闽北职业技术学院

MINBEI VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

笃行　善思　致用　创新

服装与服饰设计专业人才培养方案

编 制 人： 江丽君、黄　莹、郭　唱
丁　莹、陈　佳、黄廷盛

编制单位： 设计系

专业主任： 江丽君

系 主 任： 白雁飞

年　　级： 2023 级

编制日期： 2023 年 6 月 20 日

闽北职业技术学院教务处制

目　录

一、专业名称及代码 ..... - 1 -
二、入学要求 ..... - 1 -
三、修业年限 ..... - 1 -
四、职业和岗位面向 ..... - 1 -
（一）职业面向 ..... - 1 -
（二）岗位面向 ..... - 1 -
（三）职业能力分析 ..... - 2 -
五、培养目标与培养规格 ..... - 4 -
（一）培养目标 ..... - 4 -
（二）培养规格 ..... - 4 -
（三）职业资格证书 ..... - 5 -
六、课程设置及要求 ..... - 5 -
（一）公共课 ..... - 5 -
（二）专业（技能）课 ..... - 5 -
七、实施保障 ..... - 21 -
（一）师资队伍 ..... - 21 -
（二）教学设施 ..... - 22 -
（三）教学资源 ..... - 24 -
（四）教学方法 ..... - 25 -
（五）学习评价 ..... - 25 -
（六）质量管理 ..... - 25 -
八、毕业要求 ..... - 26 -
九、教学进程总体安排 ..... - 27 -
（一）学时学分结构表 ..... - 27 -
（二）教学时间分配表 ..... - 27 -
（三）教学进程安排表 ..... - 29 -

闽北职业技术学院 服装与服饰设计 专业人才培养方案

（ 2023 级，三年制）

一、专业名称及代码

专业名称：服装与服饰设计
专业代码：550105

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业和岗位面向

（一）职业面向

服装与服饰设计专业职业面向如表 1 所示

表 1 服装与服饰设计专业职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	纺织服装、服饰业（18）
主要职业类别（代码）	服装设计人员（2-09-06-02）、服装制版师(6-05-01-01)
主要岗位（群）或技术领域举例	服装设计类型岗位群、服装营销类型岗位群、服装生产类型岗位群
职业类证书举例	服装制版师、缝纫工

（二）岗位面向

本专业毕业生主要面向纺织服装、服饰行业的服装与服饰设计、服装营销、服装生产等类型岗位群，包括服装设计师、服装制版师、服装销售员、服装生产管理人员等岗位，从事服装与服饰设计、服装制版、服装销售、服装生产管理等岗位的工作。毕业生就业职业领域及主要工作岗位的初始岗位、发展岗位、目标岗位如表 2 所示。

表 2　职业领域及主要工作岗位（群）

序号	职业领域	工作岗位		
		初次岗位 （毕业1-2年）	发展岗位 （毕业3-5年）	目标岗位 （毕业6-10年）
1	服装与服饰设计	设计助理	设计师	设计总监
2	服装制版	打板助理	技术部、品管部主管	部门经理
3	服装营销	销售员	店长	区域经理
4.	服装生产管理	一线员工	领班、主管	生产部经理、厂长

（三）职业能力分析

服装与服饰设计专业职业能力见下表。

表 3　服装与服饰设计专业职业能力分析表

就业岗位	主要工作任务	职业岗位能力	
		要求	阶次
服装设计师	1.根据设计师的要求，负责时尚流行风向搜图、配合描图、配色、调色绘图等辅助产品设计工作。 2.收集主、辅料市场信息，首设计师指派采购合适的主、辅料、 3.负责对设计的图纸与资料进行收集、整理、归档、保管。 4.跟进设计进度、对接工厂。	1.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。 2.能够正确理解、识别企业服装设计图稿与设计订单，并能制定设计制单。 3.能够根据客户与企业要求，快速手绘服装设计效果图与款式图，并独立开展服装与服饰产品设计。	职业综合能力
服装制版师	1.按时按质完成设计师下单的制版、修版任务。 2.及时与设计师、工艺主管沟通设计细节,解决技术问题。 3.懂工艺及制作,并跟进样衣工完成样衣的制作。 4.完成上级交办的其它工作。	1.能够根据服装款式设计图，独立完成服装结构纸样设计、手工工业纸样制作以及。 2.运用服装 CAD 软件进行服装纸样设计、样板放码和排料。	
服装销售	1. 根据市场和公司的战略规划，制定个人的销售计划和目标; 2. 不断了解客户服务或产品的买点，满足其推广需求; 3. 负责产品市场调研和需求分析; 4. 可独立制订并实施有效的开拓谈判计划;	1. 熟悉服装行业，具有丰富的业务能力，认识公司各种品类面辅料; 2. 对销售和市场拓展有着浓厚的兴趣，热爱销售工作; 3. 性格外向，较强的沟通表达能力，较强的公关能力、应变能力和商务谈判能力; 4. 善于开发新客户，主动寻找客户资	

	5. 完成公司要求的业绩指标; 6. 负责客户开发、维护、跟进、不断扩大产品销售方位,以及客户询函、报价、合同、订单的承接等。	源。	
服装生产管理人员	1.组织和领导好本组员工，精心指导员工生产。 2.做好接活和出活工作，对着样品认真清好衣片及另部件，检查剪口、定位眼等。 3.掌握好款式的生产工艺和技术要求。 4.组织和安排好本组员工工序。 5.指导本组员工技术工作，提高产品质量和数量。 6.督促和检查半成品的技术表现，发现问题及时处理，以免出现大批返工。	1.能制作服装样衣产品，熟练操作和维护企业生产设备，有效控制生产成本，进行服装生产工艺编制与工艺优化，对服装生产进行有效管理。 2.能够进行服装生产跟单管理、企业生产制单与跟单。	
服装工艺员	1.负责制定缝制车间的生产款生产版制作，根据单款生产版，测制单款单工序预测秒时。 2.协同车间统筹、车间技术开单款产前会议，概述单款 IE 平衡编排原理、人员分工要求，定人、定产、定标。 3.做开线人员平衡测时及现场调车、排人、排产，确保开线平衡畅通。 4.结合 IE 排线标准，做车位开线标准动作及方法纠正,指导和改善员工的操作手法，提高工作效率。 5.根据技术部制定的原材料损耗定额标准以及生产制造部制定的生产作业材料损耗相关细则,协助车间原材料损耗的控制工作。 6.负责对样衣、制造单工艺分析，是否可以简化工艺和辅助工具，运用合并、重排、取消等手法优化改善流程，提高生产效率、降低成本。	1.精通服装缝制的流水流程和制作工艺。 2.熟悉 GST 标准工时分析软件的操作，专业的工时分析能力，能够独立进行 IE 编排工作。 3.具有精益生产管理理念，擅长现场效率改善，精通 IE 管理方法。 4.良好的逻辑思维能力、沟通能力和说服能力。	职业拓展能力
服装陈列师	1. 店堂气氛的营造; 2. 店堂、橱窗的布置; 3. 陈列用品的管理; 4. 换季、节日促销的布置; 5. POP、海报的书学: （指各陈列员根据各店堂需要而自行制作的宣传品）; 6. 店堂卫生的检查,柜台清扫工作的临督; 7. 同行业情报收集。	1. 根据服装的不同系列、主题、色彩进行不同区域内的陈列; 2. 能根据促销主动、销售主题等，及时调整卖场陈列; 3. 能做好店铺陈列细节的维护、保持卖场良好形象; 4. 能根据当季流行、主推新品等对橱窗陈列进行及时调整。	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向纺织服装、服饰行业的服装与服饰设计、服装营销、服装生产等类型岗位群。从事服装与服饰设计、服装制版、服装销售、服装生产管理等岗位工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.知识要求

(1)掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2)熟悉国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。

(3)熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(4)熟悉服装的发展历史和行业趋势。

(5)掌握服装与服饰设计的基础理论和基本知识。

(6)掌握服装与服饰设计表现的理论知识与方法。

(7)掌握服装材料的理论和应用知识。

(8)掌握服装结构与工艺制作的理论知识与方法。

(9)掌握服装 CAD 制版的理论知识与方法。

2.能力要求

(1)具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2)具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3)能够正确分析和解决日常工作中遇到的困难和问题。

(4)能够正确理解、识别企业服装设计图稿与设计订单，并能制定设计制单。

(5)能够熟练使用服装 CAD 绘图软件进行服装与服饰产品的造型设计。

(6)能够根据客户与企业要求，快速手绘服装设计效果图与款式图，并独立开展服装与服饰产品设计。

(7)能够根据服装款式设计图，独立完成服装结构纸样设计、手工工业纸样制作以及运用服装 CAD 软件进行服装纸样设计、样板放码和排料。

(8)能制作服装样衣产品，熟练操作和维护企业生产设备，有效控制生产成本，进行服装生产工艺编制与工艺优化，对服装生产进行有效管理。

3.素质要求

(1)坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2)崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3)具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4)勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5)具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6)具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（三）职业资格证书

