



湖北職業技術學院

MINBEI VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

篤行 善思 致用 創新

播音與主持專業人才培養方案

編制人：肖同姓（學校）、黃智（企業）

編制單位：教育系

專業主任：肖同姓（學校）、黃智（企業）

系主任：張完英

年級：2024級

編制日期：2024年6月20日

教務處 制

目 录

一、专业名称及代码.....	1
专业名称	1
专业代码	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业和岗位面向.....	1
(一) 职业面向	1
(二) 岗位面向	1
(三) 职业能力分析.....	2
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标.....	3
(二) 培养规格.....	3
(三) 职业资格证书.....	4
六、课程设置及要求.....	4
(一) 公共课	4
(二) 专业技能课.....	14
七、实施保障	27
(一) 师资队伍.....	27
(二) 教学设施.....	28
(三) 教学资源.....	29
(四) 教学方法	30
(五) 学习评价	31
(六) 质量管理.....	31
八、毕业要求	32
九、教学进程总体安排	32
(一) 课时学分结构表.....	32
(二) 教课时间分配表.....	33
(三) 教学进程安排表.....	34

闽北职业技术学院 播音与主持 专业人才培养方案

(2024 级, 三年制)

一、专业名称及代码

专业名称: 播音与主持

专业代码: 560201

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年制: 3年

四、职业和岗位面向

(一) 职业面向

播音与主持专业职业面向如表 1 所示

表 1 播音与主持专业职业面向

所属专业大类(代码)	新闻传播大类(56)
所属专业类(代码)	广播影视类(5602)
对应行业(代码)	广播、电视、电影和录音制作业(87)、文化艺术业(88)
主要职业类别(代码)	全媒体运营师(4-13-05-03) 播音员(2-12-04-01) 节目主持人(2-12-04-02)
主要岗位(群)或技术领域举例	新媒体主播、播音、配音、节目主持、采访报道、活动主持
职业类证书举例	全媒体运营师、广播电视播音员、主持人资格、新闻记者职业资格

(二) 岗位面向

本专业毕业生主要面向媒体行业的中小企业、机关和事业单位、传媒公司或新媒体企业等专业岗位,包括配音员、节目主持人、新媒体主播岗位等,从事播音、配音、节目主持、活动主持、网络与新媒体传播、电商直播及语言艺术培训等岗位的工作。毕业生就业职业领域及主要工作岗位的初始岗位、发展岗位、目标岗位如表 2 所示。

表 2 职业领域及主要工作岗位(群)

序号	职业领域	工作岗位		
		初次岗位 (毕业1-2年)	发展岗位 (毕业3-5年)	目标岗位 (毕业6-10年)
1	有声书主播	平台认证主播	平台签约主播	S级主播
2	节目主持人	节目主持人	栏目主任	频道总监
3	新媒体主播	平台认证主播	C级优质主播(10w> 过往月直播流水 ≥2w)	B级优质主播(20w> 过往月直播流水 ≥10w)

(三) 职业能力分析

播音与主持专业职业能力见下表。

表3 播音与主持专业职业能力分析表

就业岗位	主要工作任务	职业岗位能力	
		要求	阶次
直播带货主播岗位	1. 在抖音等直播间销售产品,通过直播向客户种草产品、展示产品、与粉丝互动,包括回答客户问题、产品展示、优惠券发放、引导下单等。 2. 负责活跃气氛,与粉丝进行互动,吸引更多粉丝关注直播间,促成订单。	1. 语音面貌良好,形象气质佳,语言表达顺畅; 2. 了解直播的基本操作流程; 3. 掌握直播话术技巧,需要对带货产品掌握基本产品知识; 4. 张弛有度的控场力,具备现场活跃气氛、暖场能力; 5. 与直播间各环节协调配合的能力。	职业综合能力
短视频达人主播岗位	1. 主要配合要求上镜拍短视频; 2. 追踪抖音等平台热门视频,准确捕捉亮点并学习; 3. 利用个人特点,及时对剧本或文案有较强的理解能力,创造出与之相符人设及角色,结合网络热点产出爆点内容。	1. 挖掘个人特点,具备一定的主播能力; 2. 洞察力强、网感强; 3. 有表现欲望,具备表演方面的相关知识; 4. 具备一定的短视频文案创作能力; 5. 普通话较为标准,形象气质佳。	
播音员主持人岗位	1. 参与节目的策划、编排及制作; 2. 撰写或润色节目讲话稿或串联词; 3. 面对话筒或镜头进行节目主持串场; 4. 节目日常录制、配音及文稿整理。	1. 良好的语言素养,标准的普通话; 2. 较强的口语能力,语言有表现力、穿透力; 3. 具备一定的临场应变和即兴发挥能力; 4. 节目制作和操控能力。	职业拓展能力
有声配音岗位	1. 能够完成有声小说角色录制; 2. 熟练操作录音棚,能够独立完成音频的录制剪辑。	1. 普通话标准,声音塑造力强; 2. 对文字有足够把控能力,理解文字,情感到位,角色模仿; 3. 熟练操作音频录制及剪辑技术。	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握播音、配音、主持、直播、表演等专业知识和技术技能，面向广播、电视、电影和影视录音制作、文化艺术、网络与新媒体等行业的播音员、配音员、节目主持人、新媒体主播等职业群，在媒体行业的中小企业、新媒体企业、传媒公司等企事业单位的生产、服务及管理第一线能够从事播音、配音、节目主持、活动主持、网络与新媒体传播、电商直播及语言艺术培训等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 知识要求

（1）能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的行业规范，掌握新媒体采、编、播等相关知识；

（2）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的政治理论、科学文化思想、中华优秀传统文化等文化基础知识；

（3）掌握播音、节目主持和新媒体的理论基础知识；

（4）掌握音视频编辑理论基础；

（5）掌握在抖音、小红书等平台内容创作的能力，掌握拍摄爆款短视频、直播带货等基础知识技能，了解新媒体平台账号运营技巧等知识；

（6）掌握必备的美育知识；

（7）掌握形象设计和现代礼仪知识。

2. 能力要求

（1）具备广播电视台、融媒体中心要求的新闻播报基本能力和专题片配音、影视配音、广告配音创作的基本能力，具有良好的科学与人文素养，具备职业生涯规划能力；

（2）具备音视频节目策划、主持、短视频制作和文稿撰写的基本能力；

（3）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用；

（3）具有非节目解说、主持能力、直播带货能力、短视频拍摄与运营能力，具有企事业单位宣传活动策划、统筹、主持能力；

（4）具有本专业需要的自我形象管理和塑造能力；

（5）具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（6）具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握传媒文化领域数字化技能；

（7）具有可持续发展、终身学习和探究学习的能力，具有整合知识和

综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

3. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情怀和中华民族自豪感；

(2) 掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体制测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；

(3) 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养。

(4) 了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

(三) 职业资格证书

表 4 播音与主持专业职业资格证书

序号	职业资格证书名称	取证性质	认证时间
1	全媒体运营师	选考	第 3 学期
2	播音员主持人上岗资格证	选考	第 4 学期

六、课程设置及要求

(一) 公共课

培养学生思想道德、人文素质、职业素质、数理基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。

表 5 公共课课程说明

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		开课学期	3	
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

课程目标:

了解习近平新时代中国特色社会主义思想创立的社会历史条件，了解和掌握中国特色社会主义进入新时代后，中国共产党举什么旗、走什么路，以及用什么样的精神状态、担负什么样的历史使命、实现什么样的奋斗目标等一系列重要问题，理解习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、主要内容和理论品格，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，增强贯彻党的路线、方针、政策的自觉性、坚定性。

主要内容:

习近平新时代中国特色社会主义思想系统回答了新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题，涵盖了经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等各

方面。

新时代坚持和发展中国特色社会主义，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴，坚持党的全面领导，坚持以人民为中心，全面深化改革开放，推动高质量发展，社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略，发展全过程人民民主，全面依法治国，建设社会主义文化强国，以保障和改善民生为重点加强社会建设，建设社会主义生态文明，维护和塑造国家安全，建设巩固国防和强大人民军队，坚持“一国两制”和推进祖国完全统一，中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体，全面从严治党。

教学要求：

通过教学，帮助大学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、精神实质、鲜明特色和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性、系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，增强实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。

课程名称	思想道德与法治			开课学期	1
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查

课程目标：

综合运用马克思主义的基本观点和方法，从当代大学生面临和关心的问题出发，对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生确立正确的人生观和价值观，坚定理想信念，弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观，遵守道德规范，加强道德实践，学习法治思想，真正做到尊法、学法、守法、用法，提高大学生的思想道德素质和法律素养。

主要内容：

领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想，提升法治素养。

教学要求：

通过理论学习和实践体验，帮助大学生领悟人生真谛，把握人生方向；坚定理想信念；继承优良传统，弘扬中国精神；积极践行社会主义核心价值观；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想，提升大学生的思想道德素质和法治素养。

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标：

正确认识毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的理论成果及其在指导中国革命、建设和改革中的重要历史地位和作用；掌握中国化时代化马克思主义理论成果的精神实质，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力；理解和掌握党和国家在不同时期的路线、方针、政策，增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略的自觉性、坚定性，增强社会主义的理想和信念，积极投身到中国特色社会主义建设中。

主要内容：

毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果；中国特色社会主义理论体系的形成发展；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

教学要求：

通过运用多元教学方法，帮助大学生全面理解马克思主义中国化时代化理论成果的科学内涵、理论体系、思想精髓、精神实质、实践要求及理论成果之间的关系，自觉运用马克思主义立场、观点和方法指导实践，积极投身于中国特色社会主义伟大实践。

课程名称	形势与政策			开课学期	1-6
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查

课程目标:

引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识,帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务,让学生感知世情、国情、民意,体会党的路线方针政策的实践,把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上,形成正确的世界观、人生观和价值观,增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。通过了解和正确认识新形势下实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性,引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,提高当代大学生投身于国家经济建设事业的自觉性,明确自身的人生定位和奋斗目标,全面拓展能力,提高综合素质。

主要内容:

依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”选题。

国内专题教学内容:

1. 进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育;
2. 进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育;
3. 进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育。

国际专题:

1. 当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势;
2. 我国的对外政策;
3. 世界重大事件;
4. 我国政府的原则立场与应对政策。

教学要求:

全面正确地认识党和国家面临的形势和任务,拥护党的路线、方针和政策,掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法,并能够运用这些知识和方法去分析解决现实生活中的一些问题,增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴的信心。

