅行策划与管理 (EEPM) 职业技能等级证书考试相融合。

课程名称	主要客源国概况			开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

主要教学内容与要求:

主要教学内容: 1.世界旅游业历史文化、地理概况、旅游资源; 2.亚洲地区国家旅游业历史文化、地理概况、旅游资源; 3.欧洲地区国家旅游业历史文化、地理概况、旅游资源; 4.美洲地区国家旅游业历史文化、地理概况、旅游资源。

要求: 熟悉世界各地旅游知识; 熟悉各国的历史、文化知识。

主要技能与要求:

- 1.世界各国历史文化的讲述; 2.世界各国旅游资源的讲述; 3.世界各国特产资源的讲述。

课程思政融合点:

1.对各国思想文化、科技的介绍 , 强化爱国主义教育; 2.对各国科技进步的讲述, 强化工匠精神教育; 3.对各国民俗的讲述, 强化旅游职业核心价值观。

岗课赛证融合点:

- 1.与导游岗位、酒店管理岗位相融合;
- 2.与 1+X 研学旅行策划与管理 (EEPM) 职业技能等级证书考试相融合。

课程名称	演讲与口才			开课学期	3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
主要教学内容: 结合学科特征,分4篇16讲,每讲2课时,共计32课时,分别是素质篇、语言篇、应用篇和职场篇。课程注重口才训练的规律,注重基本素质的提升,引导实训,精选内容,静心设计,运用更加贴近时代话语现状的案例进行教学,分享部分学习资源(视频、训练题、推荐阅读篇目等),融示范性、直观性和模仿性于一体,让学生学有所得、学以致用。 要求: 1. 兼顾学以致用和人文熏陶。从外在看,建构学生外在说话能力和水平;从内在看,建构个体人格与智慧,储备道德修养、人文情怀、学识阅历、语言造诣。 2. 掌握科学发声、普通话语音、口语表达方式、态势语言等方面要领。除此而外,还应该从说话的音量、节奏、重音、停顿等方面进一步修饰声音,使自己的声音在口语表达中更有魅力。 3. 学好应用篇,在朗诵与演讲中训练思辨力、领悟力,在辩论中训练出色口才,也使口语表达、心理素质、思维能力有效提升,也掌握求职面试中脱颖而出所必需的专业能力和素质展示。 4. 了解导游口才的重要性、导游语言基本要求,掌握导游讲解的技巧,让导游讲解明白、生动、灵活。 主要技能与要求: 了解言语交际的重要作用、基本原则、习得方法,理解言语交际必备的人文素养、心理素质、思维素质、礼仪修养、应变能力和倾听素养,掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、即兴研究、服务口才等贴近学生未来工作岗位与日常生活实践需要的言语口才基本技巧与方法,形成良好的言语交际意识与习惯。 课程思政融合点: 1. 在训练口才能力的同时融入人文素质的熏陶和培养,增进作为旅游服务与管理从业者说话“源头活水”的自信力。 2. 在训练口才技能技巧的同时,彰显外化学生的学识才情,水到渠成,由衷热爱本行业。 3. 有机融入新时代十年的伟大变革、传承中华优秀传统文化礼仪文化、文化自信等课程思政内容。 岗课赛证融合点: 1. 与导游岗位、酒店管理岗位相融合; 2. 对应专业核心课程; 3. 对应的口才与心理素质、思维能力、礼仪修养等课程内容,有助于参加“互联网+”大学生创新创业大赛、演讲比赛、导游比赛等; 4. 为导游资格证的考取打下坚实的基础。					

七、实施保障

(一) 师资队伍

通过多种方法和途径及制定一系列保障制度来建成一支结构合理、综合素质优良、专业水平高、双师素质优的专兼结合教学团队。目前,旅游管理专业共有专任教师12人,其中专职专业教师3人,企业兼职教师3人,校内兼课教师2人,校外兼课教师4人。其中专任教师中“双师”素质的教师3名(占100%)。初步形成了具有较强教学与科研能力的双师型高职人才培养教学团队。

学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1,双师素质教师占专业教师比例100%,专任教师队伍职称、年龄等结构合理,是较为合理的梯队结构。

表 10 旅游管理专业专任教师基本状态一览表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	毕业学校及专业	获得学位或学历	职业资格名称
1	李尾咕	男	52	副教授	福建师范大学历史专业	硕士	高级服务员
2	朱瑜	女	40	讲师	福建师大旅游管理专业	硕士	导游证
3	庄梅华	女	42	讲师	福建农林大学旅游管理专业	学士	导游证
4	邹赣华	女	50	讲师	漳州师院中文专业	硕士	导游证