表 4 服装与服饰设计专业职业资格证书

序号	职业资格证书名称	取证性质	认证时间
1	服装版型技术	选考	第四学期
2	服装制作工	选考	第四学期

六、课程设置及要求

（一）公共课

培养学生思想道德、人文素质、职业素质、数理基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。

表 5 公共课课程说明

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论			开课学期	1
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试
课程目标: 了解习近平新时代中国特色社会主义思想创立的社会历史条件，了解和掌握中国特色社会主义进入新时代后，中国共产党举什么旗、走什么路，以及用什么样的精神状态、担负什么样的历史使命、实现什么样的奋斗目标等一系列重要问题，理解习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、主要内容和理论特质，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，增强贯彻党的路线、方针、政策的自觉性、坚定性。 **主要内容:** 习近平新时代中国特色社会主义思想系统回答了新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题，涵盖了经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等各方面。 具体内容：习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；坚持和发展中国特色社会主义的总任务；“五位一体”总体布局；“四个全面”战略布局；实现中华民族伟大复兴的重要保障；中国特色大国外交；坚持和加强党的领导。				

教学要求:

通过教学，帮助大学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，增强实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。

课程名称	思想道德与法治			开课学期	2
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查

课程目标:

综合运用马克思主义的基本观点和方法，从当代大学生面临和关心的问题出发，对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生确立正确的人生观和价值观，坚定理想信念，弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观，遵守道德规范，加强道德实践，学习法治思想，真正做到尊法、学法、守法、用法，提高大学生的思想道德素质和法律素养。

主要内容:

领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想，提升法治素养。

教学要求:

通过理论学习和实践体验，帮助大学生领悟人生真谛，把握人生方向；坚定理想信念；继承优良传统，弘扬中国精神；积极践行社会主义核心价值观；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想，提升大学生的思想道德素质和法治素养。

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			开课学期	1
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

正确认识毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的理论成果及其在指导中国革命、建设和改革中的重要历史地位和作用，掌握中国化时代化马克思主义理论成果的精神实质，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力；理解和掌握党和国家在不同时期的路线、方针、政策，增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略的自觉性、坚定性，增强社会主义的理想和信念，积极投身到中国特色社会主义建设中。

主要内容:

毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果；中国特色社会主义理论体系的形成发展；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

教学要求:

通过运用多元教学方法，帮助大学生全面理解马克思主义中国化时代化理论成果的科学内涵、理论体系、思想精髓、精神实质、实践要求及理论成果之间的关系，自觉运用马克思主义立场、观点和方法指导实践，积极投身于中国特色社会主义伟大实践。

课程名称	形势与政策			开课学期	1-6
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查

课程目标:

引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，让学生感知世情国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，形成正确的世界观、人生观和价值观，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。通过了解和正确认识新形势下实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，提高当代大学生投身于国家经济建设事业的自觉性，明确自身的人生

定位和奋斗目标，全面拓展能力，提高综合素质。

主要内容:

依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”选题。

国内专题主要内容:

1.进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育。

2.进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育。

3.进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育。

国际专题:

1.当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势。

2.我国的对外政策。

3.世界重大事件。

4.我国政府的原则立场与应对政策。

教学要求:

全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法，并能够运用这些知识和方法去分析解决现实生活中的一些问题，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴的信心。

课程名称	职业生涯规划与就业指导			**开课学期**	1、4
参考学时	40	**学分**	2.5	**考核方式**	考查

课程目标:

大学生职业发展与就业指导课现阶段作为公共课，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

通过课程教学，大学生应当在态度、知识和技能三个层面均达到以下目标。

态度层面：通过本课程的教学，大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。

知识层面：通过本课程的教学，大学生应当基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。

技能层面：通过本课程的教学，大学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

主要内容:

第一部分：建立生涯与职业意识。一是职业发展与规划导论，二是影响职业规划的因素。

第二部分：职业发展规划。一是认识自我,二是了解职业，三是了解环境，四是职业发展决策。

第三部分：提高就业能力。1.目标职业对专业技能的要求；2.目标职业对通用技能（表达沟通、人际交往、分析判断、问题解决、创新能力、团队合作、组织管理、客户服务等）的要求；识别并评价自己的通用技能；掌握通用技能的提高方法；3.目标职业对个人素质（自信、自立、责任心、诚信、时间管理、主动、勤奋等）的要求。

第四部分：求职过程指导。（一）搜集就业信息（二）简历撰写与面试技巧（三）心理调适（四）就业权益保护。

第五部分：职业适应与发展。（一）从学生到职业人的过渡（二）工作中应注意的因素。

第六部分：创业基本认知。

教学要求:

第一部分：建立生涯与职业意识。通过本部分的学习，使大学生意识到确立自身发展目标的重要性，了解职业的特性，思考未来理想职业与所学专业的关系，逐步确立长远而稳定的发展目标，增强大学学习的目的性、积极性。

第二部分：职业发展规划。通过本部分的学习，使学生了解自我、了解职业，学习决策方法，形成初步的职业发展规划，确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式。

第三部分：提高就业能力。通过本部分的学习，使学生了解具体的职业要求，有针对性地提高自身素质和职业需要的技能，以胜任未来的工作。

第四部分：求职过程指导。通过本部分的学习，使学生提高求职技能，增进心理调适能力，维护个人合法权益，进而有效地管理求职过程。

第五部分：职业适应与发展。通过本部分学习，使学生了解学习与工作的不同、学校与职场的区别，引导学生顺利适应生涯角色的转换，为职业发展奠定良好的基础。

第六部分：创业教育。教学目标：使学生了解创业的基本知识，培养学生创业意识与创业精神，提高创业素质与能力。

课程名称	创新创业教育基础			**开课学期**	2
参考学时	32	**学分**	2	**考核方式**	考查

课程目标:

通过《创新创业教育基础》课程的教学，使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识。认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辨证地认识和分析创新创业者、创新创业机会、创新创业资源、创新创业计划和创新创业项目。达成以下三个层次的目标:

1.知识目标

使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。包括认知创业的基本内涵，辨证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。

2.能力与技能目标

通过教学使学生具备必要的创业能力。包括掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。

3.素质目标

情感目标属于最高层次的目标——学完本课程后，帮助学生树立科学的创业观。正确理解创业与职业生涯发展的关系，具备创业意识和领导才能，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。争取学完本课程后，创业知识——知识充实；创业能力——综合能力；创新意识——素质全面。着重培养学生创业意识。

主要内容:

模块一（追梦人生）创新创业与人生发展：1.创新创业的内涵、类型、现状、理念与意义；

模块二（勇于开拓）创新思维方法与创业精神：2.创新意识与创新思维；3.创新方法与创新能力；4.创新精神；5.保护与转化创新成果；

模块三（寻找资源）创业资源整合：6.创业者与创业团队；7.创业环境与政策；8.创业机会与创业融资；

模块四（理清思路）理清创业思路；9.创业计划书；10.优秀创业项目路演；

模块五（创办企业）新企业创立成长和生存；11.新企业的组织形式、选址、注册、相关法律知识；12.新企业的组织设计的原则和与方法、产品开发的内容与途径；13.市场营销的方法、财务管理的内容与方法、人力资源管理方法。

教学要求:

课程坚持把知识传授、价值塑造和能力培养有机统一起来，以课堂教学为主渠道和课外实践重要途径相结合、理论讲授与实践体验相结合、合作学习与个人反思相结合、线上互动与下线引导相结合，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。

课堂教学要求：1.理论教学要求。以学生发展为中心，突出学习成果导向，以教学革命促进学习革命，适应大班教学现状，依托信息化工具，运用引导技术，打造全员参与型、体验式课堂，构建线上线下相结合的混合教学模式。2.实践训练要求：通过开展与教学内容高度匹配的“实践”训练，即创业计划书撰写，组织开展创业团队实践训练活动，将课堂知识与实践训练紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的能力。

考核设计要求：过程考核和结果考核相结合，加大过程考核成绩在课程总成绩中的比重。健全能力与知识考核并重的多元化学业考核评价体系，建立基于创业计划书质量评价的学生学习过程监测、评估与反馈机制。

课程名称	军事理论教育与军事训练			开课学期	1
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

主要内容:

中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、条令条例教育与训练。

教学要求:

使学生理解国防的含义和我国的国防历史，促进学生树立正确的国防观；了解我国国防领导体制、国防战略政策和国防建设成就，熟悉国防法规、武装力量、国防动员等内容，增强学生国防观念和责任意识。正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，深刻认识当前我国面临的安全形势；了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识和国家安全责任意识。了解军事思想的内涵、形成和发展历程，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，促进学生树立科学的战争观和方法论。

课程名称	体育与健康			开课学期	1、2、3、5
参考学时	96	学分	6	考核方式	考查

课程目标:

通过学习要求掌握体育与健康的概念，以及体育锻炼对健康的作用。使学生了解体育锻炼对自身健康的好处，促使学生自觉地参加体育锻炼。要求掌握体育锻炼应遵循的原则、发展身体素质的方法及有氧运动的概念，为科学从事体育锻炼提供指导依据。熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；掌握常规运动创伤的处置办法。能选择良好的运动环境，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识和方法；能合理补充营养；养成良好的行为习惯；具有健康的体魄。积极参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，具有一定体育文化欣赏能力。能通过体育活动改善心理状态；养成积极乐观的生活态度；在运动中体验成功的乐趣。有良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。

主要内容:

田径：短跑的专门性练习：小步跑、跨步跑、高抬腿跑、加速跑，冲刺跑、行进间跑、蹲距式起跑与终点撞线、途中跑、50 米、100 米全程跑。中长跑：定时跑、定距离跑、变速跑、越野跑、站立式起跑、800 米、1000 米。

