



闽北职业技术学院
MINBEI VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

笃行 善思 致用 创新

茶艺与茶文化专业人才培养方案

编制人：刘超婧、李尾咕、范梦云、陈震熹

编制单位：管理系

专业主任：刘超婧

系主任：白雁飞

年 级：2024 级

编制日期：2024 年 6 月 20 日

教务处 制

目录

一、专业名称及代码	错误!未定义书签。
专业名称	错误!未定义书签。
专业代码	错误!未定义书签。
二、入学要求	错误!未定义书签。
三、修业年限	错误!未定义书签。
四、职业和岗位面向	错误!未定义书签。
(一) 职业面向	错误!未定义书签。
(二) 岗位面向	1
(三) 职业能力分析	2
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	错误!未定义书签。
(三) 职业资格证书	错误!未定义书签。
六、课程设置及要求	错误!未定义书签。
(一) 公共课	错误!未定义书签。
(二) 专业技能课	错误!未定义书签。
七、实施保障	错误!未定义书签。
(一) 师资队伍	错误!未定义书签。
(二) 教学设施	错误!未定义书签。
(三) 教学资源	错误!未定义书签。
(四) 教学方法	错误!未定义书签。
(五) 学习评价	错误!未定义书签。
(六) 质量管理	29
八、毕业要求	29
九、教学进程总体安排	29
(一) 学时学分结构表	29
(二) 教学时间分配表	30
(三) 教学进程安排表	错误!未定义书签。

闽北职业技术学院 茶艺与茶文化 专业人才培养方案

(2024 级, 三年制)

一、专业名称及代码

专业名称: 茶艺与茶文化

专业代码: 540109

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年制: 3 年

四、职业和岗位面向

(一) 职业面向

茶艺与茶文化专业职业面向如表 1 所示

表 1 茶艺与茶文化专业职业面向

所属专业大类(代码)	旅游大类(54)
所属专业类(代码)	旅游类(5401)
对应行业(代码)	茶馆服务(6231)、茶叶零售(5226)、职业技能培训(8391)
主要职业类别(代码)	茶艺师(4-03-02-07)、评茶员(6-02-06-11) 营销员(4-01-02-01)
主要岗位(群)或技术领域举例	茶艺服务、茶文化传播、茶叶销售

(二) 岗位面向

本专业主要面向茶叶营销、茶叶贸易、茶叶企业管理、茶艺服务、茶文化传播、茶旅游等行业,毕业生主要从事茶叶公司、茶厂、涉茶企业的业务开发、销售贸易、质检、经营管理工作;茶楼、茶艺馆、茶庄、茶文化馆、茶叶博物馆等的茶事服务、茶艺表演、经营销售等工作;可在各类茶企业、茶培训机构从事涉茶培训、茶文化推广和国际文化交流工作;可在政府机关、企事业单位从事接待管理工作,以及茶叶及其它经济作物的经营与销售工作。毕业生就业职业领域及主要工作岗位的初始岗位、发展岗位、目标岗位如表 2 所示。

表 2 职业领域及主要工作岗位（群）

序号	职业领域	工作岗位		
		初次岗位 (毕业 1-2 年)	发展岗位 (毕业 3-5 年)	目标岗位 (毕业 6-10 年)
1	茶艺师	茶艺师	茶艺技师	茶文化培训师
2	评茶员	评茶员	评茶师	评茶技师
3	茶叶销售员	茶叶销售员	茶叶销售经理	茶空间经营者

（三）职业能力分析

茶艺与茶文化专业职业能力见下表。

表 3 茶艺与茶文化专业职业能力分析表

就业 岗位	主要工作任务	职业岗位能力	
		要求	阶次
茶艺 师岗 位	在茶艺馆、茶室、宾馆等场所专职从事茶饮艺术服务工作	茶艺服务技能、说茶能力、茶艺培训能力、茶文化旅游设计能力、服务接待能力等	职业 综合 能力
评茶 员岗 位	利用感觉器官评定茶叶品质高低优劣	茶叶品质鉴定能力、语言表达能力、茶艺培训能力、茶文化旅游设计能力等	
茶叶 销售 岗位	在茶馆、茶叶店、茶叶公司等机构面对客户进行茶叶销售工作	市场调研能力、消费心理分析能力、市场营销能力、经营管理能力、电子商务能力等等	职业 拓展 能力

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握茶叶感官评审、茶叶冲泡技法、茶制品网络营销和企业经营管理等知识，具备茶艺服务、茶事组织、茶品营销策划及茶叶品质控制能力，面向茶叶生产加工销售、茶文化传播旅游、茶店经营与管理、茶文化健康产业等职业群，在企事业单位的生产、服务及管理第一线能够从事从事茶叶加工与品质控制、茶制

品营销与经营管理、茶艺展示与茶文化传播、茶文化研学旅游等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1.知识要求

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规等相关知识;

(3) 掌握茶艺师、评茶员的基本理论;

(4) 掌握茶叶营销、茶叶门店经营、茶叶线上线下销售、创新创业等相关理论知识;

(5) 掌握茶文化活动组织、推广、教育的运行方法;

(6) 掌握茶文化旅游的相关知识;

(7) 掌握茶树栽培及茶叶加工的基本知识。

2.能力要求

(1) 社会能力

①具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;

②具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;

③具有劳动组织能力;

④具有初步的管理能力和信息处理能力。

⑤具有较强的口头与书面表达能力。

(2) 方法能力

①具有职业生涯规划能力;

②具备独立学习能力;

③具备获取新知识和技能的能力;

④具有善于总结与应用实践经验的能力;

⑤具有决策能力。

(3) 专业能力

①具有茶叶品质鉴别和茶叶品质分析检验的能力;

②具有熟练的茶叶冲泡的技能;

③具有组织茶会、茶事服务的能力;

④具有茶叶营销和茶叶门店经营的能力;

⑤具有一定的茶艺表演的能力;

⑥具有茶文化推广、教育培训的能力;

⑦具有基本的茶叶生产加工的能力;

⑧具有茶文化旅游服务的能力。

3.素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导,在习近平新时代中国特色社会主义思想

想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野、市场洞察力、传统文化传承及推广理念；

(4) 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

(三) 职业资格证书

表 4 茶艺与茶文化专业职业资格证书

序号	职业资格证书名称	取证性质	认证时间
1	高级茶艺师	选考	第 3 学期
2	高级评茶员	选考	第 4 学期

六、课程设置及要求

(一) 公共课

培养学生思想道德、人文素质、职业素质、数理基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。

表 5 公共必修课课程说明

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论			开课学期	3
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试
课程目标： 了解习近平新时代中国特色社会主义思想创立的社会历史条件，了解和掌握中国特色社会主义进入新时代后，中国共产党举什么旗、走什么路，以及用什么样的精神状态、担负什么样的历史使命、实现什么样的奋斗目标等一系列重要问题，理解习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、主要内容和理论特质，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，增强贯彻党的路线、方针、政策的自觉性、坚定性。					
主要内容： 习近平新时代中国特色社会主义思想系统回答了新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题，涵盖了经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、					

生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等各方面。

新时代坚持和发展中国特色社会主义，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴，坚持党的全面领导，坚持以人民为中心，全面深化改革开放，推动高质量发展，社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略，发展全过程人民民主，全面依法治国，建设社会主义文化强国，以保障和改善民生为重点加强社会建设，建设社会主义生态文明，维护和塑造国家安全，建设巩固国防和强大人民军队，坚持“一国两制”和推进祖国完全统一，中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体，全面从严治党。

教学要求：

通过教学，帮助大学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，增强实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。

课程名称	劳动教育			开课学期	2
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查

课程目标：

劳动教育是深入贯彻落实习近平总书记在全国教育大会上的讲话精神，全面贯彻党的教育方针的基本要求，是实施素质教育的重要内容，培育和践行社会主义核心价值观的有效途径，课程目的在于引导学生树立正确的劳动观，培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力，使学生崇尚劳动、尊重劳动，懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理，做到辛勤劳动、诚实劳动和创造性劳动，旨在培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

通过课程教学，大学生应当达到以下三个目标。

目标 1：通过对劳动理论的学习，系统掌握劳动内涵、劳动关系、劳动法规、劳动安全生等劳动科学基础知识，引导学生树立正确的劳动观，充分认识新时代培养社会主义建设者和接班人-8-对加强劳动教育的新要求，提升大学生的劳动精神面貌、劳动价值取向，塑造崇尚劳动、热爱劳动的美德。

目标 2：通过劳动实践，让学生进一步加深对所学知识的理解，让学生在实践中掌握一定劳动技能，提高动手能力，通过出力流汗，接受锻炼、磨练意志，感受劳动带来的收获乐趣，形成尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的真挚情感。

目标 3：通过专业内容与劳动教育有机融合的实践活动，提倡自学拓展，结合实际问题进行思考和展开讨论，并在此基础上，学会分析案例，解决实际问题，切实提高创造性劳动的能力。

主要内容：

重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。组织学生：（1）持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；（2）定期开展校内外公益服务性劳动，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；（3）依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。

教学要求：

本课程以高职大学生作为教育对象，以普及劳动科学理论、基本知识作为教育的主要内容，以讲清劳动道理为教育的着力点，旨在通过劳动教育弘扬劳动精神，促使学生形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，树立高职学生正确的劳动观和价值观，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理，培养他们的社会责任感，成为德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。

课程名称	思想道德与法治			开课学期	1
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查

课程目标：

综合运用马克思主义的基本观点和方法，从当代大学生面临和关心的问题出发，对大学生进

行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生确立正确的人生观和价值观，坚定理想信念，弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观，遵守道德规范，加强道德实践，学习法治思想，真正做到尊法、学法、守法、用法，提高大学生的思想道德素质和法律素养。

主要内容：

领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想，提升法治素养。

教学要求：

通过理论学习和实践体验，帮助大学生领悟人生真谛，把握人生方向；坚定理想信念；继承优良传统，弘扬中国精神；积极践行社会主义核心价值观；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想，提升大学生的思想道德素质和法治素养。

课程名称	大学英语			开课学期	2
参考学时	64	学分	4	考核方式	考查

课程目标：

通过教学使学生掌握一定的英语基础知识和技能，培养学生在职场环境下运用英语的基本能力。同时，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，培养学生的学习兴趣和自主学习能力，使学生掌握有效的学习方法和学习策略，为提升就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。

主要内容：

1.重点语句，学习话题相关语句，开启话题谈论之旅；2.话题交谈，聊身边的人和事、聊熟悉的人和事，聊自己的事，学会用英语将中国的故事、讲自己的故事、讲家乡的故事，即学即用，为学生必备的语言训练提供积极的支持 3.拓展阅读，为学生拓展话题提供相关知识和语言训练提供保障，培养学生语言实践和运用能力。4.语用训练，巩固和提升语言知识和语用能力 5.支撑词汇，掌握必要的话题相关词汇和未来职业相关词汇。