课程名称	国家安全教育			开课学期	1
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查

课程目标:

从国内与国外、传统与非传统层面了解国家安全的重要性,理解总体国家安全观形成的背景、内容和原则;理解我国周边安全环境复杂多变性,从各个领域了解总体国家观的特征和具体要求。从而深刻理解统筹发展和安全的重要性;形成以“五大要素”为主线的总体国家安全观。引导学生践行总体国家安全观的基本要求,能够做到国家利益至上,维护国家主权、安全和发展利益;增强政治认同,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”;强化忧患意识,坚持底线思维,能够自觉抵制文化渗透,通过提高创新实践能力,维护国家安全。

主要内容:

我国国家安全面临的形势、我国国家安全工作的战略部署和重点任务;总体国家安全观的形成、内涵、领域及其特征;统筹发展和安全;以总体国家安全观的“五大要素”为主线,从各领域各方面介绍总体国家安全观的具体内容;新时代大学生践行总体国家安全观的基本要求。

教学要求:

通过教学,帮助大学生理解新时代我国面临的安全形势,总体国家安全观形成的背景、内涵、核心和要求,理解树立总体国家安全观、增强安全意识和本领的迫切性和必要性,引导学生全面、科学、准确的认识和把握总体国家安全观,提高学习和运用的自觉性,增强实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。

课程名称	职业生涯规划			开课学期	1
参考学时	24	学分	1.5	考核方式	考查

课程目标:

大学生《职业生涯规划》作为公共必修课,既强调职业在人生发展中的重要地位,又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观择业观,促使大学生理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

通过课程教学,大学生应当在态度、知识和技能三个层面均达到以下目标。

态度层面:通过本课程的教学,大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,把个人发展和国家需要、社会发展相结合,确立职业的概念和意识,愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。

知识层面:通过本课程的教学,大学生应当基本了解职业发展的阶段特点;较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境;掌握相关的职业分类知识以及创业的基本知识。

技能层面:通过本课程的教学,大学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能等,还应该通过课程提高学生的各种通用技能,比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

主要内容:

第一部分:建立生涯与职业意识。一是职业发展与规划导论,二是影响职业规划的因素。

第二部分:职业发展规划。一是认识自我,二是了解职业,三是了解环境,四是职业发展决策。

第三部分:提高就业能力。1.目标职业对专业技能的要求;2.目标职业对通用技能(表达沟通、人际交往、分析判断、问题解决、创新能力、团队合作、组织管理、客户服务等)的要求;识别并评价自己的通用技能;掌握通用技能的提高方法;3.目标职业对个人素质(自信、自立、责任心、诚信、时间管理、主动、勤奋等)的要求。

第四部分:创业基本认知。

教学要求:

第一部分:建立生涯与职业意识。通过本部分的学习,使大学生意识到确立自身发展目标的重要性,了解职业的特性,思考未来理想职业与所学专业的关系,逐步确立长远而稳定的发展目标,增强大学学习的目的性、积极性。

第二部分:职业发展规划。通过本部分的学习,使学生了解自我、了解职业,学习决策方法,形成初步的职业发展规划,确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式。

第三部分:提高就业能力。通过本部分的学习,使学生了解具体的职业要求,有针对性地提高自身素质和职业需要的技能,以胜任未来的工作。

第四部分:创业教育。教学目标:使学生了解创业的基本知识,培养学生创业意识与创业精神,提高创业素质与能力。

课程名称	就业指导			开课学期	4
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查

课程目标:

大学生就业指导课作为公共必修课,为学生提供就业政策、求职技巧、就业信息等方面的指导,帮助学生了解我国、当地的就业形势、就业政策。根据自身条件、特点、职业目标、职业方向以及社会需求等情况,选择适当的职业,对学生进行职业适应、就业权益、劳动法规、求职技巧、创业意识等教育,帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观、就业观,充分发挥自己的才能,实现自己的人生价值和社会价值,促使学生顺利就业、创业。

通过课程教学,大学生应当在态度、知识和技能三个层面均达到以下目标。

态度层面:通过本课程的教学,大学生应当树立起积极正确的人生观、价值观和就业观、择业观、创业观。正确的把个人发展和国家需要、社会发展相结合,确立求职概念和意识,愿意为个人发展和社会发展主动付出积极的努力。

知识层面：通过本课程的教学，大学生应当了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识等。

技能层面：通过本课程的教学，大学生应当掌握信息搜索技能、求职技能/求职技巧等，有效准备与应对面试，合理定位职业目标，提高就业能力。还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

主要内容：

第一部分：求职过程指导。（一）搜集就业信息（二）简历撰写与面试技巧（三）心理调适（四）就业权益保护。

第二部分：职业适应与发展。（一）从学生到职业人的过渡（二）工作中应注意的因素。

教学要求：

第一部分：求职过程指导。通过本部分的学习，使学生提高求职技能，增进心理调适能力，维护个人合法权益，进而有效地管理求职过程。

第二部分：职业适应与发展。通过本部分学习，使学生了解学习与工作的不同、学校与职场的区别，引导学生顺利适应生涯角色的转换，为职业发展奠定良好的基础。

课程名称	创新创业教育基础			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标：

本课程致力于通过系统地教学，使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识。学生将初步理解创新创业的本质特性及其所蕴含的独特价值，学会以辩证的视角去分析创新创业者、机会、资源、计划及项目等关键要素。本课程的具体目标分为三个层面：

1. 知识目标

使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。包括认知创业的基本内涵，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。

2. 能力与技能目标

通过教学使学生具备必要的创业能力。包括掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。

3. 素质目标

帮助学生树立科学的创业观。正确理解创业与职业生涯发展的关系，具备创业意识和创新精神，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。学习本课程，将使学生创业知识充实；创业综合能力提升；创新意识全面增强。

主要内容：

模块一（追梦人生）创新创业与人生发展：1. 创新创业的内涵、类型、现状、理念与意义；

模块二（勇于开拓）创新思维方法与创业精神：2. 创新意识与创新思维；3. 创新方法与创新能力；4. 创新精神；5. 保护与转化创新成果；

模块三（寻找资源）创业资源整合：6. 创业者与创业团队；7. 创业环境与政策；8. 创业机会与创业融资；

模块四（理清思路）理清创业思路；9. 创业计划书；10. 优秀创业项目路演；

模块五（创办企业）新企业创立成长和生存；11. 新企业的组织形式、选址、注册、相关法律知识；12. 新企业的组织设计的原则和与方法和、产品开发的内容与途径；13. 市场营销的方法、财务管理的内容与方法、人力资源管理方法。

教学要求：

课程坚持把知识传授、价值塑造和能力培养有机统一起来，以课堂教学为主渠道和课外实践重要途径相结合、理论讲授与实践体验相结合、合作学习与个人反思相结合、线上互动与线下引导相结合，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。

课堂教学要求：1. 理论教学要求。以学生发展为中心，突出学习成果导向，以教学革命促进学习革命，适应大班教学现状，依托信息化工具，运用引导技术，打造全员参与型、体验式课堂，构建线上线下相结合的混合教学模式。2. 实践训练要求：通过开展与教学内容高度匹配的“实践”训练，即创业计划书撰写，组织开展创业团队实践训练活动，将课堂知识与实践训练紧密结合起

来，培养学生实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的能力。

考核设计要求：过程考核和结果考核相结合，加大过程考核成绩在课程总成绩中的比重。健全能力与知识考核并重的多元化学业考核评价体系，建立基于创业计划书质量评价的学生学习过程监测、评估与反馈机制。

课程名称	军事理论教育与军事训练		开课学期	1	
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标：

1. 让学生了解掌握基本的国防、军事知识：国防历史与概况、国防领导体制、国防政策法规；中国武装力量的组成、编成、使命和任务；古今中外军事思想和一些代表性著作；国际战略格局、国际战略形势与我国周边安全现状；战争的产生、发展、演变和信息化战争；军事科学技术、武器装备及其在现代战争中的应用等。

2. 在学习掌握基本的国防、军事知识的基础上，增强广大学生的爱国主义情操，提升民族自信心和自豪感，引导他们学习和发扬人民军队的优良传统，确立建设强大国防、打赢未来信息化战争的自信心。

3. 在增强广大学生国防观念、国家安全观念和忧患危机意识，传承红色基因的基础上，提升他们的综合素质和国家安全责任意识，自觉主动履行国防义务，积极投身中华民族强国强军的伟大事业中。

主要内容：

1. 中国国防：国防概述、国防法规、中国武装力量、国防动员、人民防空
2. 国家安全：总体国家安全观、国际战略形势、我国周边安全现状
3. 军事思想：中国古代军事思想、外国军事思想、毛泽东军事思想、习近平强军思想
4. 现代战争：战争概述、机械化战争、新军事革命、信息化战争
5. 信息化装备：信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器

教学要求：

使学生理解国防的含义和我国的国防历史，促进学生树立正确的国防观；了解我国国防领导体制、国防战略政策和国防建设成就，熟悉国防法规、武装力量、国防动员等内容，增强学生国防观念和责任意识。正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，深刻认识当前我国面临的安全形势；了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识和国家安全责任意识。了解军事思想的内涵、形成和发展历程，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，促进学生树立科学的战争观和方法论。

课程名称	体育与健康		开课学期	1, 2, 3, 5	
参考学时	24+32+32+8	学分	6	考核方式	考查

课程目标：

1. 思政目标

通过体育文化传播，培养学生爱国情怀和民族自豪；通过身体素质练习，磨炼学生顽强意志和拼搏精神；通过学习规则，引导学生遵守规矩和正当竞争意识；通过参与集体项目，增强学生集体主义精神和团队合作意识；通过民族传统体育项目，强化学生体育文化自信和民族认同感。

2. 知识目标

通过学习要求掌握体育与健康的概念，以及体育锻炼对健康的作用。使学生了解体育锻炼对自身健康的好处，促使学生自觉地参加体育锻炼。要求掌握体育锻炼应遵循的原则、发展身体素质的方法及有氧运动的概念，为科学从事体育锻炼提供指导依据。

3. 能力与技能目标

熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；掌握常规运动创伤的处置办法。能选择良好的运动环境，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识和方法；能合理补充营养；养成良好的行为习惯；具有健康的体魄。

4. 素质目标

积极参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，具有一定体育文化欣赏能力。能通过体育活动改善心理状态；养成积极乐观的生活态度；在运动中体验成功的乐趣。有良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。