球类：(1)篮球：移动练习、传接球练习、运球、投篮、进攻战术。(2)排球：脚步移动练习、垫球、传球、发球。(3)足球：球性练习、运球、传接球、射门技术。(4) 乒乓球：发球、推挡球、搓球、拉攻球、步法。（5）排球：准备姿势、移动、垫球、发球、传球、拦网、扣球。

武术：手法、步法、腿法、基本拳腿步法组合练习、二十四式太极拳、初级长拳。

教学要求:

田径教学要求：通过学习要求掌握蹲距式起跑与终点撞线、途中跑技术，中长跑的过程中“极点”的处理，通过练习使学生的速度、耐力、灵敏等身体素质得到发展。

篮球教学要求：通过本章学习要求掌握传接球、运球、投篮等基本技术和原地持球突破、传切配合等基本战术，在练习的过程中要求学生能互相配合、互相学习，团结互助。同时通过练习能够发展学生的速度、灵敏、协调等身体素质。

排球教学要求：通过学习要求学生掌握双手下手垫球、双手上传球及正面下手发球和正面上手发球等基本技术，在练习的过程发展学生的速度、灵敏等身体素质。

足球教学要求：学生能基本掌握所学技术动作，能利用所学技术动作进行比赛，能利用足球运动自觉的进行身体锻炼，达到增强体质的目的.乒乓球教学要求：学生能基本掌握所学技术动作，能利用所学技术动作进行比赛，能利用乒乓球运动自觉的进行身体锻炼，达到增强体质的目的.提高心理素质,可以促进交流,增进友谊。

武术教学要求：通过学习，使学生能了解中国的传统体育项目武术，熟练掌握二十四式太极拳或初级长拳的部分套路，在练习的过程中发展学生的力量、协调、灵敏等身体素质。

课程名称	劳动教育			开课学期	1-4
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查

课程目标:

劳动教育是深入贯彻落实习近平总书记在全国教育大会上的讲话精神，全面贯彻党的教育方针的基本要求，是实施素质教育的重要内容，培育和践行社会主义核心价值观的有效途径，课程目的在于引导学生树立正确的劳动观，培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力,使学生崇尚劳动、尊重劳动，懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理，做到辛勤劳动、诚实劳动和创造性劳动，旨在培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

主要内容:

通过对劳动的基本理论学习，学生能够深刻认识人类劳动实践的创造本质，深入理解劳动实践对于立德树人的重大意义，深切感悟劳动实践对于人的自由全面发展所具有的重要推动作用，树立正确的劳动意识，形成正确的劳动观；进一步明确我国工人阶级的劳动实践在实现中华民族伟大复兴中国梦的伟大征程中所发挥的主力军作用，真正在思想意识层面切实认识和领会习近平总书记反复强调的“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的深刻道理及其重大意义，从而真正树立起尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的意识。

教学要求:

本课程以高职大学生作为教育对象，以普及劳动科学理论、基本知识作为教育的主要内容，以讲清劳动道理为教育的着力点，旨在通过劳动教育弘扬劳动精神，促使学生形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，树立高职学生正确的劳动观和价值观，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理，培养他们的社会责任感，成为德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。

课程名称	美育基础知识			开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

了解美学的基本理论、基础知识，提高诸如美术、音乐、戏剧、影视、书法、建筑等方面的艺术欣赏能力，以及人物、服饰、风景、环境、饮食等方面的审美品位。

主要内容:

本课程主要通过对美的本质、美的表现形态、美的范畴、以及对美的各种表现形式的介绍，启发学生的思维，激发他们心中爱美的情感，培养他们懂美、追求美、鉴赏美、创造美、传递美的能力。引导学生用美学理论联系自己的实际生活经验，通过自然、社会、艺术、技术审美以及专业课程特色美育等审美实践活动，树立正确的审美观念，培养健康的审美情趣，以此来美化自己的心灵，培养完美的人格，自觉地塑造自身美的形象。最终帮助学生，在提高面向人才市场及社会的就业、创业竞争力等方面,提供有力的帮助，以审美的心胸从事现实事业，使自己得到全面和谐的发展；让大学生在当今社会文化语境中，自觉经营情感发达、境界高远、富有意义的美丽人生，拥有一个真正健康向上的“美丽大学”。

教学要求:

通过本门课的学习，全面提高学生的思想道德素质和科学文化素质，完善审美心理结构，促进身心健康，从而造就一代富有个性、人格完美的社会主义新人。

课程名称	心理健康			开课学期	1
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

以马克思主义哲学思想为指导，根据大学生的身心发展特点和教育规律，注重培养大学生良好的心理品质和自尊自爱、自律、自强的优良品格，增强大学生克服困难、经受考验、承受挫折的能力。健康不仅是身体健康，没有疾病，而且要心理健康，也没有疾病，做到身心健康才是真正意义上的健康。本课程着眼于大学生的心理健康状态，培养大学生对自我的自主意识，以及心理承受能力，真正做到德、智、体、美的全面发展。

主要内容:

大学生正处于青春期到成年期的转变过程，处于人生中心理变化最激烈、最明显的时期，面临着自我认识与发展的人生课题，容易产生各式各样、不同程度的心理困扰。对于当代大学生来说，健康的心理是适应大学学习与生活的先决条件，是促进自己成长、成才的必要条件，也是将来走向社会，成为社会主义建设者和接班人的重要条件。因此，它在整个大学阶段的学习与生活中都占有重要地位。在课程过程中，着力于培养学生的自我认知能力、环境适应能力、心理调适能力和应对挫折能力，增强其人际交往与沟通技巧，了解并包容个体差异，感恩父母、老师、同学、朋友的付出。

教学要求:

1.面向全体学生

心理健康教育课程面向全体学生，采取线上线下教学相结合，以整体目标为核心，结合学院大二年级自身特点和大二学生普遍存在的诸如学校适应问题、自我认识问题、人际关系处理问题、异性交往问题等设计菜单式的心理健康课程内容，充分体现课程的整体性、灵活性和开放性。

2.精选教学内容

根据能力要求与教学内容编写讲义，应紧密联系学生的实际生活，选择具有时代气息、真实反映社会、学生感兴趣的题材，使其不仅符合学生的知识水平、认知水平和心理发展水平，还能够让学生对社会有比较全面、客观的认识。同时，尽可能设计趣味性较强的内容和活动，激发学生参与的兴趣和热情。

3.倡导体验分享

本课程倡导活动型的教学模式，教师应根据具体目标、内容、条件、资源的不同，结合教学实际，选用并创设丰富多彩的活动形式，以活动为载体，使学生在教师的引领下，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。

4.开发课程资源

教师应将现代化教育技术与本课程教学有机结合，要通过合理利用音像、电视、报刊杂志、网络信息等丰富的教学资源，给学生提供贴近生活实际、贴近学生发展水平、贴近时代的多样化的课程资源，拓展学习和教学途径。

5.注重教学过程

（1）丰富学生经验

教师要通过多种教学活动和手段，结合学生现实生活中实际存在的问题，共同探究学习主题，帮助学生增进积极的自我认识、获得丰富的情感体验、形成积极的生活态度、建立良好的人际关系、不断丰富和发展学生的生活经验，使学生在获得内心体验的过程中，获得感悟和提高。

（2）引导学生自助、助人

在教学中要注意引导学生从自己的世界出发，用多种感官去观察、体验、感悟社会和生活，获得对世界的真实感受，让学生在活动中探究，在分享中发现和解决问题，要引导学生学会对自己负责，及时鼓励学生相互间的支持和互助行为。

（3）注重团体动力

在教学中应特别重视利用团体动力来激发学生参与活动的热情；利用团体气氛调动学生相互的分享和反馈；利用团体支持使活动效果得到加强。

课程名称	计算机应用基础			开课学期	2
参考学时	52	学分	3	考核方式	考试

课程目标:

通过学习让学生了解计算机基础理论知识、信息技术和现代社会信息技术发展趋势；了解大数据、人工智能等新兴信息技术知识；理解信息化办公技术、信息社会规范，具有信息安全意识，理解网络安全、信息安全和国家安全的重要性。能够熟练计算机系统操作和具备运用 office 办公软件处理文档、表格等文件的能力，能够灵活运用信息化操作技术提高工作效率；培养学生的团队协作意识和职业道德素养，具备独立思考和主动探究能力。

主要内容:

计算机软、硬件基本知识；计算机操作系统基础知识和操作；office 办公软件应用操作技能；计算机网络、多媒体基础知识；信息素养、信息安全与社会责任；大数据、人工智能新一代信息技术概述等。

教学要求:

通过理论学习，帮助学生正确认识计算机基础理论知识和软硬件知识，认识大数据、人工智能等新兴信息技术知识；认识信息社会特征，理解信息社会规范，让学生具备信息安全、国家安全的意识；通过实训让学生能够熟练操作计算机系统和运用 office 办公软件处理文档、表格等文件能力；并且学生能够学会团队协作，具有职业道德素养，具备独立思考和主动探究的能力。

课程名称	大学英语（职场英语）			**开课学期**	2
参考学时	64	**学分**	4	**考核方式**	考查

课程目标:

通过教学使学生掌握一定的英语基础知识和技能，培养学生在职场环境下运用英语的基本能力。同时，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，培养学生的学习兴趣和自主学习能力，使学生掌握有效的学习方法和学习策略，为提升就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。

主要内容:

1.重点语句，学习话题相关语句，开启话题谈论之旅。

2.话题交谈，聊身边的人和事、聊熟悉的人和事，聊自己的事，学会用英语将中国的故事、讲自己的故事、讲家乡的故事，即学即用，为学生必备的语言训练提供积极的支持。

3.拓展阅读，为学生拓展话题提供相关知识和语言训练提供保障，培养学生语言实践和运用能力。

4.语用训练，巩固和提升语言知识和语用能力。

5.支撑词汇，掌握必要的话题相关词汇和未来职业相关词汇。

教学要求:

高职英语课程不仅要帮助学生打好语言基础，更要注重培养学生实际应用语言的技能，特别是用英语处理与未来职业相关的业务能力。教学以学生的职业需求和发展为依据，充分体现分类指导、因材施教的原则。

1.掌握 2.500-3.000 个共核词汇以及由这些词构成的常用词组，能在口头和书面表达时加以运用。根据具体情况适当学习一些与行业相关的常见英语词汇。

2.掌握基本的英语语法，并能在职场交际中基本加以运用。

3.能基本听懂日常生活用语和与未来职业相关的一般性对话或陈述。

4.能就日常话题进行简单的交流。

5.能基本读懂一般题材的英文资料，理解基本正确。

6.能填写表格和模拟套写常见的简短英语应用文，如简历、通知、信函等。语句基本正确格式基本恰当。

7.能借助词典将一般性题材的文字材料和与未来职业相关的业务材料译成汉语。译文达意、通顺，格式恰当。

（二）专业（技能）课

1.专业基础课程

表 6 专业基础课程说明

课程名称	服装设计基础			开课学期	1
参考学时	64	学分	4	考核方式	考查
课程目标: 通过学习，能按照设计课题的要求，对设计课题进展从二维平面形象到三维空间形态的全面创新设计；能对设计工程进展版式设计，并进行符合设计主题的色彩设计；具备完成具体设计工程的信息交流和沟通能力。 **主要内容:** 《服装设计基础》是服装与服饰设计专业的必修课程，本课程需要向学生讲授平面和立体艺术设计中的形式美法则、布局、色彩运用等方面的根本知识和方法，在讲授知识的同时并通过技能培养并重的方法〔例如案例实训、教师示范、学生实践〕，培养学生平面、色彩、空间及立体形态等单项或综合设计的根本技能，增强艺术设计的创造性思维能力。 **教学要求:** 以服装设计助理岗位标准进行分析，将其岗位对艺术设计要求内容融于课程，学生通过对艺术设计基础的系统学习，掌握服装速写、立体构成、平面构成的基本原理和方法，掌握服装设计基础并培养学生独立进行服装设计具备的艺术表现基础能力。					
课程名称	服装色彩与图案			开课学期	2
参考学时	64	学分	4	考核方式	考查
课程目标: 通过学习，熟练掌握服装设计基本概念；理解服装的三大构成要素，掌握服装的基本搭配方法；掌握日常服装各配件的个性风格，并分析它们之间的关系；根据项目要求，搭配出不同造型及色彩的服装风格。 **主要内容:** 《服装色彩与图案》是服装与服饰设计专业的必修课程。通过本课程的学习和训练，主要使学生熟悉服装设计基本概念；掌握日常服装各配件的个性风格，并分析它们之间的关系；根据项目要求，搭配出不同造型及色彩的服装风格。培养学生的创新精神和实践能力，促进学生职业能力和职业素养的培养。 **教学要求:** 以服装设计助理岗位标准进行分析，将其岗位要求融于课程，学生通过对服装色彩与图案设计的系统学习，掌握服装色彩搭配以及图案设计的基本原理和方法，掌握市场调研、流行趋势并培养学生独立进行服装设计案例分析并能给出解决方案的能力。					
课程名称	服装结构与工艺			开课学期	2
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查
课程目标: 通过学习了解人体结构与服装结构设计之间的关系；了解样板与工艺之间的衔接关系；掌握结构制图的原理；掌握工艺设计的基本要求；了解各种行业标准。 培养学生基本款式的结构制图与制作的能力；对结构设计的分析和理解的能力；能运用服装结构变化规律的基本理论去认识、分析、解决一般体型的服装结构变化设计的能力；具有分析样板的优缺点的能力；独自完成服装设计与制作过程的能力。 **主要内容:** 主要教学内容包括服装与人体，服装结构设计基础，服装制作技术基础 ，阶段实训练习四个部分。					

教学要求:

通过任务讲解、演示与实训，培养学生基本款式的结构制图与制作的能力，对结构设计的分析和理解的能力，能运用服装结构变化规律的基本理论去认识、分析、解决一般体型的服装结构变化设计，同时也培养学生对成衣生产的认知能力、服装生产工艺设计能力。

课程名称	中外服装史			开课学期	3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试

课程目标:

了解古今中外服饰设计发展的过程及基本特征；了解古今中外服饰设计风格的理论及主张；熟悉不同地区、不同时期的中外服饰设计风格特征；了解各时期中外服饰的产生、发展、特点及其历史意义；掌握由自然条件、生态环境、社会、文化、技术等因素影响下的服饰设计发展的规律；熟悉体现各个时期服饰设计特征的设计元素；能掌握中外各个时期服饰设计的演变，提高设计创新能力；提高对美的感受能力和鉴别能力；能运用各个时期服饰设计的各种设计元素设计出不同风格的服饰；能根据不同客户要求进行各种服饰设计风格的设计。

课程内容:

《中外服装史》是服装设计专业的专业理论课。通过本课程的学习，使学生了解中外服装各个历史时期、不同地区的服装样式与基本特点；认识服装变迁的原因与发展规律，获得关于服装的基础知识；同时还能开阔视野，提高审美修养，激发学生的设计灵感与创新设计理念，以期在学习和工作实践中能做到古为今用，洋为中用。

教学要求:

本课程的教学任务是讲授中外古代及近现代时期的服装设计发展状况；服装设计艺术与历史、地理位置及基地域文化、信仰等之间的关系；各时代各地区具有代表性的服装设计特征、做法及细部演变。培养学生具备服装设计不同风格、流派及艺术设计方面的知识；让学生掌握中外各个时期服装与服饰的特点，使学生能把所学知识应用的实际设计中去。

课程名称	服装设计表达			开课学期	1、2
参考学时	80	学分	5	考核方式	考查

课程目标:

培养学生的设计思维的表达能力，备使用各种工具和技法绘制服装设计效果图和服装平面款式图的能力；学生能应用绘画手段将服装设计构思通过不同人体姿态，以直观形象表达出来的能力；能运用服装结构变化规律的基本理论去认识、分析、解决一般体型的服装结构变化设计的能力；独自完成服装画表现技法过程的能力。

主要内容:

通过五个模块的任务讲解、演示与实训，本课程着重培养学生的设计思维的表现能力，培养学生使用各种工具和技法绘制服装效果图和服装平面款式图的能力，学生能运用绘画手段将服装设计构思通过不同人体姿态，以直观形象表达出来，展示服装设计的最佳效果，体现作者的设计理念，为结构设计和工艺设计提供依据，为后续课程作好知识和能力的必要准备。

教学要求:

通过本课程的学习，让学生深入了解时装画人体的绘制方法，其次分别了解彩铅、水彩、水粉、马克笔等不同工具的基本方法，并加以灵活运用。基于时装画的功能性与服装产业的需求，学生需要了解各种不同时装面料的表现方法，包括牛仔、丝绸、绒妮、格纹等常用面料以及各种常用的面料图案。服装画表现技法是服装工业产品款式开发的技术文件，这种能力的培养是学生从事未来职业工作的必备条件。

课程名称	服装材料与形态构造	开课学期	3

参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
课程目标: 了解服装用纤维材料，熟悉用于服装的纱线；了解织物结构，分清毛皮与皮革特征，掌握好衣料的选择；了解服装辅料在服装中的运用。能正确认识服装面料与结构设计的关系；能对服装款式及面料进行再设计；能够对不同类型服装进行后期整理及养护；能把服装材料与服装工艺相结合，搭配和挑选适合的面料。 **主要内容:** 本课程在介绍服装材料的类别、性能、风格极其构造方式和后整理等理论知识的基础上、将材料知识与负责造型风格、成衣生产工艺、市场和品质管理等应用知识相结合，使学生具有了解材料、认识材料、应用材料和材料再设计的能力。 **教学要求:** 通过模块的讲解与演示，培养学生对服装材料的掌握能力，对新型服装材料的分辨能力，能对不同服装材料进行细节分析，同时也培养学生对市场流行的认知能力。					
课程名称	服装设计思维与创新			**开课学期**	3
参考学时	48	**学分**	3	**考核方式**	考查
课程目标: 能根据服装风格特征正确选择图案，能根据有图案的面料设计服装；能较为熟练地用绘画的形式表现服装缝制工艺特征，表现结构服装款式；能较为熟练地用手绘的形式表现服装效果图；能用服装款式图或效果图表现形式美的法则在服装设计中运用，能用服装形式美的法则分析、解决服装美术设计的一般问题；能进行日常服装设计，并能用服装款式图或效果图表现设计构思；独自完成服装设计与制作过程的能力。 **主要内容:** 本课在服装设计的学习中属于专业课程教育群中的基础课，是承上启下的一门课程。综合前期的学习，奠定专业知识与基础；通过本课的学习，遵循设计思维与创意，养成良好的设计习惯，为以后的各类专项服装设计顺利开展打下基础。 服装设计思维与创意，使学生不再盲目设计，学会运用理性的程序和科学的方法，把创意转化为符合要求的服装产品。培养学生的服装的商业性与艺术感兼备的高效率设计能力。 **教学要求:** 通过六个模块的任务讲解、演示与实训，培养学生从美学的角度认识、掌握服装设计的基本原理与方法，最后让学生达到能独立构思，运用款式图、效果图形式设计不同性别、年龄，不同造型、款式类别，并具有一定流行时尚，能为市场与消费者所接受的各类服装。					