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

学院现有标准专业教室 12 间，每间教室均配备有多功能讲台、多媒体电脑、激光投影仪、电子白板和普通黑板、功放、音箱、有线话筒、激光教鞭，录播系统，标准课桌椅等。学院建设有可视化智慧集成控制教室，每间教室均配备有一台智能控制终端，支持“插卡取电”、“教师考勤”、“一键式上下课”，实现可视化远程语音对讲功能、报警联动功能、远程观摩功能和教学听评课功能等，最终实现了对所有多媒体教室的智慧化集成控制。有智慧教室 1 间，配备有精品录播系统、跟踪录播主机、跟踪录播主机管理系统、图像自动跟踪系统、移动录播系统、多媒体导播控制平台等设备。学院校园网全覆盖，实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态；有符合要求的多个紧急疏散通道，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地基本要求

表 11 闽北职业技术学院旅游管理专业校内实训基地

实验实训 室名称	现有建筑 面积 (m ²)	现有设备 价值 (万元)	现有主要设备			主要实训项目
			名称	单价 (万元)	台套 数	
餐饮摆台 实训室	40	3	摆台大圆桌	0.05	4	插花艺术、餐饮摆台
			酒柜	0.5	2	
			导游模拟实训软件	20	1	
导游模拟 实训室	80	0	在建	在建	在建	导游岗位技能训练

3. 校外实训基地基本要求

表 12 闽北职业技术学院旅游管理专业校外实训基地

序号	单位名称	是否协议	承担的教学任务
1	泉州八仙过海旅游有限公司	是	接收实习、专业认知实训
2	晋江宝龙大酒店	是	接收实习、专业认知实训
3	福州国惠大酒店	是	接收实习、专业认知实训
4	厦门海悦大酒店	是	接收实习、专业认知实训

4. 信息化教学基本要求

学院依托智慧职教与职教云 APP 为平台，建成数字化教学资源 2 门，其中《导游实务》已经获得省级精品在线开放课程项目立项，目前在建，还购置了智慧树、超星尔雅等第三方课程平台，面向学生开设选修课；购置了电子期刊、电子图书、电子教材和课程资源包等数字化教学资源，教师积极开展信息化教学，并引导学生通过信息化教学平台和资源进行自主学习，推进了学院全面开展信息化环境下的教育与学习。

（三）教学资源

1. 教材选用和建设基本要求

（1）教材选用。按照规范程序，严把马工程教材选用关，其他课程教材优先选择适用、优质的规划教材，特别是教育部“十三五”、“十四五”职业教育国家规划教材，禁止不合格教材进入课堂，严把教材质量关。

（2）教材开发。积极参加国家和行业规划教材建设。目前专业教师参编教材共有 8 本，具体参编教材如下。

表 13 专业参编教材

教学科研成果名称	类别	书(刊)号	作(著)者	排序情况	出版社
武夷文化胜览	专著	ISBN 978-7-5615-6530-8	李尾咕	独撰	厦门大学出版社
旅游概论	专著	ISBN 978-7-5660-1009-4	李尾咕、 朱瑜	副主编	湖南师范大学出版社
饭店管理实务	专著	ISBN 978-7-5044-9888-5	朱瑜	副主编	中国商业出版社

2. 图书文献配备基本要求

学院图书馆为本专业配备的图书文献 300 多本，基本满足本专业人才培养、专业建设、教科研、师生学习查阅的需求。专业类图书文献主要包括：有关旅游管理理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、旅游、信息技术类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

本专业已建设部分教学音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材、数字化专业教学资源库和在线开放课程等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

表 14 数字教学资源库

数字资源名称	类别
导游业务	职教云在线课程
旅游企业会计	职教云在线课程
福建导游	职教云在线课程

（四）教学方法

- 1.选用的教材符合课程教学大纲的基本要求，能体现对高职人才培养的需求；
- 2.选用的教材具有科学性、思想性、先进性和实用性；
- 3.优先选用优秀教材，尤其要优先选用面向 21 世纪、能满足国家对未来建设人才需求的课程教材；
- 4.一般为近 3—5 年出版的教材。

（五）学习评价

根据教学目标、教学方式，采用形式多样的考核办法。考核内容应体现：能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。

考核方式应体现：“过程考核，结果考核，综合评价，以人为本”，强调以人为本的整体性评价观。

评价主体应体现：从过去校内评价、学校教师单一评价方式，转向企业评价、社会评价开放式评价。

1.公共基础课采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

2.其他专业基础课与专业核心课采用现场口试、实训报告、观察记载表格、考勤情况、劳动态度和单位评价等综合评定成绩的考核方法。技能部分必须动手操作，现场考核，由教师、行业专家和能工巧匠参与。形成“过程+成果”的考核评价方法。两项考核中任何一项不及格，均判为本门课程不及格。