教学要求：

高职英语课程不仅要帮助学生打好语言基础，更要注重培养学生实际应用语言的技能，特别是用英语处理与未来职业相关的业务能力。教学以学生的职业需求和发展为依据，充分体现分类指导、因材施教的原则。

- 1.掌握 2500-3000 个共核词汇以及由这些词构成的常用词组，能在口头和书面表达时加以运用。根据具体情况适当学习一些与行业相关的常见英语词汇。
- 2.掌握基本的英语语法，并能在职场交际中加以运用。
- 3.能基本听懂日常生活用语和与未来职业相关的一般性对话或陈述。
- 4.能就日常话题进行简单的交流。
- 5.能基本读懂一般题材的英文资料，理解基本正确。
- 6.能填写表格和模拟套写常见的简短英语应用文，如简历、通知、信函等。语句基本正确格式基本恰当。

7.能借助词典将一般性题材的文字材料和与未来职业相关的业务材料译成汉语。译文达意、通顺，格式恰当。

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标：

正确认识毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的理论成果及其在指导中国革命、建设和改革中的重要历史地位和作用，掌握中国化时代化马克思主义理论成果的精神实质，培养学生运

用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力；理解和掌握党和国家在不同时期的路线、方针、政策，增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略的自觉性、坚定性，增强社会主义的理想和信念，积极投身到中国特色社会主义建设中。

主要内容：

毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果；中国特色社会主义理论体系的形成发展；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

教学要求：

通过运用多元教学方法，帮助大学生全面理解马克思主义中国化时代化理论成果的科学内涵、理论体系、思想精髓、精神实质、实践要求及理论成果之间的关系，自觉运用马克思主义立场、观点和方法指导实践，积极投身于中国特色社会主义伟大实践。

课程名称	形势与政策			开课学期	1-4
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查

课程目标：

引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，让学生感知世情国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，形成正确的世界观、人生观和价值观，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。通过了解和正确认识新形势下实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，提高当代大学生投身于国家经济建设事业的自觉性，明确自身的人生定位和奋斗目标，全面拓展能力，提高综合素质。

主要内容：

依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”选题。

国内专题教学内容：

- 1.进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育。
- 2.进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育。
- 3.进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育。

国际专题：

- 1.当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势。
- 2.我国的对外政策。
- 3.世界重大事件。
- 4.我国政府的原则立场与应对政策。

教学要求：

全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法，并能够运用这些知识和方法去分析解决现实生活中的一些问题，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴的信心。

课程名称	创新创业教育基础			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标：

劳动教育是深入贯彻落实习近平总书记在全国教育大会上的讲话精神，全面贯彻党的教育方针的基本要求，是实施素质教育的重要内容，培育和践行社会主义核心价值观的有效途径，课程目的在于引导学生树立正确的劳动观，培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力，使学生崇尚劳动、尊重劳动，懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理，做到辛勤劳动、诚实劳动和创造性劳动，旨在培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

通过课程教学，大学生应当达到以下三个目标。

目标 1：通过对劳动理论的学习，系统掌握劳动内涵、劳动关系、劳动法规、劳动安全生等

劳动科学基础知识，引导学生树立正确的劳动观，充分认识新时代培养社会主义建设者和接班人-8-对加强劳动教育的新要求，提升大学生的劳动精神面貌、劳动价值取向，塑造崇尚劳动、热爱劳动的美德。

目标 2：通过劳动实践，让学生进一步加深对所学知识的理解，让学生在实践中掌握一定劳动技能，提高动手能力，通过出力流汗，接受锻炼、磨练意志，感受劳动带来的收获乐趣，形成尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的真挚情感。

目标 3：通过专业内容与劳动教育有机融合的实践活动，提倡自学拓展，结合实际问题进行思考和展开讨论，并在此基础上，学会分析案例，解决实际问题，切实提高创造性劳动的能力。

主要内容：

重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。组织学生：（1）持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；（2）定期开展校内外公益服务性劳动，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；（3）依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。

教学要求：

本课程以高职大学生作为教育对象，以普及劳动科学理论、基本知识作为教育的主要内容，以讲清劳动道理为教育的着力点，旨在通过劳动教育弘扬劳动精神，促使学生形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，树立高职学生正确的劳动观和价值观，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理，培养他们的社会责任感，成为德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。

课程名称	职业生涯规划			开课学期	1
参考学时	24	学分	1.5	考核方式	考查

课程目标：

大学生《职业生涯规划》作为公共必修课，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观择业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。通过课程教学，大学生应当在态度、知识和技能三个层面均达到以下目标。态度层面：通过本课程的教学，大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。知识层面：通过本课程的教学，大学生应当基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；掌握相关的职业分类知识以及创业的基本知识。技能层面：通过本课程的教学，大学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

主要内容：

第一部分：建立生涯与职业意识。一是职业发展与规划导论，二是影响职业规划的因素。第二部分：职业发展规划。一是认识自我，二是了解职业，三是了解环境，四是职业发展决策。第三部分：提高就业能力。1.目标职业对专业技能的要求；2.目标职业对通用技能（表达沟通、人际交往、分析判断、问题解决、创新能力、团队合作、组织管理、客户服务等）的要求；识别并评价自己的通用技能；掌握通用技能的提高方法；3.目标职业对个人素质（自信、自立、责任心、诚信、时间管理、主动、勤奋等）的要求。第四部分：创业基本认知。

教学要求：

一部分：建立生涯与职业意识。通过本部分的学习，使大学生意识到确立自身发展目标的重要性，了解职业的特性，思考未来理想职业与所学专业的关系，逐步确立长远而稳定的发展目标，增强大学学习的目的性、积极性。

第二部分：职业发展规划。通过本部分的学习，使学生了解自我、了解职业，学习决策方法，形成初步的职业发展规划，确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式。

第三部分：提高就业能力。通过本部分的学习，使学生了解具体的职业要求，有针对性地提高自身素质和职业需要的技能，以胜任未来的工作。 第四部分：创业教育。教学目标：使学生了解创业的基本知识，培养学生创业意识与创业精神，提高创业素质与能力。					
课程名称	美育基础知识			开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
课程目标： 了解美学的基本理论、基础知识，提高诸如美术、音乐、戏剧、影视、书法、建筑等方面的艺术欣赏能力，以及人物、服饰、风景、环境、饮食等方面的审美品位。 主要内容： 本课程主要通过对美的本质、美的表现形态、美的范畴、以及对美的各种表现形式的介绍，启发学生的思维，激发他们心中爱美的情感，培养他们懂美、追求美、鉴赏美、创造美、传递美的能力。引导学生用美学理论联系自己的实际生活经验，通过自然、社会、艺术、技术审美以及专业课程特色美育等审美实践活动，树立正确的审美观念，培养健康的审美情趣，以此来美化自己的心灵，培养完美的人格，自觉地塑造自身美的形象。最终帮助学生，在提高面向人才市场及社会的就业、创业竞争力等方面,提供有力的帮助，以审美的心胸从事现实事业，使自己得到全面和谐的发展；让大学生在当今社会文化语境中，自觉经营情感发达、境界高远、富有意义的美丽人生，拥有一个真正健康向上的“美丽大学”。 教学要求： 通过本门课的学习，全面提高学生的思想道德素质和科学文化素质，完善审美心理结构，促进身心健康，从而造就一代富有个性、人格完美的社会主义新人。					
课程名称	计算机应用基础			开课学期	2
参考学时	52	学分	3	考核方式	考试
课程目标： 通过理论知识学习了解计算机组成与常见设备、信息技术和现代社会信息技术发展趋势与信息社会规范并遵循规范；了解大数据、人工智能等新兴信息技术知识；通过实训掌握常用的工具软件和信息化办公软件操作技能；通过综合的实践运用具备信息化办公技术、信息社会规范，还要具有信息安全意识，理解网络安全、信息安全和国家安全的重要性。通过课程的学习让学生能够熟练计算机系统操作和具备运用 office 办公软件处理文档、表格等文件的能力，能够灵活运用信息化操作技术提高工作效率；培养学生的团队协作意识和职业道德素养，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。 主要内容： 计算机软、硬件基本知识；计算机操作系统基础知识和操作；office 办公软件应用操作技能；计算机网络、多媒体基础知识；信息素养、信息安全与社会责任；大数据、人工智能新一代信息技术概述等。 教学要求： 学校为课程的教学建设了满足教学需要的教学机房，配备数量合理、配置适当的信息技术设备，提供相应的软件和互联网访问带宽；建立课程负责人制度，组建课程教研室团队，积极开展各类教研活动，促进教学改革；还提供了在线学习平台，支持传统教学模式向混合学习、移动学习等信息化教学模式转型升级，引导学生进行数字化学习环境创设，开展自主学习、协作学习和探究学习。					

课程名称	心理健康			开课学期	1
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
课程目标: 以马克思主义哲学思想为指导, 根据大学生的身心发展特点和教育规律, 注重培养大学生良好的心理品质和自尊自爱、自律、自强的优良品格, 增强大学生克服困难、经受考验、承受挫折的能力。健康不仅是身体健康, 没有疾病, 而且要心理健康, 也没有疾病, 做到身心健康才是真正意义上的健康。本课程着眼于大学生的心理健康状态, 培养大学生对自我的自主意识, 以及心理承受能力, 真正做到德、智、体、美、劳全面发展。 主要内容: 大学生正处于青春期到成年期的转变过程, 处于人生中心理变化最激烈、最明显的时期, 面临着自我认识与发展的人生课题, 容易产生各式各样、不同程度的心理困扰。对于当代大学生来说, 健康的心理是适应大学学习与生活的先决条件, 是促进自己成长、成才的必要条件, 也是将来走向社会, 成为社会主义建设者和接班人的重要条件。因此, 它在整个大学阶段的学习与生活中都占有重要地位。在课程过程中, 着力于培养学生的自我认知能力、环境适应能力、心理调适能力和应对挫折能力, 增强其人际交往与沟通技巧, 了解并包容个体差异, 感恩父母、老师、同学、朋友的付出。 教学要求: 1.面向全体学生 心理健康教育课程面向全体学生, 采取线上线下教学相结合, 以整体目标为核心, 结合学院大二年级自身特点和大二学生普遍存在的诸如学校适应问题、自我认识问题、人际关系处理问题、异性交往问题等设计菜单式的心理健康课程内容, 充分体现课程的整体性、灵活性和开放性。 2.精选教学内容 根据能力要求与教学内容编写讲义, 应紧密联系学生的实际生活, 选择具有时代气息、真实反映社会、学生感兴趣的题材, 使其不仅符合学生的知识水平、认知水平和心理发展水平, 还能够让学生对社会有比较全面、客观的认识。同时, 尽可能设计趣味性较强的内容和活动, 激发学生参与的兴趣和热情。 3.倡导体验分享 本课程倡导活动型的教学模式, 教师应根据具体目标、内容、条件、资源的不同, 结合教学实际, 选用并创设丰富多彩的活动形式, 以活动为载体, 使学生在教师的引领下, 通过参与、合作、感知、体验、分享等方式, 在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。 4.开发课程资源 教师应将现代化教育技术与本课程教学有机结合, 要通过合理利用音像、电视、报刊杂志、网络信息等丰富的教学资源, 给学生提供贴近生活实际、贴近学生发展水平、贴近时代的多样化的课程资源, 拓展学习和教学途径。 5.注重教学过程 (1) 丰富学生经验 教师要通过多种教学活动和手段, 结合学生现实生活中实际存在的问题, 共同探究学习主题, 帮助学生增进积极的自我认识、获得丰富的情感体验、形成积极的生活态度、建立良好的人际关系、不断丰富和发展学生的生活经验, 使学生在获得内心体验的过程中, 获得感悟和提高。 (2) 引导学生自助、助人 在教学中要注意引导学生从自己的世界出发, 用多种感官去观察、体验、感悟社会和生活, 获得对世界的真实感受, 让学生在活动中探究, 在分享中发现和解决问题, 要引导学生学会对自己负责, 及时鼓励学生相互间的支持和互助行为。 (3) 注重团体动力 在教学中应特别重视利用团体动力来激发学生参与活动的热情; 利用团体气氛调动学生相互的分享和反馈; 利用团体支持使活动效果得到加强。					