2.专业核心课程

表 7 专业核心课程说明

课程名称	服装品牌创设与产品策划			开课学期	4
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试
课程目标: 掌握进行市场调研收集整理信息并撰写调研报告；能够根据品牌风格准确定位；掌握根据定位选择流行元素，并进行创新设计；掌握主题概念板的制作方法，确定产品类别、产品方向；根据主题概念板制定详细的产品架构表；掌握系列产品设计方法；掌握设计表达方法。 **主要内容:** 1.根据公司和品牌的整体发展战略，确定产品发展目标及策略; 2.负责公司品牌及产品市场定位，制定产品开发策略和计划;					

3. 负责建立、健全本部门作业流程和各项目管理规定，执行、落实各项规定;
4. 负责团队建设与管理，对团队工作负领导责任;
5. 负责考核部门员工业绩、态度、个人发展潜力。

教学要求:

以基础理论够用，着重于实际为原则，通过分析设计师、服装陈列设计师、平面设计师、总监助理、服装客户经理、拓展助理、服装买手等岗位职业虚拟活动，制定服装品牌策划课程教学内容，让学生在良好的企业氛围下提高专业技能和职业意识。课程中有服装专业教师、服装企业创始人等，跟大家分享最基本的服装品牌创建路径和方法，服装设计的实用性、市场性一直贯穿这门课程教学的始终，积极倡导、实施现场教学、任务驱动、项目导向、工学交替的教学模式。

课程名称	服装 CAD 制版			开课学期	3、4
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试

课程目标:

掌握服装 CAD 制版; 能够使用服装 CAD 版型设计; 能够 CAD 放码; 能够 CAD 排料等。

主要内容:

1.完成服装结构纸样的绘制和电脑纸样图纸的输入输出;
2.参照款式造型设计对产品进行结构分析、提交优化结构设计方案;
3.新产品试生产过程中进行技术跟踪与指导、评审;
4.负责对服装产品结构技术上的处理。

教学要求:

培养学生具有运用服装 CAD 软件对服装进行生产前的结构制图、放码、排料的能力。通过对软件的学习使学生了解服装 CAD 板型设计基础和工具的运用;使学生能够在服装 CAD 板型设计软件上设计出各种服装的板型和样板缩放以及排料，以满足现代服装厂对掌握 CAD 软件的人才的需要。

课程名称	服装 3D 设计与展示			开课学期	3
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

课程目标:

掌握服装 3D 软件操作; 能够将服装款式 3D 设计及表现; 能够将服装系列设计 3D 效果表现; 能够进行服饰图案面料设计与模拟; 掌握服装展示编排设计。

主要内容:

1. 完成服装结构纸样的绘制和电脑纸样图纸的输入输出;
2. 实现从服装 CAD 结构纸样到三维成衣的转变;
3. 实现从服装效果图、时装画和款式图到三维成衣的虚拟转变;
4. 实现对虚拟面料的模拟，完成虚拟展示的制作。

教学要求:

通过本课程的学习和训练，要求学生能掌握服装产品调查分析、服装流行趋势分析、设计图稿分析、产品创意设计、产品推广、策略计划管理、设计管理等专业知识和技能，同时，通过本课程项目的实践，培养学生的职业素养和团队协作的精神。

课程名称	成衣立体造型			开课学期	2
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

课程目标:

本课程的教学目标是培养学生从立体裁剪的角度，深入理解服装版型制作与服装设计工艺的关系。深入理解服装结构与人体的关系; 掌握不同服装面料与结构设计的关系; 掌握服装结构设计的基本原理和服装立体裁剪的操作技术; 结合服装主题独立设计和制作系列服装。

主要内容:

《成衣立体造型》是服装与服饰设计专业的一门专业核心课程。本课程分为“立裁基础”、“立裁造型制作”和“结合实际项目做方案”三个模块，本课程可以有效的将其他学科的知识汇集在一起，并通过实实在在的实物表现出来。

教学要求:

本课程在第二、三学期依次开设，通过模块的任务讲解、演示与实训，培养学生对结构设计的分析和理解的能力，对立体裁剪制版的能力，能运用新颖的设计方法设计和制作系列服装，同时也培养学生对市场流行的认知能力。

课程名称	服装专题设计			**开课学期**	3、4
参考学时	112	**学分**	7	**考核方式**	考试

课程目标:

能够掌握：创意类服装专题设计；实用类服装专题设计（女装主题系列设计、男装主题 系列设计、童装主题系列设计）；服装大赛专题设计等。

主要内容:

1.完成服装结构纸样的绘制和电脑纸样图纸的输入输出;

2.参照款式造型设计对产品进行结构分析、提交优化结构设计方案;

3.新产品试生产过程中进行技术跟踪与指导、评审;

4.负责对服装产品结构技术上的处理。

教学要求:

通过本课程的学习和训练，要求学生能掌握服装产品调查分析、服装流行趋势分析、设计图稿分析、产品创意设计、产品推广、策略计划管理、设计管理等专业知识和技能，同时，通过本课程项目的实践，培养学生的职业素养和团队协作的精神。

课程名称	时尚买手与营销			**开课学期**	4
参考学时	48	**学分**	3	**考核方式**	考试

课程目标:

掌握时尚信息收集与整合；了解服装买手岗位工作任务；服装营销；服装电子商务；了解服装媒体传播；掌握基本的服装网络直播方法。

主要内容:

1.根据公司和品牌的整体发展战略，确定产品发展目标及策略;

2.负责产品市场定位，制定产品开发策略和计划;

3.负责建立、健全本部门作业流程和各项目管理规定，执行、落实各项规定;

4.负责团队建设与管理，对团队工作负领导责任；对团队成员进行考核。

教学要求:

本课程将指导学生学习如何将成功设计系列范围内的各种产品有机组合到一起，从品牌展厅转入店铺;训练时尚买手制定计划、购买季节性产品，明确未来趋势，选择合适的产品和品牌搭配。

3.集中实践教学环节

表 8 集中实践教学环节安排表

集中实训项目	**学期**					
	一	二	三	四	五	六
课程集中实训			1 周	2 周		
综合实训					12 周	
岗位实习					6 周	18 周

总计：39 周	周	周	1 周	2 周	18 周	18 周

4.专业选修课程

在职业能力课程的基础上，围绕本专业职业能力拓展的多方位、多层次的职业能力和职业素质相关课程。

表 9 专业选修课程说明

课程名称	手工艺术制作			**开课学期**	3
参考学时	32	**学分**	2	**考核方式**	考查
课程目标: 通过学习与掌握不织布和羊毛毡手工教学内容和技能技巧。让学生了解这二项手工制作的产生和发展过程，使学生初步认识手工制作的内容和基本原则，提高学生平面、立体声造型能力以及手、眼、脑协调活动的能力；激发学生丰富的想象力，培养学生的创造性思维能力与动手能力；训练双手动作的灵活性，在主观上提高学生对手工装饰艺术的鉴赏能力，使学生对艺术的感悟得到充分的体现。 **主要内容:** 手工设计与制作基本特性与分类、手工设计与制作工具材料、手工设计与制作成型规律与方式。创意手工布艺基本针法、创意手工布艺——娃子玩偶、创意手工布艺——布与不织布手作小铺、创意手工布艺——布与不织布玩偶系列。创意手工羊毛毡基础、创意手工羊毛毡玩偶制作、创意手工骨架羊毛毡玩偶制作、创意手工骨架羊毛毡玩偶制作、创意手工羊毛毡湿毡法制作 **教学要求:** 本课程拟以课内示范和课内专题训练为主，教学中的专题训练结合理论阐述并联系课内外作品进行互动性的探究和分析，并努力采用多种教学形式向学生传授手工制作的技巧与方法等。同是要求学生能因地制宜、就地取材选取手工材料并利用创意理念在课内外进行手工制作，通过教学和指导帮助学生系统学习掌握手工制作的技能技巧。因为手工制作包含了从构思到制作的过程，建议以上创作课的方式对待，尽量给学生更多的自由空间，在创意阶段可采用学生和教师以座谈的方式互相提问完善创意方案。				