主要内容:

1.田径

短跑距离跑的专门性练习：小步跑、跨步跑、高抬腿跑、加速跑，冲刺跑、行进间跑、蹲距式起跑与终点撞线、途中跑、50米、100米全程跑。

中长跑的专门练习：定时跑、定距离跑、变速跑、越野跑、站立式起跑、800米、1000米。

2.球类

(1)篮球：移动练习、传接球练习、运球、投篮、进攻战术。

(2)排球：脚步移动练习、垫球、传球、发球。

(3)足球：球性练习、运球、传接球、射门技术。

(4)乒乓球：发球、推挡球、搓球、拉攻球、步法。

(5)排球：准备姿势、移动、垫球、发球、传球、拦网、扣球。

3.武术

(1)手法、步法、腿法、基本拳腿步法组合练习。

(2)二十四式太极拳。

(2)初级长拳。

教学要求:

1.田径教学要求：通过学习要求掌握蹲距式起跑与终点撞线、途中跑技术，中长跑的过程中“极点”的处理，通过练习使学生的速度、耐力、灵敏等身体素质得到发展。

2.篮球教学要求：通过本章学习要求掌握传接球、运球、投篮等基本技术和原地持球突破、传切配合等基本战术，在练习的过程中要求学生能互相配合、互相学习，团结互助。同时通过练习能够发展学生的速度、灵敏、协调等身体素质。

3.排球教学要求：通过学习要求学生掌握双手下手垫球、双手上传球及正面下手发球和正面上手发球等基本技术，在练习的过程发展学生的速度、灵敏等身体素质。

4.足球教学要求：学生能基本掌握所学技术动作，能利用所学技术动作进行比赛，能利用足球运动自觉的进行身体锻炼，达到增强体质的目的。乒乓球教学要求：学生能基本掌握所学技术动作，能利用所学技术动作进行比赛，能利用乒乓球运动自觉的进行身体锻炼，达到增强体质的目的。提高心理素质，可以促进交流，增进友谊。

5.武术教学要求：通过学习，使学生能了解中国的传统体育项目武术，熟练掌握二十四式太极拳或初级长拳的部分套路，在练习的过程中发展学生的力量、协调、灵敏等身体素质。

课程名称	劳动教育			开课学期	2
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查

课程目标:

劳动教育是深入贯彻落实习近平总书记在全国教育大会上的讲话精神，全面贯彻党的教育方针的基本要求，是实施素质教育的重要内容，培育和践行社会主义核心价值观的有效途径，课程目的在于引导学生树立正确的劳动观，培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力，使学生崇尚劳动、尊重劳动，懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理，做到辛勤劳动、诚实劳动和创造性劳动，旨在培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

通过课程教学，大学生应当达到以下三个目标。

目标 1：通过对劳动理论的学习，系统掌握劳动内涵、劳动关系、劳动法规、劳动安全生等劳动科学基础知识，引导学生树立正确的劳动观，充分认识新时代培养社会主义建设者和接班人对加强劳动教育的新要求，提升大学生的劳动精神面貌、劳动价值取向，塑造崇尚劳动、热爱劳动的美德。

目标 2：通过劳动实践，让学生进一步加深对所学知识的理解，让学生在实践中掌握一定劳动技能，提高动手能力，通过出力流汗，接受锻炼、磨练意志，感受劳动带来的收获乐趣，形成尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的真挚情感。

目标 3: 通过专业内容与劳动教育有机融合的实践活动, 提倡自学拓展, 结合实际问题进行思考和展开讨论, 并在此基础上, 学会分析案例, 解决实际问题, 切实提高创造性劳动的能力。

主要内容:

重点结合专业特点, 增强职业荣誉感和责任感, 提高职业劳动技能水平, 培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。组织学生: (1) 持续开展日常生活劳动, 自我管理生活, 提高劳动自立自强的意识和能力; (2) 定期开展校内外公益服务性劳动, 做好校园环境秩序维护, 运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务, 培育社会公德, 厚植爱国爱民的情怀; (3) 依托实习实训, 参与真实的生产劳动和服务性劳动, 增强职业认同感和劳动自豪感, 提升创意物化能力, 培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度, 坚信“三百六十行, 行行出状元”, 体认劳动不分贵贱, 任何职业都很光荣, 都能出彩。

教学要求:

本课程以高职大学生作为教育对象, 以普及劳动科学理论、基本知识作为教育的主要内容, 以讲清劳动道理为教育的着力点, 旨在通过劳动教育弘扬劳动精神, 促使学生养成良好的劳动习惯和积极的劳动态度, 树立高职学生正确的劳动观和价值观, 切实体会到“生活靠劳动创造, 人生也靠劳动创造”的道理, 培养他们的社会责任感, 成为德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。

课程名称	美育基础知识			开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

了解美学的基本理论、基础知识, 提高诸如美术、音乐、戏剧、影视、书法、建筑等方面的艺术欣赏能力, 以及人物、服饰、风景、环境、饮食等方面的审美品位。

主要内容:

本课程主要通过对美的本质、美的表现形态、美的范畴、以及对美的各种表现形式的介绍, 启发学生的思维, 激发他们心中爱美的情感, 培养他们懂美、追求美、鉴赏美、创造美、传递美的能力。引导学生用美学理论联系自己的实际生活经验, 通过自然、社会、艺术、技术审美以及专业课程特色美育等审美实践活动, 树立正确的审美观念, 培养健康的审美情趣, 以此来美化自己的心灵, 培养完美的人格, 自觉地塑造自身美的形象。最终帮助学生, 在提高面向人才市场及社会的就业、创业竞争力等方面, 提供有力的帮助, 以审美的心胸从事现实事业, 使自己得到全面和谐的发展; 让大学生在当今社会文化语境中, 自觉经营情感发达、境界高远、富有意义的美丽人生, 拥有一个真正健康向上的“美丽大学”。

教学要求:

通过本门课程的学习, 全面提高学生的思想道德素质和科学文化素质, 完善审美心理结构, 促进身心健康, 从而造就一代富有个性、人格完美的社会主义新人。

课程名称	心理健康			开课学期	1
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

以马克思主义哲学思想为指导, 根据大学生的身心发展特点和教育规律, 注重培养大学生良好的心理品质和自尊自爱、自律、自强的优良品格, 增强大学生克服困难、经受考验、承受挫折的能力。健康不仅是身体健康, 没有疾病, 而且要心理健康, 也没有疾病, 做到身心健康才是真正意义上的健康。本课程着眼于大学生的心理健康状态, 培养大学生对自我的自主意识, 以及心理承受能力, 真正做到德、智、体、美的全面发展。

主要内容:

大学生正处于青春期到成年期的转变过程, 处于人生中心理变化最激烈、最明显的时期, 面临着自我认识与发展的人生课题, 容易产生各式各样、不同程度的心理困扰。对于当代大学生来说, 健康的心理是适应大学学习与生活的先决条件, 是促进自己成长、成才的必要条件, 也是将来走向社会, 成为社会主义建设者和接班人的重要条件。因此, 它在整个大学阶段的学习与生活

中都占有重要地位。在课程过程中，着力于培养学生的自我认知能力、环境适应能力、心理调适能力和应对挫折能力，增强其人际交往与沟通技巧，了解并包容个体差异，感恩父母、老师、同学、朋友的付出。

教学要求：

1. 面向全体学生

心理健康教育课程面向全体学生，采取线上线下教学相结合，以整体目标为核心，结合学院大二年级自身特点和大二学生普遍存在的诸如学校适应问题、自我认识问题、人际关系处理问题、异性交往问题等设计菜单式的心理健康课程内容，充分体现课程的整体性、灵活性和开放性。

2. 精选教学内容

根据能力要求与教学内容编写讲义，应紧密联系学生的实际生活，选择具有时代气息、真实反映社会、学生感兴趣的题材，使其不仅符合学生的知识水平、认知水平和心理发展水平，还能够让学生对社会有比较全面、客观的认识。同时，尽可能设计趣味性较强的内容和活动，激发学生参与的兴趣和热情。

3. 倡导体验分享

本课程倡导活动型的教学模式，教师应根据具体目标、内容、条件、资源的不同，结合教学实际，选用并创设丰富多彩的活动形式，以活动为载体，使学生在教师的引领下，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。

4. 开发课程资源

教师应将现代化教育技术与本课程教学有机结合，要通过合理利用音像、电视、报刊杂志、网络信息等丰富的教学资源，给学生提供贴近生活实际、贴近学生发展水平、贴近时代的多样化的课程资源，拓展学习和教学途径。

5. 注重教学过程

(1) 丰富学生经验

教师要通过多种教学活动和手段，结合学生现实生活中实际存在的问题，共同探究学习主题，帮助学生增进积极的自我认识、获得丰富的情感体验、形成积极的生活态度、建立良好的人际关系、不断丰富和发展学生的生活经验，使学生在获得内心体验的过程中，获得感悟和提高。

(2) 引导学生自助、助人

在教学中要注意引导学生从自己的世界出发，用多种感官去观察、体验、感悟社会和生活，获得对世界的真实感受，让学生在活动中探究，在分享中发现和解决问题，要引导学生学会对自己负责，及时鼓励学生相互间的支持和互助行为。

(3) 注重团体动力

在教学中应特别重视利用团体动力来激发学生参与活动的热情；利用团体气氛调动学生相互的分享和反馈；利用团体支持使活动效果得到加强。

课程名称	计算机应用基础			开课学期	2
参考学时	52	学分	3	考核方式	考试

课程目标：

通理论知识学习了解计算机组成与常见设备、信息技术和现代社会信息技术发展趋势与信息社会规范并遵循规范；了解大数据、人工智能等新兴信息技术知识；通过实训掌握常用的工具软件和信息化办公软件操作技能；通过综合的实践运用具备信息化办公技术、信息社会规范，还要具有信息安全意识，理解网络安全、信息安全和国家安全的重要性。通过课程的学习让学生能够熟练计算机系统操作和具备运用 office 办公软件处理文档、表格等文件的能力，能够灵活运用信息化操作技术提高工作效率；培养学生的团队协作意识和职业道德素养，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：

计算机软、硬件基本知识；计算机操作系统基础知识和操作；office 办公软件应用操作技能；计算机网络、多媒体基础知识；信息素养、信息安全与社会责任；大数据、人工智能新一代信息技术概述等。

