

闽北职业技术学院

闽北职院教〔2024〕20号

关于做好2024年秋季学期教研活动的通知

各处室、系部：

为进一步推动学校教学改革，充分发挥全体教师在教学工作中的重要作用，现将2024年秋季学期教研活动具体要求和安排通知如下：

一、活动人员

教研活动以系部专任教师为主，也可邀请在本专业任教的校内外专家、行业导师等共同参与教研活动。

二、活动主题

本学期教研活动主要以打造职业教育新基建“五金”，推动学校高质量发展为主题，以“说专业”为抓手，推进学校在专业、课程、师资、教材、实训基地等方面建设和高质量发展。具体安排详见“教研活动安排表”。

三、其他

1. 各系部负责人要结合每月的教研主题提前做好安排，组织每位教师积极参与学习、讨论，并做好活动记录。
2. 教研活动实行签到制，教研活动结束后，次周内及时上交相关材料。

附件：1. 闽北职业技术学院教研活动安排表

2. 《专业主任说专业活动》

闽北职业技术学院

2024 年 8 月 15 日

附件 1

闽北职业技术学院 2024 年秋季学期教研活动安排表

日 期	时 间	地 点	内容与要求	参加对象
第五周 9 月 25 日 (周三)	下午 2:30	各系自行安排 并报教务处备案	题目：专业主任说专业 要求： 1.本活动由各系根据《专业主任说专业活动》文件要求，按照专业群自行组织，有学生的专业均要说专业； 2.马院开展公共课如何为专业服务，形成特色化专业公共课程体系专题教研活动； 3.提交材料：专业主任说专业提交说专业 PPT、《专业建设质量记录表》、签到表、活动照片 1-2 张；马院提交公共课如何为专业服务，形成特色化专业公共课程体系研讨报告、签到表、活动照片 1-2 张。	主持：系主任或书记 参会人员：专业群全体教师
第七周 10 月 13 日 (周日)	上午 8:30 — 12:00 下午 2:30 — 6:00	学术 报告厅	题目：“专业主任说专业”比赛 要求： 1.“专业主任说专业”比赛由教务处统一组织、说专业时间为 20 分钟； 2.教务处组建专家组对比赛进行评选和点评； 3.比赛提供材料：专业人才培养方案、专业典型工作任务分析报告（或岗位职业能力分析报告）、说专业的 PPT； 4.提交材料：说专业 PPT、《专业建设质量记录表》、签到表、活动照片 1-2 张。	主持：教务处 参会人员：院领导、教务处相关人员、教学指导委员会专家、系（马院）主任（副主任）、系书记、系部教科办主任、系部校企合作办主任、专业主任、教研室主任、教学秘书。欢迎其他教师参加
第十四周 11 月 28 日 (周三)	下午 2:30	各系自行安排 并报教务处备案	题目：“金课”、“金教材”建设路径和方法研讨 要求： 1.本活动由各系（马院）根据文件要求自行组织； 2.提交材料：各专业（群）课程、教材建设方案、签到表、活动照片 1-2 张。	主持：马院院长、系主任 参会人员：系（马院）全校教师

第十六周 12月11日 (周三)	下午 2:30	教务处 另行通 知	题目：校级公开课 要求： 马院、各系根据教师申报填写系部申请汇总表并交教务处备案，各系部做好听课教师的分配并组织听课，听课后组织授课教师和听课教师进行评课。 提交材料： 1. 将评课建议汇总后形成评课表，一份给授课教师，一份系部留存，一份交教务处留档； 2. 院级公开课推荐表、签到表和计分表，一份系部留存，一份交教务处留档。	主持：马院院长、系主任 参会人员：系（马院）全校教师
------------------------	------------	-----------------	--	-----------------------------------

注意：原则上教研活动时间不得变更，如教研活动时间与学校重大活动冲突，由教务处统筹安排。

附件 2

专业主任说专业活动

专业主任“说专业”活动就是专业主任带领专业团队成员按照以下逻辑结构，进行专业建设的顶层设计、实施路径、建设成果等方面研讨交流活动，通过专业主任自主梳理、专业教师自主研究、系级交流互动、校级层面展示分享，实现自下而上、自上而下的反思与重建。通过专业主任“说专业”，提高教师对专业的认识，提升和驾驭专业建设的能力，推动教师队伍建设，都有积极的意义与现实的需要。

一、“说专业”的内容

1. 专业定位——为什么办专业，怎样定位专业；
2. 人才培养目标和规格——培养什么人；
3. 人才培养模式改革——如何培养人；
4. 课程体系构建与课程建设——用什么培养人；
5. “双师”结构教学团队建设——由谁来培养人；
6. 专业教学环境和实践条件——在什么环境下培养人；
7. 专业教学管理体系和机制——如何保障；
8. 专业特色与亮点——专业建设成效；
9. 专业发展思路——专业发展前景。

二、说专业前必备材料

1. 专业人才培养方案；
2. 专业建设发展规划；
3. 专业人才需求分析和预测调研报告和专业设置的必要性和可

行性分析报告；

4. 专业典型工作任务分析报告（或岗位职业能力分析报告）；
5. 专业人才培养模式改革实施方案；
6. 专业课程体系；
7. 专业实践教学体系；
8. 专业教学质量检查与考评体系设计；
9. 说专业的 PPT。