课程名称	数字摄影摄像			**开课学期**	3
参考学时	32	**学分**	2	**考核方式**	考查
课程目标: 通过课程学习使学生了解和掌握影视的理论与实践知识的基础，掌握摄影摄像这一重要环节中的取景、透视、色彩、灯光运用方式的技术原理、艺术原则及实际操作的方法与技巧，并能够利用摄影摄像拍摄各种人物照片、场景、视频等。目标在于培养学生具备从事视频拍摄、照片拍摄、场景灯光等方面工作的基本职业能力。 **主要内容:** 1.照相机、摄像机的基本操作。 2.影像的景别、拍摄角度、画面色彩等知识。 3.影像布光、用光。 4.静物摄影、人像摄影、风光摄影等专题摄影。 5.固定画面和运动画面构图，场面调度与轴线规则。 6.综合摄影摄像实践，根据故事梗概切分镜头，进行短视频、微电影、形象宣传片等制作。 **教学要求:** 1.明白照相机、摄像机的结构、能正确使用照相机、摄像机。 2.领会景别的划分，学会取景构图的技巧，能根据拍摄需要，合理选择景别、构图。 3.明白光线的造型作用，熟知布光技巧，能根据拍摄对象进行合理布光、用光。 4.会根据要求进行静物拍摄、人物写真、活动跟拍、风光摄影等专题拍摄。				

5.学会镜头运用的基本技巧，会灵活使用轴线规则，能根据广告主要求,以团队形式完成短视频、微电影、形象宣传片等拍摄。

6.能根据拍摄对象的不同特征进行摄影或摄像创作。

课程名称	服饰流行分析			开课学期	5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

本课程要求学生学会广泛市场调查和全方位估测服装社会发展趋势，统计包括各种商业、经济、人口、消费等资料；分析新技术的发展和新社会现象观念；分析各大权威机构的预测资料，能够准确得出时尚判断，明确当季时尚流行趋势走向。

主要内容:

1.了解服装流行的概念和产生、发展演变和影响因素、特征与传播方式。

2.流行趋势的概念、现代流行趋势的形成与发展，流行趋势的相关概念与常见的流行风格。

3.掌握服装流行趋势预测的概念与目的，服装流行趋势预测的类型，预测的内容。

教学要求:

通过本课程的学习，要使学生一是掌握与流行相关的基本概念；二是能够通过正确途径获取流行趋势信息；三是学会如何制定流行趋势报告。

课程名称	服装智能制造技术管理			开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

通过学习本课程了解现代服装智能制造技术类型，并能对其进行合理利用与管理。

主要内容:

1.数字化设计应用。

2.自动化裁切应用。

3.智能缝制设备。

4.全数字化质量控制。

教学要求:

本门课程通过各种事物案例进行讲解智能制造技术在服装行业的应用，培养学生对智能制造设备的使用和技术管理等技能。

课程名称	装饰绘画			开课学期	5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

通过人的主观感受和艺术分解组合、配置、创造出多种既有着形式美感又具备实用功能的图案。根据装饰变化规律，能作变形适合添加适合的平衡式适合图案。能熟悉弱、中、强的色彩对比关系，运用面积调和法、渐变调和法作不同的色彩配置，适合图案，能以风景为题材作出冷色调、暖色调的适合图案或能作红、绿、蓝色调的适合图案。要求掌握适合纹样、巧连续及四方连续的图案规律。

主要内容:

通过本课程的学习使学生具备一定的想像能力和思维能力。学习我国传统图案的悠久历史和图案的构成法则。按照形式美规律和审美要求，采用各种工具、材料和手段，进行描述，努力做到造型的程式化，构图的理想化，色彩的装饰化和表现技法的现代化。

教学要求:

掌握了该课程的知识能力，能为将来从事艺术设计奠定坚实的理论基础和艺术修养。在艺术设计教学中，图案与装饰基础是设计最初的基本形式，了解图案与装饰画，掌握图案与装饰画设计原理，是为设计铺下基石的较好途径。

课程名称	服装数据管理与应用			开课学期	5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

让学生在理解商务数据分析的意义、作用、基本流程、常用方法等理论基础上，掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。通过构建商务数据分析的整体知识框架、熟悉常用分析模型与分析工具，为进一步学习数据化运营、网络销售运营综合实战、跨境电商综合实战等实战类课程奠定基础。

主要内容:

1.数据分析基本方法。
2.数据分析常用工具
3.行业数据分析。
4.客户数据分析。
5.产品数据分析。
6.运营数据分析。
7.分析报告撰写。

教学要求:

课程要求学生理解商务数据分析的意义、作用、一般流程、典型分析任务、常用分析模型、常用分析方法；了解常用数据存储查询工具、数据分析工具、数据可视化工具等；掌握行业数据分析、客户数据分析、产品数据分析、销售数据分析、推广数据分析以及员工绩效分析的内容、方法、工具与流程；理解商务数据分析报告的概念、类型、构成，能够根据企业要求撰写分析报告。

课程名称	服装陈列设计			开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

课程要求学生掌握服装流行趋势、品牌策划、店面展示、商品陈列等专业知识和方法技巧，并通过实践操作来锻炼学生服装陈列设计的能力和培养其团队协作精神。

主要内容:

服装陈列设计方法理论、服装陈列设计空间构成、服装店面外观设计与策划、服装商品陈设设计、橱窗展示的设计与策划。

教学要求:

主要以工学结合，任务驱动，项目（任务）导向来指导课程设计和教学内容的组织与实施，即通过构建学做情境，设置具体的陈列设计项目任务，通过项目任务的组织实施完成教学和实践项目的设计，并将相关的理论知识融入项目，通过项目教学和实践使学生掌握服装陈列设计的程序与方法、服装品牌文化与风格、品牌主题和品牌服装设计亮点的展示等知识和技能。

课程名称	服装生产管理			开课学期	5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

培养学生对服装材料的准备及管理知识，掌握服装的生产技术及样板管理；培养学生对实际工厂中的裁剪设备及原理，并能够运用计算机在裁剪工程中应用管理；能培养学生对粘合衬的分类及质量要求监控，熟悉粘合设备及技术要求；能培养学生掌握基本的缝制设备及技术，能够对服装生产过程进行组织与管理。

主要内容:

通过本课程的教学，使学生掌握服装生产经营管理的基本理论，并且在掌握理论基的础上能够独立进对生产准备、裁剪工艺、粘合工艺、缝制工艺等过程进行管理，结合本课程的特点，培养学生的使学生具备现代服装生产经营理念和使学生知识结构更加全面。

教学要求:

要求学生在掌握服装专业知识的基础上，重点掌握生产流程与管理技术。通过本课的学习使学生对服装的生产管理有所了解，结合已经学过的款式、结构、加工制作等知识，利用工业化生产管理的优势，能比较系统地掌握和应用服装生产管理的各项手段和方法。

七、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。通过多种方法和途径及制定一系列保障制度来建成一支结构合理、综合素质优良、专业水平高、双师型素质结构优的专兼结合教学团队。服装与服饰设计专业拥有一支实践经验丰富、科研能力强、教学水平高的老中青结合的双师型教师队伍，现有教师 14 名，其中专任教师 9 人，兼职教师 5 人。其中专任教师中“双师”素质的教师 7 名（占 77.8%）。初步形成了具有较强教学与科研能力的双师型高职人才培养教学团队。

表 10 服装与服饰设计专业专任教师基本状态一览表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	毕业学校及专业	获得学位或学历	技师以上职业资格或非教师系列中级以上职称、职业资格名称
1	白雁飞	男	42	副教授	兰州商学院艺术设计	本科/硕士	高级服装制版师考评员
2	江丽君	女	40	副教授	西安工程大学服装设计与工程专业	本科/硕士	高级服装制版师考评员
3	黄　莹	女	39	讲　师	西安工程大学艺术设计专业	本科/硕士	高级服装制版师考评员
4	刘超婧	女	36	讲　师	湖南工业大学艺术设计专业	本科/硕士	高级服装制作工
5	季　勇	男	54	助　教	景德镇陶瓷学院艺术设计	本　科	高级装饰美工
6	蒋维清	男	43	助　教	福建农林大学艺术设计专业	本　科	高级装饰美工
7	黄丽萍	女	40	讲　师	西安工程大学艺术设计（电脑）专业	本　科	高级装饰美工
8	王庆将	男	43	工　艺美术师	工艺绘画建筑工程专业	本　科	
9	郭　唱	女	25	助　教	材料与化工	研究生/硕士	

表 11 服装与服饰设计专业校企人员互兼互聘合作一览表

序号	姓名	职称	所在单位
1	黄廷盛	生产部经理	福建福能南纺卫生材料有限公司

2	孙思宇	设计师	湖北思俊文化传媒有限公司
3	陈剑英	设计师	湖北思俊文化传媒有限公司
4	李秀玲	总经理助理	福建南平市依尔婴服饰有限公司
5	夏慧瑄	助　教	上海裕泽纺织品有限公司

（二）教学设施

学院自 2004 年成立以来即开始筹建本专业群实训基地，到 2023 年为止总共投入建设资金 221.5 万元人民币，建成 9 个校内实验室，一个服装产业学院。可以完成服装与服饰设计专业的职业技术基础课程、职业技术核心课程及部分生产性实训岗位实习的实践教学任务。

为了满足学生岗位实习的要求，服装与服饰设计专业与 12 家企业签订校企合作协议，让学生体验未来的职业氛围，并在实际工作环境中学习知识、训练技能、锻炼能力，提高专业意识。同时接受企业真实工作环境熏陶，增强专业技术的感性认识，训练良好的行为习惯，学会做人，学会做事，提高职业综合素质。