教学要求：

学校为课程的教学建设了满足教学需要的教学机房，配备数量合理、配置适当的信息技术设备，提供相应的软件和互联网访问带宽；建立课程负责人制度，组建课程教研室团队，积极开展各类教研活动，促进教学改革；还提供了在线学习平台，支持传统教学模式向混合学习、移动学习等信息化教学模式转型升级，引导学生进行数字化学习环境创设，开展自主学习、协作学习和探究学习。

课程名称	大学英语			开课学期	2
参考学时	64	学分	4	考核方式	考查

课程目标:

通过教学使学生掌握一定的英语基础知识和技能，培养学生在职场环境下运用英语的基本能力。同时，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，培养学生的学习兴趣和自主学习能力，使学生掌握有效的学习方法和学习策略，为提升就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。

主要内容:

1.重点语句，学习话题相关语句，开启话题谈论之旅；2.话题交谈，聊身边的人和事、聊熟悉的人和事，聊自己的事，学会用英语讲中国的故事、讲自己的故事、讲家乡的故事，即学即用，为学生必备的语言训练提供积极的支持 3.拓展阅读，为学生拓展话题提供相关知识和语言训练提供保障，培养学生语言实践和运用能力。4.语用训练，巩固和提升语言知识和语用能力 5.支撑词汇，掌握必要的话题相关词汇和未来职业相关词汇。

教学要求:

高职英语课程不仅要帮助学生打好语言基础，更要注重培养学生实际应用语言的技能，特别是用英语处理与未来职业相关的业务能力。教学以学生的职业需求和发展为依据，充分体现分类指导、因材施教的原则。

1.掌握 2500 个常用词汇以及由这些词构成的常用词组，能在口头和书面表达时加以运用。根据具体情况适当学习一些与行业相关的常见英语词汇。

2.掌握基本的英语语法，并能在职场交际中基本加以运用。

3.能基本听懂日常生活用语和与未来职业相关的一般性对话或陈述。

4.能就日常话题进行简单的交流。

5.能基本读懂一般题材的英文资料，理解基本正确。

6.能填写表格和模拟套写常见的简短英语应用文，如简历、通知、信函等。语句基本正确格式基本恰当。

7.能借助词典将一般性题材的文字材料和与未来职业相关的业务材料译成汉语。译文达意、通顺，格式恰当。

(二) 专业技能课

1. 专业基础课程

表 6 播音与主持专业基础课程说明

课程名称	播音主持创作基础			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试
<p>课程目标:</p> <p>课程目的是使学生系统掌握播音主持创作的一般规律。通过课程学习,以播音主持创作的原则和方法为主线,全面讲解播音主持创作从理解、感受到表达的原理,使学生在语音发声基础上,熟练运用播音主持创作方法和表达技巧进行播音主持创作。</p> <p>主要内容:</p> <p>主要教学内容包含播音主持的正确创作道路、播音主持的语言特点、创作准备、播音感受、“内三外四”的表达技巧、话语样式和话语体式、播音员主持人的创作状态、播音主持表达基本规律。使学生理解创作者应该遵循的创作道路、创作的基本问题,每一次创作活动都要面对以什么为创作原则、达到什么样的创作目标的实际问题。</p> <p>教学要求:</p> <p>使学生系统的掌握播音主持创作的一般规律。通过本课程的学习,能够以播音主持创作的原则和方法为主线,全面明确播音主持创作从理解、感受到表达的一般原理,使学生在语音与发声的基础上,掌握专业语言表达能力,熟练运用播音主持的创作方法和表达技巧进行播音主持创作。同时掌握对稿件具有较强的创作准备与具体感受的能力;具有广播、电视、新媒体新闻需要的正确感情运动与表达能力;具有配音和影视配音创作,有声小说的表达技巧塑造条件。</p>					
课程名称	语音发声基础			开课学期	1
参考学时	64	学分	4	考核方式	考查
<p>课程目标:</p> <p>该课程是播音与主持艺术专业的一门专业基础课,也是播音与主持艺术专业的核心课程。本课程旨在通过课堂教学和实践训练,使学生包括掌握普通话语音的特点和性质、辅音和声母、元音和韵母、普通话声调和语流音变、普通话音节结构和声韵拼合关系等基本理论,并通过练习克服方言问题和其他语音问题,达到语音的标准纯正,熟练规范地使用一定水平的普通话,为接下来的专业课程打好基础。</p> <p>主要内容:</p> <p>主要教学内容包含普通话语音概说、声母教学、韵母教学、声调教学、普通话音节结构与声韵拼合关系、语流音变、呼吸控制、口腔控制等。本课程通过讲授和有针对性的实践训练,使学生较系统地掌握普通话语音和播音发声知识,并逐步认识和纠正语音及发声中存在的问题,准确、熟练、规范地运用普通话,掌握和使用科学的发声方法,以适应播音、主持创作需要。</p> <p>教学要求:</p> <p>旨在使学生通过学习,系统地了解普通话语音体系,掌握普通话语音发声的基本规律和方法,能运用普通话语音发声技巧纠正自身语音发声问题,改进不良语音发声习惯,使语音准确、清晰、圆润、流畅,并将熟练、规范的普通话和正确的发声方法运用于艺术创作和日常表达中,从而达到播音员、主持人必须具备的普通话语音和播音发声水平。</p>					

课程名称	即兴口语表达			开课学期	2-3
参考学时	16+32	学分	3	考核方式	考试

课程目标:

《即兴口语表达》课程是播音与主持艺术专业的一门专业基础课、必修课。本课程旨在通过课堂教学和实践训练,在有稿播读前期的技巧积累上,使学生掌握即兴口语表达的基本理论和基本规律,了解广播电视即兴口语创作的内涵和特点,掌握并熟练运用即兴口语表达的各类技巧,达到思维与情感、语言与声音的和谐统一,以高质量的精粹口语准确、鲜明、生动地传达出思想实质。

主要内容:

立足我国播音与主持艺术工作的实际,借鉴新闻传播学的相关规律以及语言学和艺术学的相关知识,以有声语言表达为核心,以即兴口语表达训练为主要方式,主要介绍即兴口语表达的基本规律和基本技能,包括口头复述、口头描述、口头评述以及即兴解说和即兴幽默等内容。

教学要求:

要求掌握即兴口语表达的基本理论和基本规律,了解口语创作的内涵和特点,掌握并熟练运用即兴口语表达的各类技巧,达到思维与情感、语言与声音的和谐统一,以高质量的精粹口语准确、鲜明、生动地传达出思想实质。

课程名称	认识新媒体			开课学期	1
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试

课程目标:

让学生全面系统的了解新媒体行业,了解新媒体中的主要社会化媒体形式,学习抖音直播运营、小红书运营、淘宝运营、喜马拉雅账号运营等知识。

主要内容:

主要教学内容包含:新媒体营运的基础、新媒体营运的基本因素、新媒体营运的详细操作、微信运营的操作流程、文案策划的详细实行步骤、活动运营以及推行的操作流程、自媒体平台的操作流程以及方法、音频自媒体以及短视频自媒体的运营重点。通过本课程的学习,使学生了解新媒体的传播规律,掌握新媒体的类型和基本特征,提升学生使用新媒体的水平与能力。

教学要求:

- 1.明确新媒体的概念、特征、各个不断开展阶段的代表类型及新媒体岗位及能力的需求情况,对新媒体有正确的认识,能够使用专业软件进行网络舆情信息的并进行正确的分析、应对和调控;
- 2.掌握新媒体广告在各类载体平台上的投放策略、新媒体运营的具体策略、短视频的与运营内容分发平台的运营策略;能够以团队的形式进行新媒体方案的设计及筹划书的写作;
- 3.能够及时发现新媒体中存在的相关问题,并根据已掌握的新媒体专业知识对其进行分析和调研,为问题的解决提供专业依据。

课程名称	音视频后期剪辑技术			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试
<p>教学目标: 学生通过学习该门课程,能够运用 Audition 和 Premiere 软件进行音视频素材的处理。本课程的具体要求是:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.掌握音视频制作的基础知识,熟悉视频制作的基本流程。 2.掌握音视频素材的编辑、切换以及其他特效。 3.掌握音频特效的制作与使用。 4.能够综合利用 Audition 和 Premiere 软件完成整体项目。 <p>主要内容: 主要教学内容包含音频的基础知识、音频的采集方法、音频合成方法、Adobe Audition 软件编辑方法和音频合成与创意实现方法。让学生了解目前常用的视频编辑软件,掌握视频剪辑的基本过程;掌握图像像素的基本特点,掌握蒙版使用、色彩校正,掌握完美抠像技术;掌握文字的特效的设计,掌握文字动画的设计;了解特效制作的基本类型,掌握一些基本特效制作;了解影片构成需要的基本元素。</p> <p>主要技能与要求: 目的使学生初步掌握音频采集获取的技巧;初步掌握音频混音合成方法;能够运用 Adobe Audition 编辑音频,制作音频作品;培养音频作品的鉴赏能力和审美能力。</p>					

2.专业核心课程

表 7 播音与主持专业核心课程说明

课程名称	有声作品演播			开课学期	3
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试
<p>课程目标: 本课程是喜马拉雅特色课程之一,旨在通过课堂教学和实践训练,使学生掌握网文小说作品演播的基本理论和基本规律,了解不同类型网文小说作品演播创作的内涵和特点,掌握并熟练运用有声语言表达的各类技巧,达到对各类不同稿件的理解把握能力有所提高,准确、鲜明、生动地传达出不同小说稿件的精神实质。</p> <p>主要内容: 本课程立足我国播音与主持艺术工作的实际,同时借鉴新闻传播学的相关规律以及语言学和艺术学的相关知识,以有声语言表达为核心,以网文小说的演播训练为主要方式,主要介绍喜马拉雅平台大热的科幻小说、言情小说、悬疑小说、都市小说、人文经典、趣味历史等。本课程能够为学生提供较为全面、系统的小说作品的演播技巧,为学生自如进行有声作品创作创造条件。</p> <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.了解有声作品演播的含义。 2.理解小说作品的不同要求。 3.掌握不同类型小说的演播要点。 4.熟练掌握不同有声作品的播音技巧。 					

课程名称	短视频内容制作			开课学期	3
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试

课程目标:

通过本课程的学习, 可以让学生对短视频的基础知识和短视频类型及平台有初步的了解, 熟悉短视频制作的流程, 掌握不同剪辑软件制作短视频的操作方法, 为从事短视频制作相关工作打下基础。