课程名称	军事理论教育与军事训练			开课学期	1
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
课程目标: 1. 让学生了解掌握基本的国防、军事知识:国防历史与概况、国防领导体制、国防政策法规;中国武装力量的组成、编成、使命和任务;古今中外军事思想和一些代表性著作;国际战略格局、国际战略形势与我国周边安全现状;战争的产生、发展、演变和信息化战争;军事科学技术、武器装备及其在现代战争中的应用等。 2. 在学习掌握基本的国防、军事知识的基础上,增强广大学生的爱国主义情操,提升民族自信心和自豪感,引导他们学习和发扬人民军队的优良传统,确立建设强大国防、打赢未来信息化战争的自信心。 3. 在增强广大学生国防观念、国家安全观念和忧患危机意识,传承红色基因的基础上,提升他们的综合素质和国家安全责任意识,自觉主动履行国防义务,积极投身中华民族强国强军的伟大事业中。 主要内容: 1. 中国国防:国防概述、国防法规、中国武装力量、国防动员、人民防空 2. 国家安全:总体国家安全观、国际战略形势、我国周边安全现状 3. 军事思想:中国古代军事思想、外国军事思想、毛泽东军事思想、习近平强军思想 4. 现代战争:战争概述、机械化战争、新军事革命、信息化战争 5. 信息化装备:信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器 教学要求: 使学生理解国防的含义和我国的国防历史,促进学生树立正确的国防观;了解我国国防领导体制、国防战略政策和国防建设成就,熟悉国防法规、武装力量、国防动员等内容,增强学生国防观念和责任意识。正确把握和认识国家安全的内涵,理解我国总体国家安全观,深刻认识当前我国面临的安全形势;了解世界主要国家军事力量及战略动向,增强学生忧患意识和国家安全责任意识。了解军事思想的内涵、形成和发展历程,熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义,理解习近平强军思想的科学含义和主要内容,促进学生树立科学的战争观和方法论。					
课程名称	就业指导			开课学期	4
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查
课程目标: 大学生就业指导课作为公共必修课,为学生提供就业政策、求职技巧、就业信息等方面的指导,帮助学生了解我国、当地的就业形势、就业政策。根据自身条件、特点、职业目标、职业方向以及社会需求等情况,选择适当的职业,对学生进行职业适应、就业权益、劳动法规、求职技巧、创业意识等教育,帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观、就业观,充分发挥自己的才能,实现自己的人生价值和社会价值,促使学生顺利就业、创业。 通过课程教学,大学生应当在态度、知识和技能三个层面均达到以下目标。 态度层面:通过本课程的教学,大学生应当树立起积极正确的人生观、价值观和就业观、择业观、创业观。正确的把个人发展和国家需要、社会发展相结合,确立求职概念和意识,愿意为个人发展和社会发展主动付出积极的努力。 知识层面:通过本课程的教学,大学生应当了解就业形势与政策法规;掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识等。 技能层面:通过本课程的教学,大学生应当掌握信息搜索技能、求职技能/求职技巧等,有效准备与应对面试,合理定位职业目标,提高就业能力。还应该通过课程提高学生的各种通用技能,比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。 主要内容: 第一部分:求职过程指导。(一)搜集就业信息(二)简历撰写与面试技巧(三)心理调适					

(四) 就业权益保护。

第二部分：职业适应与发展。(一) 从学生到职业人的过渡 (二) 工作中应注意的因素。

教学要求：

第一部分：求职过程指导。通过本部分的学习，使学生提高求职技能，增进心理调适能力，维护个人合法权益，进而有效地管理求职过程。

第二部分：职业适应与发展。通过本部分学习，使学生了解学习与工作的不同、学校与职场的区别，引导学生顺利适应生涯角色的转换，为职业发展奠定良好的基础。

课程名称	体育与健康			开课学期	1、2、3、5
参考学时	24+32+32+8	学分	6	考核方式	考查

课程目标：

1. 思政目标

通过体育文化传播，培养学生爱国情怀和民族自豪；通过身体素质练习，磨炼学生顽强意志和拼搏精神；通过学习规则，引导学生遵守规矩和正当竞争意识；通过参与集体项目，增强学生集体主义精神和团队合作意识；通过民族传统体育项目，强化学生体育文化自信和民族认同感。

2. 知识目标

通过学习要求掌握体育与健康的概念，以及体育锻炼对健康的作用。使学生了解体育锻炼对自身健康的好处，促使学生自觉地参加体育锻炼。要求掌握体育锻炼应遵循的原则、发展身体素质的方法及有氧运动的概念，为科学从事体育锻炼提供指导依据。

3. 能力与技能目标 熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；掌握常规运动创伤的处置办法。能选择良好的运动环境，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识和方法；能合理补充营养；养成良好的行为习惯；具有健康的体魄。

4. 素质目标

积极参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，具有一定体育文化欣赏能力。能通过体育活动改善心理状态；养成积极乐观的生活态度；在运动中体验成功的乐趣。有良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。

主要内容：

1. 田径

短跑距离跑的专门性练习：小步跑、跨步跑、高抬腿跑、加速跑，冲刺跑、行进间跑、蹲距式起跑与终点撞线、途中跑、50米、100米全程跑。

中长跑的专门练习：定时跑、定距离跑、变速跑、越野跑、站立式起跑、800米、1000米。

2. 球类

(1) 篮球：移动练习、传接球练习、运球、投篮、进攻战术。

(2) 排球：脚步移动练习、垫球、传球、发球。

(3) 足球：球性练习、运球、传接球、射门技术。

(4) 乒乓球：发球、推挡球、搓球、拉攻球、步法。

(5) 排球：准备姿势、移动、垫球、发球、传球、拦网、扣球。

3. 武术

(1) 手法、步法、腿法、基本拳腿步法组合练习。

(2) 二十四式太极拳。

(3) 级长拳。

1. 教学要求：

1. 田径教学要求：通过学习要求掌握蹲距式起跑与终点撞线、途中跑技术，中长跑的过程中“极点”的处理，通过练习使学生的速度、耐力、灵敏等身体素质得到发展。

2. 篮球教学要求：通过本章学习要求掌握传接球、运球、投篮等基本技术和原地持球突破、传切配合等基本战术，在练习的过程中要求学生能互相配合、互相学习，团结互助。同时通过练习能够发展学生的速度、灵敏、协调等身体素质。

3. 排球教学要求：通过学习要求学生掌握双手下手垫球、双手上手传球及正面下手发球和正面

上手发球等基本技术，在练习的过程发展学生的速度、灵敏等身体素质。

4.足球教学要求：学生能基本掌握所学技术动作，能利用所学技术动作进行比赛，能利用足球运动自觉的进行身体锻炼，达到增强体质为目的.乒乓球教学要求：学生能基本掌握所学技术动作,能利用所学技术动作进行比赛，能利用乒乓球运动自觉的进行身体锻炼，达到增强体质的目的.提高心理素质,可以促进交流,增进友谊。

5.武术教学要求：通过学习，使学生能了解中国的传统体育项目武术，熟练掌握二十四式太极拳或初级长拳的部分套路，在练习的过程中发展学生的力量、协调、灵敏等身体素质。

（二）专业（技能）课

1.专业基础课程

表 6 专业基础课程说明

课程名称	中华茶史			开课学期	1
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
课程目标： 中华茶史课程旨在通过系统学习中华茶文化的历史发展、茶的传播、茶叶经贸、茶叶科技等方面知识，使学生能够深入了解中华茶文化的丰富内涵和历史渊源。通过本课程的学习，学生应能够掌握中华茶史的基本框架和主要内容，理解茶文化在中国历史中的地位 and 影响，培养对中华茶文化的兴趣和热爱，提升文化素养和审美能力 主要内容： 中华茶文化的起源与早期发展：介绍茶的起源、传说以及早期茶文化的形成过程，包括先秦时期的茶事活动、汉魏六朝时期的茶饮风尚等。 唐宋茶文化的繁荣与特点：阐述唐代茶文化的兴盛及其在社会生活中的重要地位，包括茶圣陆羽及其《茶经》的贡献，以及宋代茶文化的创新与变革，如点茶技艺、茶会风尚等。 元明清茶文化的传承与发展：分析元明清时期茶文化在继承前代基础上的创新与发展，包括茶叶制作技术的提高、茶叶贸易的繁荣以及茶文化在文人雅士中的普及与传承等。 近代以来茶文化的变革与创新：探讨近代以来中国茶文化在全球化背景下的变革与创新，包括茶叶科技的进步、茶文化的国际传播与交流以及现代茶文化的多元发展等。 中华茶文化的价值与影响：总结中华茶文化的核心价值与影响，包括其对提升人们生活质量、促进社会和谐稳定、推动经济发展等方面的积极作用。 教学要求： 教学方法：采用讲授、讨论、案例分析等多种教学方法相结合，注重理论与实践的结合，引导学生积极参与课堂互动，提高学习效果。 教学内容：教学内容应紧扣中华茶史的核心内容，注重历史脉络的梳理和关键节点的分析，同时关注茶文化在不同历史时期的特色与变迁。 教学资源：充分利用教材、图片、视频等教学资源，为学生提供丰富的学习材料，帮助学生更好地理解 and 掌握中华茶史的相关知识。 考核与评价：建立科学的考核与评价体系，包括平时成绩、作业成绩、期末考试成绩等多个方面，全面评估学生对中华茶史知识的掌握程度和学习成果。 通过本课程的学习，学生将能够全面了解中华茶文化的历史渊源和发展脉络，提升对茶文化的认知和理解，为进一步弘扬和传承中华文化打下坚实的基础。					
课程名称	茶叶加工技术			开课学期	4
参考学时	64	学分	4	考核方式	考查

课程目标:

《茶叶加工技术》是茶叶生产与加工专业的专业核心必修课程。课程包含了茶叶加工基本知识、鲜叶的理化性质、六大茶类基本品质特征与初制工艺、茶叶初加工实训、职业素养等内容板块。课程要求学生达到茶叶初级工理论与技能，在课程教学中需结合南平地方茶产业发展情况。

主要内容:

课程包含茶叶内含物成分及特点、茶叶的分类、六大茶类的品质特征及初加工工艺、武夷岩茶的品质特征及加工工艺(含手工)，扁形、卷曲形绿茶和功夫红茶的手工艺。掌握茶厂生产加工标准，养成良好的职业道德与素养，精益求精的工匠精神。能独立完成乌龙茶的初加工产品制作，具有一定的产品改良开发能力。

教学要求:

1.理论与实践相结合:注重理论知识的讲解与实践操作的结合，通过案例分析、实验实训等方式，提高学生的实际操作能力。

2.强调技能训练:加强对学生技能训练的指导和监督，确保学生能够熟练掌握茶叶加工的基本技能和方法。3.注重质量与安全教育:在教学过程中，始终强调茶叶加工的质量与安全意识，引导学生树立正确的质量观念和安全观念。4.定期更新教学内容:随着茶叶加工技术的不断发展和更新，教师应定期更新教学内容，确保课程内容的先进性和实用性。

通过以上课程目标、主要内容和教学要求的设定，茶叶加工技术课程将为学生提供全面、系统的茶叶加工知识和技能培养，为未来的茶叶产业发展培养高素质的专业人才。

课程名称	茶园管理技术			开课学期	2
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查

课程目标:

茶园管理技术课程旨在培养学生掌握茶园管理的专业知识和技能，具备茶园规划、茶树栽培、病虫害防治、施肥灌溉等实际操作能力。通过本课程的学习，学生应能够全面了解茶园管理的基本理论和方法，掌握茶园管理的核心技术和实践操作，为从事茶叶生产与加工行业打下坚实的基础。

主要内容:

茶园规划与建设: 介绍茶园选址、规划布局、基础设施建设等方面的内容，使学生了解茶园建设的基本要求和步骤。

茶树栽培与管理: 详细讲解茶树的生长特性、栽培技术、修剪方法、施肥灌溉等管理措施，使学生掌握茶树栽培管理的关键技术。

茶园病虫害防治: 介绍茶园常见的病虫害种类、发生规律及防治方法，强调生物防治、物理防治和化学防治的综合应用，提高学生的病虫害防治能力。

茶园土壤管理与改良: 分析茶园土壤的特性及改良方法，介绍土壤测试和施肥技术，帮助学生了解如何改善土壤环境，提高茶叶品质。

茶园采摘与加工技术: 简要介绍茶叶采摘的标准、时机和方法，以及茶叶加工的基本流程和关键技术，使学生了解茶叶从采摘到加工的全过程。

教学要求:

理论与实践相结合: 本课程应注重理论与实践的紧密结合，通过案例分析、实践操作等方式，使学生能够将理论知识应用于实际茶园管理中。

强调技能培养: 在教学过程中，应重点培养学生的实践操作能力，通过实训、实习等环节，提高学生的茶园管理技能。

注重安全环保: 在茶园管理过程中，应强调安全环保意识，确保学生在进行茶园管理操作时符合安全规范，减少对环境的影响。

考核与评价: 建立完善的考核与评价体系，包括平时成绩、实训成绩、期末考试成绩等多个方面，全面评估学生对茶园管理知识的掌握程度和技能水平。

通过本课程的学习，学生将能够全面掌握茶园管理的核心知识和技能，具备独立进行茶园管理的能力，为茶叶生产与加工行业的发展做出贡献。

课程名称	茶艺服务礼仪			开课学期	1
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

茶艺服务礼仪课程旨在培养学生掌握茶艺服务中的基本礼仪知识和技能,具备良好的服务态度和职业素养。通过本课程的学习,学生应能够了解茶艺服务礼仪的重要性,熟悉茶艺服务的基本流程和规范,掌握茶艺表演、接待服务等方面的礼仪技巧,提高茶艺服务的质量和水平。

主要内容:

茶艺服务礼仪概述:介绍茶艺服务礼仪的基本概念、作用和意义,强调礼仪在茶艺服务中的重要性。

茶艺表演礼仪:详细讲解茶艺表演的基本流程和规范,包括茶具摆放、茶叶选择、泡茶程序等方面的礼仪要求,使学生掌握茶艺表演的基本技巧。

接待服务礼仪:介绍茶艺接待服务的标准和流程,包括问候、引导、奉茶、交流等方面的礼仪要求,强调服务态度和沟通技巧的培养。

茶艺场所布置与氛围营造:分析茶艺场所的布置原则和氛围营造技巧,包括色彩搭配、灯光照明、音乐选择等方面的内容,帮助学生营造舒适、雅致的茶艺环境。

茶艺文化知识:简要介绍中国茶文化的历史渊源、茶的种类和特点等基本知识,帮助学生更好地理解茶艺服务的文化内涵。

教学要求:

理论与实践相结合:注重理论知识与实际操作相结合,通过案例分析、角色扮演等方式,使学生能够在实践中掌握茶艺服务礼仪的要点和技巧。

强调礼仪细节:在教学过程中,应重点关注茶艺服务礼仪的细节和规范,要求学生做到举止优雅、语言得体、态度恭敬。

培养职业素养:通过课程学习,引导学生树立正确的职业观念和服务意识,培养良好的职业素养和团队合作精神。

考核与评价:建立完善的考核与评价体系,包括平时表现、实践操作、理论测试等多个方面,全面评估学生对茶艺服务礼仪的掌握程度和实际应用能力。

通过本课程的学习,学生将能够全面提升茶艺服务礼仪方面的知识和技能,为从事茶艺服务行业奠定坚实的基础。同时,也能够更好地传承和弘扬中国优秀的茶文化,提升个人修养和综合素质。

课程名称	茶与健康			开课学期	4
参考学时	64	学分	4	考核方式	考查

课程目标:

茶与健康课程旨在帮助学生深入了解茶叶的营养成分、药理作用以及茶叶对健康的积极影响。通过本课程的学习,学生应能够掌握茶叶与健康的科学知识,培养科学饮茶的习惯,提升个人健康水平。

主要内容:

茶叶的营养成分与保健功能:介绍茶叶中富含的茶多酚、咖啡碱、氨基酸、矿物质等营养成分,以及这些成分在抗氧化、抗炎、抗菌等方面的保健功能。

茶叶的药理作用:详细阐述茶叶对心血管系统、消化系统、神经系统等方面的药理作用,包括降低血压、调节血脂、促进消化、提神醒脑等效果。

茶与健康的关系:分析茶叶在预防和治疗慢性疾病、改善心理健康、延缓衰老等方面的积极作用,同时强调科学饮茶的重要性。

不同人群饮茶建议:针对不同年龄、性别、体质的人群,提供个性化的饮茶建议,包括茶叶选择、泡茶方法、饮茶时间等方面的指导。

教学要求:

理论与实践相结合:注重理论知识与实际应用的结合,通过案例分析、实践操作等方式,使

学生能够深入理解茶叶与健康的关系。

强调科学饮茶：引导学生树立科学饮茶的观念，避免过度饮茶或不当饮茶带来的负面影响。

注重学生体验：通过品茶活动、茶艺表演等形式，让学生亲身感受茶叶的魅力，增强对茶叶与健康知识的兴趣和认同感。

考核与评价：建立完善的考核与评价体系，包括平时表现、理论测试、实践操作等多个方面，全面评估学生对茶与健康知识的掌握程度和实际应用能力。

通过本课程的学习，学生将能够全面了解茶叶与健康的关系，掌握科学饮茶的知识技能，为提升个人健康水平提供有力支持。同时，也能够更好地传承和弘扬中国优秀的茶文化，促进茶产业的健康发展。

课程名称	茶器鉴赏			开课学期	2
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查

课程目标：

茶器鉴赏课程的目标是使学生能够全面了解茶器的种类、材质、造型、功能及其文化内涵，培养学生的审美能力和鉴赏水平。通过本课程的学习，学生应能够掌握茶器的鉴赏方法，了解茶器在茶艺表演中的作用，以及茶器与茶文化的密切关系，为今后的茶艺实践和文化遗产打下基础。

主要内容：

茶器概述：介绍茶器的概念、分类、发展历程及其在茶文化中的地位和作用。

茶器材质与工艺：讲解不同材质茶器的特点、制作工艺及其对茶叶品质的影响，包括陶瓷、紫砂、玻璃等材质的茶器。

茶器造型与功能：分析茶器的造型特点、功能设计及其在茶艺表演中的实际应用，如茶壶、茶杯、茶盘等茶器的具体使用方法和技巧。

茶器鉴赏方法：教授学生如何从材质、工艺、造型、功能等方面鉴赏茶器，培养学生的审美能力和鉴赏水平。

茶器与茶文化：探讨茶器与茶文化的关系，分析茶器在传承和弘扬茶文化中的重要作用，增强学生对茶文化的认识和理解。

教学要求：

理论与实践相结合：在教学过程中，应注重理论知识与实践操作的结合，通过实地考察、实践操作等方式，使学生能够更好地理解和掌握茶器鉴赏的知识和技能。

突出鉴赏能力的培养：教学重点应放在培养学生的鉴赏能力上，通过对比分析、案例研究等方式，提高学生的审美水平和鉴赏能力。

强调茶文化的传承：在教学过程中，应强调茶文化的传承和弘扬，引导学生深入了解茶文化的内涵和价值，增强对茶文化的认同感和自豪感。

考核与评价：建立完善的考核与评价体系，包括平时表现、课堂讨论、实践操作、鉴赏报告等多个方面，全面评估学生对茶器鉴赏课程的掌握程度和实际应用能力。

通过本课程的学习，学生将能够全面提升对茶器的认识和理解，掌握茶器鉴赏的基本方法和技巧，为今后的茶艺实践和文化遗产打下坚实的基础。同时，也能够更好地欣赏和传承中国优秀的茶文化，提升个人文化素养和审美水平。