1.专业教室基本条件

学院现有标准专业教室 51 间，每间教室均配备有多功能讲台、多媒体电脑、激光投影仪、电子白板和普通黑板、功放、音箱、有线话筒、激光教鞭，录播系统，标准课桌椅等。学院建设有可视化智慧集成控制教室，每间教室均配备有一台智能控制终端，支持“插卡取电”、“教师考勤”、“一键式上下课”，实现可视化远程语音对讲功能、报警联动功能、远程观摩功能和教学听评课功能等，最终实现了对所有多媒体教室的智慧化集成控制。有智慧教室 3 间，配备有精品录播系统、跟踪录播主机、跟踪录播主机管理系统、图像自动跟踪系统、移动录播系统、多媒体导播控制平台等设备。学院校园网全覆盖，实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态；有符合要求的多个紧急疏散通道，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训基地基本要求

表 12　服装与服饰设计专业校内实训基地

序号	实验实训室名称	现有建筑面积（㎡）	现有设备价值（万元）	现有主要设备			主要实训项目
				名称	单价（万元）	台套数	
1	服装生产实训室（服装工艺实训室）	262	27.425	激光裁床	5.75	1	1.成衣制作 2.立体裁剪 3.专题设计 4.结构设计
				贴合机	0.98	1	
				缝纫机	0.35	20	
				绣花机	3.95	1	

序号	实验实训室名称	现有建筑面积（㎡）	现有设备价值（万元）	现有主要设备			主要实训项目
				名称	单价（万元）	台套数	
				蒸汽烫台	0.185	2	
				模板机	6.5	1	
				五线包缝机	0.48	2	
				打枣机	1.48	1	
				普通熨斗	0.029	15	
2	服装版型设计实训室（服装制版实训室）	131	3.53	打板桌	0.03	10	1.成衣制作 2.立体裁剪 3.专题设计 4.结构设计
				服装绘图仪	0.89	1	
				人　台	0.05	30	
				投影仪	0.84	1	
3	绘画实训室（设计基础实训室）	80	4.4	桌　子	0.02	45	1.服装设计基础 2.服装设计表达 3.服装设计原理
				投影仪	2	1	
				电　脑	0.5	1	
4	艺术设计综合展厅（服饰陈列实训室）	188	2.0	射　灯	0.02	50	1.布展实训 2.服装陈列实训
				展示橱窗	0.1	5	
				模　特	0.05	20	
5	广告与图文制作实训室	71.3	4.758	喷绘仪	2.598	1	1.效果图打印 2.图文打印
				彩色打印机	0.3	1	
				扫描仪	1.16	1	
				普通打印机	0.3	1	
				A3 打印机	0.4	1	
6	布艺产品设计工作室	131	3.4	绘图仪	0.5	1	1.毛毡包设计制 2.布艺手工制作
				电　脑	0.5	2	
				办工桌	0.1	8	
				多功能缝纫机	0.2	4	
				展　架	0.3	1	
7	3D 打印实训室	71.3	23.5	3D 打印机 1	6.9	1	1.3D 扫描 2.3D 打印
				3D 打印机 2	4.8	1	
				电　脑	0.5	1	
				3D 扫描仪	11.3	1	
8	数字化设计实训室	120	25	电　脑	0.5	50	1.CAD 制版 2.效果图绘制
9	服装产业学院	300	50	电　脑	0.5	8	1.校企合作 2.师生合作 3.承接项目 4.服装生产管理事项
				裁　床	15	1	
				缝纫机	0.4	30	
				模板机	0.6	4	

3.校外实训基地基本要求

表 13　服装与服饰设计专业校外实训基地

序号	单位名称	是否协议	承担的教学任务	基地使用时间（天）
1	湖南湘西自治州艺术采风实训基地	是	艺术采风实训	7
2	江西婺源沱川写生基地	是	写生实训	15
3	安徽西递、红村绘画写生基地	是	写生实训	15
4	三六一度（福建）体育用品有限公司	是	岗位实习、毕业设计	180
5	晋江劲霸男装有限公司	是	岗位实习、毕业设计	180
6	福建华翔服饰有限公司	是	岗位实习、毕业设计	180
7	九牧王股份有限公司	是	岗位实习、毕业设计	180
8	中山市滨彩之家服饰有限公司	是	岗位实习、毕业设计	180
9	福建南平雄狮纺织有限公司	是	参观实训、岗位实习、毕业设计	180
10	南平绿金服饰有限公司	是	参观实训、岗位实习、毕业设计	180
11	福建南平市依尔婴服饰有限公司	是	参观实训、岗位实习、毕业设计	180
12	利郎（中国）有限公司	是	岗位实习、毕业设计	180

4.信息化教学基本要求

学院依托智慧职教与职教云 APP 为平台，建成数字化教学资源 5 门，其中在建省级精品在线开放课程 1 门、校级精品在线开放课程 2 门；使用智慧树、超星尔雅等第三方课程平台，面向学生开设选修课；利用电子期刊、电子图书、电子教材和课程资源包等数字化教学资源，教师积极开展信息化教学，并引导学生通过信息化教学平台和资源进行自主学习，推进了专业全面开展信息化环境下的教育与学习。

（三）教学资源

1.教材选用和建设基本要求

（1）教材选用。按照规范程序，严把教材选用关，优先选择国家规划或省级规划教材，做好教材内容意识形态审核。

（2）教材开发。积极参加国家和行业规划教材建设。校企合作共同开发基于工作过程的校本特色教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。在购置综合任务素养类书籍的基础上，配置设计类、历史类等学科基础书籍，订阅服装设计类优秀期刊；重点采购服装设计文化、服装结构与工艺、时尚买手与营销、服装品牌策划等专业书籍和文献。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与专业有关的本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例、虚拟仿真软件、数字教材、教学资源库等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足日常教学需求。

（四）教学方法

1.在教学方法上，紧扣服装与服饰设计专业课程实践性强的特点，大量开展实践（实战）教学法、现场（实景）教学法、讨论和启发式教学法、产教结合法、项目教学法等；将教学内容有机地与生产实践相结合，使学生在实践真实教学环境中既学到知识，又得到锻炼，提高实践能力，更深刻理解岗位工作内涵，达到良好的教学效果。

2.在教学手段上，积极推广多媒体教学，演示教学等。充分利用多媒体教室、手工制作工作室、服装产业学院、成品展示厅等教学场地，开展多媒体教学，演示教学，多媒体课件在教学过程中得到了广泛应用，深受学生的欢迎。利用项目教学体验馆让学生实地操作，增强实践能力，从教学的实际需要出发，正确处理好课堂中教师、学生、教学手段之间，不同教学内容与教学手段之间，感性学习、理性思考与教学手段之间，以及传统教学手段与现代化教学手段等各方面的关系，在不同的教学阶段、针对不同的教学内容恰当地运用或综合运用教学手段。

（五）学习评价

根据教学目标、教学方式，采用形式多样的考核办法。考核内容体现:能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。

考核方式体现: “过程考核，结果考核，综合评价，以人为本”，强调以人为本的整体性评价观。

评价主体体现: 在过去校内评价、学校教师评价的基础上，增加企业评价、社会评价等多种评价方式。

1.公共课采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

2.其他专业基础课与专业核心课采用现场口试、实训报告、观察记载表格、考勤情况、劳动态度和单位评价等综合评定成绩的考核方法。技能部分必须动手操作，现场考核，指导老师负责，可邀请行业专家或能工巧匠参与，完善过程性考核评价方法。

3.岗位实习以企业考核为主，学院考核为辅。校企双重考核学生的工作态度和工作业绩。

（六）质量管理

建立以教学目标监控、教学过程监控、教学结果监控等子系统组成的

教学质量监控系统。

1.组织保障

服装与服饰设计专业教学指导委员会

主　任：白雁飞

副主任：江丽君

成　员：丁　莹、陈　佳、林玉梅、林穗婷、罗少琴、王商国、江丽君、黄　莹。

2.校企合作制度与机制

校企合作制度与机制相关文件有：《闽北职业技术学院校企合作课程管理办法》、《闽北职业技术学院促进产教融合、校企合作八项措施》、《闽北职业技术学院校企合作研发项目管理办法》、《闽北职业技术学院服装设计工作室管理办法》。

3.教学资料建设与管理

说明完善本专业人才培养方案、实施教学计划、教学任务、课程标准、课程整体设计、授课计划、教案、教学日志、学生考勤、实验实训指导书、岗位实习标准、听课评课记录、教研活动记录、课程试卷、试卷分析表等各类教学文件检查、管理和归档情况。教师各类教学材料质量、教学规范执行情况作为教师年度考核的重要依据。

4.专业建设和教学质量管理

每年开展专业调研、人才需求调研分析，依据调研情况进行人才培养方案修订、课程体系完善、课程标准优化情况。建立以教学目标监控、教学过程监控、教学结果监控等子系统组成的教学质量监控系统。执行专业教学质量监控管理制度，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格情况。每学期期末对该专业各年级本学期教学实施效果检查情况良好，针对成效和存在问题确定是否对下学期的课程和教学环节进行适当调整。