主要内容:

1. 了解短视频的概念和分类。
2. 了解不同的短视频平台。
3. 了解短视频策划。
4. 了解短视频制作。
5. 了解短视频运营。
6. 了解短视频大号的案例。
7. 了解短视频变现。

教学要求:

培养学生在短视频拍摄与剪辑工作岗位中, 熟练掌握短视频策划, 脚本撰写, 拍摄, 剪辑职业技能, 可以策划拍摄与剪辑出较高水平地短视频作品, 在淘宝网, 抖音电商平台, 短视频平台上展示与传播, 具有较强地产品视频策划与执行能力, 可以制作相应地短视频广告, 培养学生短视频策划, 拍摄, 剪辑, 特效制作, 字幕制作, 颜色校正, 音频编辑职业技能。

课程名称	直播内容制作			开课学期	4
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试

课程目标:

掌握直播电商的基本理论、方法和操作能力, 掌握直播电商的筹划、运作、实施和评估, 了解主要直播电商岗位和直播电商存在的风险, 能够分析一些直播电商的案例, 为构筑完整的电子商务专业知识和能力体系服务。

主要内容:

学习和掌握电商直播基础知识, 了解各平台直播技巧及规则, 以及喜马拉雅平台特色的音频直播技能。掌握直播间视觉设计、听觉环节设计, 团队人员选择、产品宣传文案、直播主题、直播脚本设计技巧, 能正确的进行直播产品展示, 并能够完成客户转化。

教学要求:

1. 理解直播的含义。
2. 了解直播电商的发展趋势。
3. 理解直播电商产生的原因。
4. 掌握直播电商的特点和类型。
5. 熟悉直播电商的平台。
6. 能够根据直播间的类型进行不同风格直播间的布置。

课程名称	播客制作与运营		开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式
<p>课程目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握播客领域数据分析能力。 2. 掌握节目定位能力。 3. 具备选题能力。 4. 具备创建专辑能力。 5. 提高表达能力。 6. 掌握后期制作技能。 7. 掌握账号运营能力。 <p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 认识播客的发展背景及现状。 2. 发现个人优势，确定节目定位。 3. 掌握选择节目主题的方法，搭建自己的选题库。 4. 学会创建自己的专辑。 5. 掌握单播、多播、访谈类播客语言表达重点。 6. 熟练使用剪辑软件。 7. 学习节目运营、IP 或粉丝运营以及商业转化。 <p>教学要求:</p> <p>要求能够运用所学知识，在喜马拉雅平台独立完成播客专辑的设计与录制，并能掌握运营技巧，合理有效运营原创专辑。</p>				

课程名称	新媒体 AI 技术应用		开课学期	4	
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

《AI 平台使用技巧》课程的设立旨在培养学生掌握人工智能 (AI) 平台的基本操作与应用技能, 了解 AI 技术的原理与前沿动态, 并能够将所学技能应用于实际问题的解决中。通过本课程的学习, 学生将能够:

熟悉主流 AI 平台的界面与基本操作, 了解不同平台的特性与优势。

掌握常用的 AI 算法与模型的基本原理和适用场景, 如机器学习、深度学习、自然语言处理等。

学会利用 AI 平台进行文本创作、音频创作等实际操作。

培养学生对 AI 技术的兴趣和探索精神, 为未来在 AI 领域的发展奠定坚实基础。

主要内容:

AI 平台基础介绍: 介绍主流 AI 平台的发展历程、基本架构、功能特性以及使用场景, 帮助学生了解不同平台的优缺点。

AI 算法与模型原理: 深入浅出地讲解常用的 AI 算法与模型的基本原理、适用场景以及优缺点, 如神经网络、决策树、支持向量机等。

AI 平台实操训练: 通过具体案例和实验项目, 引导学生利用 AI 平台进行文本创作、音频制作、参数调整等实际操作, 提升学生的动手能力和问题解决能力。

AI 前沿技术与应用: 介绍 AI 领域的最新技术动态和前沿应用案例, 如自动驾驶、智能客服、智能家居等, 激发学生的学习兴趣和创新能力。

AI 安全与伦理: 探讨 AI 技术发展中的安全问题和伦理挑战, 引导学生树立正确的科技伦理观念, 关注技术发展对社会的影响。

教学说明:

教学方法: 本课程采用理论讲授与实践操作相结合的教学方法, 通过案例分析、课堂讨论、项目实训等多种形式激发学生的学习兴趣 and 主动性。

教学手段: 利用多媒体教学工具 (如 PPT、视频等) 和在线学习平台, 为学生提供丰富的学习资源和互动机会。同时, 鼓励学生利用课余时间进行自主学习和拓展学习。

实践教学: 设置多个实践环节和项目任务, 让学生在实践中学习和掌握 AI 平台的使用技巧。同时, 鼓励学生参与课外科研项目和竞赛活动, 提升实践能力和创新能力。

考核方式: 采用过程性评价和终结性评价相结合的方式对学生进行全面评估。过程性评价包括课堂表现、作业提交、实验报告等; 终结性评价主要通过期末考试和综合性项目成果展示来评估学生的学习效果和实践能力。

学习支持: 提供必要的学习资源和支持服务, 如课程教材、在线学习平台、学习辅导等。同时, 建立师生交流群或在线论坛等平台, 方便学生随时与老师和同学进行交流和讨论。

课程名称	新媒体技能实训（初级）			开课学期	2
参考学时	64	学分	4	考核方式	考查

课程目标:

《新媒体技能实训初级》课程旨在为学生提供一个全面而基础的新媒体技能学习平台。通过本课程的学习，学生将能够：

掌握新媒体的基本概念、发展历程和主要特点，理解新媒体在信息传播中的重要作用。

熟悉并学会使用主流的新媒体平台，如微博、微信、抖音、B站等，进行基本的内容发布和互动管理。

初步掌握新媒体内容创作的基本技巧，包括文字、图片、视频等多媒体内容的制作和呈现。

培养对新媒体行业的兴趣和热情，为后续的深入学习和职业发展奠定坚实的基础。

主要内容:

新媒体导论：介绍新媒体的基本概念、特点以及发展历程，引导学生理解新媒体在信息传播中的独特优势。

新媒体平台操作：详细讲解主流新媒体平台的注册、认证、界面布局、内容发布和互动管理等基本操作，确保学生能够顺利上手。

新媒体内容创作基础：介绍新媒体内容创作的原则和技巧，包括文字编写、图片编辑、视频剪辑等方面的基础知识和技能。

新媒体内容推广：教授基础的新媒体营销策略和推广技巧，帮助学生提升内容的影响力和传播效果。

新媒体伦理与法规：介绍新媒体行业的法律法规和道德规范，培养学生的自律意识和社会责任感。

教学说明:

教学方法：本课程采用理论与实践相结合的教学方式，通过案例分析、小组讨论、实践操作等多种形式，激发学生的学习兴趣和主动性。

教学手段：充分利用多媒体教学资源，包括课件、视频教程、在线平台等，为学生提供丰富的学习资源和互动机会。

实践教学：设置多个实践环节，如平台操作练习、内容创作实践、营销策略模拟等，让学生在实践中掌握和巩固所学知识。

考核方式：采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，通过课堂表现、作业提交、实践项目等方式全面评估学生的学习效果。

学习支持：提供必要的学习资源和支持，如课程教材、在线课程、学习指导等，确保学生能够顺利完成学习任务。

通过本课程的学习，学生将能够初步掌握新媒体技能，为未来的职业发展打下坚实的基础。同时，本课程也将培养学生的创新思维和团队协作精神，为未来的学习和工作提供有力的支持。

课程名称	新媒体技能实训（中级）			开课学期	3
参考学时	128	学分	8	考核方式	考查

课程目标:

《新媒体技能实训中级》课程旨在进一步深化学生对新媒体技能的理解与应用，提升其在新媒体领域的综合实操能力。通过本课程的学习，学生将能够：

熟练掌握新媒体平台的高级功能和操作技巧，能够灵活运用新媒体平台进行品牌宣传、产品推广和互动营销。

具备独立策划、创作和推广新媒体内容的能力，能够创作出符合目标受众需求的高质量新媒体内容。

深入了解新媒体行业的最新动态和发展趋势，能够根据市场变化及时调整新媒体策略。

培养学生的创新思维和团队协作能力，使其能够在团队中有效发挥个人的新媒体技能。

主要内容:

新媒体平台高级功能应用：介绍新媒体平台的高级功能和操作技巧，如数据分析、用户画像、社群管理等，引导学生深入理解平台运作机制。

新媒体内容策划与创作：教授如何根据品牌定位、目标受众和市场趋势，独立策划并创作出具有创意和吸引力的新媒体内容。

新媒体营销策略与实施：介绍新媒体营销的基本框架和策略，通过案例分析教授如何制定和实施有效的新媒体营销策略，提高内容传播效果。

新媒体数据分析与优化：教授如何收集、整理和分析新媒体数据，通过数据指导内容创作和营销策略的优化。

新媒体行业前沿与趋势：介绍新媒体行业的最新动态和发展趋势，如新技术应用、行业法规变化等，引导学生关注行业动态并思考其对个人职业发展的影响。

教学说明:

教学方法：本课程采用案例分析、小组讨论、实践操作等多种教学方法，注重培养学生的实践能力和创新思维。同时，结合理论讲授和课堂互动，确保学生充分理解并掌握所学知识。

教学手段：充分利用多媒体教学资源，包括课件、视频教程、在线平台等，为学生提供丰富的学习资源和互动机会。同时，利用社交媒体和其他在线工具，引导学生进行课外学习和交流。

实践教学：设置多个实践环节，如内容创作实践、营销策略模拟、数据分析练习等，让学生在实践中深化理解并巩固所学知识。同时，鼓励学生积极参与校内外的新媒体项目实践，提升个人实操能力。

考核方式：采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，全面评估学生的学习效果。过程性评价包括课堂表现、作业提交、实践项目参与度等；终结性评价主要包括期末考试和综合性实践项目成果展示。

学习支持：提供必要的学习资源和支持，如课程教材、在线课程、学习指导等。同时，建立师生交流群或在线论坛等平台，方便学生随时与老师和同学进行交流和讨论。

课程名称	新媒体技能实训（高级）		开课学期	4	
参考学时	128	学分	8	考核方式	考查

课程目标:

《新媒体技能实训高级》课程旨在培养学生在新媒体领域的深度实践能力和创新思维，让学生能够成为新媒体领域的专业人才。通过本课程的学习，学生将能够：

深入理解新媒体平台的运营策略和商业模式，能够独立运营新媒体账号，实现商业目标。

掌握新媒体内容的高级创作技巧，能够创作出具有深度、广度和高度的新媒体内容，吸引和留住目标受众。

熟悉新媒体数据分析的高级应用，能够通过数据分析来指导内容创作、营销策略的优化和效果评估。

培养学生的领导力和团队协作能力，能够在新媒体团队中担任核心角色，推动团队发展和项目成功。

主要内容:

新媒体平台运营策略与商业模式：深入探讨新媒体平台的运营策略、用户画像、内容生态等，引导学生理解平台商业模式并制定相应的运营计划。

新媒体内容高级创作技巧：教授新媒体内容的高级创作技巧，如深度报道、专题策划、互动内容创作等，培养学生创作出高质量、有影响力的新媒体内容。

新媒体数据分析高级应用：介绍新媒体数据分析的高级方法和工具，如数据挖掘、用户行为分析、传播效果评估等，引导学生通过数据分析优化内容创作和营销策略。

新媒体团队管理与领导力：培养学生在新媒体团队中的管理能力和领导力，包括团队管理、项目管理、沟通协作等，使学生能够在新媒体领域担任核心角色。

新媒体前沿技术与应用：介绍新媒体领域的前沿技术和应用，如人工智能、虚拟现实、增强现实等，引导学生关注行业动态并思考其在新媒体领域的应用前景。

教学说明:

教学方法：本课程采用案例教学、项目实训、专题讲座等多种教学方法，注重培养学生的实践能力和创新思维。通过案例分析，让学生深入了解新媒体行业的运作机制和成功案例；通过项目实训，让学生在实操中掌握新媒体技能；通过专题讲座，让学生了解新媒体领域的前沿动态和发展趋势。

教学手段：充分利用现代教学技术和工具，如多媒体课件、在线学习平台、社交媒体等，为学生提供丰富的学习资源和互动机会。同时，鼓励学生利用课余时间进行自主学习和拓展学习，提升个人综合素质。

实践教学：设置多个实践项目，如新媒体运营实战、内容创作大赛、数据分析比赛等，让学生在实践中深理解并巩固所学知识。同时，鼓励学生积极参与校内外的新媒体项目实践，提升个人实操能力和经验积累。

考核方式：采用多元化考核方式，包括课堂表现、作业提交、项目实践、案例分析报告等。注重过程性评价和终结性评价相结合，全面评估学生的学习效果和实践能力。

学习支持：提供丰富的学习资源和支持服务，如课程教材、在线学习平台、学习资源库等。同时，建立师生交流群或在线论坛等平台，方便学生随时与老师和同学进行交流和讨论。

3.集中实践教学环节

表 8 集中实践教学环节安排表

集中实训项目	学期					
	一	二	三	四	五	六
课程集中实训				2周		
综合实训					12周	
岗位实习					6周	18周
总计：38周				2周	18周	18周

4.专业选修课程

在职业能力课程的基础上，围绕本专业职业能力拓展的多方位、多层次的职业能力和职业素质相关课程。

表 9 专业选修课程说明

课程名称	图形图像处理技术			开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
<p>课程目标: 本课程全面细致地介绍了 AdobePhotoshop CS 的各项功能，包括工具箱以及各工具选项栏的详细使用方法，选区的创建，蒙板、通道和图层的应用，如何扫描图像、打印图像以及图像的色彩调节，滤镜特殊效果的使用。</p> <p>主要内容: 内容的学习主要培养学生具有熟练使用 Photoshop CS 软件的能力;具有对平面图像进行熟练处理的能力以及使用图像输入、输出及打印的能力。</p> <p>教学要求: 结合教材，采用案例教学、项目驱动的方法主导教学过程，实现课堂与实训室的一体化，注重学生的动手能力和实践中的分析能力，能够熟练的完成从设计到制作全流程，为后续的项目导入提供坚实的支撑。</p>					

课程名称	网络传播法规		开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式
<p>课程目标:</p> <p>通过本课程的学习, 将使 学生获得以下知识和能力:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.掌握网络传播的基本理论及其基本规律。 2.熟悉新闻网站的规划、设计和维护。 3.解网络传播中的受众、文化现象及其相关的法律法规。 4.针对网络新闻传播中的具体问题, 具备一定的研究和解决能力。 <p>主要内容:</p> <p>教学内容充分结合行业实务, 深入新媒体运营中“团队建设-IP 打造-内容输出-流量推广-粉丝管理-社交变现”等各个环节, 通过司法实践案例分析剖析, 归纳各环节容易引发争议的问题, 进而进行法律分析和实务操作指引。要求学生按照“实务环节-争议问题-法律法规-防控措施”的思路, 实现“问题来源实践, 法律指导实践”。</p> <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.掌握从法律视角审视 IP 打造; 2.能够从法律思维评析解约之战; 3.运用法律手段掌控流量管理; 4.学习利用法律力量调控粉丝行为; 5.运用法律法规净化网络空间; 6.学习直播带货所涉基础法律问题; 7.利用法律屏障保护直播著作权。 				

课程名称	电影赏析		开课学期	3	
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

《电影赏析》课程旨在培养学生对电影艺术的深入理解和欣赏能力，以及批判性思考和表达能力。通过本课程的学习，学生将能够：

掌握电影艺术的基本理论和技巧，了解电影艺术的发展历程和主要流派。

学会运用电影艺术语言进行赏析，理解电影作品的深层意义和内涵。

培养批判性思维能力，能够对电影作品进行独立的分析和评价。

拓宽文化视野，增强对多元文化的理解和包容性。

提升人文素养，培养对电影艺术的热爱和关注。

主要内容:

电影艺术概述: 介绍电影艺术的基本概念、发展历程和主要流派，包括电影技术的演变、电影语言的构成以及电影作为一种艺术形式的独特性等。

电影赏析技巧: 讲解电影赏析的基本方法和技巧，如如何分析电影的镜头语言、音效、剪辑、叙事结构等，并引导学生运用这些技巧进行电影作品的赏析。

经典电影作品选读: 选取不同风格、不同文化背景的经典电影作品进行选读和分析，包括剧情片、纪录片、动画片等，通过对这些作品的主题、人物、叙事手法等方面的探讨，引导学生深入理解电影艺术的魅力和深层意义。

电影评论与批评: 介绍电影评论与批评的基本概念和方法，引导学生对电影作品进行独立的评价和分析，并学会撰写电影评论文章。

电影文化与产业: 介绍电影文化与产业的相关知识，包括电影产业的运作机制、电影市场的发展趋势以及电影与其他文化形式的交融等，拓宽学生的文化视野。

教学说明:

教学方法: 本课程采用讲授、讨论、案例分析等多种教学方法相结合，注重启发式教学和互动式教学。通过组织课堂讨论、观看电影片段、分析电影案例等方式，激发学生的学习兴趣 and 主动性。

教学手段: 利用多媒体教学工具（如 PPT、视频等）和在线学习平台，为学生提供丰富的学习资源和互动机会。同时，鼓励学生利用课余时间进行自主观影和拓展学习。

实践教学: 设置电影赏析实践环节，引导学生对经典电影作品进行独立赏析和讨论。同时，鼓励学生参与电影社团、电影制作等活动，提升实践能力和创新能力。

考核方式: 采用平时成绩和期末考核相结合的方式对学生进行全面评估。平时成绩包括课堂参与、作业提交、实践环节等方面；期末考核通过撰写电影赏析报告或参加电影评论比赛等方式进行。

学习支持: 提供必要的学习资源和支持服务，如课程教材、在线学习平台、电影资源库等。同时，建立师生交流群或在线论坛等平台，方便学生随时与老师和同学进行交流和讨论。

课程名称	经典文学赏析			开课学期	3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
<p>课程目标:</p> <p>《经典文学赏析》课程旨在引导学生深入理解并赏析经典文学作品，培养学生对文学作品的审美能力、批判性思维能力和文化素养。通过本课程的学习，学生将能够：</p> <p>熟练掌握文学作品赏析的基本方法和技巧，提高阅读和理解能力。</p> <p>了解中外经典文学作品的发展历程和代表作品，掌握文学史的基本框架和脉络。</p> <p>培养对文学作品的审美意识和审美能力，理解作品背后的深层意义和内涵。</p> <p>培养批判性思维能力，能够对文学作品进行独立的分析和评价。</p> <p>提升学生的文化素养，拓宽视野，增强人文情怀。</p> <p>主要内容:</p> <p>文学作品赏析的基本方法和技巧：介绍文学作品赏析的基本步骤、角度和方法，包括文本细读、意象分析、情感体验等。</p> <p>中外经典文学作品的发展历程：按照文学史的时间线索，梳理中外经典文学作品的发展历程，包括各个时期的文学流派、风格特点以及代表作品。</p> <p>经典文学作品选读与分析：选取具有代表性的中外经典文学作品进行选读和分析，包括小说、诗歌、散文、戏剧等。通过对作品的主题、人物、情节、语言等方面的探讨，引导学生深入理解作品的深层意义和内涵。</p> <p>文学作品比较研究：对中外文学作品进行比较研究，探讨不同文化背景下的文学异同和特色，帮助学生拓宽视野，增强跨文化意识。</p> <p>文学理论与批评：介绍文学理论和批评的基本概念、方法和流派，引导学生运用文学理论和批评工具对文学作品进行分析和评价。</p> <p>教学说明:</p> <p>教学方法：本课程采用讲授、讨论、案例分析等多种教学方法相结合，注重启发式教学和互动式教学。通过引导学生参与课堂讨论、撰写赏析报告等方式，激发学生的学习兴趣和主动性。</p> <p>教学手段：利用多媒体教学工具（如PPT、视频等）和在线学习平台，为学生提供丰富的学习资源和互动机会。同时，鼓励学生利用课余时间进行自主阅读和拓展学习。</p> <p>实践教学：设置文学赏析实践环节，引导学生对经典文学作品进行独立赏析和讨论。同时，鼓励学生参与文学社团、文学创作等活动，提升实践能力和创新能力。</p> <p>考核方式：采用平时成绩和期末考核相结合的方式对学生进行全面评估。平时成绩包括课堂参与、作业提交、实践环节等方面；期末考核通过撰写赏析报告或参加文学作品创作等方式进行。</p> <p>学习支持：提供必要的学习资源和支持服务，如课程教材、在线学习平台、学习辅导等。</p>					
课程名称	礼仪主持			开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
<p>课程目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.了解导入小型、一般规格礼仪活动起始环节的基本技巧。 2.了解串联小型、一般规格礼仪活动起始环节的基本技巧。 3.了解收合小型、一般规格礼仪活动起始环节的基本技巧。 <p>主要内容:</p> <p>主要讲授行业当中主流的主持类型，比如：商业推广活动主持、赛事主持、促销活动主持、晚会活动主持、婚礼主持等。学生需要掌握每一种类型活动当中的主要流程以及人物语言表达。</p> <p>教学要求:</p> <p>“活动主持”是本专业核心课程，也是我专业学生必备的能力之一。其任务是通过本课程的讲授，使学生了解活动主持人节目的基本类型及特点，掌握基本的主持技巧，从而使学生达到活动主持人相应的要求。</p>					