课程名称	消费心理学			开课学期	2
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查

课程目标：

消费心理学分析课程的主要目标是帮助学生深入理解消费者的心理过程、需求、动机和行为模式，以及这些心理因素如何影响消费者的购买决策。通过本课程的学习，学生应能够：

掌握消费心理学的基本理论框架和分析方法。

学会运用消费心理学知识分析消费者行为，预测市场趋势。

培养学生的市场营销实践中运用消费心理学原理的能力，提升市场洞察力和策略制定水平。 主要内容： 消费者心理过程分析：研究消费者的认知、情感、意志等心理过程，以及这些过程如何影响消费者的购买决策。 消费者需求与动机研究：深入探讨消费者的需求类型和层次结构，分析消费者购买动机的形成与变化。 消费者购买行为分析：从消费者的信息搜集、产品评估、购买决策到购后评价等全过程进行分析，揭示消费者购买行为的规律和特点。 消费者群体心理特征研究：针对不同年龄、性别、职业等消费者群体，分析其心理特征的差异及其对购买行为的影响。 营销策略与消费者心理关系研究：分析各种营销策略如何影响消费者的认知、情感和购买行为，以及如何制定有效的营销策略以吸引和留住消费者。 教学要求： 理论联系实际：注重理论知识与实际案例的结合，通过案例分析、小组讨论等形式，使学生更好地理解并掌握消费心理学的原理和方法。 强化实践应用：鼓励学生参与市场调研、消费者访谈等实践活动，通过实际操作加深对消费心理学知识的理解 and 应用。 培养学生的分析能力：通过布置案例分析、研究报告等作业形式，培养学生的分析问题、解决问题的能力以及批判性思维。 注重课程更新与拓展：随着市场环境的变化和消费者心理的发展，课程内容应及时更新和拓展，以反映最新的消费心理学研究成果和趋势。 通过本课程的学习，学生将能够全面掌握消费心理学分析的基本知识和技能，为未来的市场营销和消费者行为分析工作提供有力的理论支持和实践指导。

2.专业核心课程

表 7 专业核心课程说明

课程名称	茶艺编创与培训			开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考察
课程目标： 使学生掌握茶艺编创的基本理念和技巧，能够独立完成茶艺作品的创作与表演。 提升学生的茶艺技能，包括茶叶的识别、冲泡技巧、品饮鉴赏等。 培养学生的茶文化素养，使其对茶文化的历史、哲学、美学等方面有深入的了解和认识。 主要内容： 茶艺基础知识：包括茶叶的分类、品质特点、生长环境、制作工艺等。 茶艺编创技巧：教授如何运用不同的茶叶、茶具、音乐、布景等元素，创作出具有独特风格和内涵的茶艺作品。 茶艺表演实践：通过模拟表演、实际演练等方式，让学生亲身体验茶艺表演的过程，提升表演水平。 茶文化学习：引导学生深入了解茶文化的历史渊源、哲学思想、美学价值等，提升其文化素养。 教学要求： 理论与实践相结合：注重理论知识的学习与实际操作技能的训练相结合，让学生在实践中掌握茶艺编创和茶艺技能。 突出茶艺编创能力的培养：重点培养学生的创新能力和编创能力，鼓励其创作出具有个性和特色的茶艺作品。 强化茶文化素养的提升：在教授茶艺技能的同时，注重培养学生的茶文化素养，使其能够更					

好地理解和欣赏茶艺作品。 采用多样化的教学方法：灵活运用案例分析、小组讨论、角色扮演等教学方法，激发学生的学习兴趣 and 积极性。 茶艺编创与培训课程标准旨在通过系统的学习和实践，全面提升学生的茶艺编创能力和茶艺技能，同时加强其对茶文化的理解和欣赏水平。通过遵循上述课程目标、主要内容和教学要求，可以有效实现这一目标，培养出更多优秀的茶艺人才。					
课程名称	茶艺			开课学期	2, 3
参考学时	64+48	学分	7	考核方式	考查
课程目标: 知识目标：使学生了解茶叶的分类、品质鉴别、保存方法以及茶文化的历史渊源、发展脉络和主要流派。 技能目标：让学生掌握茶艺表演的基本技巧，包括茶具的选择与使用、茶叶的冲泡与品饮、茶艺表演的编排与呈现等。 素养目标：培养学生的审美能力和创新意识，提升其对茶文化的感悟和鉴赏能力，同时强化其职业素养和人际交往能力。 主要内容: 茶的基础知识：介绍茶叶的起源、分类、制作工艺以及品质鉴别方法，使学生了解茶叶的基本属性和特点。 茶艺技能：教授学生茶艺表演的基本技巧，包括茶具的使用与保养、茶叶的冲泡方法、品饮技巧以及茶艺表演的编排与呈现等。 茶文化学习：引导学生学习茶文化的历史、哲学、美学等方面的知识，了解茶文化的内涵和价值，提升其文化素养。 茶艺创新：鼓励学生发挥创造力，结合现代审美和实际需求，创新茶艺表演形式和内容，推动茶艺文化的传承与发展。 教学要求: 理论与实践相结合：注重理论知识的学习与实际操作技能的训练相结合，让学生在实践中掌握茶艺技能和文化知识。 突出茶艺表演技能的培养：重点培养学生的茶艺表演技能，通过模拟表演、实际演练等方式提升学生的表演水平。 强化茶文化素养的提升：在教授茶艺技能的同时，注重培养学生的茶文化素养，使其能够更好地理解和欣赏茶艺文化。 采用多样化的教学方法：灵活运用案例分析、小组讨论、角色扮演等教学方法，激发学生的学习兴趣 and 积极性。 此外，茶艺课程还应注重与其他相关课程的衔接和配合，形成完整的课程体系。同时，根据学生的实际情况和兴趣爱好，可以开设选修课程或拓展课程，以满足不同学生的学习需求。 茶艺课程标准为茶艺教学提供了明确的目标、内容和要求，有助于确保茶艺教学的系统性和有效性。通过遵循课程标准进行教学，可以培养出更多具备专业素养和审美能力的茶艺人才，推动茶艺文化的传承与发展。					
课程名称	茶叶市场营销			开课学期	4
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查
课程目标: 理解市场营销在茶叶产业中的重要性和作用。 掌握茶叶市场营销的基本理论和方法，包括市场调研、市场定位、产品策略、价格策略、促销策略等。					

能够运用所学知识分析茶叶市场的需求和竞争状况，提出针对性的市场营销策略。 培养学生的市场敏感度和创新思维，以适应茶叶市场的不断变化和发展。 主要内容： 茶叶市场营销概述：介绍市场营销的基本概念和原理，以及茶叶市场营销的特点和发展趋势。 市场调研与分析：教授如何进行市场调研，收集和分析茶叶市场的信息，包括消费者需求、竞争对手情况、市场容量等。 市场定位与目标市场选择：讲解如何根据茶叶产品的特点和市场需求，确定目标市场并进行市场定位。 产品策略：分析茶叶产品的特点、优势与不足，提出产品改进和创新的方向。 价格策略：探讨茶叶产品的定价方法，包括成本导向定价、竞争导向定价、价值导向定价等。 促销策略：介绍各种促销手段和方法，如广告、公关、销售促进等，并讨论如何根据茶叶市场的特点选择合适的促销策略。 教学要求： 理论与实践相结合：注重理论知识与实际案例的结合，通过案例分析、模拟演练等方式，使学生更好地理解并掌握市场营销的原理和方法。 突出市场分析能力的培养：强调对茶叶市场的深入分析和理解，培养学生的市场敏感度和分析能力。 强化策略制定与实践能力的培养：通过课程设计、项目实践等方式，让学生亲自动手制定茶叶市场营销策略，培养其实际操作能力。 关注市场动态与趋势：随着茶叶市场的不断变化和发展，课程内容应及时更新和调整，以反映市场的最新动态和趋势。 通过茶叶市场营销课程的学习，学生将能够全面掌握茶叶市场营销的基本知识和技能，为未来的茶叶市场营销工作打下坚实的基础。					
课程名称	茶叶审评与检验			开课学期	3,4
参考学时	48+48	学分	6	考核方式	考查
课程目标： 知识目标：学生应掌握茶叶审评与检验的基本知识和理论，了解茶叶的品质特点和评价标准。 技能目标：学生应具备茶叶审评与检验的实际操作能力，包括感官审评、理化检验等方面。 素养目标：培养学生的专业素养和职业道德，使其具备严谨的工作态度和良好的团队协作精神。 主要内容： 茶叶审评基础：介绍茶叶审评的基本概念和原理，包括审评的目的、意义和方法。 茶叶品质形成原理：分析茶叶品质形成的因素，如生长环境、采摘加工等对茶叶品质的影响。 各类茶的感官审评方法及品质特点：针对不同种类的茶叶，教授其感官审评的方法和技巧，以及各自的品质特点。 审评术语的使用：学习并掌握茶叶审评中常用的专业术语，以便准确描述茶叶的品质特点。 茶叶标准及理化检验：了解茶叶的国家标准和检验方法，学习如何进行茶叶的理化检验和分析。 教学要求： 理论与实践相结合：注重理论知识的学习与实际操作技能的训练相结合，使学生在掌握基本理论的同时，具备实际操作能力。 强化实践环节：设置足够的实践课程，让学生在实践中熟悉茶叶审评与检验的流程和技巧，提高实际操作水平。					

培养学生独立思考和创新能力：鼓励学生独立思考和解决问题，培养他们的创新意识和能力，以适应茶叶市场的不断变化和发展。 注重课程内容的更新和拓展：随着茶叶审评与检验技术的不断发展，课程内容应及时更新和拓展，以反映最新的科研成果和技术进展。 此外，为了提高学生的综合素质和就业竞争力，还应加强与其他相关课程的衔接和配合，如茶文化、茶叶加工等课程，以形成完整的茶叶知识体系。同时，可以开展一些与茶叶审评与检验相关的实践活动或项目，如组织学生参与茶叶比赛或展览的审评工作，以增强学生的实践经验和应用能力。					
课程名称	茶馆经营与管理			开课学期	3
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试
课程目标： 本课程的总体目标是使学生掌握茶馆经营与管理的基本理论、方法和技能，培养具备茶馆经营管理能力和创新思维的专业人才。具体目标包括： 知识与理解：学生能够全面了解茶馆经营与管理的基本概念、原则和策略，理解茶馆行业的发展趋势和市场需求。 技能与操作：学生应掌握茶馆经营与管理的实际操作技能，包括市场调研、客户管理、产品策划、营销推广等方面的能力。 态度与价值观：培养学生的专业素养和职业道德，使其具备高度的责任感和良好的团队协作精神，能够在茶馆经营与管理中展现出卓越的能力和品质。 主要内容： 茶馆行业概述：介绍茶馆行业的历史、现状和发展趋势，分析市场需求和竞争格局。 茶馆经营策略：讲解茶馆的选址、装修、设备配置等经营要素，以及制定经营计划和策略的方法。 茶叶知识与品质管理：介绍茶叶的分类、品质特点、鉴别方法等，以及茶叶库存管理、保质期管理等知识。 客户服务与关系管理：教授如何提升客户满意度、处理客户投诉，以及建立和维护客户关系的方法和技巧。 营销推广与品牌建设：探讨茶馆的营销策略、推广渠道和品牌建设方法，以吸引更多客户和提高知名度。 教学要求： 理论与实践相结合：注重理论知识的学习与实际操作技能的训练相结合，通过案例分析、实地考察等方式，使学生更好地理解和掌握茶馆经营与管理的知识和技能。 突出实践能力培养：加强实践环节的设计和实施，鼓励学生积极参与实践活动，如模拟经营、市场调研等，以提高学生的实践能力和解决问题的能力。 注重学生个体差异：针对不同学生的特点和需求，采用多样化的教学方法和手段，如小组讨论、角色扮演等，以激发学生的学习兴趣 and 积极性。 不断更新教学内容：随着茶馆行业的不断发展和变化，要及时更新和调整教学内容，确保课程内容的时效性和前沿性。 通过以上课程目标、主要内容和教学要求的落实，本课程将为学生打下坚实的茶馆经营与管理基础，为其未来的职业发展提供有力的支持。					
课程名称	茶席设计与茶会组织			开课学期	4
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试
课程目标： 本课程的总目标是使学生掌握茶席设计与茶会组织的基本原理、基本知识和基本技能，能够					