5.教学实施管理

主要就强化思政课程和课程思政、深化课堂教学模式改革、推进信息技术与教学有机融合方面进行说明。

6.教学过程管理

成立院系两级督导机构情况，系督导组定期开展课程建设和教学质量诊断改进情况，健全巡课、听课、评课、评学制度和具体实施教学督导、定期开展公开课、示范课等教研活动情况。院系督导机构认真按规范开展教学质量监管工作，并引入第三方社会评价机构，通过期初、期中、期末教学检查和多元主体评价制度、督导听课制度、毕业生跟踪反馈制度等教学过程管理，保证学生满意和教学质量稳定和提高的情况。

八、毕业要求

大学生体质健康测试合格。达到本专业人才培养方案规定的知识、技能、素质的基本要求。通过三年的学习，修满人才培养方案中规定的所有课程，成绩全部合格，完成 2522 学时，128.5 学分。其中公共必修课完成 668 学时，41.5 学分，含公共选修课 128 学时，8 学分；专业技能课程完成 736 学时，46 学分；专业拓展课程完成 128 学时，8 学分；集中实训课程完成 990 学时，33 学分。

九、教学进程总体安排

（一）学时学分结构表

表 14 学时学分结构表

课程性质		课程门数	教学活动总学时	占总学时比例	学分	学分比例
公共	必修课	13	540	21.4%	33.5	26.1%
	选修课	4	128	5.1%	8	6.2%
专业基础课		7	416	16.5%	26	20.2%
专业核心课		5	320	12.7%	20	15.6%
专业选修课		4	128	5.1%	8	6.2%
集中实践教学环节	课程集中实训	2	90	3.6%	3	2.3%
	综合实训	1	180	7.1%	6	4.7%
	岗位实习	1	720	28.5%	24	18.7%
合　计			**2522**	**100%**	**128.5**	**100%**
总学时 **2522** 学时，其中理论教学 **836** 学时，实践教学 **1686** 学时；实践教学学时数占教学活动总学时 **66.8%**，公共课时 **668** 学时，占比 **26.5%**，选修课时 **256** 学时，占比 **10.2%**。						

（二）教学时间分配表

表 15 服装与服饰设计专业教学时间分配表

学年	学期	课程教学	集中实践教学环节			军训入学教育	复习考试	节假日运动会	岗位实习总结与交流	毕业教育	合计
			课程集中实训	综合实训	岗位实习						
一	1	14				4	1	1			20
	2	18					1	1			20
二	3	17	1				1	1			20

	4	16	2				1	1			20
三	5			12	6		1	1			20
	6				18				1	1	20
合计		**65**	**3**	**12**	**24**	**4**	**5**	**5**	**1**	**1**	**120**

（三）教学进程安排表

表 14　教学进程安排表

课程性质	课程代码	课 程 名 称	课程类别	总学时	学分	理论学时	实践学时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周学时/总学时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
公共必修课	801014	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	纯理论课	48	3	48	0	讲授	考试	3/48					
	801013	思想道德与法治	纯理论课	48	3	48	0	讲授	考查		3/48				
	801012	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	纯理论课	32	2	32	0	讲授	考查	2/32					
	801010	形势与政策	纯理论课	16	1	16	0	讲授	考查	每学期 8 学时					
	801030	职业生涯规划与就业指导	纯理论课	40	2.5	40	0	讲授	考查	（一）2/24			（二）1/16		
	801008	创新创业教育基础	纯理论课	32	2	32	0	讲授	考查		2/32				
	801007	军事理论教育与军事训练	理论+实践课	32	2	16	16	线上自学实践	考查	2/16					
	801006	体育与健康	理论+实践课	96	6	4	92	理实一体	考查	2/24	2/32	2/32		8 学时	
	801060	劳动教育	理论+实践课	16	1	8	8	理实一体	考查		0.5/16				
	801040	美育基础知识	纯理论课	32	2	32	0	讲授	考查				2/32		

课程性质	课程代码	课 程 名 称	课程类别	总学时	学分	理论学时	实践学时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周学时/总学时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
公共必修课	801050	心理健康	纯理论课	32	2	32	0	讲授	考查	2/32					
	221001	计算机应用基础	理论+实践课	52	3	20	32	理实一体	考试		3/52				
	321001	大学英语	纯理论课	64	4	64	0	讲授	考查		4/64				
	小 计			**540**	**33.5**	**392**	**148**			**12/162**	**14/244**	**2/40**	**3/56**	**1/8**	
公共选修课	804001	人工智能导论	纯理论课	32	2	32	0	线上自学	考查			2/32			
	804003	大学生安全教育	纯理论课	32	2	32	0	线上自学	考查		2/32				
		选修 1	纯理论课	32	2	32	0	线上自学或线下教学	考查	2/32					
		选修 2	纯理论课	32	2	32	0	线上自学或线下教学	考查				2/32		
	小 计			**128**	**8**	**128**	**0**			**2/32**	**2/32**	**2/32**	**2/32**		
专业基础课	622112	服装设计基础	理论+实践课	64	4	20	44	理实一体	考查	4/64					
	622102	服装色彩与图案	理论+实践课	64	4	16	48	理实一体	考查		4/64				
	622103	服装结构与工艺	理论+实践课	96	6	28	68	理实一体	考查		4/48	4/48			

课程性质	课程代码	课 程 名 称	课程类别	总学时	学分	理论学时	实践学时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周学时/总学时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
	622104	中外服装史	纯理论课	32	2	32	0	讲授	考试			2/32			
	622111	服装设计表达	理论+实践课	80	5	20	60	理实一体	考查	4/32	4/48				
	622109	服装材料与形态构造	理论+实践课	32	2	32	0	讲授	考查			4/32			
	622110	服装设计思维与创新	理论+实践课	48	3	16	32	理实一体	考查			4/48			
	小 计			**416**	**26**	**164**	**252**			**6/96**	**10/160**	**10/160**			
专业核心课	622208	服装品牌创设与产品策划	理论+实践课	48	3	16	32	理实一体	考试				4/48		
	622210	服装 CAD 制版	理论+实践课	64	4	24	40	理实一体	考试		4/32	4/32			
	622209	服装 3D 设计与展示	理论+实践课	48	3	16	32	理实一体	考试				4/48		
	622205	成衣立体造型	理论+实践课	48	3	16	32	理实一体	考试			4/48			
	622211	服装专题设计	理论+实践课	64	4	20	44	理实一体	考试			4/32	4/32		
	622212	时尚买手与营销	理论+实践课	48	3	16	32	理实一体	考试				4/48		
	小 计			**320**	**20**	**104**	**216**				**2/32**	**7/112**	**11/176**		
集中实训	622309	课程集中 立体裁剪实训	实践课	30	1	0	30	实践	考查			1 周			

课程性质	课程代码	课 程 名 称		课程类别	总学时	学分	理论学时	实践学时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周学时/总学时					
											第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
	622310	实训	综合设计实训	实践课	60	2	0	60	实践	考查				2 周		
	622311	综合实训		实践课	180	6	0	180	实践	考查					12 周	
	622308	岗位实习		实践课	720	24	0	720	实践	考查					6 周	18 周
	小 计				**990**	**33**	**0**	**990**					**1 周**	**2 周**	**18 周**	**18 周**
专业选修课	622401	手工艺术制作		理论+实践课	32	2	12	20	理实一体	考查				2/32		
	622414	数字摄影摄像		理论+实践课	32	2	12	20	线上自学	考查				2/32		
	622407	服饰流行分析		理论+实践课	32	2	12	20	线上自学	考查				2/32		
	622415	服装数据管理与应用		理论+实践课	32	2	12	20	线上自学	考查					2/32	
	622416	服装智能制造技术管理		理论+实践课	32	2	12	20	线上自学	考查					2/32	
	622417	服装陈列设计		理论+实践课	32	2	12	20	线上自学	考查					2/32	
	622412	装饰绘画		理论+实践课	32	2	12	20	线上自学	考查					2/32	
	622403	服装生产管理		理论+实践课	32	2	12	20	理实一体	考查				2/32		
	小计				**128**	**8**	**48**	**80**						**4/64**	**4/64**	

课程性质	课程代码	课 程 名 称	课程类别	总学时	学分	理论学时	实践学时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周学时/总学时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
合计				2522	128.5	836	1686			20/290	26/468	25/404	26/412	3/40	

说明：1.课程类别：纯理论课、理论+实践课、纯实践课。

2.课程集中实训共二门，分别为：立体裁剪实训 1 周安排第三学期；综合设计实训 2 周安排第四学期。

3.职业生涯规划与就业指导、劳动教育课程考核成绩在第 4 学期录入。

4.形式与政策：根据国家有关规定，每学期安排 8 学时，在专业总学时里只计算为 16 学时、1 学分。每学期以讲座形式开展，成绩录入安排在第 5 学期。

5.专业选修课：学生可从4中方案中任选一种方案完成。**方案1:** 622401手工艺术制作，622414数字摄影摄像，622416服装智能制造技术管理，622417服装陈列设计；**方案2:** 622407服饰流行分析，622415服装数据管理与应用，622412装饰绘画，622403服装生产管理；**方案3:** 622401手工艺术制作，622407服饰流行分析，622416服装智能制造技术管理，622412装饰绘画；**方案4:** 622414数字摄影摄像，622415服装数据管理与应用，622417服装陈列设计，622403服装生产管理。