课程名称	表演基础			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
<p>课程目标:</p> <p>本课程是表演课程,既要使学生掌握本课程的基础知识和基础理论、更重要的是通过不断的训练和实践掌握表演技能和技巧。通过教学,让学生逐步了解和初步掌握生活与表演间的有机联系,达到消除紧张,放松自己,解放天性的目的。最终做到能够让学生在自已假设的规定情境中还原生活,真实地积极地有机行动,能独立完成单人或集体行动小品的构思和表演。</p> <p>主要内容:</p> <p>该课程主要采用理论讲授法、案例分析法、讨论法、练习法等多种方法进行授课。课堂上将围绕表演基础的相关理论进行集中讲授,同时将结合一系列典型的影视剧作品和电视节目进行案例分析,并组织学生进行大量表演小品的练习,帮助学生掌握一定的表演技巧。该课程主要用到的教学手段包括多媒体教学系统,采用讲授、演示与实践相结合。</p> <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 基本要求:表演基础训练下学期依然是表演基础课程,要求学生能在上期学习的基础上掌握交流适应这一重要表演元素,能在表演中进行真实的、有机的交流和适应;并通过观察生活、深入生活进行由表及里,由外到内,从现象到本质的筛选和提炼,组织成由观察逐渐向人物塑造过渡。 2. 以更新观念为核心,在舞台上最大限度地恢复、解放和开拓学生的天性,通过对表演基础元素的学习,让学生逐渐学会“置身于特定的想象意境之中”有效地克服害羞的心理压力; 3. 以想象力的开发为要求,培养学生的学习兴趣,全面开拓他们的自身表演潜质,在人物塑造的基本原则框架里,有意识、有目的地去对表演对象的性格、特性进行准确的分析和明判; 4. 树立成功点,强化信念,在肯定自我的基础上,开拓个人魅力,结合有选择的作品表演练习,了解并逐步掌握通过剧本中的人物、事件、冲突,去寻找人物性格依据的方法,进而达到有效地提升学生们的艺术和文学修养目标。 					

七、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

表 10 播音与主持专业专任教师基本状态一览表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程	是否“双师型”	专职/兼职
1	朱丹	女	54	副教授	本科硕士、福建师范大学汉语言文学专业	新闻采编与制作、小学教育	语音发声基础、新媒体技能实训(高级)	是	专职
2	邹赣华	女	53	副教授	本科硕士、福建师范大学教育硕士中文方向(在职硕士)	新闻采编与制作、小学教育	经典文学赏析、新媒体技能实训(初级)	是	专职
3	周珍霞	女	50	副教授	本科硕士、福建师范大学(语文)方向(在职硕士)	新闻采编与制作、学前教育	电影赏析	是	专职

4	谢建梅	女	43	副教授	本科硕士、电子科技大学软件工程领域工程专业(在职硕士)	新闻采编与制作、电子商务	新媒体 AI 技术应用	是	专职
5	黄旭	男	38	讲师	本科学士、湘南学院音乐专业	小学教育、学前教育	有声作品演播	是	专职
6	吴景荣	男	56	中专讲师	本科学士、福建师范大学汉语言文学专业	新闻采编与制作、小学教育	网络传播法规	否	专职
7	李卓恩	男	29	助教	本科学士、广西艺术学院舞蹈表演专业	学前教育	表演基础	否	专职
8	肖同姓	女	38	助教	硕士研究生、西南科技大学汉语言文学专业	新闻采编与制作、小学教育	经典文学赏析	是	专职
9	雷婕妤	女	26	助教	硕士研究生、中国社会科学院大学新闻学专业	新闻采编与制作	认识新媒体	否	专职
10	黄智	男	26	讲师	本科、南开大学广播电视学专业	播音与主持	播音主持创作基础、有声作品演播、礼仪主持	否	企业兼职
11	熊芸欣	女	24	讲师	专科、福建艺术职业学院音乐表演专业	音乐表演	表演基础、直播内容制作、新媒体技能实训(中级)	否	企业兼职
12	颜涟漪	女	26	讲师	本科、福建师范大学播音与主持艺术专业	播音与主持	语音发声基础、即兴口语表达	否	企业兼职
13	郑鑫	男	32	讲师	本科学士、武夷学院广播电视编导专业	广播电视编导	音视频后期剪辑技术、短视频内容制作、图形图像处理技术	否	企业兼职

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

学院现有标准专业教室 42 间，每间教室均配备有多功能讲台、多媒体电脑、激光投影仪、电子白板和普通黑板、功放、音箱、有线话筒、激光教鞭，录播系统，标准课桌椅等。学院建设有可视化智慧集成控制教室，每间教室均配备有一台智能控制终端，支持“插卡取电”、“教师考勤”、“一键式上下课”，实现可视化远程语音对讲功能、报警联动功能、远程观摩功能和教学听评课功能等，最终实现了对所有多媒体教室的智慧化集成控制。有智慧教室 1 间，配备有精品录播系统、跟踪录播主机、跟踪录播主机管理系统、图像自动跟踪系统、移动录播系统、多媒体导播控制平台等设备。学院校园网全覆盖，实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态；有符合要求的多个紧急疏散通道，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训基地基本要求
与喜马拉雅建立业务联系，签订协议，在校内共建喜马拉雅产业学院。

专业 实训 基地 情况	序号	实训教室 名称	合作单位	校内 /外	实训项目
	1	实操室	上海喜马拉雅科技有限公司	校内	策划研讨、节目录制
	2	非编实训室	上海喜马拉雅科技有限公司	校内	短视频制作实训、图像处理实训、音频后期制作实训、平台运营实训
	3	录音室	上海喜马拉雅科技有限公司	校内	作品演播、节目录制实训
	4	摄影实训室	上海喜马拉雅科技有限公司、南平广播电视台	校内	摄影摄像实训、音视频直播实训
	5	直播室	上海喜马拉雅科技有限公司、南平广播电视台	校内	直播带货实训

3. 校外实训基地基本要求

播音与主持专业先后与喜马拉雅（福建）新媒体教育有限公司、祖兴果业、福建赤成实业有限公司等单位共建多个高质量、高水平的校外实训基地，如：喜马拉雅（南平）创客空间、喜马拉雅（延平）实践基地、祖兴果业实践基地、赤成实业实习实训基地。其较强的教学实习指导力量，保证了播音与主持专业每年见习、实训和实习工作的顺利进行。

4. 信息化教学基本要求

学院依托在线课程管理 APP 平台，建成数字化教学资源 34 门，其中院级精品在线开放课程 2 门，建成省级精品在线开放课程 5 门、在建 6 门；院级教学资源库 1 个；购置了智慧树、超星尔雅等第三方课程平台，面向学生开设选修课；购置了电子期刊、电子图书、电子教材和课程资源包等数字化教学资源，教师积极开展信息化教学，并引导学生通过信息化教学平台和资源进行自主学习，推进了学院全面开展信息化环境下的教育与学习。

（三）教学资源

1.教材选用和建设基本要求

（1）教材选用。按照规范程序，严把马工程教材选用关，其他课程教材优先选择适用、优质的规划教材，特别是教育部“十三五”、“十四五”职业教育国家规划教材，禁止不合格教材进入课堂，严把教材质量关。

（2）教材开发。积极参加国家和行业规划教材建设。校企合作共同开发基于工作过程的校本特色教材。其中《新媒体导论》《播客制作与运营》《有声演播技巧》校本教材根据高职高专学生一般特点进行开发建设，使用效果良好。

2.图书文献配备基本要求

专业类图书共计 2.1 万册，图书、文献配备能满足播音与主持类专业人才培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。图书文

献涉及专业相关学术期刊、图书、文献 78 种。

3.数字教学资源配置基本要求

配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，满足教学需求。

类别	平台名称	购买情况
期刊论文库	中国知网	已购买
	万方数据知识服务平台	已购买
	CNKI 知网期刊导航	已购买
	超星百万书库	已购买
	超星读秀	已购买
考试系统	维普考试系统	已购买
	银符考试题库 B12	已购买
学习资料库	读万卷	已购买
	博览群书	已购买
	书摘	已购买
资源库	精品资源共享平台	自主开发
电子图书	超星电子图书	已购买

(四) 教学方法

基于“工学交替、项目驱动、全岗训练、强化技能”的人才培养模式，课程教学模式是以项目化教学为基本框架构建学习领域，以项目引导的个案教学为特征，具有融合性、开放性、互动性、可选择性的特征。组织由电视台、广播站等企业、业内专家、专业教师等多方人士组成的专业建设指导委员会，多方调查，深入研讨，校内外专业人士共同合作，针对传统课程体系进行深入分析和论证，从专业设计人才基础素质需求出发，在专业课程设计中按照专业职业岗位必备的职业上岗能力和岗位职业技能证书培训等要求，提高就业竞争力；在专业核心课程设计中将行业的新技术、新设计理念等融入课程之中；结合行业规范、行业标准对课程体系实施整合，增加企业岗位技能课程；校内实践教学与社会实践教学相结合模式通过项目化教学实践，使学生提高设计思维和表达能力。以强化技术应用能力、培养高技能人才为目标，大力推行“项目驱动”的教学方式，以“项目”为载体，理论教学与实践教学结合、教师提供项目和学生选择项目结合、真实项目和仿真项目结合、团队协作和个人攻关结合，组织学生在实际工作环境和实际工作过程中进行演练，有效提高学生的职业知识、就业能力和