独立完成茶席的设计和茶会的组织工作。

知识与技能：学生应了解茶席设计的要素和技巧，熟悉茶会组织的流程和规范，掌握相关的专业知识和技能。

实践能力：学生应具备根据主题设计茶席、组织茶会的能力，能够在实际操作中灵活运用所学知识。

创新思维：鼓励学生发挥创新思维，设计出具有个性化和艺术性的茶席，提升茶会的品质和内涵。

主要内容：

茶席设计与茶会组织课程的主要内容包括茶席设计的基本原理、茶会组织的流程与规范、茶席布置与茶会礼仪等方面的知识。茶席设计原理：介绍茶席设计的构成要素、色彩搭配、空间布局等基本原理解，引导学生理解茶席设计的艺术性和实用性。

茶会组织流程：讲解茶会组织的策划、准备、实施和总结等各个环节，包括主题确定、嘉宾邀请、活动安排等内容。

茶席布置与茶会礼仪：教授茶席布置的技巧和方法，包括桌椅摆放、茶具摆设、花艺点缀等；同时介绍茶会的基本礼仪和规范，提升学生的职业素养和人际交往能力。

教学要求：

为确保茶席设计与茶会组织课程的教学质量和效果，需要遵循以下教学要求：

理论与实践相结合：注重理论知识的学习与实际操作技能的训练相结合，通过案例分析、实践操作等方式，使学生掌握茶席设计与茶会组织的基本知识和技能。

突出创新能力培养：鼓励学生发挥想象力和创造力，设计出新颖、独特的茶席方案，并在茶会组织中展现出创新思维和实践能力。

强调团队协作：茶席设计与茶会组织往往需要团队协作完成，因此在教学过程中应注重培养学生的团队协作精神和沟通能力。

不断更新教学内容：随着茶文化的不断发展和创新，应及时更新和调整教学内容，引入新的设计理念和组织方法，以适应时代的需求和发展。

通过以上课程目标、主要内容和教学要求的落实，本课程将为学生打下坚实的茶席设计与茶会组织基础，为其未来的职业发展提供有力的支持。

课程名称	茶文化旅游			开课学期	4
参考学时	64	学分	4	考核方式	考查

课程目标：

茶文化旅游课程的总体目标是使学生全面理解茶文化的内涵和价值，掌握茶文化旅游开发与管理的基本技能，培养具备创新思维和实践能力的茶文化旅游人才。具体目标包括：

知识与理解：学生应深入了解茶文化的历史渊源、文化内涵和特色，熟悉茶文化旅游的基本概念和原理。

技能与操作：学生应掌握茶文化旅游资源的开发、利用和管理技能，包括旅游线路设计、旅游产品推广、旅游服务提升等方面的能力。

态度与价值观：培养学生的专业素养和职业道德，使其具备高度的文化自觉和文化自信，能够在茶文化旅游开发中注重文化保护和传承。

主要内容：

茶文化基础知识：介绍茶文化的起源、发展、特点和价值，使学生对茶文化有全面的认识。

茶文化旅游资源与开发：分析茶文化旅游资源的类型、分布和特点，探讨茶文化旅游资源的开发策略和方法。

茶文化旅游市场营销：讲解茶文化旅游市场的特点、需求和趋势，介绍旅游市场营销的基本理论和策略。

茶文化旅游服务与管理：介绍茶文化旅游服务的基本规范和标准，探讨提升茶文化旅游服务质量和水平管理的途径。

教学要求：

理论与实践相结合：注重理论知识的传授与实践技能的培养相结合，通过案例分析、实地考

察等方式，使学生更好地理解 and 掌握茶文化旅游的知识和技能。

突出文化特色：在教学内容和教学方法上应突出茶文化的特色和价值，使学生深刻感受到茶文化的魅力和独特性。

注重创新能力培养：鼓励学生发挥创新思维，提出新的茶文化旅游开发理念和方法，培养具备创新能力的茶文化旅游人才。

强化实践教学环节：加强实践教学的设计和实施，通过模拟实训、项目实践等方式，提高学生的实际操作能力和解决问题的能力。

通过以上课程目标、主要内容和教学要求的落实，茶文化旅游课程将为学生提供全面的茶文化知识和实践技能，为其未来在茶文化旅游领域的发展奠定坚实的基础。

3.集中实践教学环节

表 8 集中实践教学环节安排表

集中实训项目	学期					
	一	二	三	四	五	六
综合实训					12 周	
岗位实习					6	18 周
总计：36 周	0 周	0 周	0 周	0 周	18 周	18 周

4.专业选修课程

在职业能力课程的基础上，围绕本专业职业能力拓展的多方位、多层次的职业能力和职业素质相关课程。

表 9 专业选修课程说明

课程名称	茶专业英语			开课学期	5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
课程目标： 茶专业英语课程的主要目标是培养学生掌握茶学专业相关的英语词汇、语法和表达技巧，使学生能够阅读和翻译专业文献，进行口头和书面交流，并具备在国际茶文化交流与合作中运用英语的能力。 知识与理解： 学生应掌握茶学专业的基本英语词汇和术语，理解专业文献的基本结构和内容。 技能与操作： 学生应具备阅读、翻译和撰写茶学专业英语文献的能力，能够用英语进行口头和书面交流。 跨文化交流： 培养学生具备在国际茶文化交流与合作中运用英语进行跨文化交流的能力，包括了解不同文化背景下的茶文化表达方式和习惯。 主要内容： 茶专业英语课程的主要内容涵盖茶学专业的基础知识、茶文化、茶叶生产、加工、贸易等方面的英语词汇、术语和表达方式。 茶学基础知识：介绍茶叶的分类、生长环境、采摘加工等方面的英语词汇和术语。 茶文化：讲解茶文化的历史、传统、仪式等方面的英语词汇和表达方式，帮助学生了解茶文化的内涵和价值。					

茶叶生产与加工：介绍茶叶生产、加工过程中的专业术语和表达方式，包括茶叶的种植、采摘、制作等环节的英语词汇。

茶叶贸易与市场：讲解茶叶贸易、市场营销等方面的英语词汇和术语，帮助学生了解茶叶市场的运作和国际贸易规则。

教学要求：

理论与实践相结合：注重理论知识的学习与实际操作技能的训练相结合，通过案例分析、模拟实践等方式，提高学生的英语应用能力。

注重专业特色：在教学内容和教学方法上应突出茶学专业的特色，将英语知识与茶学专业知识相结合，使学生能够在专业领域中灵活运用英语。

强化听说读写训练：加强学生的听说读写训练，通过听力练习、口语表达、阅读理解、写作练习等方式，全面提高学生的英语综合能力。

培养跨文化交际能力：注重培养学生的跨文化交际能力，通过了解不同文化背景下的茶文化表达方式和习惯，提高学生的国际视野和跨文化交流能力。

通过实施以上课程目标、主要内容和教学要求，茶专业英语课程将为学生打下坚实的专业英语基础，为其未来在茶学领域的国际交流与合作提供有力的语言支持。

课程名称	武夷文化			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标：

通过本课程学习，掌握闽北的朱子文化，掌握闽越文化。了解闽北美食的历史与文化，并能以这些知识指导自己的接待工作实践。掌握掌握建盏的历史与文化，掌握建阳古代刻书文化的历史及其影响。通过对闽北各种文化的学习，使学生养成爱国爱乡的良好精神品质，具备工匠精神，能将文化内涵内化成自己的综合素养。

主要内容：

朱熹的教育思想；朱熹的理学思想、朱熹的旅游思想、朱熹的爱国主义思想、朱熹的弟子对理学思想的传承和影响等；闽越文化；闽北的闽越文化遗存，闽越文化在武夷山的船棺文化和台湾台山族对闽越文化的传承，闽越文化的遗存的武夷山汉城遗址。建阳刻书在书板所用的木材、刻工和其他资源，建阳刻书概况、建阳刻书的影响、建阳在宋代和明代的主要刊刻的书籍，建阳刻书繁荣和消亡的主要原因，建阳刻书家的贡献等。武夷茶文化的辉煌，武夷茶的主要品种，武夷茶在元代的御茶园，武夷茶在清初的崛起，武夷茶催生了万里茶路，武夷茶销售到英国等国家，并产生了英国的茶文化，武夷茶的创新，武夷山印象大红袍演出对茶文化的诠释。

教学要求：

掌握闽北朱子文化，熟悉建本文化，了解武夷茶文化。能在茶艺表演、销售等工作中正确进行朱子文化的讲述；能进行建阳刻书历史的讲述；能进行武夷茶的介绍。对朱子爱国主义思想能有较深认识；能对建阳刻书业的工匠精神的提炼；能对武夷岩茶工艺的创新精神和工匠精神有较深入认识；能对闽北地方美食文化进行分析和讲解，传播闽北旅游品牌。在对客户的服务中自然生动地介绍武夷山的双世遗文化，使游客对武夷山悠久的历史背后所信托的历史背景有一定了解，从而对祖国的大好河山产生心灵的共鸣，弘扬社会主义核心价值观。