3.跟岗实习以企业考核为主，学院考核为辅。校企双重考核学生的工作态度和工作业绩，其中学生能否上岗就业（与企业签订就业协议书）作为

考核学生跟岗实习成绩的重要指标。企业考核占总成绩的 60%，若此项成绩不合格，跟岗实习总成绩不合格；学习计划目标完成情况，占总成绩的 40%。

（六）质量管理

1.组织保障

旅游管理专业建设指导委员会，每年召开一次专业建设指导委员会会议，分析行业企业发展趋势，并以此为基础，进行旅游管理专业人才培养方案的修订。

主 任：李尾咕

副主任：朱 瑜

成 员：庄梅华、王 芳、陈寿平、单 丹、兰宗荣

2.校企合作制度与机制

目前，旅游管理专业正着力打造校企合作产业班，未来将向校企合作定单班和旅游产业学院方向发展。

3.教学资料建设与管理

每年修订完善本专业人才培养方案、实施性教学计划、课程标准、课程整体设计、实验实训指导书、跟岗实习标准，每学期末下达下一学期的教学任务；教师在每学期初准备好授课计划、教案等教学材料；每堂课要填写教学日志和学生考勤表；每学期期中和期末开展教学检查；授课计划、教案、听课评课记录、教研活动记录、课程试卷、试卷分析表等各类教学文件要及时提交和归档。教师各类教学材料质量、教学规范执行情况作为教师年度考核的重要依据。

4.专业建设和教学质量管理

旅游管理专业经过严谨细致的专业调研和人才需求分析，了解到近年来，随着福建省尤其是南平市从单一景区向全域旅游发展的时代背景影响，旅游行业发生了较大变化。移动支付、大数据导游等业务的出现，旅游管理专业对人才培养标准有了较大改变。每年依据调研情况进行人才培养方案修订、课程体系完善、优化课程标准。执行专业教学质量监控管理制度，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格情况。每学期末对该专业各年级本学期教学实施效果检查情况，针对成效和存在问题确定是否对下学期的课程和教学环节进行适当调整。不断完善听课制度和学生评教活动，持续改进教师的教学质量，对存在的质量问题，及时通报到教师个人，并督促教师及时完成整改。

5.教学实施管理

（1）强化思政课程和课程思政。积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧

密结合、同向同行。

(2) 深化课堂教学模式改革。以学生为中心，普及推广项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学等，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序。

(3) 推进信息技术与教学有机融合。结合课程特点，把信息技术广泛应用于日常教学和公开课教学中，开展数字化教学资源建设，开展线上线下混合式教学，推广应用动画、仿真软件、在线课堂、微课及教学视频；随堂进行训练、测试等，全面提升教师信息技术应用能力，提高课程教学质量。

6. 教学过程管理

成立院系两级督导机构情况，系部督导组定期开展课程建设和教学质量诊断改进情况，健全巡课、听课、评课、评学制度和具体实施教学督导、定期开展公开课、示范课等教研活动情况。院系督导机构认真按规范开展教学质量监管工作，并引入第三方社会评价机构，通过期初、期中、期末教学检查和多元主体评价制度、督导听课制度、毕业生跟踪反馈制度等教学过程管理，保证学生满意和教学质量稳定和高的情况。

八、毕业要求

大学生体质健康测试合格。达到本专业人才培养方案规定的知识、技能、素质的基本要求。通过 3 年的学习，修满人才培养方案中规定的所有课程，成绩全部合格，完成 2532 学时，137 学分。其中公共基础课程完成 690 学时，43 学分，含公共选修课 128 学时，8 学分；专业技能课程完成 784 学时，49 学分；专业拓展课程 128 学时，8 学分；综合实践教学环节完成 930 学时。

九、教学进程总体安排

(一) 学时学分结构表

表 15 学时学分结构表

课程性质		课程门数	教学活动 总学时	占总学时 比例	学分	学分比例
公共	必修课	13	562	21.1%	35	25.5%
	选修课	4	128	5.0%	8	5.8%
专业基础课		10	432	17.2%	27	19.7%

专业核心课	5	352	13.9%	22	16.0%
专业选修课	4	128	5%	8	5.8%
课程集中实训		30	1%	1	0.7%
综合实训		180	7.1%	12	8.7%
岗位实习		720	28.6%	24	17.5%
合 计		2532	100%	137	100%
总学时 2532，其中理论教学 1044 实践教学 1488 学时；实践教学学时数占教学活动总学时 59.1%（填写比例）。					