三、说专业的实施要求及注意事项

（一）对说专业内容的要求及注意事项

1. 说专业涉及的内容宽、素材多，要有一定的取舍。取舍中应注意提出专业建设的特色，充分扬长与恰当地避短相结合；

2. 说专业 PPT 制作要增强形象性，多以图、表、图片、影音等形式展示，避免大段文字出现，文字宜用口述。

（二）对说专业人的要求及注意事项

1. 身体站直，面向专家；
2. 语言表达清晰、流畅，条理清楚，逻辑严谨；
3. 恰当运用非语言沟通手段（眼神、手势、语调、面部表情等），增强表达的感染力和表现力；
4. 时间安排合理、妥当（原则上每个专业汇报时间控制在 20 分钟内，如包含二三分段的专业时长适当延长五分钟）。
5. 现场研讨要安排专门记录人（记录材料见下表）。

四、闽北职业技术学院专业建设质量评价指标体系

一级项目	二级项目	主要观测点
专业设置与人才培养模式	行业背景调研	1. 能够面向区域和地方经济发展,面向生产、服务与管理第一线设置专业,能够将当地产业结构和社会人才需求的变化趋势作为确定专业体系主体框架的依据; 2. 专业口径宽窄适当。
	专业定位与建设规划	能够以学生职业生涯发展为目标,能够清楚表明该专业在全省中的专业布点情况和所属地位, 准确清晰专业定位。
		专业建设有规划, 目标定位准确, 建设思路清晰, 实施方案具体, 保障措施得力, 行业、企业参与专业建设。
	岗位及需求调研	能够对专业从业人员基本情况、对应的一线职业岗位分析、对应的职业资格证书分析、专业人才招聘渠道分析、该专业在职人员进修需求分析等内容又准确、可量化的语言进行描述, 并对完成任务应掌握的职业能力作出较为详细的描述。
	培养目标	1. 能够以就业为导向根据各专业的具体情况, 确定其具体的知识、能力结构和职业素质要求, 既能体现共性要求, 又凸显具体化、个性化的培养规格要求; 2. 有一套科学、规范的专业人才培养方案, 能够根据产业结构调整、经济增长方式变更而适时调整更新, 人才培养规格(知识、能力、素质)表述准确, 人才培养方案可操作性强。
	人才培养模式	开展工学结合的人才培养模式改革总结, 培养模式体现教学过程的实践性、开放性和职业性。
课程体系和课程改革	课程体系设置	根据技术领域和职业岗位(群)的任职要求, 参照相关职业资格标准, 合理设置课程体系, 体现以职业素质为核心的全面素质教育培养。
	课程建设	1. 校企合作制订突出职业能力的课程标准, 引入职业资格证书或技术等级证书, 数字化教学资源建设有规划、有成果; 2. 重视优质核心课程建设和教材建设, 注重与行业、企业合作开发课程和教材, 选用优秀教材。
	实践教学	注重实践性教学环节, 符合技术技能人才培养规律。
师资队伍	师资队伍	1. 专业教学团队知识、职称、年龄、学历等结构合理; 2. 专业带头人在行业企业有一定的影响力; 3. 专任教师具有行业、企业经历比例较大, “双师”素质比例较高; 4. 聘请兼职教师, “双师”结构合理; 5. 专任教师教科研情况及取得的显性成果; 6. 师资队伍建设有规划, 引进、培养有举措, 经费有保障。

一级项目	二级项目	主要观测点
教学条件	教学条件	1. 校内实训基地能够满足教学计划的安排，生产性实训比例逐步加大； 2. 每个专业有若干个深度融合的企业，注重校企合作共建生产性实训基地，有一批稳定的校外实习基地； 3. 校外实习基地运行状态良好，保障机制完善； 4. 图书资料、优质教学资源和网络信息资源丰富，开发利用较好。
教学管理与教学改革	教学管理	1. 教学管理制度完备、规范，教育教学管理队伍、学生管理队伍健全，教师教学档案规范，教学质量保障体系完备，教学运行稳定有序，执行有力； 2. 注重教学管理体制变革，建立校企合作长效机制，顶岗实习管理体系完备、台账齐全。
	教学改革	1. 注重教学方法和手段的改革，采用新颖多样的教学形式、现代化的教学手段，灵活多元的考核评价方式，融“教、学、做”为一体； 2. 重视教师教科研能力和社会服务能力的培养，社会服务开展情况及成效。
人才培养质量与社会声誉	人才培养质量与社会声誉	1. 生源质量，第一志愿录取率、新生报到率； 2. 建立了就业保障机制，毕业生就业率、签约率，就业质量； 3. 学生职业关键能力、素质教育改革创新措施、力度、成效，学生创新创业成果，学生“双证书”获取率、计算机英语考试通过率，职业技能竞赛参与获奖情况； 4. 用人单位对毕业生的综合评价，专业在行业企业的知名度。
专业特色	特色	1. 人才培养模式； 2. 教育教学改革； 3. 政校企协同、产学研合作及社会服务能力； 4. 专业的示范辐射效应； 5. 专业的其它特色。
存在问题及解决措施	发展思路	1. 明确专业发展中存在的问题与主要瓶颈； 2. 针对问题与瓶颈分析其存在的主客观原因； 3. 解决专业发展中存在主要问题及瓶颈的具体措施 4. 对专业下一步努力的方向、规划和措施。

[illegible]