课程名称	创意茶饮			开课学期	3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标：

创意茶饮课程标准旨在培养学生掌握创意茶饮制作的理论知识和实践技能，同时激发学生的创造力和想象力，促进其在茶饮领域的创新。

知识与理解：学生应全面了解创意茶饮的基本概念、制作原理和相关技巧，掌握茶饮制作的基本知识和技术。

技能与操作：学生应具备创意茶饮的设计、制作和创新能力，能够根据不同的口味和需求，设计出独特且美味的茶饮。

创造力与想象力：通过创意茶饮的学习和实践，培养学生的创造力和想象力，激发其在茶饮领域的创新思维。

团队合作与沟通：鼓励学生通过团队合作，共同完成创意茶饮的设计和制作，提升团队合作和沟通能力。

主要内容：

创意茶饮基础知识：介绍茶饮的起源、发展、分类以及创意茶饮的概念和特点，引导学生认识和理解创意茶饮的价值和意义。

茶饮制作技能：讲解茶饮制作的基本流程和技巧，包括茶叶的选择、冲泡方法、调配技巧等，让学生掌握基本的茶饮制作技能。

创意茶饮设计与创新：引导学生发挥想象力和创造力，设计具有独特风味的创意茶饮，并探索新的茶饮制作方法和技巧。

市场分析与营销策略：介绍茶饮市场的现状和趋势，教授学生如何进行市场分析和制定营销策略，为未来的创业或职业发展打下基础。

教学要求：

理论与实践相结合：注重理论知识的学习与实际操作技能的训练相结合，通过案例分析、实践操作等方式，使学生更好地理解和掌握创意茶饮的知识和技能。

突出创意与个性：鼓励学生在学习和实践中发挥创意和个性，设计出具有独特性和创新性的茶饮作品。

强化团队协作与沟通：加强团队协作和沟通能力的培养，通过小组讨论、合作制作等方式，提升学生的团队合作和沟通能力。

注重市场导向与实用性：在教学内容和教学方法上应注重市场导向和实用性，使学生能够将所学知识和技能应用于实际的市场环境中。

课程名称	插花艺术			开课学期	3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标：

插花艺术课程标准旨在培养学生具备插花艺术的基本知识和技能，激发其创造力和审美能力，同时传承和弘扬中华优秀传统文化。

知识与理解：学生应掌握插花艺术的基本概念、历史背景、材料分类和基本工具的使用方法，了解不同花材的特点和处理技巧。

技能与操作：学生应具备基本的插花技巧和表达能力，能够运用不同的构图和设计原则创建插花作品，并能够鉴别和采购新鲜的花材，掌握花材的处理方法，延长花材的保鲜期。

审美与创造力：通过插花艺术的学习和实践，培养学生的审美能力和创造力，使其能够创作出独特而美丽的花艺作品。

主要内容：

插花基础知识：包括插花的起源和历史背景，插花材料的分类与使用方法，插花的基本工具和器皿，以及不同花材的特点和处理技巧。

插花技巧训练：涉及常见的插花构图和设计原则，不同插花风格的表现方法，如何选择和处理花材以达到理想效果，以及插花的基本手续和器械使用技巧。

花材的处理与保持：教授如何鉴别和采购新鲜的花材，掌握花材的处理方法以延长其保鲜期，以及如何在不同季节合理选择花材。

教学要求：

理论与实践相结合：强调理论知识的学习与实际操作技能的训练相结合，通过案例分析、实践操作等方式，使学生能够熟练掌握插花艺术的基本知识和技能。

注重创新与个性：鼓励学生在学习和实践中发挥想象力和创造力，设计具有个性和创意的插花作品，以培养其创新意识和实践能力。

强化文化传承：在教学内容中融入中华优秀传统文化的元素，引导学生了解和欣赏中国传统插花艺术，传承和弘扬民族文化。 此外，插花艺术课程还应注重培养学生的职业道德和行为规范，使其在未来的职业生涯中能够遵循行业标准和规范，树立良好的职业形象。同时，通过课程学习，学生应能够了解和欣赏现代花艺的创新理念和实践，结合自己的想法进行创新，以满足现代社会的审美需求。					
课程名称	无我茶会			开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
教学目标： 无我茶会课程标准旨在培养学生深入理解和实践无我茶会的理念和精神，提升其茶艺技能和人际交往能力。以下是关于无我茶会课程标准的具体内容： 知识与理解：学生应全面理解无我茶会的起源、发展、理念和精神，掌握无我茶会的基本规则和流程。 技能与操作：学生应具备泡茶、奉茶、品茶等茶艺技能，能够熟练参与无我茶会的各项活动。 人际交往与团队合作：通过无我茶会的实践，培养学生的团队协作精神和人际交往能力，增进相互之间的理解和尊重。 主要内容： 无我茶会理念与精神：介绍无我茶会的精神内涵，如无需指挥与司仪、遵守公共约定、无尊卑之分、无好恶之心等，引导学生深入理解并践行这些理念。 茶艺技能培养：教授学生泡茶、奉茶、品茶等茶艺技能，包括茶叶的选择、泡茶技巧、奉茶礼仪等，提升学生的茶艺水平。 无我茶会实践：组织学生参与无我茶会的实践活动，包括抽签决定座位、依同一方向奉茶、自备茶具与茶叶等，让学生在实践中体验无我茶会的魅力。 教学要求： 理论与实践相结合：注重理论知识的学习与实际操作技能的训练相结合，通过案例分析、实践操作等方式，使学生更好地理解和掌握无我茶会的知识和技能。 突出无我茶会精神：在教学过程中，应始终贯穿无我茶会的精神理念，引导学生以平等、尊重、无我的态度参与茶会，培养其良好的品德修养。 强化团队协作与沟通：加强团队协作和沟通能力的培养，通过小组讨论、合作实践等方式，提升学生的团队合作和沟通能力，增进同学间的友谊和信任。 通过实施以上课程目标、主要内容和教学要求，无我茶会课程将为学生提供一个全面、深入的学习和实践平台，使其在掌握茶艺技能的同时，更能够领会无我茶会的精髓和魅力，提升其综合素质和人际交往能力。					
课程名称	香道艺术			开课学期	5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
教学目标： 香道艺术课程标准旨在培养学生对香文化的深入理解、鉴赏能力和实践技巧，同时传承和弘扬中华传统香道艺术。以下是关于香道艺术课程标准的具体内容： 一、课程目标 知识与理解：学生应掌握香道艺术的基本概念、历史演变和文化内涵，了解不同香材的特点、功效及使用方法。 技能与操作：学生应具备香道艺术的基本技能和操作方法，包括香材的辨识、选购、储存，香具的选择与使用，以及香的品鉴与制作等。 审美与创造：通过香道艺术的学习和实践，培养学生的审美能力和创造力，使其能够欣赏和创作具有独特魅力的香道作品。					

主要内容:

香道文化概述: 介绍香道艺术的起源、发展及在历代中的演变, 分析香道文化在中国传统文化中的地位 and 影响。

香材与香具: 详细讲解各种香材的种类、特点、功效及选购技巧, 同时介绍香具的种类、使用方法和保养知识。

香道品鉴与制作: 教授学生如何品鉴香的气味、色泽、形态等特征, 同时指导学生亲手制作香品, 体验香道艺术的乐趣。

香道礼仪与修养: 强调香道艺术中的礼仪规范和道德修养, 培养学生在品香、制香过程中保持宁静、专注的心态。

教学要求:

理论与实践相结合: 注重理论知识的学习与实际操作技能的训练相结合, 通过案例分析、实践操作等方式, 使学生更好地理解和掌握香道艺术的知识和技能。

突出传统与现代融合: 在教学内容中既要传承和弘扬传统香道艺术, 又要关注现代香道艺术的发展趋势和创新点, 引导学生将传统与现代相结合, 创造出具有时代特色的香道作品。

强化文化熏陶与审美培养: 通过欣赏优秀的香道作品、阅读相关文献等方式, 加强学生对香道文化的熏陶和审美能力的培养, 使其能够在品香、制香过程中感受到美的熏陶和心灵的净化。

此外, 课程还应注重培养学生的独立思考能力和创新精神, 鼓励学生在学习和实践中不断探索和创新, 形成自己的香道艺术风格和特色。同时, 还应加强课程与社会的联系, 引导学生将所学知识和技能应用于实际生活中, 为传承和弘扬中华传统香道艺术做出贡献。

七、实施保障

(一) 师资队伍

通过多种方法和途径及制定一系列保障制度来建成一支结构合理、综合素质优良、专业水平高、双师素质优的专兼结合教学团队。茶艺与茶文化专业拥有一支实践经验丰富、科研能力强、教学水平高的老中青结合的双师型教师队伍, 现有教师 5 名, 其中专任教师 2 人, 兼职教师 3 人。其中专任教师中高级职称 1 名 (占 20%), “双师”素质的教师 4 名 (占 80%)。初步形成了具有较强教学与科研能力的双师型高职人才培养教学团队。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

学院现有标准专业教室 12 间, 每间教室均配备有多功能讲台、多媒体电脑、激光投影仪、电子白板和普通黑板、功放、音箱、有线话筒、激光教鞭, 录播系统, 标准课桌椅等。学院建有综合茶艺实训室, 可以为学生的学习提供相应场景的仿真学习环境, 让学生能身临其境地进行茶艺训练。学院建设有可视化智慧集成控制教室, 每间教室均配备有一台智能控制终端, 支持“插卡取电”、“教师考勤”、“一键式上下课”, 实现可视化远程语音对讲功能、报警联动功能、远程观摩功能和教学听评课功能等, 最终实现了对所有多媒体教室的智慧化集成控制。有智慧教室 3 间, 配备有精品录播系统、跟踪录播主机、跟踪录播主机管理系统、图像自动跟踪系统、移动录播系统、多媒体导播控制平台等设备。学院校园网全覆盖, 实施网络安全防护措施, 学院设有安全领导小组, 做好相关的应急预案, 制度完善, 可以根据

紧急情况启动安全预案；安装应急照明装置并保持良好状态；有符合要求的多个紧急疏散通道，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地基本要求

表 10 闽北职业技术学院茶艺与茶文化专业校内实训基地

序号	实训基地名称	建筑面积 (平方米)	主要实训项目
1	茶艺实训室	120	茶艺服务、茶艺管理、茶艺设计、茶艺训练
2	餐饮模拟实训室	80	餐饮摆台、旅游饰品制作
3	茶点加工实训室	120	茶点制作
4	导游模拟实训室	100	茶文化讲解、茶文化线路设计

3. 校外实训基地基本要求

表 11 茶艺与茶文化专业校外实训基地

序号	单位名称	是否协议	承担的教学任务
1	福建省武夷山瑞泉茶业有限公司	是	接收实习、专业认知实训
2	武夷星茶叶有限公司	是	接收实习、专业认知实训
3	武夷山香江茶叶有限公司	是	接收实习、茶业综合实训
4	福建御壶春茶业有限公司	是	接收实习、茶业综合实训
5	福建省建瓯市龙兴茶叶有限公司	是	接收实习、茶业综合实训
6	建瓯市苑北茶叶有限公司	是	接收实习、茶业综合实训
7	福建省建瓯市百年乌龙茶厂	是	接收实习、茶业综合实训
8	福建川圣农业科技有限公司	是	接收实习、茶业综合实训

4. 信息化教学基本要求

学院依托智慧职教与职教云 APP 为平台，建成省级精品在线开放课程 2 门、在建 4 门；立项建设省级专业资源库 1 个；还购置了智慧树、超星尔雅等第三方课程平台，面向学生开设选修课；购置了电子期刊、电子图书、电子教材和课程资源包等数字化教学资源，教师积极开展信息化教学，并引导学生通过信息化教学平台和资源进行自主学习，推进了学院全面开展信息化环境下的教育与学习。

（三）教学资源

1.教材选用和建设基本要求

（1）教材选用。按照规范程序，严把马工程教材选用关，其他课程教材优先选择适用、优质的规划教材，特别是教育部“十三五”、“十四五”职业教育国家规划教材，禁止不合格教材进入课堂，严把教材质量关。

（2）教材开发。积极参加国家和行业规划教材建设。校企合作共同开发基于工作过程的校本特色教材。

表 12 专业参编教材

教学科研成果名称	类别	书(刊)号	作(著)者	排序情况	出版社
武夷文化胜览（为《武夷文化》选修课程教材）	专著	ISBN 978-7-5615-6530-8	李尾咭	独撰	厦门大学出版社