职业素质。

（五）学习评价

考核方式应体现：“过程考核，结果考核，综合评价，以人为本”，强调以人为本的整体性评价观。力求考核内容与课程标准相一致，过程评价和结果评价相结合，倡导灵活多样的考核方式。

评价主体应体现：在实践为主的课程中，参照企业对项目的评价方式，推行等级评价方式。生产性实训和顶岗实习的考核评价由企业指导教师和相关企业领导人员共同负责。

1.公共课采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

2.其他专业基础课与专业核心课采用现场口试、实训报告、观察记载表格、考勤情况、劳动态度和单位评价等综合评定成绩的考核方法。技能部分必须实操，现场考核，由教师、行业专家和能工巧匠参与。形成“过程+成果”的考核评价方法。两项考核中任何一项不及格，均判为本门课程不及格。

3.岗位实习以企业考核为主，学院考核为辅。

校企双重考核学生的工作态度和工作业绩，其中学生能否上岗就业（与企业签订就业协议书）作为考核学生岗位实习成绩的重要指标。企业考核占总成绩的60%，若此项成绩不合格，顶岗实习总成绩不合格；学习计划目标完成情况，占总成绩的40%，以学院考核为主，企业考核为辅。

（六）质量管理

1.组织保障

播音与主持专业教学指导委员会

主任：张完英、黄智（企业）

副主任：朱丹、肖同姓

成员：

（企业专家）马明取、马毅、鸿飞、谢薇薇、范铠锋、廖善群

（行业专家）汤寒枫、郭玉萍、王华

（校内专业教师）邹赣华、周珍霞、黄旭、吴雅静

2.校企合作

2021年，闽北职业技术学院与喜马拉雅联合成立喜马拉雅产业学院，设置播音主持专业。在合作办学中，始终注重学生专业实践能力和综合素质的培养。校企共建喜马拉雅产业学院实行理事会领导下的院长负责制。喜马拉雅产业学院成立由校企双方代表组成的理事会，负责对办学中有关专业建设、人才培养方案制定、教学内容、课程体系改革、教学运行和管理机制、师资队伍建设、校企双师互聘、校内、校外实训基地建设等重大

问题进行审议、决策、检查、指导、咨询、监督和协调，共同研究建设社会或行业急需的特色专业或新专业，校企共同制定管理制度，有效地保证了喜马拉雅产业学院各项活动顺利进行。

3.专业建设和教学质量管理

各系每年开展专业调研、人才需求调研分析，依据调研情况进行人才培养方案修订、课程体系完善、课程标准优化情况。系执行专业教学质量监控管理制度，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格情况。每学期期末对该专业各年级本学期教学实施效果检查情况，针对成效和存在问题确定是否对下学期的课程和教学环节进行适当调整。

八、毕业要求

大学生体质健康测试合格。达到本专业人才培养方案规定的知识、技能、素质的基本要求。通过3年的学习，修满人才培养方案中规定的所有课程，成绩全部合格，完成2588课时，133.5学分。

九、教学进程总体安排

(一) 课时学分结构表

表 11 课时学分结构表

课程性质		课程门数	教学活动总学时	占总学时比例	学分	学分比例
公共	必修课	15	556	21.48%	34.5	25.84%
	选修课	4	128	4.95%	8	5.99%
专业基础课		5	208	8.04%	13	9.74%
专业核心课		8	576	22.26%	36	26.97%
专业选修课		5	160	6.18%	10	7.49%
集中实践教学环节	课程集中实训	1	60	2.32%	2	1.50%
	综合实训	1	180	6.95%	6	4.49%
	岗位实习	1	720	27.82%	24	17.98%
合计			2588	100%	133.5	100%
总学时 2588 学时，其中理论教学 774 学时，实践教学 1814 学时；实践教学学时数占教学活动总学时 70.09%，公共课时 684 学时，占比 26.43%，选修课时 288 学时，占比 11.13%。						

(二) 教课时间分配表

表 12 播音与主持专业教课时间分配表

学年	学期	课程教学	集中实践教学环节			军训入学教育	复习考试	节假日运动会	岗位实习总结与交流	毕业教育	合计
			课程集中实训	综合实训	岗位实习						
一	1	14				4	1	1			20
	2	18					1	1			20
二	3	18					1	1			20
	4	16	2				1	1			20
三	5			12	6		1	1			20
	6				18				1	1	20
合计		66	2	12	24	4	5	5	1	1	120

(三) 教学进程安排表

表 13 教学进程安排表

课程性质	课程代码	课程名称	课程类别	总学时	学分	理论学时	实践学时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周学时/总学时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
公共必修课	801014	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	纯理论课	48	3	48		讲授	考试			3/48			
	801013	思想道德与法治	纯理论课	48	3	48		讲授	考查	4/48					
	801012	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	纯理论课	32	2	32		讲授	考查		2/32				
	801010	形势与政策	纯理论课	16	1	16		讲授	考查	每学期 8 课时					
	801015	国家安全教育	纯理论课	16	1	16		讲授	考查	1/16					
	801030	职业生涯规划	纯理论课	24	1.5	24		讲授	考查	2/24					
	801031	就业指导	纯理论课	16	1	16		讲授	考查				1/16		
	801008	创新创业教育基础	纯理论课	32	2	32		讲授	考查		2/32				
	801007	军事理论教育与军事训练	理论+实践课	32	2	16	16	线上自学 实践	考查	2/32					
	801006	体育与健康	理论+实践课	96	6	4	92	理实一体	考查	2/24	2/32	2/32		8 学时	
801060	劳动教育	理论+实践课	16	1	8	8	理实一体	考查		8 实践 8 理论					

课程性质	课程代码	课程名称	课程类别	总学时	学分	理论学时	实践学时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周学时/总学时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
	801040	美育基础知识	纯理论课	32	2	32		讲授	考查				2/32		
	801050	心理健康	纯理论课	32	2	32		讲授	考查	2/32					
	221001	计算机应用基础	理论+实践课	52	3	20	32	理实一体	考试		2/52				
	321001	大学英语	纯理论课	64	4	64		讲授	考查		4/64				
	小计			556	34.5	408	148			13/184	13/228	5/88	3/56		
公共选修课	804001	人工智能导论	纯理论课	32	2	32		线上自学	考查			2/32			
		选修 1	纯理论课	32	2	32		线上自学	考查		2/32				
		选修 2	纯理论课	32	2	32		线上自学或线下教学	考查	2/32					
		选修 3	纯理论课	32	2	32		线上自学或线下教学	考查				2/32		
		小计			128	8	128				2/32	2/32	2/32	2/32	
专业基础课	312511	播音主持创作基础	理论+实践课	32	2	12	20	理实一体	考试	2/32					
	312502	语音发声基础	理论+实践课	64	4	22	42	理实一体	考查	4/64					
	312507	即兴口语表达	理论+实践课	48	3	16	32	理实一体	考试		1/16	2/32			

课程性质	课程代码	课程名称	课程类别	总学时	学分	理论学时	实践学时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周学时/总学时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
	312508	认识新媒体	理论+实践课	32	2	16	16	理实一体	考试	2/32					
	312509	音视频后期剪辑技术	理论+实践课	32	2	12	20	理实一体	考试		2/32				
	小计			208	13	78	130			6/96	5/80	2/32	0		
专业核心课	313504	有声作品演播	理论+实践课	64	4	16	48	理实一体	考试			4/64			
	313505	短视频内容制作	理论+实践课	64	4	22	42	理实一体	考试			4/64			
	313506	直播内容制作	理论+实践课	64	4	22	42	理实一体	考试				4/64		
	313508	播客制作与运营	理论+实践课	32	2	12	20	理实一体	考试				2/32		
	313509	新媒体 AI 技术应用	理论+实操课	32	2	12	20	理实一体	考查				2/32		
	313510	新媒体技能实训（初级）	纯实践课	64	4		64	讲授	考查		4/64				
	313511	新媒体技能实训（中级）	纯实践课	128	8		128	讲授	考查			8/128			
	313512	新媒体技能实训（高级）	纯实践课	128	8		128	讲授	考查				8/128		
		小计			576	36	84	492			0	4/64	16/256	16/256	
集训课	310502	课程集中实训	专业作品汇演周	60	2		60	校内	考查				2周		

课程性质	课程代码	课程名称	课程类别	总学时	学分	理论学时	实践学时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周学时/总学时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
	310501	综合实训	纯实践课	180	6		180	校外	考查					12周	
	310503	岗位实习	纯实践课	720	24		720	校外	考查					6周	18周
	小计			960	32		960					2周	18周	18周	
专业选修课	315510	图形图像处理技术	理论+实践课	32	2	16	16	理实一体	考查				2/32		
	315504	网络传播法规	理论+实践课	32	2	16	16	线上自学	考查				2/32		
	315512	电影赏析	根据专业特点,在2门中任选1门	理论+实践课	32	2	16	16	线上自学或线下教学	考查			2/32		
	315511	经典文学赏析	根据专业特点,在2门中任选1门	理论+实践课	32	2	16	16	线上自学或线下教学	考查			2/32		
	315509	礼仪主持	理论+实践课	32	2	16	16	理实一体	考查				2/32		
	312503	表演基础	理论+实践课	32	2	12	20	理实一体	考查		2/32				
		小计			160	10	76	84				2/32	2/32	6/96	
	合计			2588	133.5	774	1814			21/312	27/436	27/440	27/440+2周	18周	18周

- 说明: 1.课程类别: 纯理论课、理论+实践课、纯实践课。
2.课程集中实训为专业作品汇演, 安排在第四个学期开展。
3.公共选修课根据思政部统一安排开展。

4.关于思政课程的调整说明：习近平新时代中国特色社会主义思想概论安排在第三学期开设，课程共 48 课时，3 学分；形势与政策为 16 课时，学分 1 分，课程安排贯穿专业教育全程，在第五学期录入成绩；劳动教育课程共 16 课时，1 学分，其中理论 8 课时，实践 8 课时，安排在第二学期完成。由创新创业与劳育教研室负责牵头建设与管理，含课程标准制定、课程理论教学、课程过程材料收集、劳动教育实践考核、成绩录入等。理论教学部分包括劳动精神、劳模精神、工匠精神专题等；劳动教育实践部分以劳动实践、志愿者活动、专业劳动、校园保洁、社会实践等实习实训为主要载体开展。