（二）教学进程安排表

表 16 教学进程安排表

课程性质	课程代码	课 程 名 称	课程类别	总学时	学分	理论学时	实践学时	教学方式	考核方式	各课程按学期分配学分					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
公共必修课	801001	思想道德与法治	纯理论课	48	3	48	0	讲授	考试		3				
	801002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	纯理论课	32	2	32	0	讲授	考试		2				
	801071	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	纯理论课	48	3	48	0	讲授	考试	3					
	801010	形势与政策	纯理论课	16	1	16	0	讲授	考查	1					
	801030	职业生涯规划	纯理论课	22	2	22	0	理实一体	考查	2					
	801031	就业指导	纯理论课	16	1	16	0	讲授	考查					1	
	321001	大学英语	理论+实践课	64	4	64	0	讲授	考试			4			
	221001	计算机应用基础	理论+实践课	52	3	20	32	理实一体	考试	4					
	801006	体育与健康	实践课	104	6	0	104	理实一体	考查	2	2		2		
	801007	军事理论教育与军事训练	理论+实践课	32	2	16	16	线上自学 实践	考查	2					
	801008	创新创业教育基础	理论+实践课	32	2	32	0	讲授+线上	考查		2				

课程性质	课程代码	课 程 名 称	课程类别	总学时	学分	理论学时	实践学时	教学方式	考核方式	各课程按学期分配学分					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
公共必修课	801040	美育基础知识	理论+实践课	32	2	32	0	讲授	考查				2		
	801050	心理健康	理论+实践课	32	2	32	0	讲授	考查	2					
	801060	劳动教育	理论+实践课	32	2	16	16		考查	2					
	小计			562	35	394	168			15	9	5	4	1	
公共选修课	804001	人工智能导论	纯理论课	32	2	32	0	线上自学	考查	2					
	804003	安全伴我行—大学生安全教育	纯理论课	32	2	32	0	线上自学	考查	2					
		公共选修课		64	4	64	0	讲授	考查			2	2		
	小计			128	8	128	0					2	2		
专业基础课	712102	管理学基础	理论+实践课	32	2	16	16	讲授	考查				2		
	712104	旅游经济学	理论+实践课	32	2	16	16	讲授	考查				2		
	712110	旅游社交礼仪	理论+实践课	48	3	28	20	讲授	考查			3			
	712112	旅游企业会计	理论+实践课	32	2	22	10	讲授	考查	2					

课程性质	课程代码	课 程 名 称	课程类别	总学时	学分	理论学时	实践学时	教学方式	考核方式	各课程按学期分配学分					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
专业基础课	712111	旅游市场营销	理论+实践课	32	2	22	14	讲授	考查			2			
	713106	旅游英语	理论+实践课	48	3	30	18	讲授	考试				3		
	713103	餐饮服务与管理	理论+实践课	64	4	24	40	讲授	考查				4		
	712113	饭店管理实务	理论+实践课	48	3	30	18	讲授	考查				3		
	713102	前厅客房服务与管理	理论+实践课	64	4	44	20	讲授	考查			4			
	712105	旅游心理学	理论+实践课	32	2	16	16	讲授	考查			3			
	小计			432	27	248	184			2		6	15	2	
专业核心课	713101	导游业务	理论+实践课	96	6	64	32	讲授	考试	3	3				
	712106	全国导游基础知识	理论+实践课	64	4	42	22	讲授	考试		4				
	712109	旅游政策与法规	理论+实践课	96	6	64	32	讲授	考试	3	3				
	712114	福建导游	理论+实践课	48	3	12	36	讲授	考试			3			
	713107	地方导游基础知识	理论+实践课	48	3	24	24	讲授	考试		3				
	小计			352	22	206	146			6	13	3			

课程性质	课程代码	课 程 名 称	课程类别	总学时	学分	理论学时	实践学时	教学方式	考核方式	各课程按学期分配学分					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
集中实践课程	710101	课程集中实训	导游业务认知实训	30	1	0	30			1					
	740201	综合实训		180	12	0	180							12周	
	740202	岗位实习		720	24	0	720								24周
	小计			930	37	0	930			1				12	24
专业选修课	605101	中国传统文化	理论+实践课	32	2	32	0	讲授	考查		2				
	712411	演讲与口才	理论+实践课	32	2	24	8	讲授	考查			2			
	715101	酒水知识	理论+实践课	32	2	16	16	讲授	考查				2		
	715109	旅游纪念品鉴赏	理论+实践课	32	2	16	16	讲授	考查				2		
	712108	主要客源国概况	理论+实践课	32	2	16	16	讲授	考查				2		
	小计			128	8	48	80				2	2	4		
总计				2532	137	1044	1488			27	24	25	22	1+12周	24周

说明：酒水知识与旅游纪念品鉴赏选修课为二选一。