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。在购置综合任务素养类书籍的基础上，配置设计类、历史类等学科基础书籍，订阅室内设计类优秀期刊；重点采购艺术设计文、平面构成、立体构成、设计规划、制图规范等专业书籍和文献。

3.数字教学资源配备基本要求

建设、配备与专业有关的本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例、虚拟仿真软件、数字教材、教学资源库等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足日常教学需求。

（四）教学方法

基于“工学交替、项目驱动、全岗训练、强化技能”的人才培养模式。

“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”。突出学生的主体地位，因材施教。

以工作过程为导向、以岗位任务为驱动的理论与实践融合，强调课程实践。根据该课程的性质和定位，设计教学方法。同时针对课程内容的不同，岗位能力的不同，教学方法的选择也不相同，建议采用如案例教学法、项目导入法、主题教学法、小组讨论、市场调研、作品展示、虚拟任务和场景、讲评法等方法。在实施教学时，多种教学方法结合，以调动学生的积极性和主动性为主，鼓励学生发现问题、思考问题和解决问题，培养学生自主学习和创新创业的能力。

（五）学习评价

考核方式应体现：“过程考核，结果考核，综合评价，以人为本”，强

调以人为本的整体性评价观。力求考核内容与课程标准相一致，过程评价和结果评价相结合，倡导灵活多样的考核方式。

评价主体应体现：在实践为主的课程中，参照企业对项目的评价方式，推行等级评价方式。生产性实训和岗位实习的考核评价由企业指导教师和相关企业领导人员共同负责。

1. 公共基础课采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

2. 其他专业基础课与专业核心课采用现场口试、实训报告、观察记载表格、考勤情况、劳动态度和单位评价等综合评定成绩的考核方法。技能部分必须动手操作，现场考核，由教师、行业专家和能工巧匠参与。形成“过程+成果”的考核评价方法。两项考核中任何一项不及格，均判为本门课程不及格。

3. 岗位实习以企业考核为主，学院考核为辅。

校企双重考核学生的工作态度和工作业绩，其中学生能否上岗就业（与企业签订就业协议书）作为考核学生岗位实习成绩的重要指标。企业考核占总成绩的 60%，若此项成绩不合格，岗位实习总成绩不合格；学习计划目标完成情况，占总成绩的 40%，以学院考核为主，企业考核为辅。

（六）质量管理

1. 组织保障

茶艺与茶文化专业教学指导委员会

2. 校企合作

学院制定《校企合作管理制度》，成立校企合作办公室，做好组织管理，制定校企合作计划。制定校企合作制度与机制的相关文件：《闽北职业技术学院校企合作课程管理办法》、《闽北职业技术学院促进产教融合、校企合作八项措施》、《闽北职业技术学院校企合作研发项目管理办法》，指导校企合作各个环节的工作。

3. 专业建设和教学质量管理

每年开展专业调研、人才需求调研分析，依据调研情况进行人才培养方案修订、课程体系完善、课程标准优化情况。执行专业教学质量监控管理制度，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格情况。每学期期末对该专业各年级本学期教学实施效果检查情况，针对成效和存在问题确定是否对下学期的课程和教学环节进行适当调整。

八、毕业要求

大学生体质健康测试合格。达到本专业人才培养方案规定的知识、技能、素质的基本要求。通过 3 年的学习，修满人才培养方案中规定的所有课程，成绩全部合格，完成 2528 课时，132.5 学分。

九、教学进程总体安排

(一) 学时学分结构表

表 13 学时学分结构表

课程性质		课程门数	教学活动 总课时	占总课时 比例	学分	学分比例
公共	必修课	15	556	21.99%	34.5	26.0%
	选修课	4	128	5.06%	8	6.03%
专业基础课		7	336	13.29%	21	15.84%
专业核心课		7	480	18.98%	31	23.39%
专业选修课		4	128	5.06%	8	6.03%
集中 实践 教学 环节	综合实训	1	180	7.12%	6	4.52%
	岗位实习	1	720	28.48%	24	18.11%
合 计			2528	100%	132.5	100%
总学时 2528, 其中理论教学 1022 实践教学 1506 学时; 实践教学学时数占教学活动总学时 59.57%。公共课时 684 学时, 占比 27.05%, 选修课时 256 学时, 占比 10.12%。						

(二) 教学时间分配表

表 14 茶艺与茶文化专业教课时间分配表

学年	学期	课程教 学	集中实践教学环节			军训入 学教育	复习考 试	节假日 运动会	岗位实 习总结 与交流	毕业 教育	合计
			课程集 中实训	综合 实训	岗位 实习						
一	1	14				4	1	1			20
	2	18					1	1			20
二	3	18					1	1			20
	4	18					1	1			20
三	5			12	6		1	1			20
	6				18				1	1	20
合计		68		12	24	4	5	5	1	1	120

(三) 教学进程安排表

表 15 教学进程安排表

课程性质	课程代码	课程名称	课程类别	总课时	学分	理论课时	实践课时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周课时/总课时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
公共必修课	801014	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	纯理论课	48	3	48		讲授	考试			3/48			
	801013	思想道德与法治	纯理论课	48	3	48		讲授	考查	4/48					
	801012	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	纯理论课	32	2	32		讲授	考查		2/32				
	801010	形势与政策	纯理论课	16	1	16		讲授	考查	0.5/8	0.5/8	0.5/8	0.5/8	0.5/8	0.5/8
	801015	国家安全教育	纯理论课	16	1	16		讲授	考查	1/16					
	801030	职业生涯规划	纯理论课	24	1.5	24		讲授	考查	2/24					
	801031	就业指导	纯理论课	16	1	16		讲授	考查				1/16		
	801008	创新创业教育基础	纯理论课	32	2	32		讲授	考查		2/32				
	801007	军事理论教育与军事训练	理论+实践课	32	2	16	16	理实一体	考查	2/32					

课程 性质	课程 代码	课 程 名 称	课程 类别	总课时	学分	理论 课时	实践 课时	教学方式	考核 方式	各课程按学期设置的周课时/总课时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
	801006	体育与健康	理论+实践课	96	6	4	92	理实一体	考查	2/24	2/32	2/32		0/8	
	801060	劳动教育	理论+实践课	16	1	8	8	理实一体	考查		0/16				
	801040	美育基础知识	纯理论课	32	2	32		讲授	考查				2/32		
公共必修课	801050	心理健康	纯理论课	32	2	32		讲授	考查	3/32					
	221001	计算机应用基础	理论+实践课	52	3	20	32	理实一体	考试		3/52				
	321001	大学英语	纯理论课	64	4	64		讲授	考查		4/64				
	小计			556	33.5	408	148			14.5/16 4	12.5/23 6	5.5/88	3.5/56	0.5/16	0.5/8
公共选修课	804001	人工智能导论	纯理论课	32	2	32		线上自学	考查			2/32			
		选修 1	纯理论课	32	2	32		线上自学	考查		2/32				
		选修 2	纯理论课	32	2	32		线上自学 或线下教学	考查	2/32					
		选修 3	纯理论课	32	2	32		线上自学 或线下教学	考查				2/32		
	小计			128	8	128				2/32	2/32	2/32	2/32		

课程性质	课程代码	课 程 名 称	课程类别	总课时	学分	理论课时	实践课时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周课时/总课时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
专业基础课	762201	中华茶史	纯理论课	32	2	32		讲授	考试	3/32					
	762202	茶叶加工技术	理论+实践课	64	4	20	44	讲授	考试			4/64			
	762203	茶园管理技术	理论+实践课	48	3	32	16	讲授	考试		3/48				
	762204	茶艺服务礼仪	理论+实践课	32	2	16	16	讲授	考查	3/32					
	762205	茶与健康	理论+实践课	64	4	32	32	讲授	考查				4/64		
	762206	茶器鉴赏	理论+实践课	48	3	32	16	讲授	考查		3/48				
	762207	消费心理学	纯理论课	48	3	48		讲授	考查					3/48	
	小计			336	21	212	124			6/64	6/96	4/64	4/64	3/48	
专业核心课	763201	茶艺编创与培训	实践课	32	2	0	32	讲授	考查				4/32		
	763202	茶艺（一）	理论+实践课	64	4	16	48	讲授	考查		4/64				
	763203	茶艺（二）	实践课	48	3	0	48	讲授	考查			3/48			

课程性质	课程代码	课 程 名 称	课程类别	总课时	学分	理论课时	实践课时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周课时/总课时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
	763204	茶叶市场营销	理论+实践课	48	3	32	16	讲授	考查				3/48		
	763205	茶叶审评与检验 (一)	理论+实践课	64	4	32	32	讲授	考试			4/64			
	763206	茶叶审评与检验 (二)	理论+实践课	48	3	16	32	讲授	考试				3/48		
	763207	茶馆经营与管理	理论+实践课	64	4	48	16	讲授	考查			4/64			
	763208	茶席设计与茶会组织	理论+实践课	48	4	16	32	讲授	考查				3/48		
	763209	茶文化旅游	理论+实践课	64	4	48	16	讲授	考试				4/64		
	小计			480	31	208	272				4/64	11/176	13/208		
集中实训课	760202	综合实训	实践课	180	6		180	实践	考查					12 周	
	760203	岗位实习	实践课	720	24		720	实践	考查					6 周	18 周
	小计			900	30		900							18 周	18 周
专业	765201	武夷文化	纯理论课	32	2	32	0	讲授	考查		2/32				

课程 性质	课程 代码	课 程 名 称	课程 类别	总课时	学分	理论 课时	实践 课时	教学方式	考核 方式	各课程按学期设置的周课时/总课时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
	765202	茶专业英语	理论+实践课	32	2	16	16	讲授	考查					2/32	
	765203	香道艺术	理论+实践课	32	2	16	16	讲授	考查					2/32	
	765204	无我茶会	实践课	32	2	0	32	讲授	考查				4/32		
	765205	创意茶饮	理论+实践课	32	2	18	14	讲授	考查			2/32			
	765206	插花艺术	理论+实践课	32	2	18	14	讲授	考查			2/32			
	小计			128	8	66	62				2/32	2/32	4/32	2/32	
	合计			2528	131.5	1022	1506								

说明:

1.课程类别: 纯理论课、理论+实践课、纯实践课。

2.课程集中实训包括: 综合实训安排在第五学期, 12周; 岗位实习安排在第五、六学期, 24周。

3.公共课及选修课根据思政部统一安排开展。

5.第一学期周课时说明: 第一学期教学课程共 14 周, 思想道德与法治第一学期每周 4 节, 心理健康第一学期每周 3 节。

6.劳动教育课程考核成绩在第二学期录入。

7.形势与政策：根据国家有关规定，每学期安排 8 学时，每周占 0.5 学时，但在专业总学时里只计算为 16 学时、1 学分。每学期以讲座形式开展，成绩录入安排在第五学期。

8.公共选修课选修不少于 8 学分；专业选修课选修不少于 8 学分。

